



# 当代年轻人的“快乐秘籍”

## —Z时代营销攻略

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2021年4月



# 极光观点



当代年轻人的生活态度和人生观：他们喜欢表达个性和打造“人设”，享受自由，认为人生应由自己来掌控；面对亲密关系，他们有着自己独立的一面



当代年轻人有着多元且“小众化”的兴趣爱好，兴趣爱好给他们带来积极的精神能量，是他们社交的“中心点”，也是他们消费的重要驱动力



年轻人最核心的消费观念是“为了取悦自己”，他们对于购物和消费已不再满足于基本的功能需求，能够带来“情感体验”、符合他们“人设”的消费品，才更有吸引力



年轻人掌握着消费决策权，市场的消费结构因年轻人的消费逻辑而改变，品牌需要考虑年轻人的价值观与消费观念，而实施精准且有效的营销策略



移动数字媒体是品牌抢占年轻人注意力和心智的重要营销渠道；不同媒体在“基因”和“属性”上差异明显，对用户的品牌“种草”能力起着决定性的作用

# 目录

# CONTENTS

01

人群概览

02

年轻人生活洞察

03

年轻人消费洞察

04

品牌营销趋势与建议

05

数字媒体营销价值分析

06

附录

# PART 01

## 人群概览

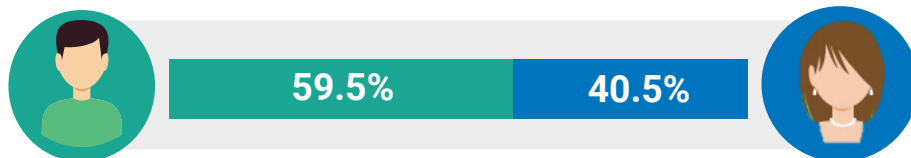
- 研究方法及样本说明
- 研究对象性格特征分析



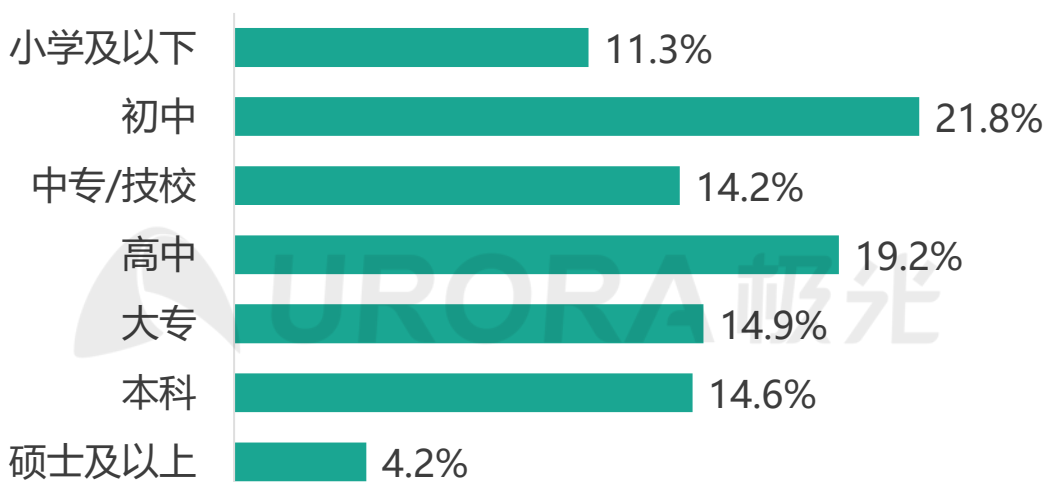
# 人群基本画像

- 本次调研，研究对象为25岁及以下人群，有效样本量N=2,000，采用极光轻推送调研平台，Online执行完成

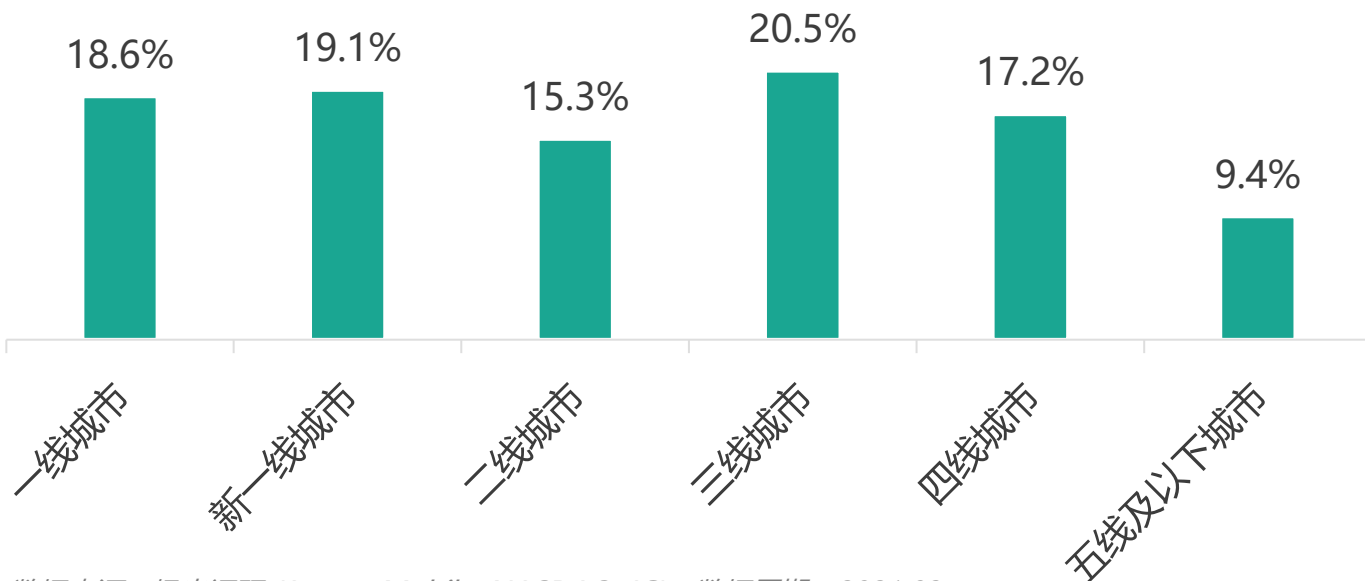
## 性别分布



## 学历分布



## 地域分布



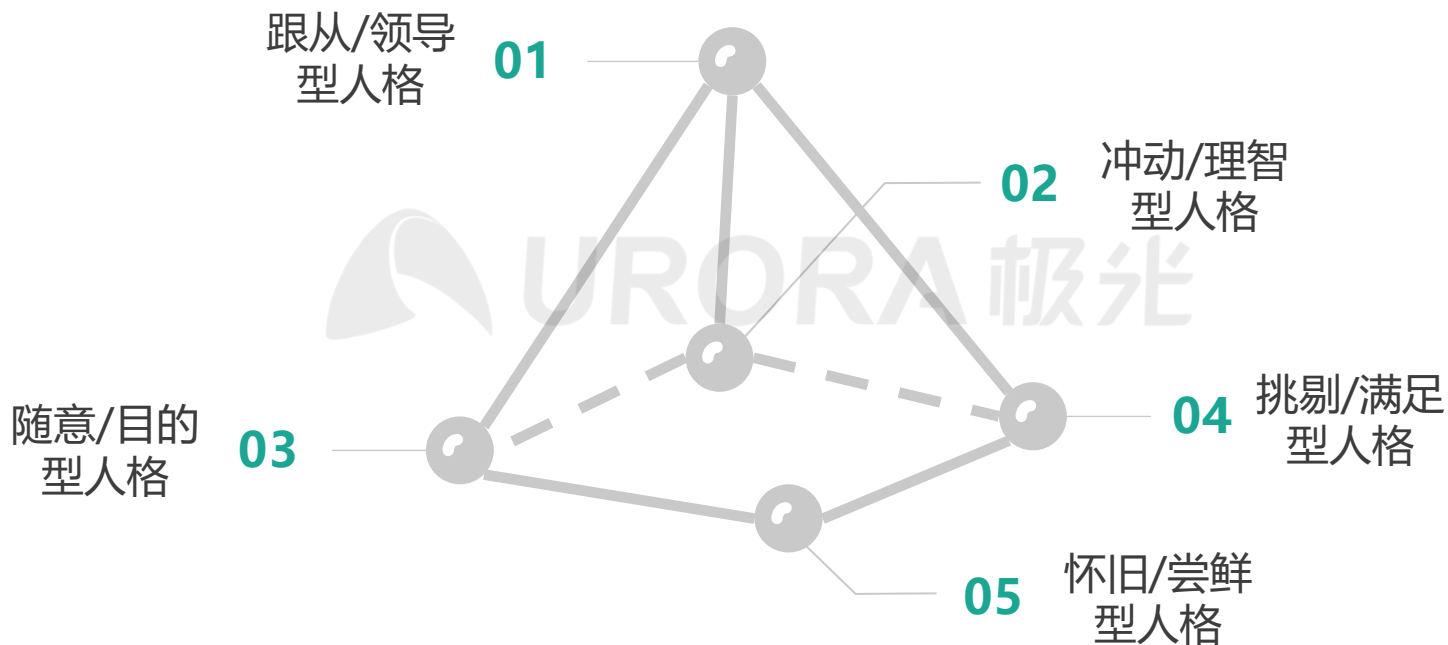
数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.03

