



2020年汽车资讯行业 洞察

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2021年3月

目录

CONTENTS

01

2020年汽车资讯行业发展简述

02

汽车资讯用户洞察

03

汽车行业营销洞察



Chapter 01

2020年汽车资讯行业发展简述



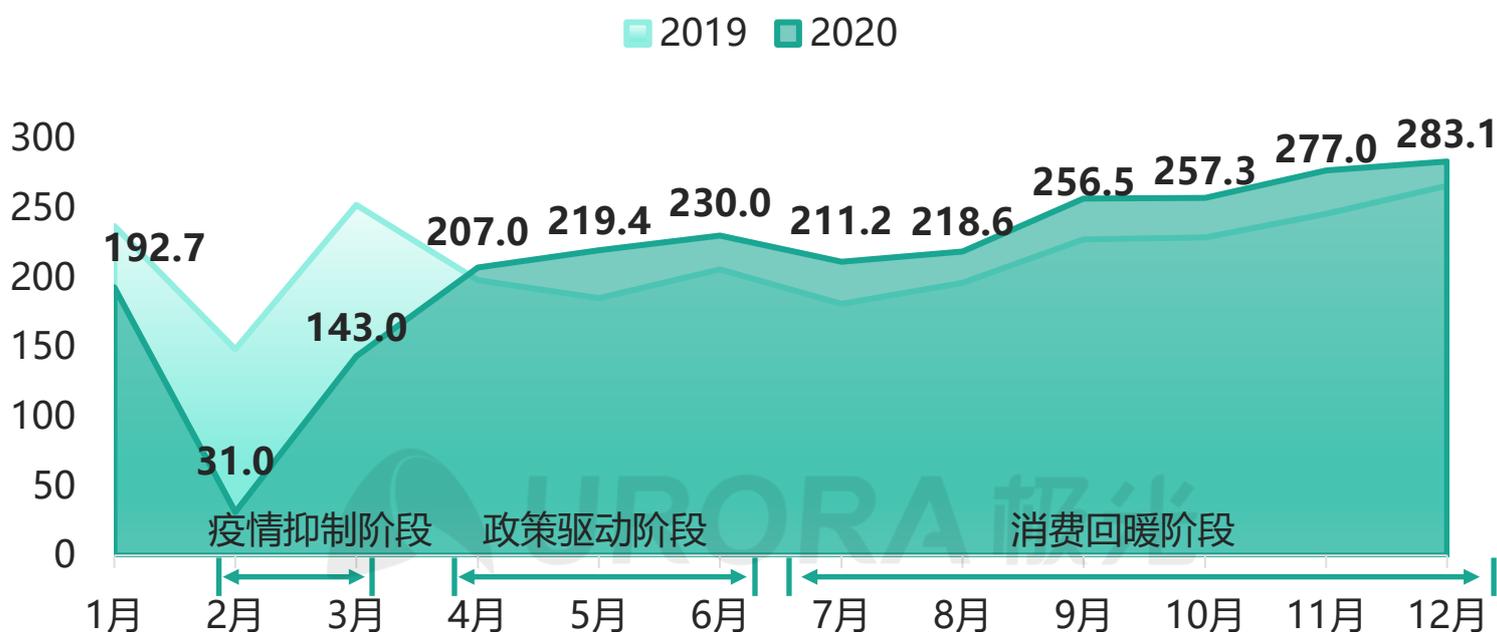
中国汽车市场整体发展情况

汽车产销延续2020年总体向好势头

- 2020年受年初疫情影响我国车市几近腰斩，后续疫情得到控制后，我国车市的消费需求回暖，叠加政策引导，汽车销量超越2019年同期水平，全年产销增速稳中略降，降幅比上年有所收窄
- 这样的势头更是延续到2021年；2021年1月，我国汽车产销量重现增长，一改2019年、2020年连续两年1月均以下滑开局的面貌，体现出我国车市转型升级背景下具有强大的韧性和巨大的潜力

