

中国数字化采购行业研究报告

©2022.6 iResearch Inc.



随着企业对采购精细化管理的要求，数字化采购开始由ERP时代迈向SRM时代。狭义的数字化采购即**SRM（供应商关系管理）软件**，覆盖从采购寻源到交付结算、供应商评估的整个生命周期，能够对主营物资、非主营物资进行不同颗粒度的管理。



企业采购流程复杂、品类繁多，供应链流转效率低、成本居高不下制约企业发展。科学运用数字化采购的手段，可以帮助企业**低成本、高效率**地构建紧密采购与供应关系，提高库存周转率，加快供应链响应速度，减少资金占用。



以SRM软件的收入口径核算目前已采买数字化采购软件的市场规模，2021年中国数字化采购市场规模达到**16亿元**，同比增长17.9%。考虑企业节流意识的不断增强，预计到2024年市场规模将达到32亿元，其中**SaaS**收入将成为市场增长的主要动力。



相比CRM、ERP等企业级软件，数字化采购尚处在发展的极早期阶段。中国SRM软件的潜在市场空间约**1200亿元**，当前渗透率仅在1%左右。随着数字化采购应用成熟度的提升，SRM软件将遵循由超大型企业向大型企业进而向**中小企业**渗透的路径。



数字化采购厂商拓展收入来源、增强竞争力的方向包括：1) 开展**供应链金融**业务，促进资金高效利用，提高客户对管理工具的粘性；2) 构建**商业协同网络**，聚集海量采购方与供应商，通过供需双方的高效连接形成网络效应。

