



当代父亲的育儿真相

2021年已育男性人群洞察报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2021年6月



极光观点



这一届的爸爸“变了”：年轻一代的父亲，愈发意识到平等育儿的重要性，超八成的90后爸爸表示父母双方应投入同等的时间和精力来养儿育女



不同代际的父亲有着不一样的带娃“风格”，90后奶爸依赖互联网来获取育儿知识，同时也更崇尚科学育儿，对于孕育时期以及孩子在每个阶段的育儿相关知识关注度都相对较高



对于“鸡娃”，当代父亲的理念是：愿意付出时间和金钱给予孩子最好的资源，但不会强迫自己的孩子一定要比过别人家的孩子



养儿一百岁，长忧九十九：子女的问题是父亲人群除了经济问题以外的第二大烦恼来源，其中养育婴幼儿阶段的孩子最“费钱”，少儿阶段的孩子则最让老父亲“操心”



养娃的日子苦中带甜：虽然有了孩子之后，不少父亲表示精神和经济压力增大，个人时间减少，但也有父亲认为，孩子带来的幸福感无法替代

目录

CONTENTS

01 男性育儿观念

02 父亲人群情绪洞察

03 男性向app榜单

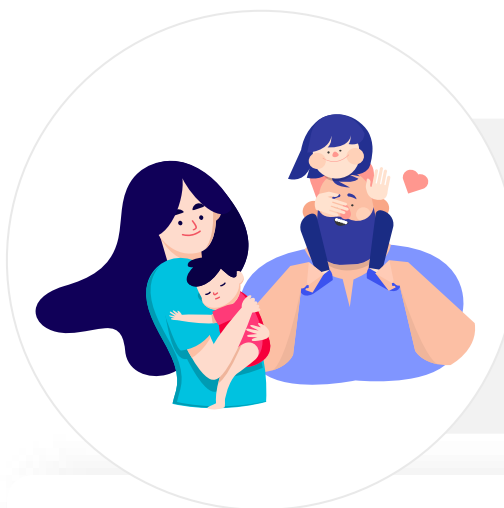
PART 01

男性育儿观念



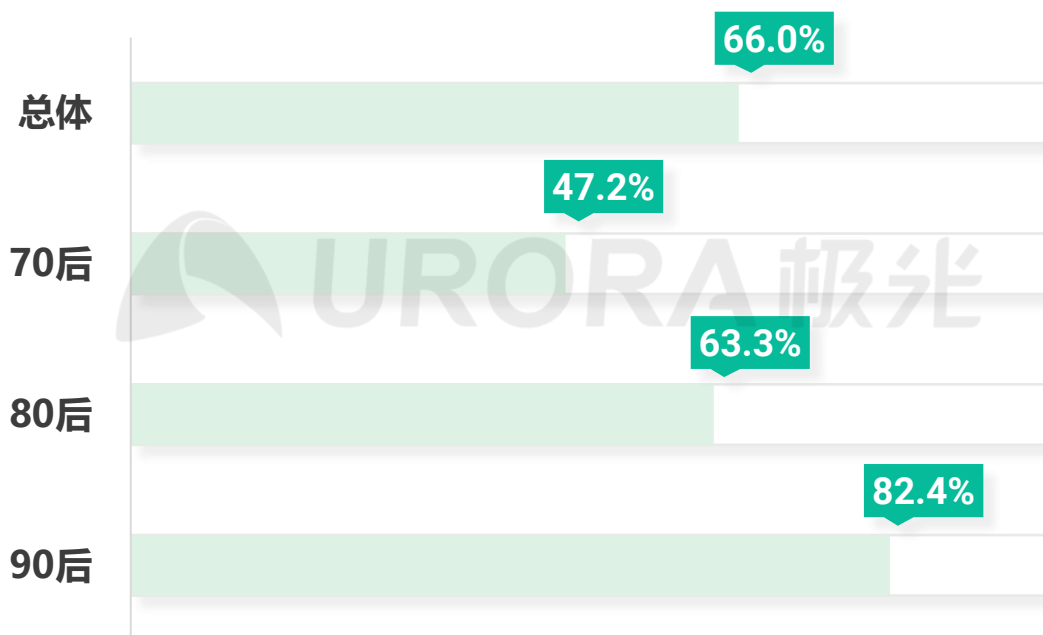
年轻男性育儿观念变化，AA制育儿模式成趋势

- 社会平等意识渐强，年轻一代的父亲，愈发意识到平等育儿的重要性，超六成的已育男性人群表示父母双方应投入同等的时间和精力来养儿育女，其中有超八成的90后爸爸对该看法表示同意