中国汽车月度销量

单位：万辆



2020年全年产销增速稳中略降

2020年汽车产销分别完成**2522.5**万辆和**2531.1**万辆，同比分别下降2%和1.9%，降幅比上年分别收窄5.5和6.3个百分点

2021年1月国内车市重回增长轨道

2021年1月我国汽车产销量分别达**238.8**万辆和**250.3**万辆，同比分别增长**34.6%**和**29.5%**

数据来源：中国汽车工业协会

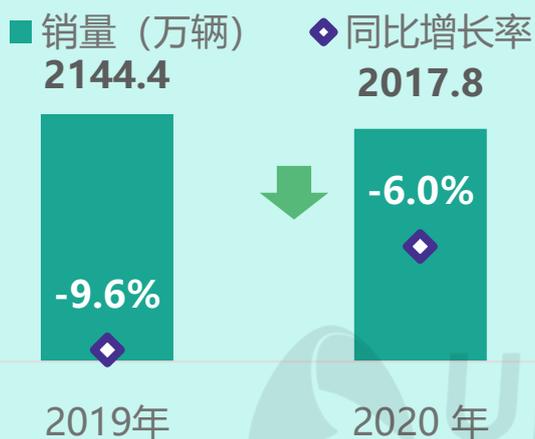
中国汽车细分市场发展情况

汽车转型升级背景下，车市呈现结构性机会

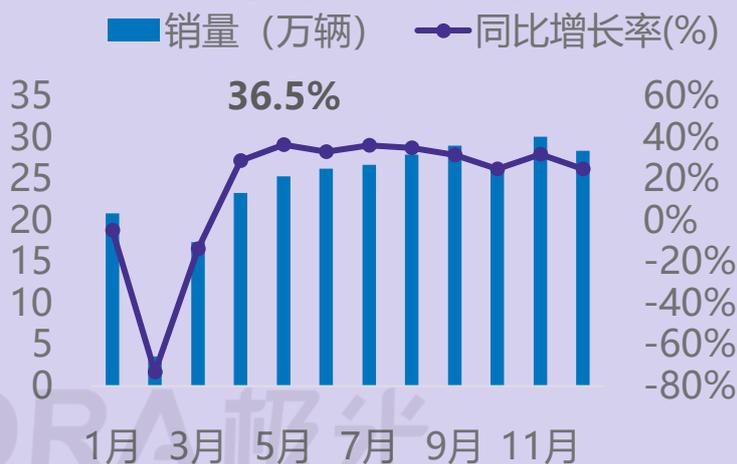
- 2020年中国乘用车销量为2017.8万辆，同比增长率为-6.0%，较上年降幅有所收窄；然而，在豪华车细分领域，自2020年4月开始，销量保持在30%左右的增速
- 受益于政府的经济发展措施，商用车销量走高，同比增长率达18.7%
- 2020年，新能源汽车销量创新高，达117万辆，同比增长12%；在消费端的话题性也持续高涨，Tesla、蔚来、小鹏、理想、宏光miniEV等乘用车均得到市场广泛关注并产生可喜的销量

