



2021年Q1移动互联网 行业数据研究报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2021年4月

极光观点

-  3月份，手机银行和健身运动行业用户规模同比增长最多，同比增量分别为1.7亿和1.5亿。电子政务用户规模同比增量排名第三，达1.4亿
-  短视频app存量竞争，视频号异军突起。就独立短视频app来看，行业时长占比和增长仍然领先于其他领域；行业月活也仍在增长，但同比变化呈下降趋势。视频号依托于微信生态，打通公域和私域，将帮助腾讯夺回用户时长
-  内容用户对内容的搜索需求增强，各平台强化搜索内容生态扩张，搜索用户粘性逐步提升；搜索泛场景化趋势明显，搜索平台需给用户提供优质的内容与移动生态服务
-  一季度，有声内容行业渗透率和使用时长有所上升。喜马拉雅3月月活过亿，行业内绝对领先
-  智能家居行业高速增长，渗透率及同比增量均保持上升，MAU在今年3月突破1.2亿，同比增长率达43.9%

目录

CONTENTS

01 整体app市场概览

02 飙升榜热点app

03 热点分析

04 细分行业观察

05 App流量价值总榜

06 城市等级分析

01

整体app市场概览

- 移动网民人均app安装总量
- 移动网民人均app使用时长
- 行业用户时长占比top 8
- 行业用户规模增长排名
- 行业用户时长增长排名
- 互联网头部企业流量纷争

