

中国互联网CPS营销生态 白皮书

©2022.5 iResearch Inc.



受疫情影响，中国供给端环境结构改变，用户消费习惯发生变化，流量成本日益走高，同时随着国民经济的逐渐回暖，线上营销环境向好，中国互联网CPS营销生态不断丰富、发展和完善。随着营销环境的发展与变化，以CPS为基础的效果导向营销已经成为营销生态中不可缺少的组成部分，并且在未来将发挥愈加重要的价值。



伴随中国CPS营销生态的不断发展，以品牌方、联盟方、推客以及消费者为核心角色方的体系化产业链逐渐形成，其中联盟方作为链接产业链上下游的核心枢纽，从多方面向品牌方和消费者高效赋能。



用户在参与CPS营销售卖中主要涉及以价格信息为导向的导购场景、以人的社交为导向的社交场景和以内容输出为导向的内容场景三种场景，随着用户需求的不断升级，场景内和场景间所覆盖的玩法和形式逐渐丰富。



在优质供应链的持续赋能下，未来中国CPS营销生态将从品牌方的营销效果、联盟方的渠道布局、推客方的合作形式以及用户方的消费习惯全面实现品质回归。

互联网CPS营销生态发展背景

1

互联网CPS营销生态产业链分析

2

互联网CPS营销生态场景价值分析

3

互联网CPS营销生态趋势展望

4

概念辨析

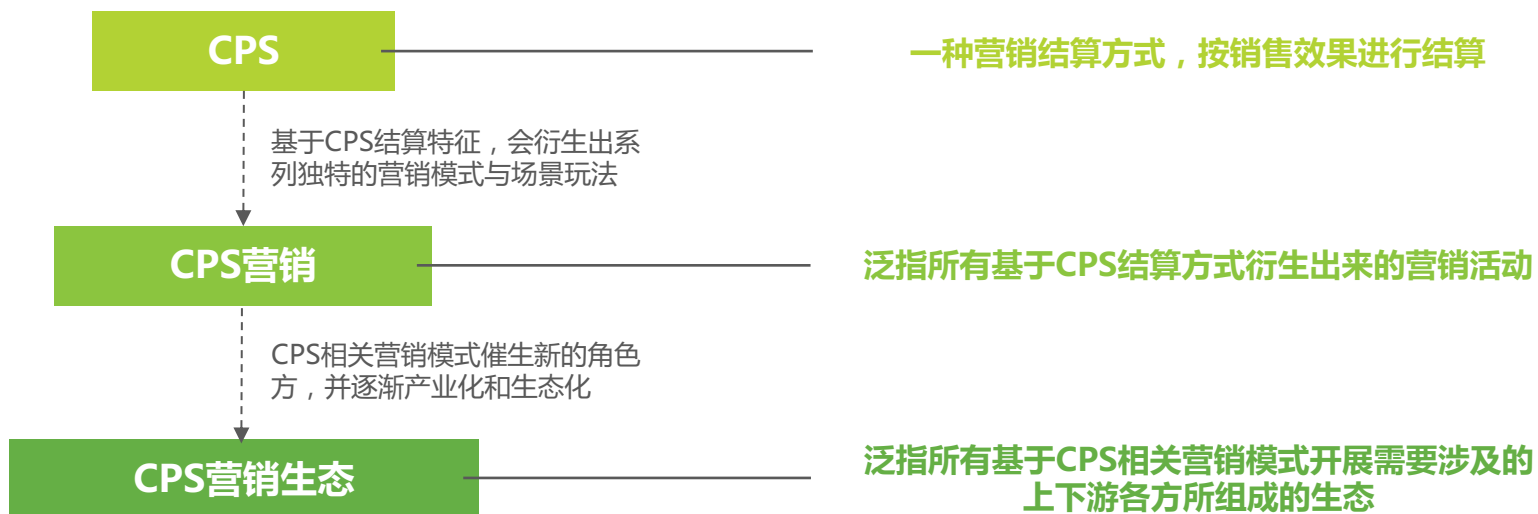
按销售效果进行结算的营销活动

CPS：即Cost Per Sale，指按效果付费的结算方式。

CPS营销：指基于按销售转化效果进行费用结算的营销活动统称，通常以分享为核心玩法，以分润为主要驱动力，能够覆盖越来越分散化和个性化的消费者，典型场景包括导购场景、社交场景、内容场景等。

