

中国红人新经济行业发展报告

©2022.7 iResearch Inc.



Web3.0下的红人新经济：

元宇宙等新兴科技概念的入局为红人新经济带来新的升级，红人的概念从真人扩展到**虚拟红人**，红人的流量价值也逐渐转向**社交资产价值**，互联网用户在Web3.0时代下的红人新经济中将会享受到**多维的内容展现形式**和**新型社交方式**。



红人新经济发展生态：

红人新经济的商业变现模式主要包含**红人的流量变现**、**红人的内容变现**和**周边服务变现**，随着红人新经济生态的逐渐成熟壮大，更多的生态需求产生，**2024年红人新经济关联的产业市场规模有望突破七万亿**。



红人新经济发展价值：

随着区块链等网络技术的迅速发展，用户的消费需求和习惯升级，红人新经济在通过内容产出**创造内容价值**的同时**拉动社会经济增长**，促进新消费渠道扩张，并**为社会提供社会价值**，创造新型就业机会，推动公益事业发展。



红人新经济发展趋势：

未来，中国红人新经济的流量价值将渗透到更多**ToC产业**，同时随着技术的变革，硬件基础将赋能**中长视频和元宇宙的迅速发展**，红人的**内容价值日益凸显**，红人新经济的去中心化特点将更加显著，品牌投放会逐渐**向腰尾部红人倾斜**。

中国红人新经济相关概念界定

1

中国红人新经济发展生态分析

2

中国红人新经济发展价值及典型案例

3

中国红人新经济发展趋势展望

4

中国红人新经济相关概念界定



红人 & 红人新经济

- 红人新经济相关概念
 - 红人概念
 - 红人新经济概念
- 红人发展阶段概览
- 红人新经济发展阶段概览

红人新经济相关概念



01

红人

红人即在社媒平台上进行图文、视频、直播等优质二维内容产出或新形态三维虚拟数字内容创造的内容创作者，通过情感传递、价值吸引和社会认同等特质与用户建立强连接，拥有一定的粉丝规模。

02

红人新经济

红人新经济是以红人为核心进行平面化或立体化内容产出，通过红人的粉丝流量价值和内容资产价值助力商业变现，实现社交价值和社交资产积累的去中心化新经济形态。

红人发展阶段概览

红人新经济作为新个体经济，将中心化大型媒体平台的流量价值分散到一个个去中心化的小型自媒体。红人作为内容创作者，在不同的社交领域和技术背景下，面向互联网用户输出内容，实现内容向引导的商业变现。随着互联网的发展，红人在语言形态和互动方式上发生了变化，由图文广告、短视频输出到直播带货，表现形态逐渐丰富。随着区块链技术的发展，未来的红人IP将迈向元宇宙、虚拟IP和资产价值的转变，在完善各形态内容产出形式的同时不断丰富和规范红人生态。



来源：艾瑞研究院自主研究与绘制。

红人新经济发展阶段概览

红人新经济作为数字经济下的产物，本质上是对传统商业模式的迭代，内容生产价值作为核心枢纽和超级连接点将品牌、用户、消费者、电商供应链、社交平台等传统业态串联起来，缩短运作路径，在降低成本的同时助力品牌主进行大范围的精准营销和扩散分销。随着Web3.0时代的到来，未来红人新经济逐渐实现社交资产变现，演变出新型社交生态。



来源：艾瑞研究院自主研究与绘制。

中国红人新经济相关概念界定

1

中国红人新经济发展生态分析

2

中国红人新经济发展价值及典型案例

3

中国红人新经济发展趋势展望

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_44358