数字化采购概述

1

中国数字化采购行业发展洞察

2

典型厂商案例

3

中国数字化采购行业发展趋势

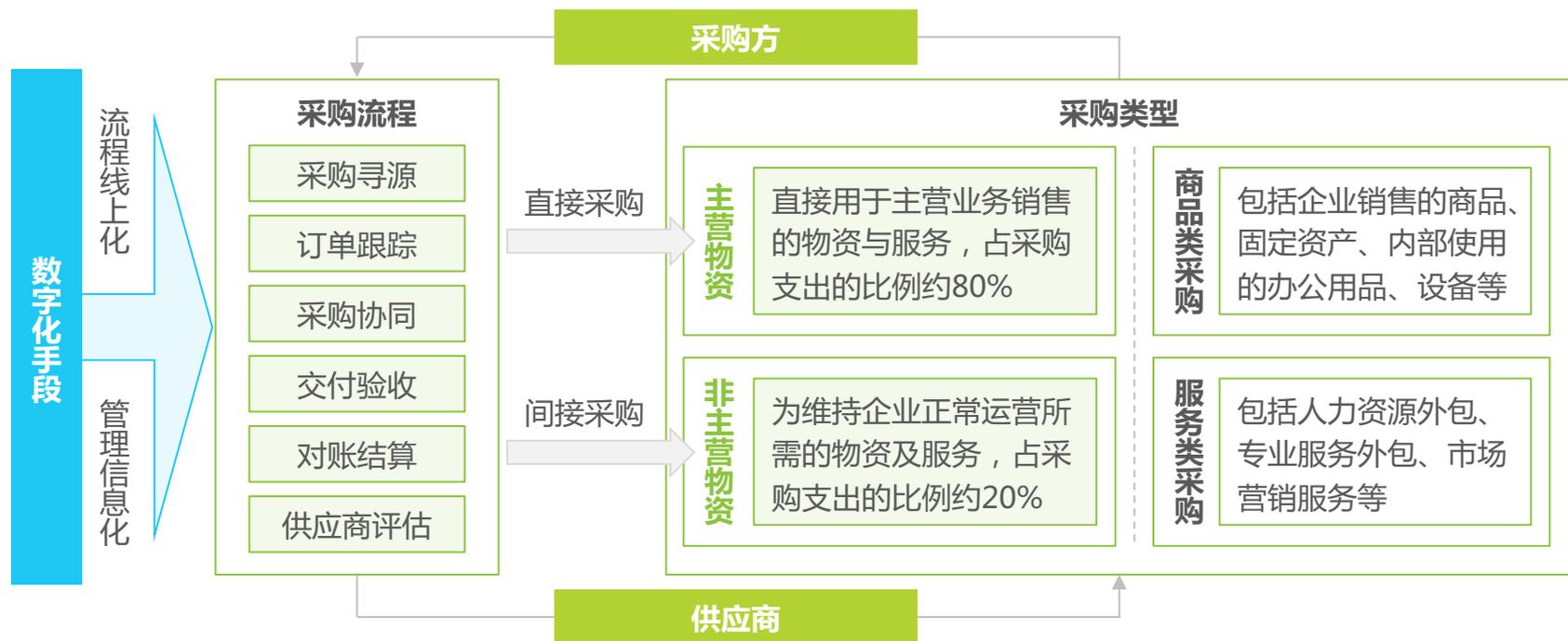
4

数字化采购研究范畴界定

连接采购方与供应商，数字化管理不同类型的物资采购

与SCM（供应链管理，Supply Chain Management）聚焦在面向企业内部的供应链计划，数字化采购具有连接采购方与供应商双方的特性，是指运用数字化手段进行企业采购的新模式。狭义的数字化采购表现为SRM（供应商关系管理，Supplier Relationship Management）软件，它覆盖了从采购寻源到交付结算、供应商评估的整个生命周期，能够对主营物资、非主营物资进行不同颗粒度的管理。广义的数字化采购除SRM软件外，还包括采购电商、招投标平台等线上化的交易平台，以及ERP等非专业采购软件中的采购模块。本报告将聚焦狭义的数字化采购展开研究。

数字化采购研究范畴界定



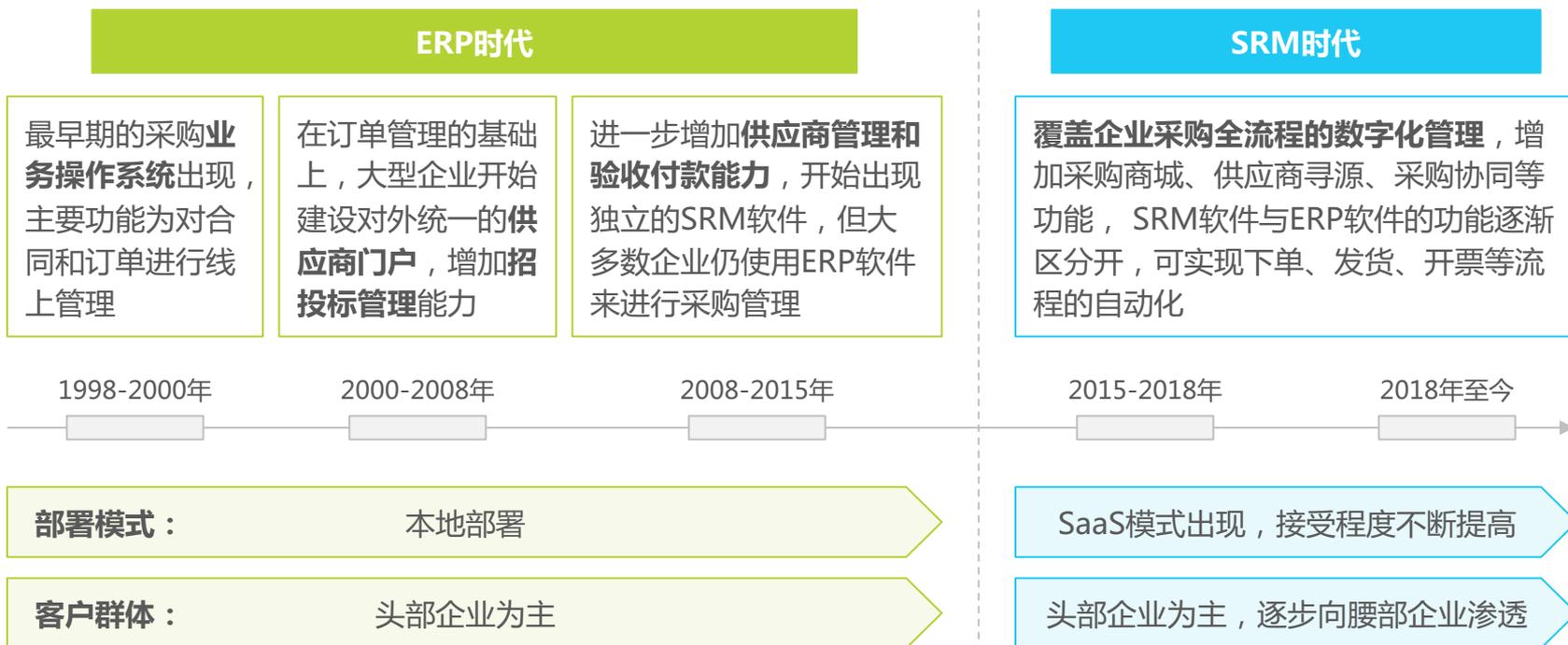
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国数字化采购的发展历程