CPS营销生态：指CPS营销模式开展需要涉及的上下游各方所组成的生态，主要包括品牌方、联盟方、推广者等。

2022年中国CPS相关概念解析

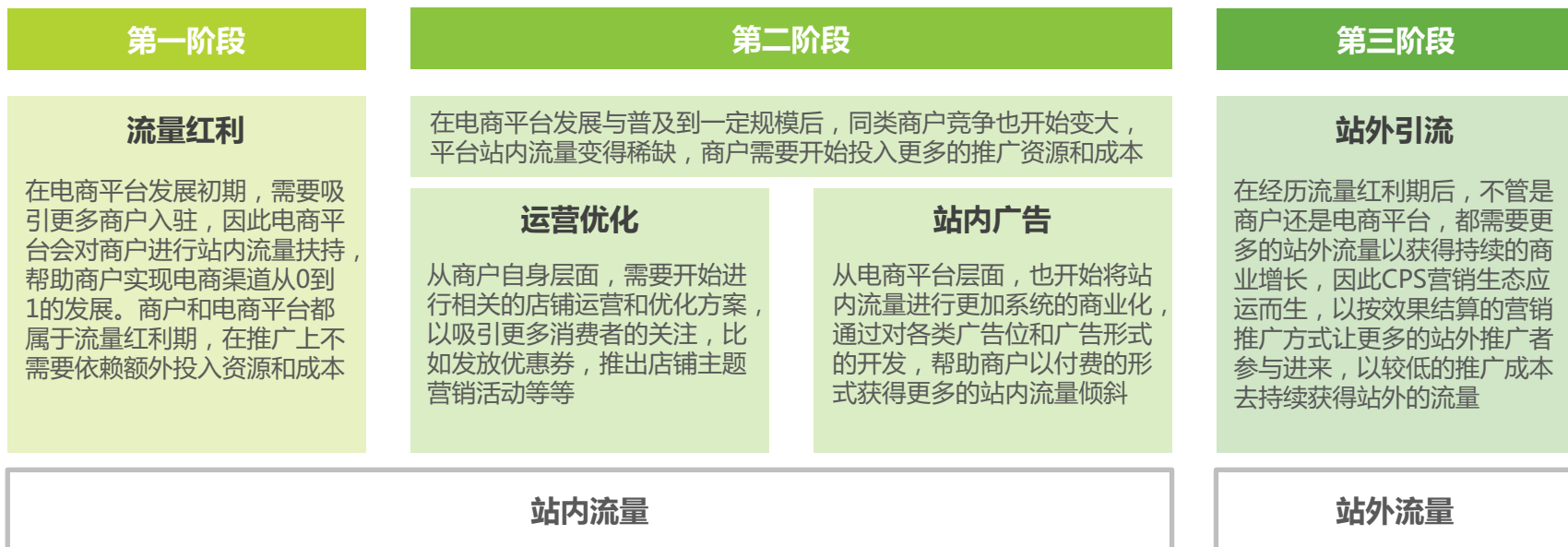


注释：本报告主要研究电商视角下的按销售效果结算的营销推广活动。
来源：艾瑞研究院自主研究与绘制。

CPS营销生态是电商平台与商户营销发展过程中的必要产物

CPS营销生态的出现是电商平台和商户共同推动的结果。对商户来讲，在经历了流量红利期后，面对更加激烈的竞争，低成本高效果的推广方式成为刚需，除了针对站内流量的运营优化和广告投放之外，基于CPS营销生态的推广方式也成为重要的站外流量转化渠道与选择。对电商平台来讲，其需要不断获取站外流量以进一步扩大自身的商业想象空间，而CPS对平台而言是非常低成本的推广方式，在商户获得更多站外消费转化的同时，也为平台持续地带来了更多新增的站外用户的关注。