2020年中国汽车细分市场发展特征

乘用车销量降幅收窄



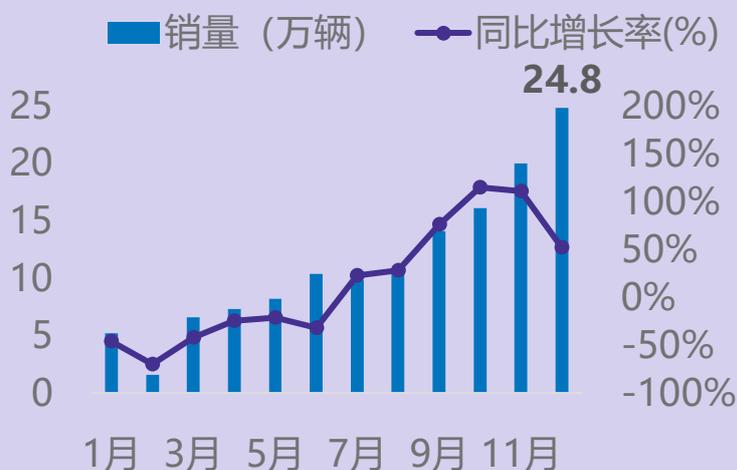
豪华车销量高增长



商用车销量大幅增长



新能源汽车销量创历史新高

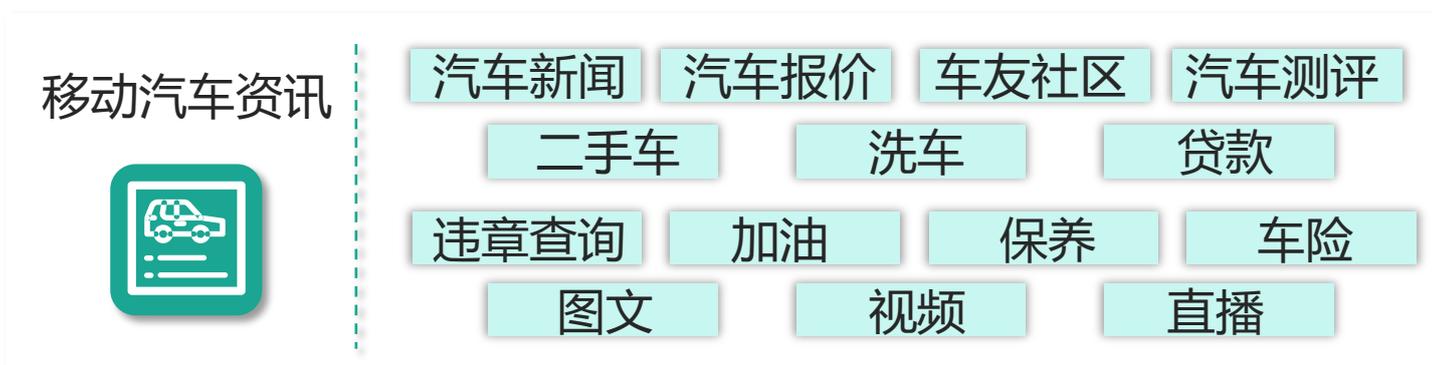


数据来源：中国汽车工业协会

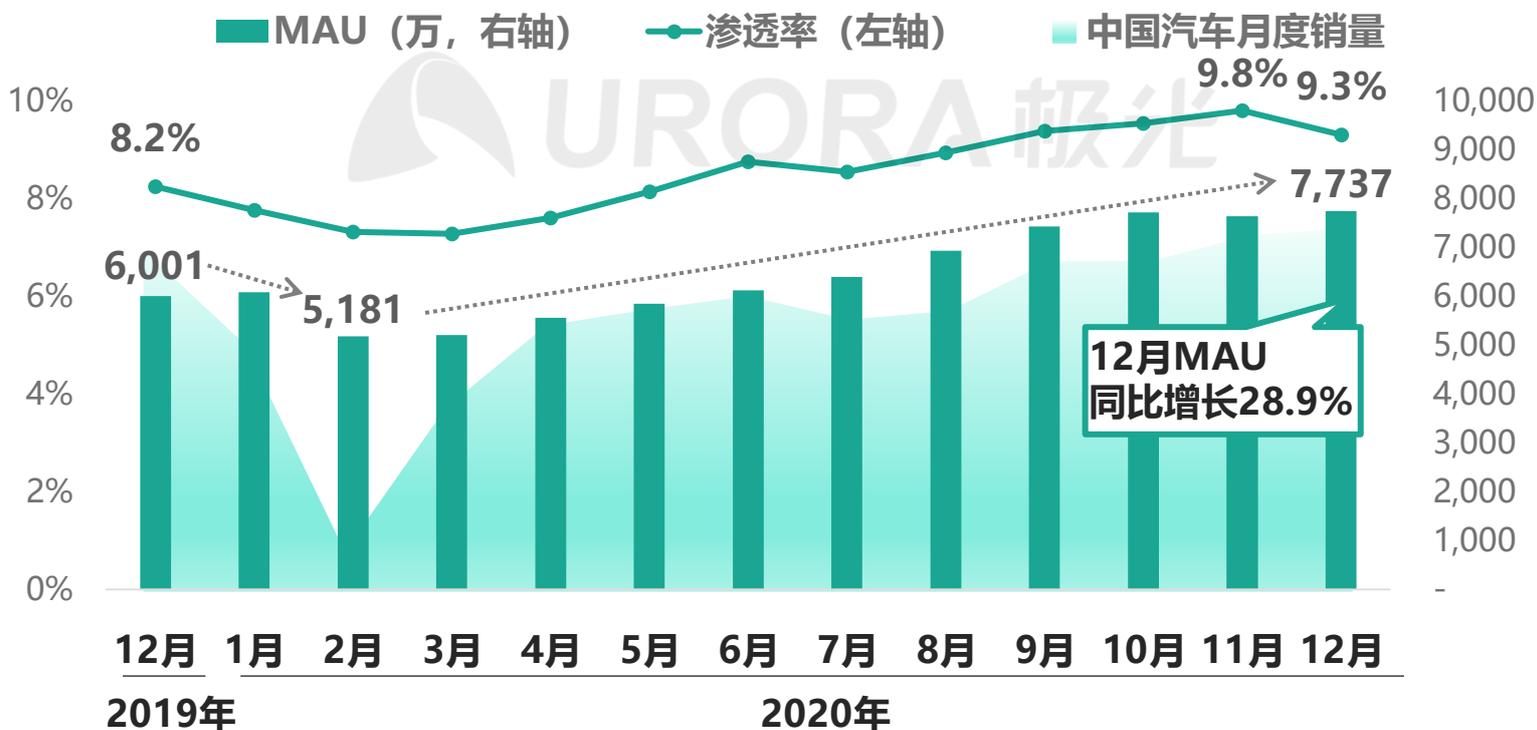
2020年移动汽车资讯行业情况

相较车市，汽车资讯2020年增长更为明显

- 移动汽车资讯平台是用户了解汽车资讯最为便捷的渠道之一；从移动汽车资讯行业的渗透率和MAU来看，疫情对汽车资讯的冲击较小，在2、3月份短暂回落后，数据指标重回上升趋势；相比车市，汽车资讯的增长更为明显，截至2020年渗透率同比增量达1.1个百分点，MAU同比增长率达28.9%；说明用户对汽车资讯的热情有增无减，疫情的影响更多是短暂压制和推迟了用户购车用车需求



