



# 赋能云助力中小企业加速向“专精特新”升级研究报告

©2022.11 iResearch Inc.

## 目 录

目 录.....	1
<b>第一章 强链补链——“专精特新”企业发展概述.....</b>	<b>2</b>
1 “专精特新”的概念及内涵.....	2
2 “专精特新”企业发展现状.....	6
3 “专精特新”企业发展痛点与诉求.....	11
4 “专精特新”企业发展迎来政策红利.....	13
5 数字化转型是“专精特新”企业保持高速发展的必要因素.....	17
<b>第二章 能力升级——以运营为核心提升中小企业服务平台能力，升级运营能力实现 对更广泛行业赋能.....</b>	<b>20</b>
1 赋能云独特优势契合中小企业发展诉求和中小企业服务平台能力需求.....	20
2 依托赋能云能力塑造优质中小企业服务平台，路径明确、周期短、成本低.....	28
3 赋能云可通过提升服务运营、能力运营、生态运营三类运营能力，服务与赋能更 广泛行业与产业.....	34
<b>第三章 创新升级——华为云创新中心以产业升级为导向，加速赋能实体经济数字化 转型.....</b>	<b>41</b>
1 华为云以产业升级为导向赋能“专精特新”.....	41
2 华为云创新中心深入实体产业链，具备多维技术和优势.....	43
3 华为云创新中心赋能“专精特新” 打造标杆中小企业服务平台.....	62
<b>第四章 行动建议——企业及区域借助云创新中心实现“专精特新”发展的建议 ....</b>	<b>68</b>
1 企业借助云创新中心“专精特新”发展行动指南.....	68
2 区域借助云创新中心“专精特新”发展行动倡议.....	70
公司介绍/法律声明.....	73

# 第一章 强链补链——“专精特新”企业发展概述

## 1 “专精特新”的概念及内涵

### 1.1 概念界定

“专精特新”最早出现在工信部《中国产业发展和产业政策报告（2011年）》中，文中提出，要大力推动中小企业向“专精特新”方向发展。2013年，工信部出台相关指导意见，对此进行了深入解读。

专精特新，即“专业化、精细化、特色化和新颖化”；“专精特新”企业，指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征的中小企业。其中，专业化指产品用途的专门性、生产工艺的专业性和技术的专有性；精细化指工艺技术的精深性、精巧性，产品的精致性、精细性、精确性和精美性；特色化指产品的独特性、独有性、独家生产经营性，具有区别于其它同类产品的独立属性；新颖化指产品（技术）的创新性、先进性和功能的新颖性，比传统产品具有更高的技术含量、更大的附加值、更好经济效益和更加显著的社会效益。

## 1.2 “专精特新”的认定标准

### 1.2.1 创新型中小企业评价标准（省级中小企业主管部门认定）

#### 创新型中小企业评价标准

评价指标	指标细则	备注
创新能力指标	与企业主导产品相关的有效知识产权数量（满分 20 分）	评价得分达到 60 分以上（其中创新能力指标得分不低于 20 分、成长性指标及专业化指标得分均不低于 15 分），或满足下列条件之一： 1. 近三年内获得过国家级、省级科技奖励； 2. 获得高新技术企业、国家级技术创新示范企业、知识产权优势企业和知识产权示范企业等荣誉； 3. 拥有经认定的省部级以上研发机构； 4. 近三年内新增股权融资总额（合格机构投资者的实缴额）500 万元以上。
	上年度研发费用总额占营业收入总额比重（满分 20 分）	
成长性指标	上年度主营业务收入增长率（满分 20 分）	
	上年度资产负债率（满分 10 分）	
专业化指标	主导产品所属领域情况（满分 10 分）	
	上年度主营业务收入总额占营业收入总额比重（满分 20 分）	

来源：工信部，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2022.11 iResearch.Inc.

www.iresearch.com.cn

### 1.2.2 专精特新中小企业认定标准（省级中小企业主管部门认定）

同时满足以下四项条件即视为满足认定条件：

- (1) 从事特定细分市场时间达到 2 年以上；
- (2) 上年度研发费用总额不低于 100 万元，且占营业收入总额比重不低于 3%；
- (3) 上年度营业收入总额在 1000 万元以上，或上年度营业收入总额在 1000 万元以下，但近 2 年内新增股权融资总额（合格机构投资者的实缴额）达到 2000 万元以上；
- (4) 评价得分达到 60 分以上或满足备注所列条件之一。

