

2023年中国折叠屏手机 市场洞察报告

©2023.3 iResearch Inc.

摘要



直板智能手机发展遭遇瓶颈，大屏尺寸与便携需求的矛盾难以解决，而折叠屏手机突破限制，创新形态能够满足用户对**大屏沉浸体验和便携操作**的需求。



在中国智能手机行业出货量下滑的大周期背景中，折叠屏手机市场实现**持续性地逆势增长**，预计**2023年**会迎来爆发，折叠屏手机出货量将**超过550万台**。



随着屏幕、铰链等技术方案日益成熟，折叠屏将不断实现机身减薄减重，**向轻薄化趋势发展**，同时**软件生态的完善**将成为优化用户体验的关键方向。



中国折叠屏手机市场“百花齐放”，国内主要手机品牌厂商均已入局，**华为和三星占据7成市场份额**，其中**华为独占半壁江山**，在用户认知和满意度排名最高。



折叠屏手机现有用户**以高端群体和男性用户居多**，未来女性用户增长趋势乐观，预期产品**轻薄化会带动女性用户市场爆发**。

折叠屏手机发展背景

1

折叠屏手机市场现状

2

折叠屏手机产品现状

3

折叠屏手机用户洞察

4

折叠屏手机未来发展趋势

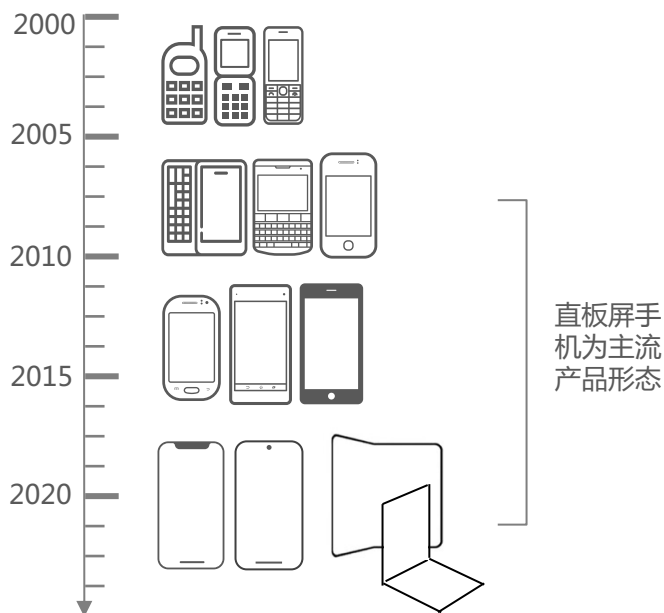
5

折叠屏手机发展背景

直板手机遭遇发展瓶颈，折叠屏成为行业发展新契机

纵观手机发展史，直板智能手机凭借革新的产品体验替代了传统功能手机并成为主流产品形态，但历经多年的迭代和发展，如今直板智能手机的硬件配置和功能体验陷入发展瓶颈，用户的换机动力下降，换机周期也在进一步延长。直板智能手机的尺寸发展受用户便携性需求的制约，无法真正意义上满足用户对于大屏的需求；而折叠形态手机在保证便携性的同时，更大程度上满足了用户的大屏需求，折叠屏成为智能手机行业发展的新机会点。