移动汽车资讯行业渗透率和MAU变化趋势



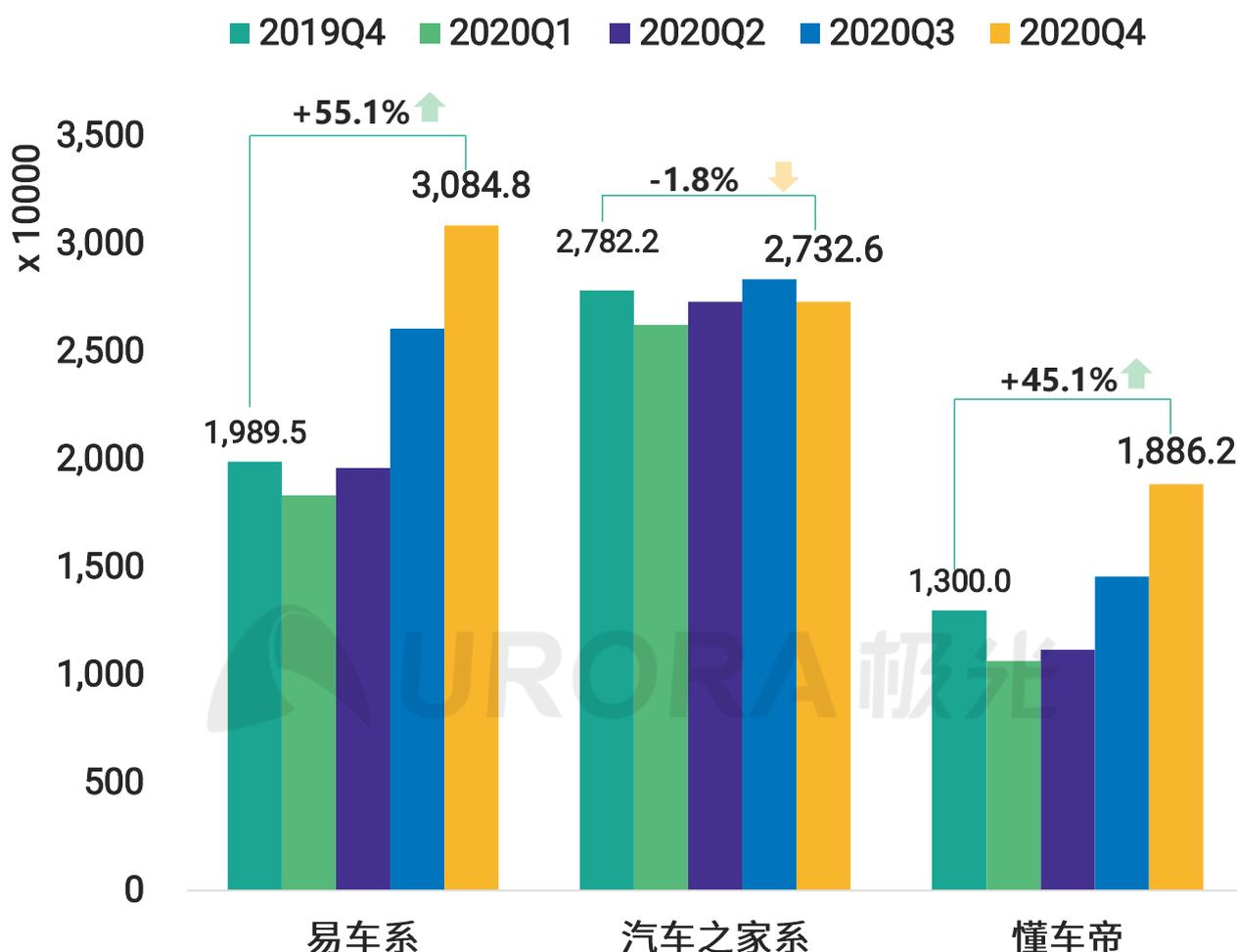
数据来源：极光iAPP(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2019.12-2020.12

头部汽车资讯app MAU

易车系MAU突破3千万，规模和增速居首

- 2020年下半年是车市复苏的关键阶段，汽车之家系整体保持平稳，易车系和懂车帝则在此阶段MAU规模也持续放量；其中，易车系下半年单季度MAU增量超5百万，Q4 MAU均值达3084.8万，同比增长55.1%；懂车帝Q4 MAU达1886.2万，同比增长45.1%
- 原优势企业的护城河正在被风云变化的车市所消解，背靠腾讯，线上线下营销体系升级不断引流成为易车直道超车的关键，懂车帝则利用短视频风口，依靠字节系的算法和流量快速崛起

头部汽车资讯app MAU均值



MAU数值为季度均值；汽车之家系包含汽车之家、汽车之家极速版和汽车报价三款app，易车系包含易车、汽车报价大全和易车极速版三款app；多款app的MAU取去重设备数计算

数据来源：极光iAPP(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.10-2020.12

头部汽车资讯app日新增用户数

易车系以17万的日新增用户数获得第一

- 日新增用户数指某日内首次安装某平台app的去重用户数，是衡量汽车资讯平台引流能力的重要指标；易车系2020年日新增用户数均值达17.0万，位居第一；懂车帝日新增用户数达15.3万，汽车之家系日新增用户数则接近15万

2020年头部汽车资讯app日新增用户数

单位：万



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22020