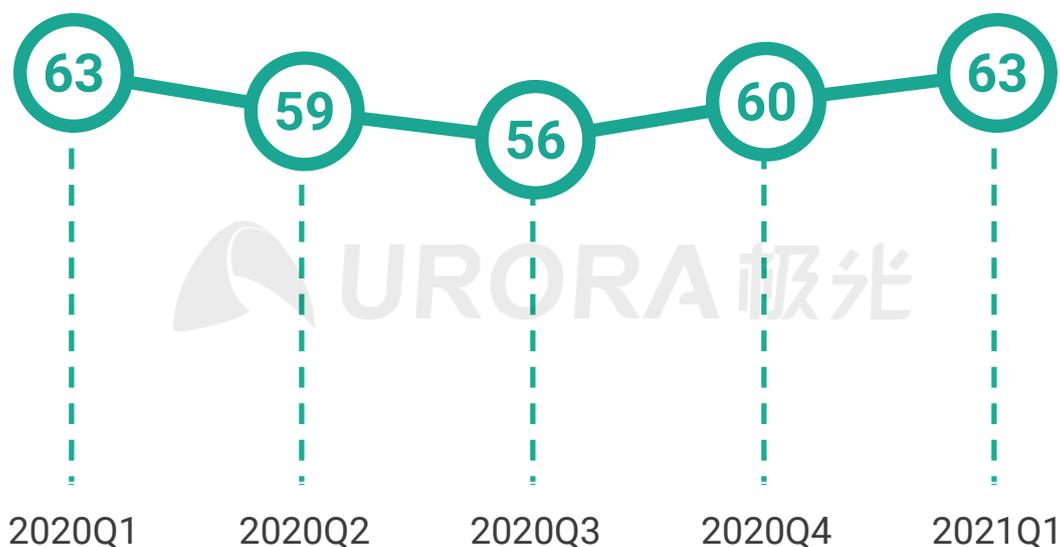


人均app安装量及使用时长

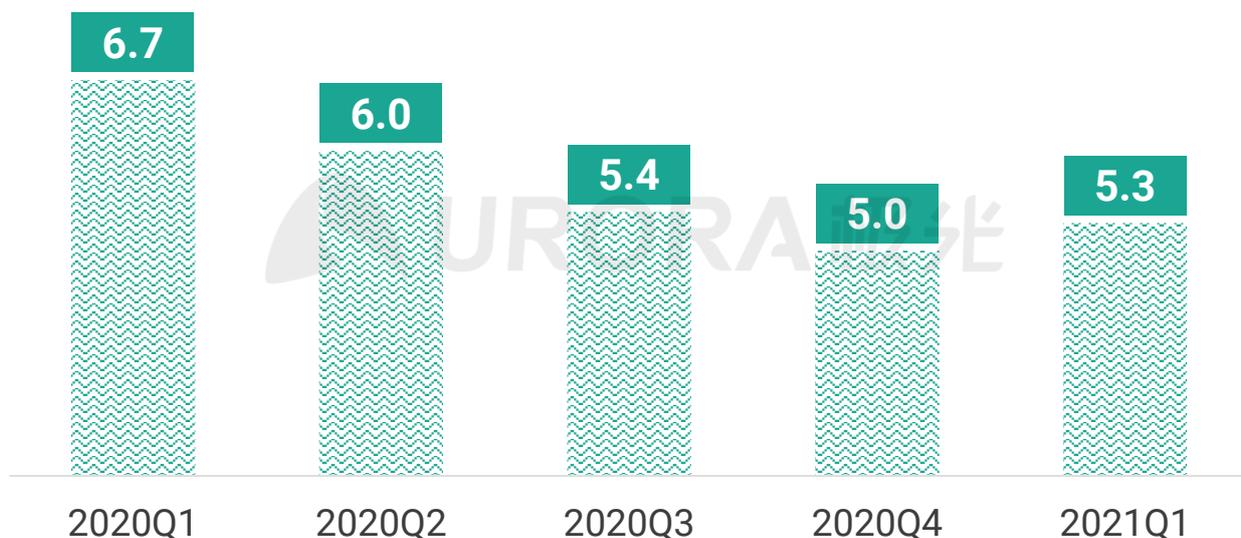
移动网民人均安装63款app，平均每天使用app 5.3个小时

- 2021年第一季度，移动网民人均app安装总量上升至63款，人均单日app使用时长为5.3小时，较上一季度上升0.3小时，但相对去年同期下降1.4小时

移动网民手机人均安装app总量



移动网民人均app每日使用时长(小时)