手机产品形态演进历史



直板机使用痛点

35.9%

设计单一

外观设计

25.5%

携带不便

携带体验

21.1%

尺寸不足

屏幕尺寸

19.5%

画质模糊

屏幕画质

折叠屏手机爽点

设计新颖

33.5%

携带便捷

35.5%

大屏体验佳

32.5%

画质清晰

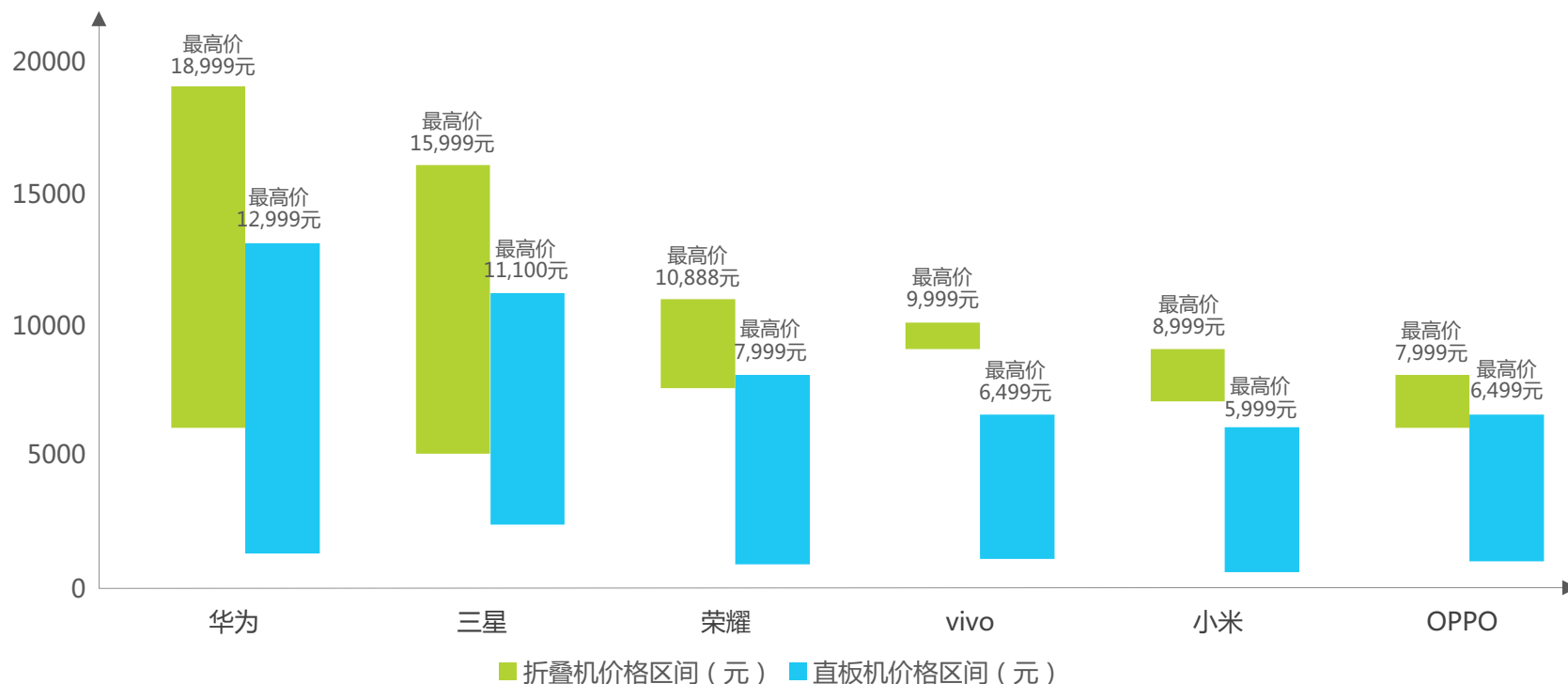
32.3%

折叠屏手机发展背景

折叠屏手机是国内厂商冲击高端智能手机市场的新赛道

在智能手机市场整体遭遇发展瓶颈的同时，各大厂商将目光聚焦到了高端手机市场。随着供应链技术进步和消费者需求变化，具备高市场价值和差异化竞争优势的折叠屏手机在中高价位市场中初露锋芒；其相关技术在华为、三星等头部品牌厂商的积极推动下逐渐成熟，折叠屏手机的高价值属性和差异化产品形态有助于国内品牌厂商进一步冲击高端智能手机市场。

国内主要手机品牌厂商（在售）产品价格区间及最高价情况



来源：艾瑞消费研究院自主研究及绘制。
注释：各品牌在售产品均取各机型最低配置售价。

折叠屏手机发展背景

国家政策大力推动智能移动终端相关产业进一步发展

2021年以来，我国为满足新一轮的科技革命和产业变革深入发展的需求，为我国网络通信的发展提供安全高效、集成互联的基础设施服务，在“十四五”前后，中央围绕智能终端及其供应链产业颁发了多项指导性、激励性的相关政策方案，为以智能手机为代表的智能移动终端制造产业提供优异的政策利好环境。