专业化的采购诉求促使数字化采购由ERP时代迈向SRM时代

在数字化采购发展的初期，采购相关的功能是由采购人员通过Excel维护后，导入ERP的模块中，和ERP内部的功能协同使用；又或者是由第三方的实施厂商帮助企业定制一些SRM的功能外挂在ERP中，并没有SRM产品化的厂商出现。2015年以来，SaaS模式的数字化采购厂商出现，推动了SRM向产品化迈进，其敏捷迭代、按需付费的特性正在被越来越多的企业所接受，并促使数字化采购由头部企业向腰部企业渗透。

中国数字化采购的发展历程



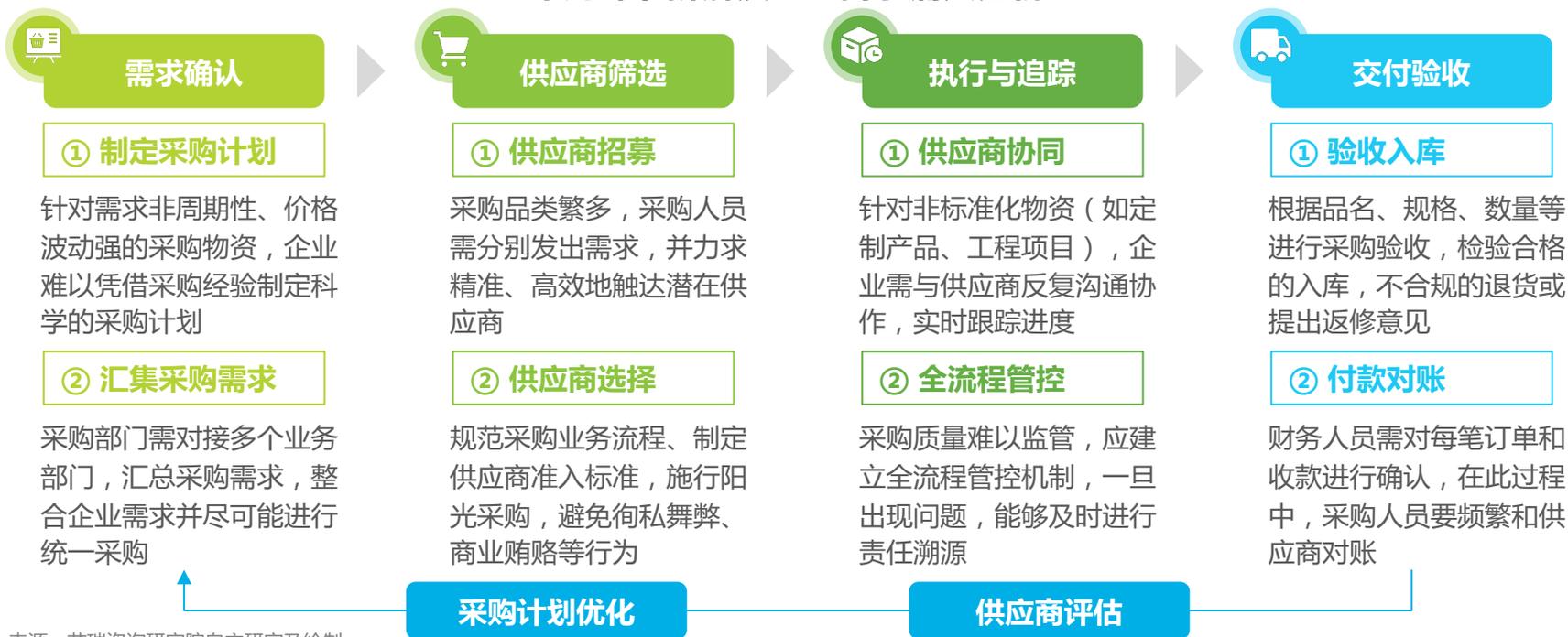
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