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

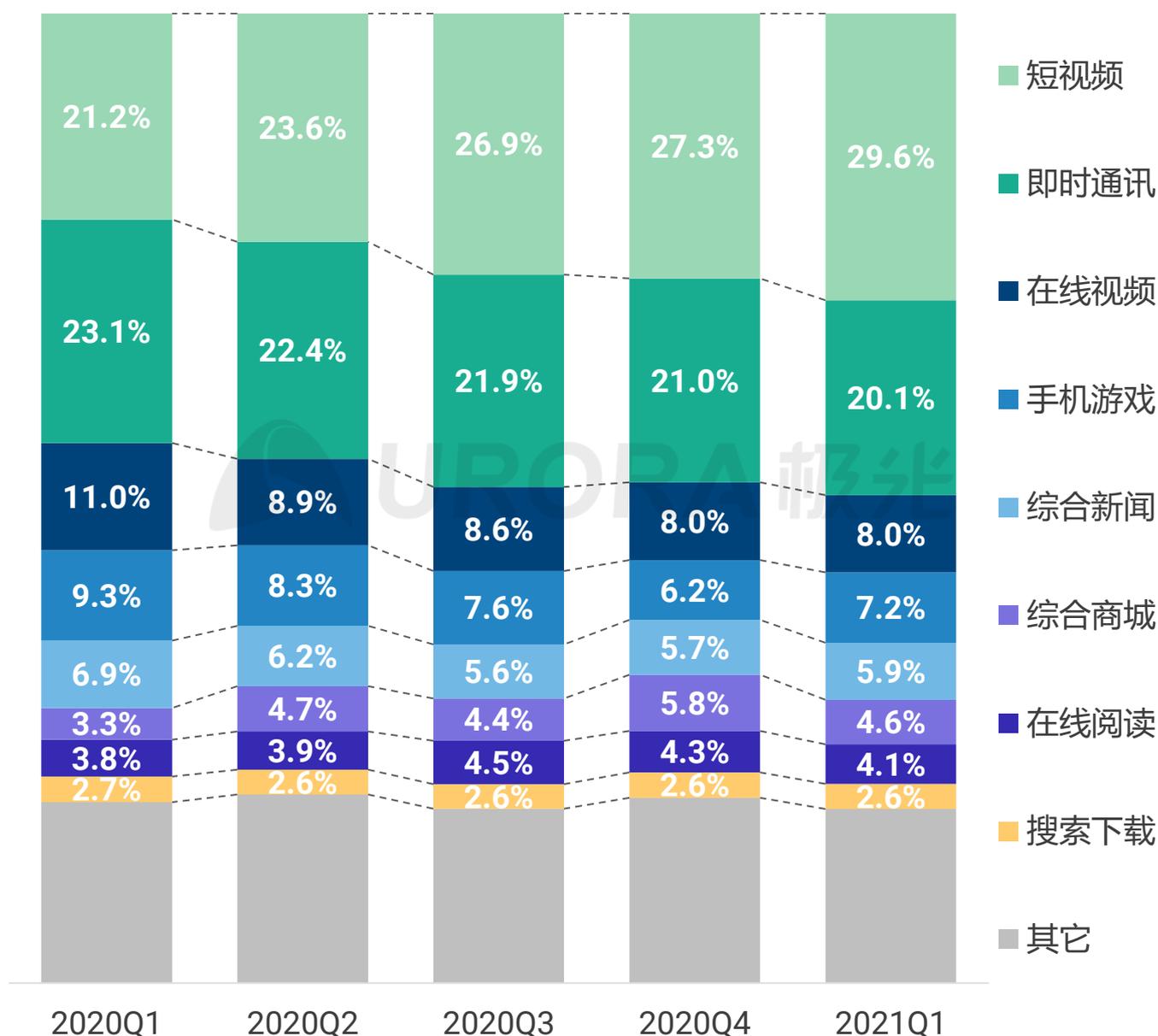
数据周期：2020.01-2021.03

行业用户时长占比top 8

短视频行业时长占比进一步提升，全行业中继续排名第一

- 2021年第一季度，短视频行业用户时长占比达29.6%，与第二名即时通讯的差距继续增大，达9.5%；另外，搜索下载时长占比达2.6%，跻身第8

移动网民人均app每日使用时长top 8类型



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)，数据周期：2020.01-2021.03

数据排名按照更新的分类和算法计算

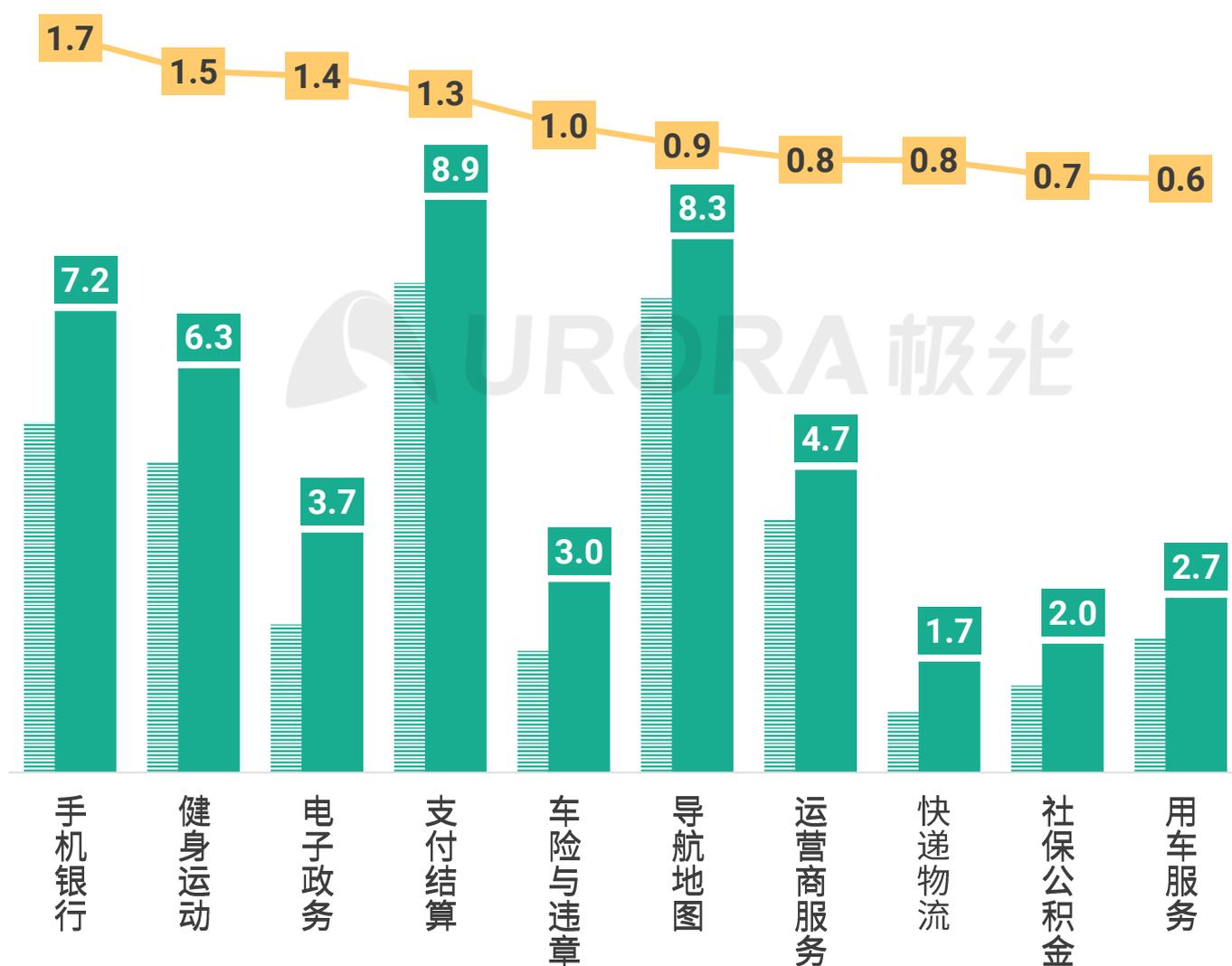
行业用户规模增长top 10

手机银行和健身运动是用户规模同比增长最多的两大行业