注：图表内的百分比数据由于小数点四舍五入相加可能不等于100%

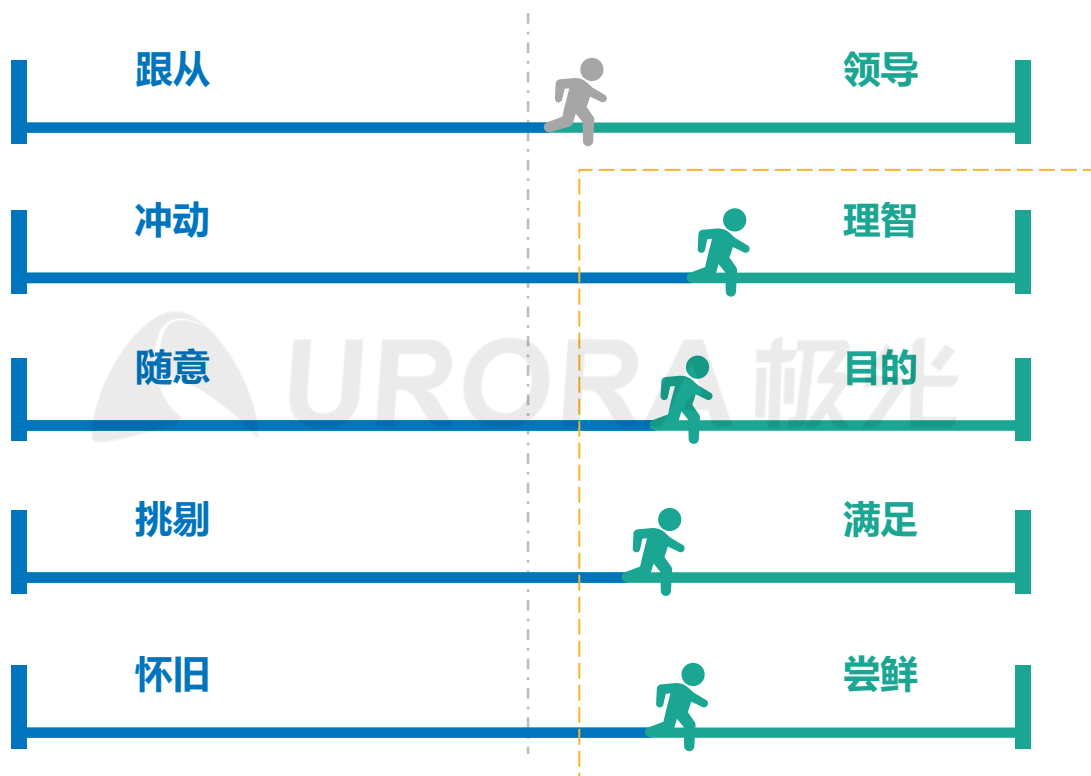
研究对象性格特征

# 年轻人的“五型人格”

» 采用极光<sup>URORA</sup> 极光 五维性格模型，探究25岁及以下人群的性格特征



» 当代年轻人，“理智”“目的”“满足”“尝鲜”性格特征鲜明



数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2021.03

注明：本篇报告中“年轻人”均指25岁及以下人群

# PART 02

## 年轻人生活洞察

- 自我意识
- 工作与学习
- 父母与亲情
- 爱情与伴侣
- 交友与友情
- 健康与养生
- 情绪管理方式
- 兴趣爱好



# 爱表达和爱国是当代年轻人的标配

- 活跃在互联网世界里的年轻人，有着非常强烈的表达自我的欲望：他们大多数人喜欢在社交媒体以及内容平台上输出自己的观点，主动分享生活，也有着极高的创作意愿和创作能力
- 成长在中国发展最迅速的时代，当代年轻人更为清晰地认识世界和自己，对于民族以及本土的文化都有着非常强烈的自信与认同感

## 在社交平台上的年轻人是这样的：

U1S1爱表达，科学防杠有一套

**64.7%** 在平台上遇到感兴趣的话题或内容时，会发表个人观点或看法

作为社会主义接班人，他们的观点很有影响力

**54.4%** 在平台上输出观点或发布内容后，通常能得到他人的评价或反馈

清奇的思路和大开的脑洞，赋予他们创作的资本

**52.1%** 经常在平台上发布原创的内容（如知识、经验、经历、作品等内容的创作与分享）

人设打造是他们混社交圈的基本操作

**51.3%** 经常在平台上发布一些自己的动态（如即刻心情、生活状态等）

「此生无悔入华夏」，「种花家」的年轻人有着前所未有的爱国情怀

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22015](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22015)