采购环节拆解及企业需求痛点分析

流程复杂、品类繁多，供应链流转效率低、成本居高不下

企业采购的流程可以简单概括为需求确认、供应商筛选、执行与追踪以及交付验收四个环节。通常而言，主营物资是企业成本的重要来源，一旦管理不当，不仅无法帮助企业合理降低采购成本，更容易造成库存积压或物资短缺，对于供应链风险的把控能力将直接影响到企业的日常经营活动。而非主营物资方面，采购的品类繁多、涉及需求部门不一，企业需要对接多个供应商进行询价比价，工作流程繁琐且容易出错，虽然整体金额不及主营物资，但对采购人员仍然有较高的能力要求。此外，近年来服务型采购的增加也让传统的采购工作面临挑战，如网红达人等服务型采购更直接关系到企业的经营效益，建立数字化采购进行全流程管控的价值进一步凸显。

采购环节拆解及企业需求痛点分析



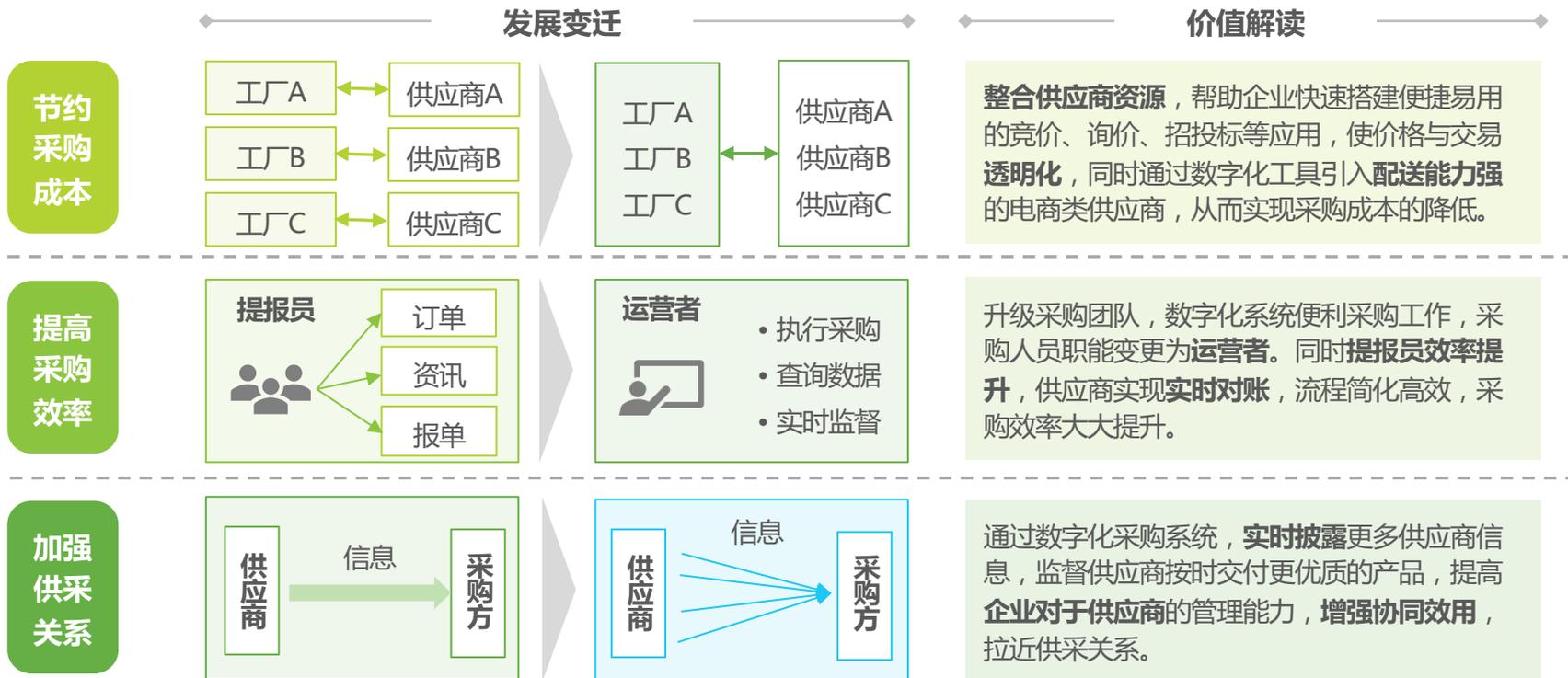
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