中国电商商户营销发展阶段



互联网流量洼地的变化推动CPS营销生态的丰富与发展

随着互联网的发展，不断有新的流量场景被挖掘和创新，而CPS营销生态的应用场景也随着流量洼地的变化在不断丰富，形成更加多元化的营销生态。从PC站长时代的CPS硬广投放，到CPS导购平台的出现，再到社交生态下的CPS代理APP、社群返利机器人等、以及近两年十分火爆的直播与短视频带货，都不断在赋予CPS营销生态更多的生命力和创新力，也给予品牌主更多的营销推广机会与选择。随着营销环境的发展与变化，以CPS为基础的效果导向营销已经成为营销生态中不可缺少的组成部分，并且在未来将发挥愈加重要的价值。

中国CPS营销生态发展历程梳理

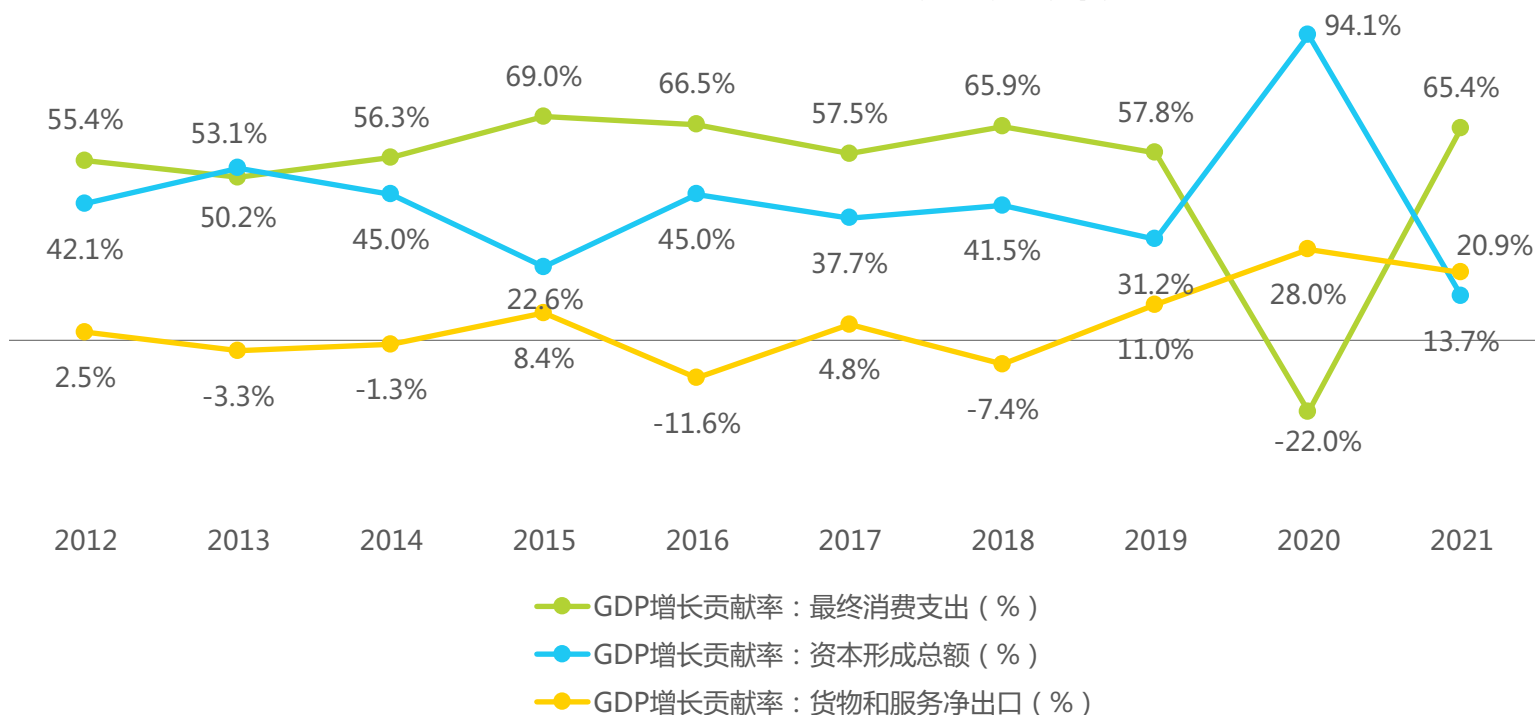


来源：艾瑞研究院自主研究与绘制。

消费需求持续释放，推动国民经济恢复，消费产业愈加活跃

近年来，中国持续推进供给侧结构性改革，经济结构持续优化，消费为经济增长提供了重要贡献。尽管疫情影响下，2020年最终消费支出对GDP的贡献率有所下降，但2021年最终消费支出对GDP贡献率回升至65.4%，成为疫情后经济恢复的重要推动力。在加快国内大循环为主体的经济发展背景下，中国消费需求将进一步释放，包括CPS营销生态在内的消费相关业态也将愈加活跃。