“育儿是两个人的事情，父母双方应投入同等的时间和精力”

不同代际已育男性人群对“AA制育儿”持支持态度的比例



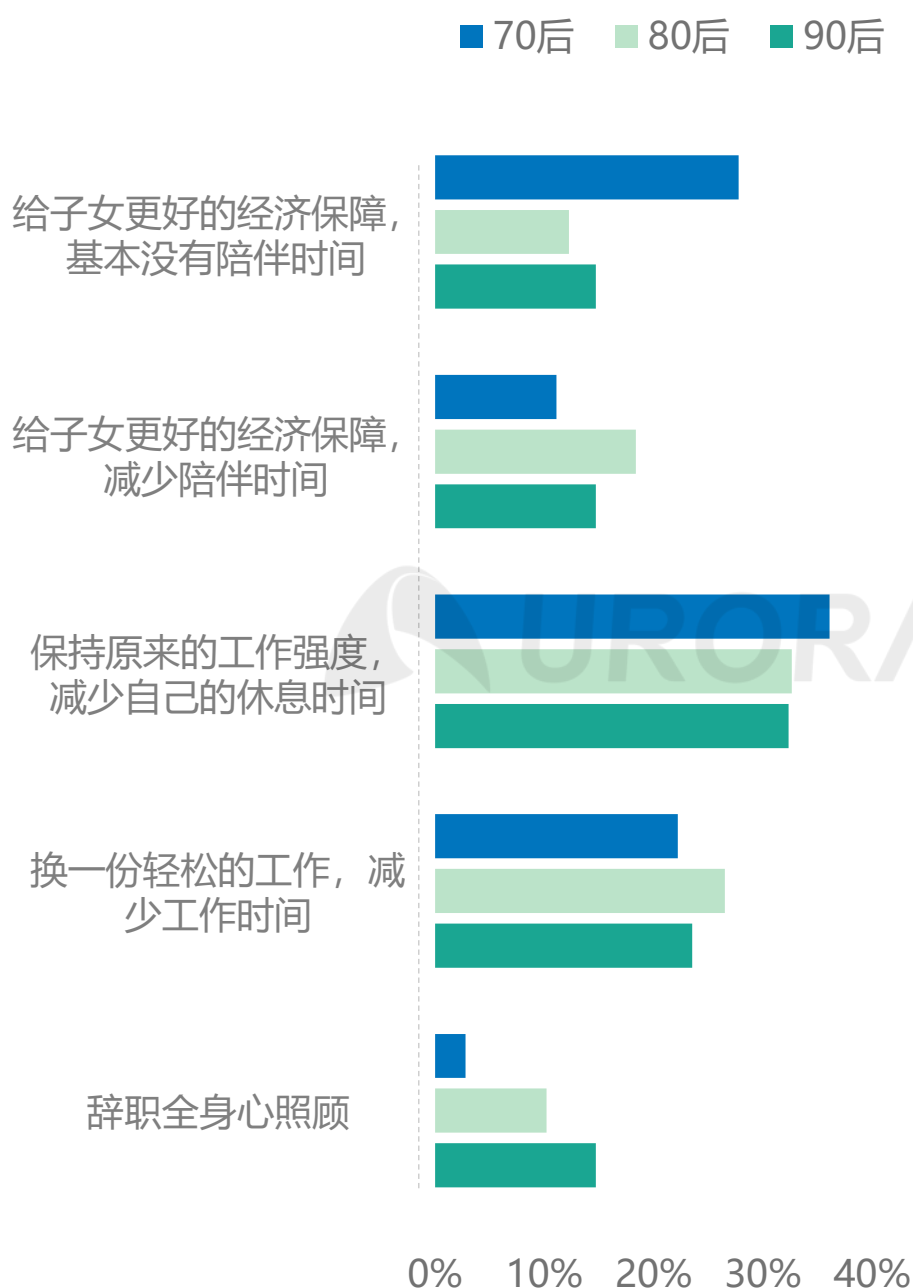
数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2021.06