数字化采购的核心价值

运用低成本、高效率的手段，构建紧密采购与供应关系

数字化采购的价值主要体现在三个方面，分别是成本节约、效率提升和供采关系的强化。运用数字化采购工具可以帮助企业快速提高库存周转率，加快供应链响应的速度，并有效减少资金占用、增加现金流入。此外，数字化采购SaaS的发展推动了一站式资源库和流程工具的构建，为供采双方都提供了更高效的运转平台，成为新的发展动力。

数字化采购核心价值体现

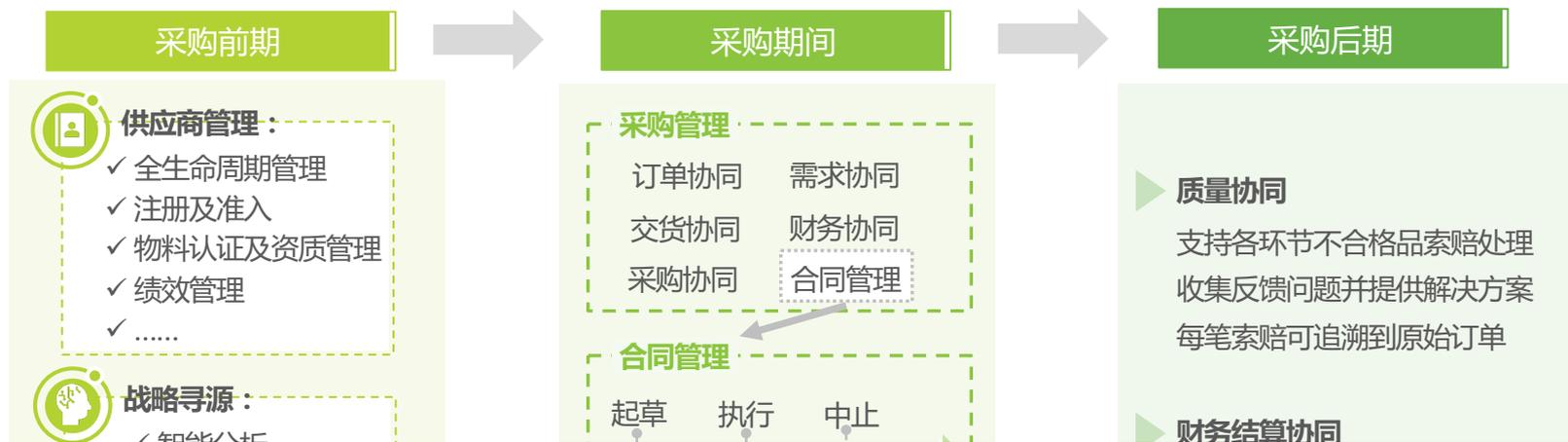


数字化采购的产品类型及主要功能

数字化采购产品类型多样，可智能管理采购全流程

数字化采购体系致力于将采购的各个环节智能化规范化，缩短采购周期，帮助企业提升采购效率。在现有数字化采购行业中，产品已部署到采购链条的各个环节，从采购前的甄选、寻源到采购过程中的订单、财务、合同签署等环节，再到采购结束后的售后服务领域，产品线较为完整，有效剔除传统采购行业内的冗杂部分，使得供采双方高效便利地达成合作。

采购各环节中产品类型及功能



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_42557

