

2022年微博校园用户兴趣生态 白皮书

©2022.6 iResearch Inc.

目录 Contents

01、中国在校学生概况

- (1) 中国高校在校学生数量
- (2) 中国未成年学生网络使用情况
 - 中国未成年人上网比例、活动及表达意愿

02、微博校园用户发展现状

- (1) 微博校园用户生态概览
 - 微博24岁以下用户月活数量
- (2) 16-22岁微博校园用户基础画像

03、微博校园用户兴趣消费情况

- (1) 微博校园用户访问频次及动机
- (2) 微博校园用户兴趣内容消费情况
 - 社会内容
 - 校园内容
 - 特殊节点话题及重度用户特征
- (3) 微博校园用户兴趣产品消费情况
 - 消费品类分布
 - 各品类细分种类

04、微博校园用户兴趣创作情况

- (1) 微博校园用户创作情况
- (2) 微博校园博主被关注及创作情况
- (3) 微博校园博主专访

05、微博校园活动精选

- (1) To参与者活动精选
- (2) To创作者活动精选

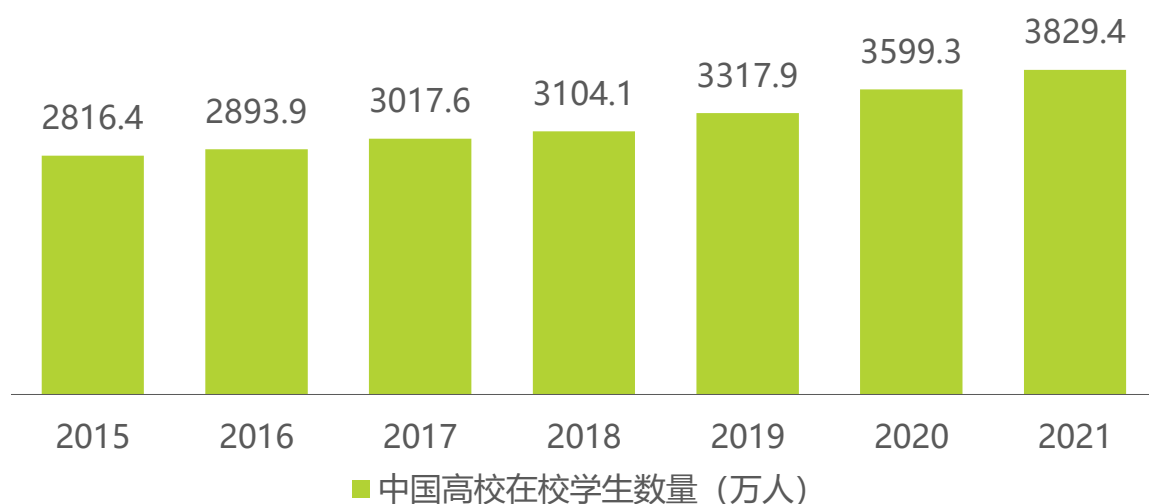
当大学成为00后的主场

上大学，多是一件美事

根据教育事业统计数据，我国高校在校学生规模持续增长，2021年达到3829.4万人，接近2015年人数的1.5倍。

自2018年起，00后正式作为一个群体进入大学校园，成为目前大学生的主力军。步入高校后，00后对于时间和金钱自主支配权增多，其社交娱乐、消费习惯等也在影响着今后社会的内容和消费趋势，他们的行为趋势也受到越来越多的关注。

2015-2021年中国高校在校学生数量



来源：数据来源于各年教育事业统计数据结果，高校在校学生包括普通本科生、专科生及研究生。

©2022.6 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

“日常在线”的网生代校园用户

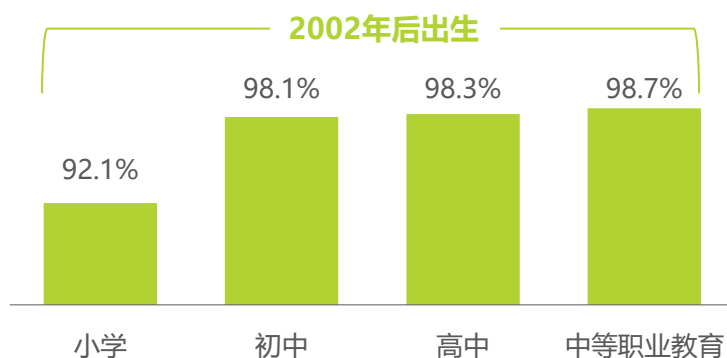
热衷于分享内容、表达自我

00后的出生和成长伴随我国互联网及移动互联网的高速发展，根据CNNIC2020年的调研数据，出生于2002年后的00后学生上网比例平均超过95%，远高于全国平均水平。