## 专精特新中小企业认定标准

评价指标	指标细则	备注
专业化指标	上年度主营业务收入总额占营业收入总额比重 (满分 5 分)	评价得分达到 60 分以上 (其中创新能力指标得分不低于 20 分、成长性指标及专业化指标得分均不低于 15 分), 或满足下列条件之一: 1. 近三年获得过省级科技奖励, 并在获奖单位中排名前三; 或获得国家级科技奖励, 并在获奖单位中排名前五; 2. 近两年研发费用总额均值在 1000 万元以上; 3. 近两年新增股权融资总额 (合格机构投资者投资者的实缴额) 6000 万元以上; 4. 近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 500 强企业组名单。
	近 2 年主营业务收入平均增长率 (满分 10 分)	
	从事特定细分市场年限 (满分 5 分)	
	主导产品所属领域情况 (满分 5 分)	
精细化指标	数字化水平 (满分 5 分)	
	质量管理水平 (每满足一项加 3 分, 最高不超过 5 分)	
	上年度净利润率 (满分 10 分)	
	上年度资产负债率 (满分 5 分)	
特色化指标	地方特色指标。由省级中小企业主管部门结合本地产业状况和中小企业发展实际自主设定 1-3 个指标进行评价 (满分 15 分)	
创新能力指标	与企业主导产品相关的有效知识产权数量 (满分 10 分)	
	上年度研发人员占比 (满分 5 分)	
	建立研发机构级别 (满分 10 分)	

来源: 工信部, 艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2022.11 iResearch, Inc.

www.iresearch.com.cn

### 专精特新“小巨人”企业认定 (工业和信息化部认定)

专精特新“小巨人”企业认定需同时满足专、精、特、新、链、品六个方面指标。

## 专精特新“小巨人”企业认定

评价指标	指标细则	备注
专业化指标	坚持专业化发展，长期专注并深耕于产业链某一环节或某一产品。截至2021年末从事特定细分市场时间达到3年以上，主营业务收入总额占营业收入总额比重不低于70%，近2年主营业务收入平均增长率不低于5%。	<p><b>一般性条件：</b></p> <p>1. 上年度营业收入；近2年研发费用总额占比；上年度营业收入总额；近2年新增股权融资总额情况；研发人员占企业职工总数比重等；</p> <p>2. 自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构，设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等；</p> <p>3. 拥有2项以上与主导产品相关的I类知识产权，且实际应用并已产生经济效益；</p> <p><b>创新直通条件：</b></p> <p>1. 近三年获得国家级科技奖励，并在获奖单位中排名前三；</p> <p>2. 近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国50强企业组名单。</p>
精细化指标	至少1项核心业务采用信息系统支撑。取得相关管理体系认证，或产品通过发达国家和地区产品认证（国际标准协会行业认证）。截至上年末，企业资产负债率不高于70%。	
特色化指标	技术和产品有自身独特优势，主导产品在全国细分市场占有率达到10%以上，且享有较高知名度和影响力。拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌。	
创新能力指标	一般性条件。需同时满足以下三项： (见备注)	
	创新直通条件。满足以下一项即可： (见备注)	
产业链配套指标	位于产业链关键环节，围绕重点产业链实现关键基础技术和产品的产业化应用，发挥“补短板”“锻长板”“填空白”等重要作用。	
主导产品所属领域指标	主导产品原则上属于以下重点领域： 从事细分产品市场属于制造业核心基础零部件、元器件、关键软件、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础；或符合制造强国战略十大重点产业领域；或属于网络强国建设的信息基础设施、关键核心技术、网络安全、数据安全领域等产品。	

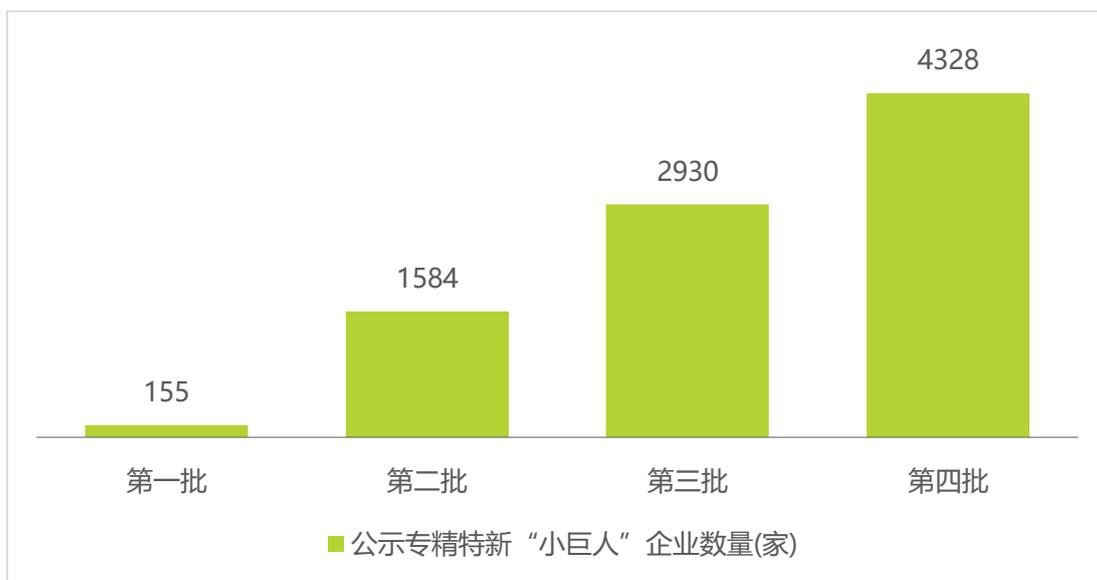
来源：工信部，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