- 2021年3月，用户规模同比增长最多的两个行业分别为手机银行和健身运动，同比增量规模分别为1.7亿和1.5亿，排位第三的是电子政务，用户规模较去年同期增长1.4亿

用户规模同比增长top 10行业

2020Q3 2021Q3 同比增量 单位：亿



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2020.03&2021.03

行业用户规模指目标行业app在装的设备数

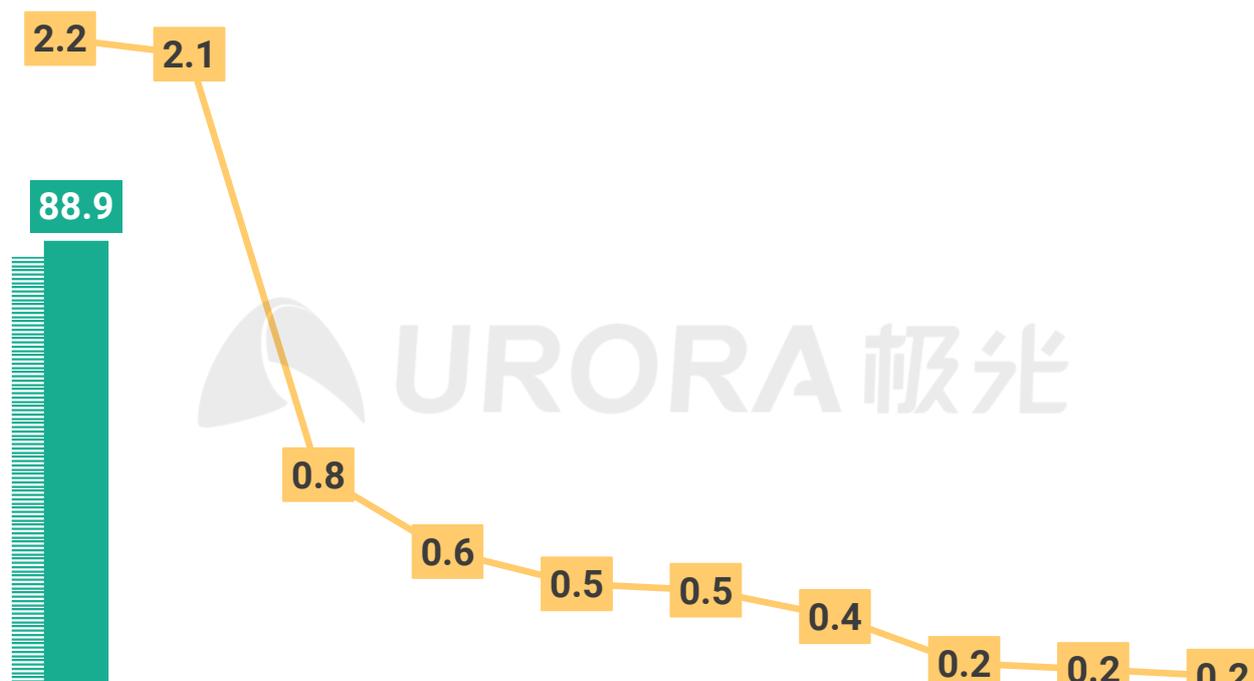
行业用户时长增长top 10

短视频行业用户时长增长继续领先于其他行业，人均每日使用时长同比增长2.2分钟

- 2021年3月，短视频行业的用户人均日使用时长达88.9分钟，同比增量为2.2分钟，两个指标继续领先于其他行业；此外，综合商城用户人均日使用时长同比增长2.1分钟，排名第二

用户人均日使用时长同比增长行业top 10

2020Q3 2021Q3 同比增量 单位：分钟



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22019