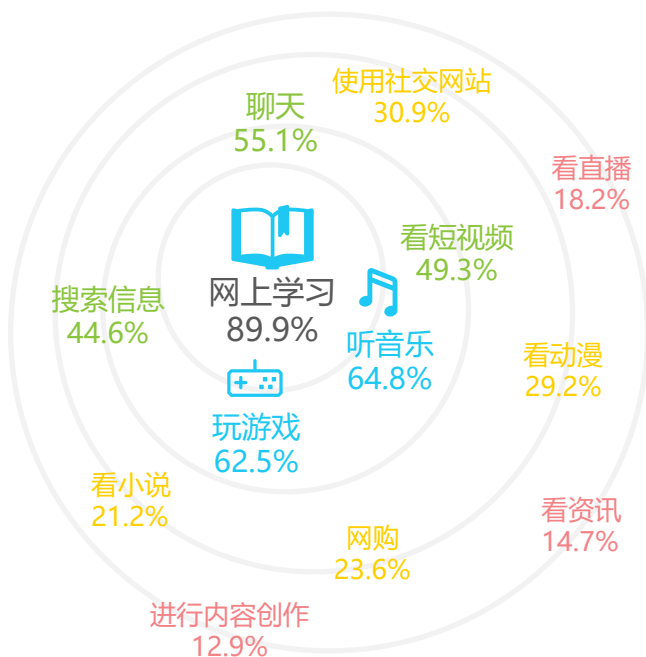
调研同时显示，00后线上活动丰富，对在线社交娱乐、内容消费有较高需求，同时也热衷于在社交平台等线上场所表达自我，与他人进行观点碰撞和交流。



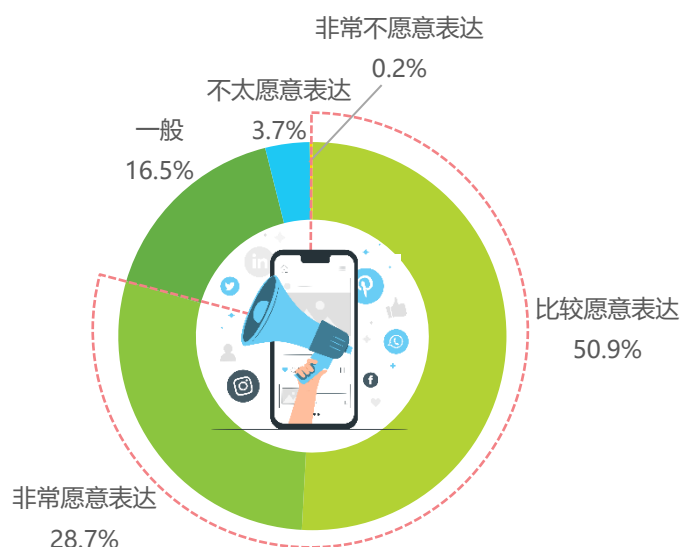
中国不同学历段未成年人上网比例
(2020年统计)：



00后网民热衷的线上活动：



95后及00后网民在线上自我表达的意愿：



来源：00后上网比例、线上活动数据来自2020年《全国未成年人互联网使用情况研究报告》；95后及00后线上表达意愿来自艾瑞在线调研数据。

目录 Contents

01、中国在校学生概况

- (1) 中国高校在校学生数量
- (2) 中国未成年学生网络使用情况
 - 中国未成年人上网比例、活动及表达意愿

02、微博校园用户发展现状

- (1) 微博校园用户生态概览
 - 微博24岁以下用户月活数量
- (2) 16-22岁微博校园用户基础画像

03、微博校园用户兴趣消费情况

- (1) 微博校园用户访问频次及动机
- (2) 微博校园用户兴趣内容消费情况
 - 社会内容
 - 校园内容
 - 特殊节点话题及重度用户特征
- (3) 微博校园用户兴趣产品消费情况
 - 消费品类分布
 - 各品类细分种类