## 2 “专精特新”企业发展现状

### 2.1 “专精特新”获批企业发展迅速

自 2019 年以来，工信部共分四批次公示了 9279 家专精特新“小巨人”企业，其中，东、中、西部的企业分布基本与制造业企业区域分布规律一致。

专精特新“小巨人”分批次公示数量



来源：工信部官网、各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门官网，艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

©2022.11 iResearch, Inc.

www.iresearch.com.cn

### 2.2 “专精特新”企业数字化赋能需求迫切，研发投入占比攀升

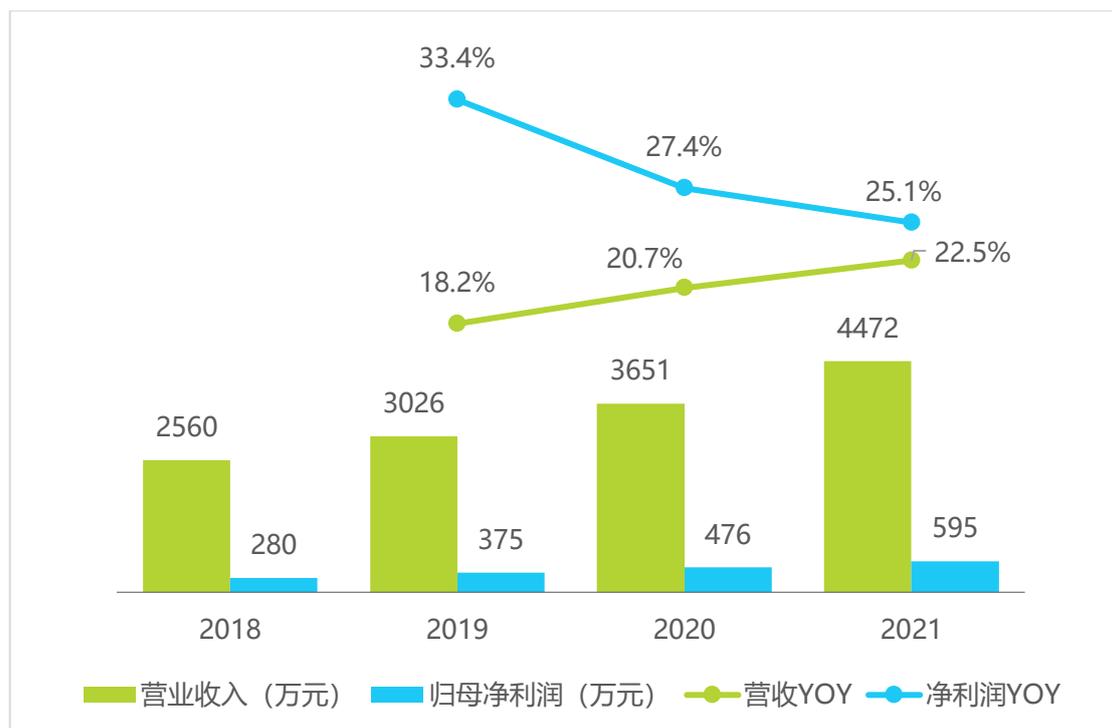
以 2021 年科创板为例，专精特新“小巨人”企业呈现出高成长和重研发的显著特征，合计实现营业收入 1259.33 亿元、净利润 195.24 亿元，分别同比增长 39%和 42%；合计研发投入金额达到 112.70 亿元，同比增长 29%，研发投入占营业收入比例的平均值为 12.5%。

2021 年北交所 89 家上市公司中，有 57 家“专精特新”企业，占比 64%。从财报来看，86 家上市公司研发投入总计 28 亿元，其中 9 成“专精特新”企业研发投入较去年大幅增加，非“专精特新”企业中只有 7 成增加了研发投入。

### 2.3 数字化进程加快，“专精特新”企业盈利能力突出，成长性显著

“专精特新”上市企业与北交所企业经营能力总体表现较好，近三年营收与归母净利润逐年增长。截至 2021 年末，“专精特新”企业和北交所企业以不输科创板和创业板的归母净利润率、毛利率以及 ROE 证明其优秀盈利与运营能力。

#### 2018-2021 年“专精特新”上市企业营收和归母净利润表现



来源：wind，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2022.11 iResearch.Inc.

www.iresearch.com.cn

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_48301](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_48301)

