








# 2020年Q4移动互联网 行业数据研究报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2021.01

# 极光观点

-  腾讯系、百度系、头条系渗透率微升，阿里系渗透率稳定：2020年Q4，腾讯系app渗透率达99.9%，百度系渗透率达90.6%，头条系渗透率达85.5%，阿里系渗透率达95.4%
-  在线早期教育解决了传统行业的多个痛点，受到广大用户的青睐。2020年，在线早期教育行业的渗透率整体呈上升趋势，12月达到全年的最高值11.6%，比上年同期提升84.1%
-  短视频稳居2020年第一流量入口。极速版用户稳增，行业形成抖音、快手双巨头格局。直播电商的火爆带动短视频平台商业边界加速扩张，巨头加码泛知识，促进短视频内容升级
-  2020年综合电商市场稳中有升，月活用户突破9亿。用户争夺加剧，手淘、拼多多和京东之间重合度大幅提升。直播电商正成为互联网商业版图的重要一环，淘宝直播app渗透率提升超3倍
-  手机银行的重要性日益提升。2020年，头部手机银行月活呈上升趋势。从12月的数据看，招行重度用户和35岁以下用户占比最多，农行月启动次数达6.5亿次，与上年同期相比提高27.5%，增幅最大

# 目录

## CONTENTS

01 飙升榜热点app

02 头部企业总览

03 热点分析

04 细分行业观察

05 行业与融资榜

06 地域榜

# 01

## 飙升榜热点app

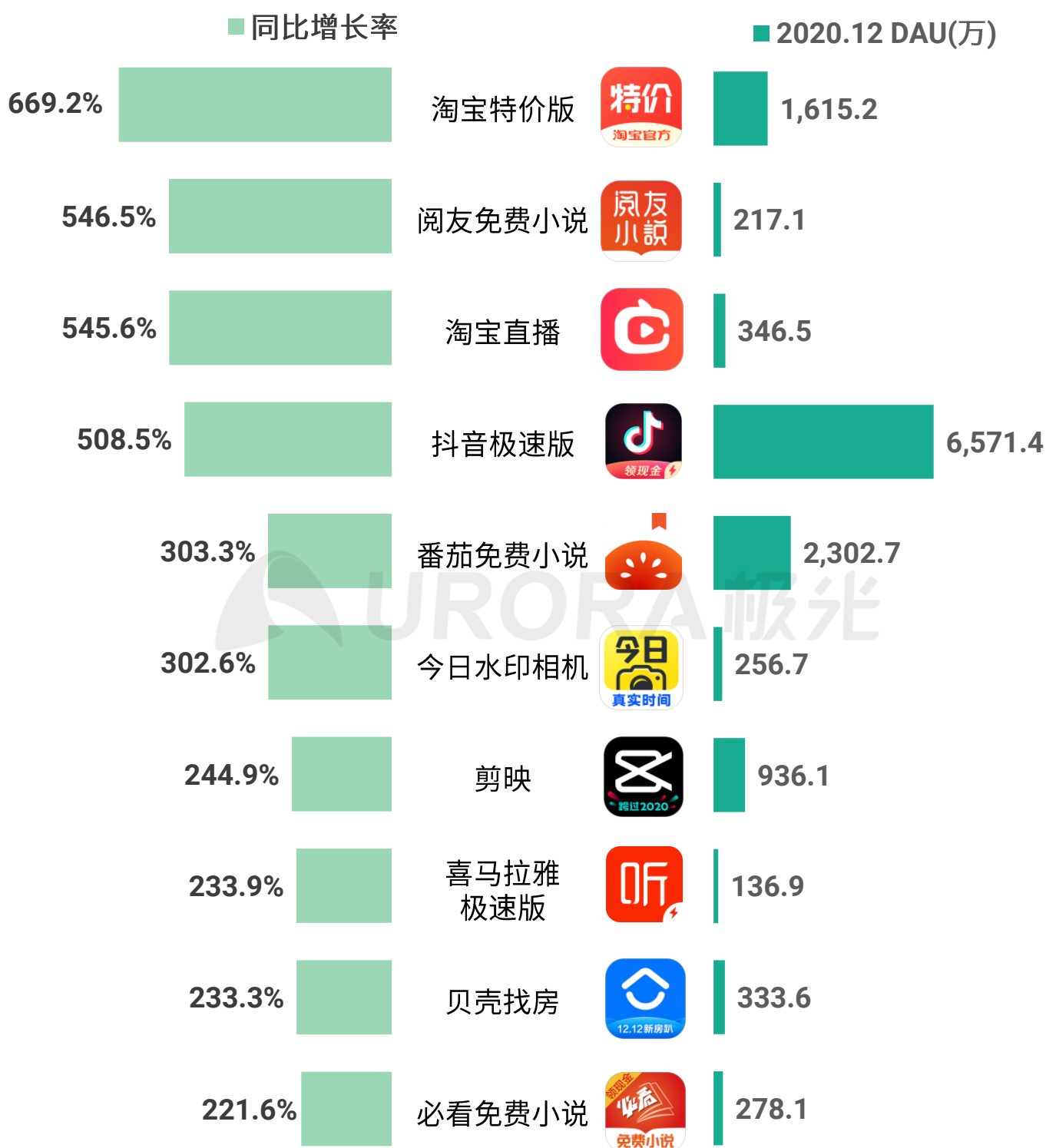
- DAU飙升榜
- DAU新秀榜
- DAU新芽榜

# DAU飙升榜

## 淘宝特价版问鼎榜首；三款在线阅读app入围

- 淘宝特价版位列第一，淘宝直播位列第三；有三款在线阅读app入围榜单；此外，抖音极速版、喜马拉雅极速版、剪映连续两个季度上榜；今日水印相机和贝壳找房今年新入围

### DAU飙升榜



数据来源：极光iAPP(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2019.12，2020.12

\*应用DAU同比增长率= (当期应用DAU均值-去年同期应用DAU均值) / 去年同期应用DAU均值

数据范围：月均DAU在当期与去年同期满足一定规模的APP，按同比增长率的Top榜单

# DAU新秀榜

京东极速版位列第一；优惠比价领域app入围

- 京东极速版连续两个季度入围DAU新秀榜，并在本季度排名升至第一；此外，醒图、全民健走、火火视频极速版、赚步也是连续两个季度入围；两款优惠比价app，省多多特惠卡和陀螺多多上榜；花小猪打车、番茄畅听、热火视频极速版首次上榜

## DAU新秀榜



数据来源：极光iAPP(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2020.1-2020.12

数据范围：上线时间在2020年1月1日或以后，2020年12月月均DAU top榜单

# DAU新芽榜

## 书旗小说极速版位列第一，四款短视频app上榜

- 在12月上线的app中，多款应用的DAU有明显提升。阿里巴巴旗下的书旗小说极速版位列第一；有料短视频、番柚短视频、快点TV，以及陌嗨短视频，四款短视频app入围；两款优惠比价app，蚂蚁严选和爱买特上榜；另，太好玩相机、星络充电通、趣走路上榜

### DAU新芽榜



数据来源：极光iAPP(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；数据周期：2020.12

数据范围：上线时间在2020年12月，2020年12月31日DAU达到一定规模APP的Top榜单

# 02

## 头部企业总览

- 互联网头部企业流量纷争

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22021](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22021)