陪娃挣钱两头难，父亲只能牺牲个人休息时间

- 对于养育子女，父母双方无非是要投入金钱与个人时间，而工作与陪伴时间的平衡往往是家庭育儿的大难题；面对“金钱”与“时间”的选择，不同代际的父亲，有着不一样的意向

不同代际父亲在养育子女上对“金钱”与“时间”的选择



总体上看，超过**30%**的父亲宁愿牺牲个人的休息时间，来达到“挣钱”与“陪伴”的平衡



38.9%的70后父亲更倾向于减少甚至牺牲陪伴时间，但增加工作时间为子女提供**坚实的经济保障**



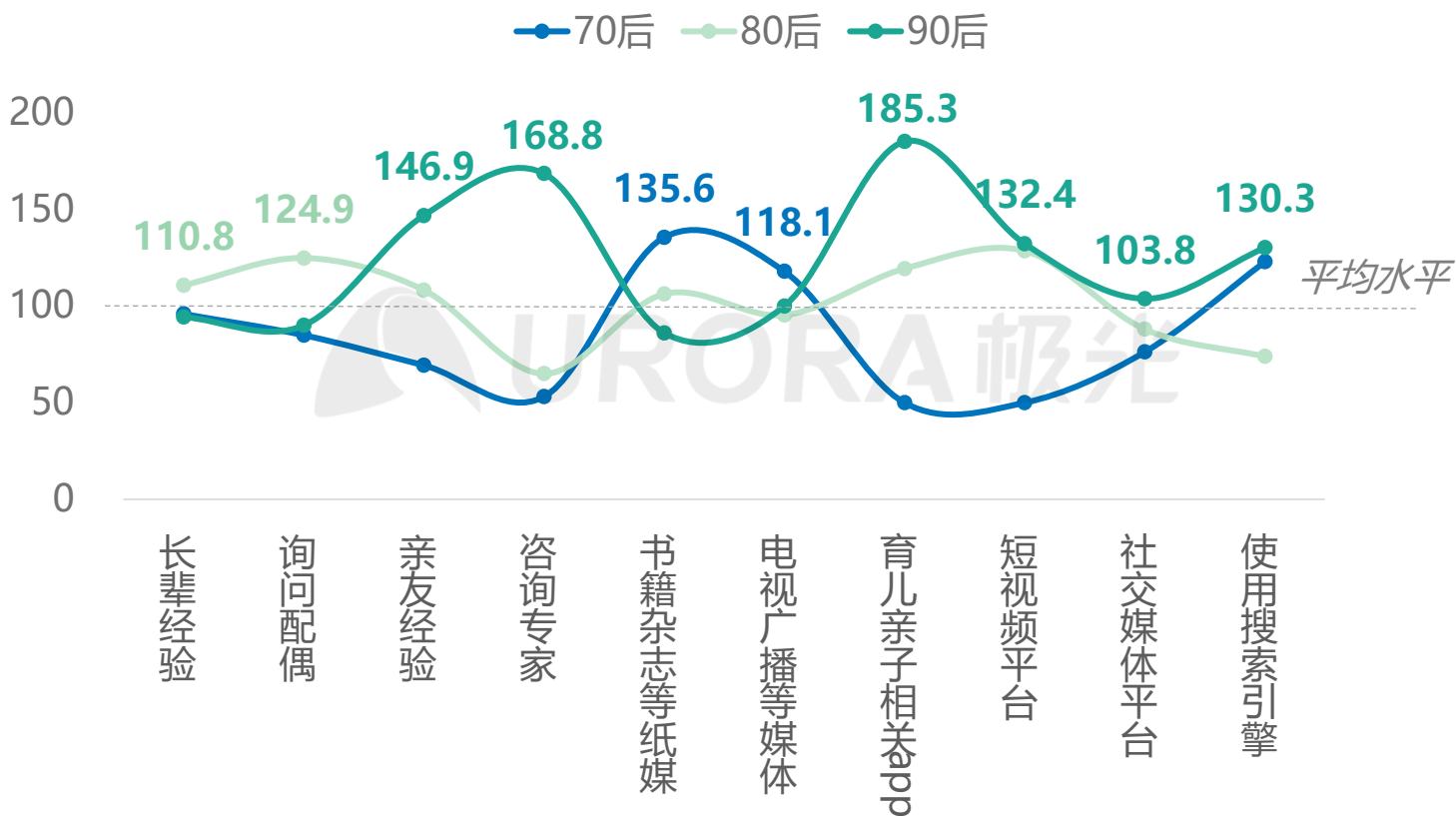
80后、90后父亲更注重**时间上的陪伴**，分别有**36.7%**的80后父亲和**38.2%**的90后父亲愿意换一份轻松的工作甚至是当全职爸爸来陪伴儿女