04、微博校园用户兴趣创作情况

- (1) 微博校园用户创作情况
- (2) 微博校园博主被关注及创作情况
- (3) 微博校园博主专访

05、微博校园活动精选

- (1) To参与者活动精选
- (2) To创作者活动精选

微博更是重量级

后浪中的社交网络APP王者

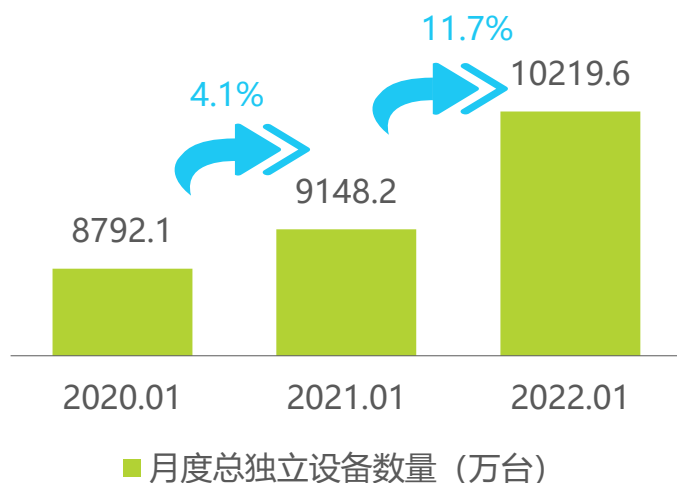
在众多社交类产品中，兼具媒体和社交属性的微博恰好能够满足00后**信息获取**、**内容分享**和**社交互动**的多重需求：微博具有**时效性强**、**题材丰富**的热点内容，同时还通过话题、超话等功能为用户提供**讨论交流的**场所。

2020年至2022年，24岁及以下人群访问新浪微博的月度总独立设备数量呈现持续增长趋势，反映出微博正在吸引越来越多的年轻用户。同时，分享欲强、活跃度高的校园用户群体也是微博内容生态的重要贡献者。

00后校园用户使用微博的主要目的：



2020-2022年新浪微博APP 24岁及以下用户月度总独立设备数量及增长率



在24岁及以下用户中，新浪微博：

2022年3月，在月活TOP15 APP中
TGI排名第1 (TGI=121.6)

在社交网络APP中以绝对优势
排名第1，数量达到第2名的**3倍以上**

在使用社交网络APP的设备中，
渗透率达65.6%

来源：数据来源于艾瑞自有数据监测平台UserTracker，统计及排名口径为月度总独立设备数量。

©2022.6 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

微博校园用户多样性

都是文化人，时事赢很大

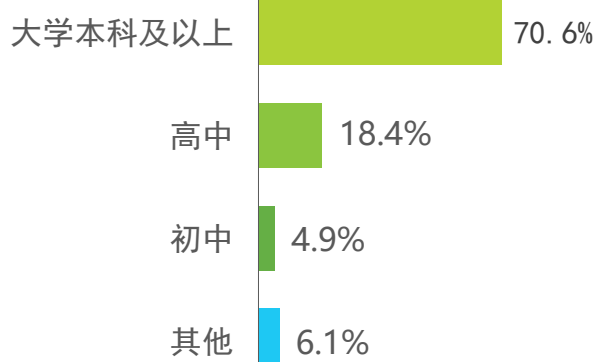
截至2022年5月，16-22岁微博用户数量已达到约1046万。

其中，大多数用户为本科及以上学历，爱玩微博的女生更多，南方的同学们对玩微博更感兴趣，广东省的同学们更是其中翘楚。学生在微博最关注时事，娱乐统统靠后站。

男生女生都爱玩微博



在上什么学



哪些省份
玩微博
的学生最多

在微博
最爱
看什么

音乐 美女帅哥 电影
时尚 时事 搞笑 幽默
摄影 拍照 动漫 娱乐明星 情感 两性 游戏

来源：数据来源于微博数据中心。

©2022.6 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

目录 Contents

01、中国在校学生概况

- (1) 中国高校在校学生数量
- (2) 中国未成年学生网络使用情况
 - 中国未成年人上网比例、活动及表达意愿

02、微博校园用户发展现状

- (1) 微博校园用户生态概览
 - 微博24岁以下用户月活数量
- (2) 16-22岁微博校园用户基础画像

03、微博校园用户兴趣消费情况

- (1) 微博校园用户访问频次及动机
- (2) 微博校园用户兴趣内容消费情况
 - 社会内容
 - 校园内容
 - 特殊节点话题及重度用户特征
- (3) 微博校园用户兴趣产品消费情况
 - 消费品类分布
 - 各品类细分种类

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_43278