“十四五”规划期间网络通信产业发展相关政策及部分内容一览

类别	颁布时间	政策内容
智能手机端	2021.01	《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023）》——瞄准 智能手机 、穿戴式设备、VA/VR设备等 智能终端市场 ，推动微型片式阻容元件、微型射频滤波器、高端锂电等片式化、微型化、轻型化、柔性化、高性能的电子元器件应用。
	2021.03	《“双千兆”网络协同发展行动计划(2021-2023年)》——鼓励终端企业加快 智能手机 等终端研发，进一步 降低终端成本，提升终端性能 。鼓励芯片器件、网络设备等企业持续提升产业基础高级化水平，着力提升核心芯片、模块、器件等研发制作水平，推进我国通信产业链自立自强。
	2021.03 “十四五规划”	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》——坚持把发展经济着力点放在实体经济上，加快推进制造强国、质量强国建设，强化基础设施支撑引领作用， 推进产业基础高级化、产业链现代化，增强制造业竞争优势，推动制造业高质量发展 。
供应链端 (软硬件)	2021.03	《关于2021-2030年支持新型显示产业发展进口税收政策的通知》——对 新型显示器件生产企业 进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品， 免征进口关税 。
	2021.11	《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》—— 支持成立国内首家开源基金会 ，开放原子开源基金会， 加速孵化开放鸿蒙、欧拉等一批开源项目 ，推动开源代码托管平台发展，优化壮大开源社区
	2022.09	《“新时代工业和信息化发展”系列主题新闻发布会第九场》——在移动操作系统方面， 支持骨干企业开展核心技术攻关，加快移动操作系统应用推广和生态建设 。如 鸿蒙操作系统 装机量已超3亿台。

来源：艾瑞消费研究院自主研究及绘制。

折叠屏手机发展背景

1

折叠屏手机市场现状

2

折叠屏手机产品现状

3

折叠屏手机用户洞察

4

折叠屏手机未来发展趋势

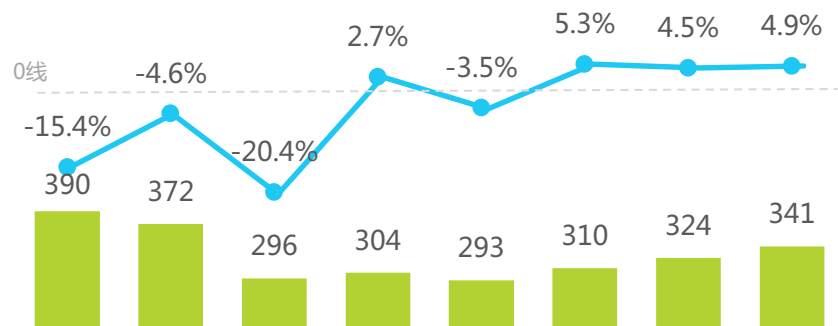
5

折叠屏手机中国市场现状

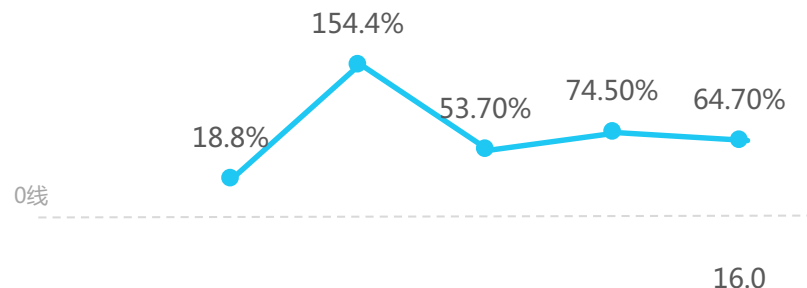
智能手机市场出货量持续低迷，折叠屏手机赛道逆势增长

受市场饱和、用户换机周期长等行业现状影响，中国智能手机市场出货量自2018年开始不断下滑。长期来看，随着经济的复苏，未来行业有望逐步回暖。而折叠屏手机凭借创新性的形态和沉浸式大屏体验，在行业出货量整体下滑的大周期背景下，实现持续的高速增长，2022年中国折叠屏手机出货量同比增长154%；随着国内厂商的陆续入局和产品迭代，预计2023年会迎来折叠屏手机市场爆发，折叠屏手机出货量将超过550万台。

2018 – 2025年中国智能手机出货量



2020 – 2025年中国折叠屏手机出货量



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_53022