数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.06

育儿不易，父亲从多方渠道学习养育之道

- 从小在“网络海域”里“冲浪”的90后，当起了奶爸之后，依然非常依赖互联网来获取育儿知识，对于育儿，他们更相信专业知识，咨询育儿专家的偏好度明显高于其他代际
- 80后父亲，在养育儿女时，则相对更倾向于向配偶以及长辈“取经”
- 70后父亲的育儿风格偏“old school”，对于从书籍、杂志、电视、广播等传统媒介上获取育儿知识的偏好度高于其他代际

不同代际父亲获取育儿知识的渠道偏好度 (TGI)



娃要怎么养?



找书看看

70后爸爸



向老婆取经

80后爸爸



上网查查

90后爸爸

数据来源: 极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期: 2021.06

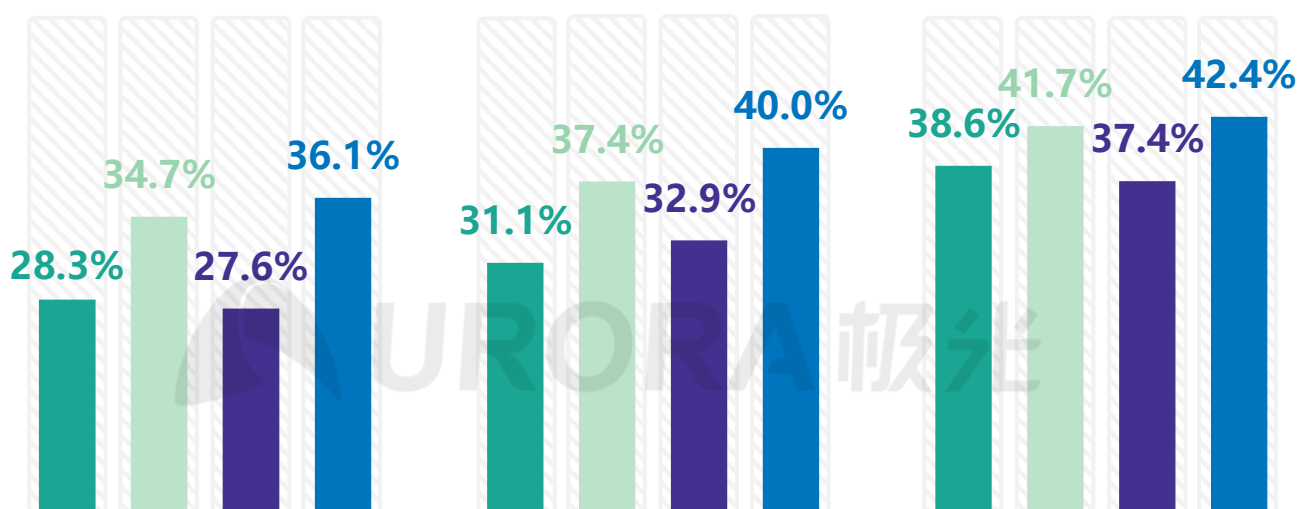
TGI: 不同代际的父亲中选择此项的人群占比/全体父亲选择此项的人群占比*100

移动互联网的发展丰富了奶爸们获取育儿知识的渠道

- 极光大数据显示，近几年来，孕婴健康、育儿工具、育儿社区、早期教育等育儿相关的app男性用户占比呈现不断增长的趋势，其中育儿工具和早期教育类app男性用户占比已分别达到41.7%和42.4%；说明年轻一代的父亲对于育儿工作的关注度以及参与度越来越高

育儿相关app男性用户占比变化

■ 孕婴健康 ■ 育儿工具 ■ 育儿社区 ■ 早期教育



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22014