2012-2021年三大需求对GDP增长的贡献率变化

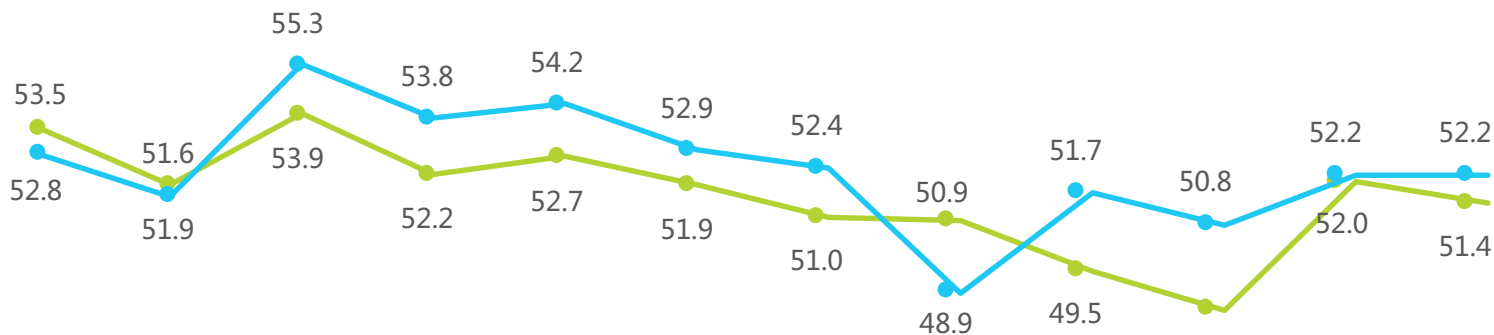


来源：国家统计局，艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

生产供给整体减少，营销投入结构改变，低成本试错受关注

在疫情的爆发及持续影响下，国家的社会经济和人民生活均受到不同程度的影响，需求端的分散决策对供给端生产组织方面体现出的集中决策变化紧密挂钩。2021年我国制造业生产活动虽逐渐回暖扩张，但整体仍呈现为下降趋势且低于综合PMI产出指数。在供给端减产环境的影响下，行业内营销费用支出结构方面的调整同步变化，基于当前的市场压力，CPS营销生态高效获客的同时，通过效果付费避免了大量资源错投带来的损失，低成本试错的特点愈发显现。

2021年中国综合PMI产出及制造业生产指数变化情况



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41711

