



2020年新资讯行业 年度盘点报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2021年01月

目录

CONTENTS

01

新资讯行业市场概览

03

- 新资讯行业定义及产业链图谱
- 新资讯行业融资并购事件盘点
- 新资讯行业用户规模变化
- 新资讯平台运营数据对比：渗透率、MAU

02

新资讯行业发展趋势

09

用户增长

- 资讯平台引流模式发展趋势

内容生态

- 用户资讯形式偏好变化
- 资讯平台内容形式布局战略
- 资讯平台内容生态竞争趋势

商业模式

- 资讯用户移动服务需求偏好
- 资讯平台服务生态布局战略
- 资讯平台商业边界拓展趋势
- 资讯平台流量价值对比
- 广告变现模式发展趋势

03

新资讯行业用户洞察

19

- 用户基础画像及变化：性别、年龄、城市等级分布
- 用户app安装需求：人均app安装数量、新资讯app独占率
- 用户app使用需求：人均启动次数、人均使用时长、新资讯平台用户黏性对比

新资讯行业市场概览

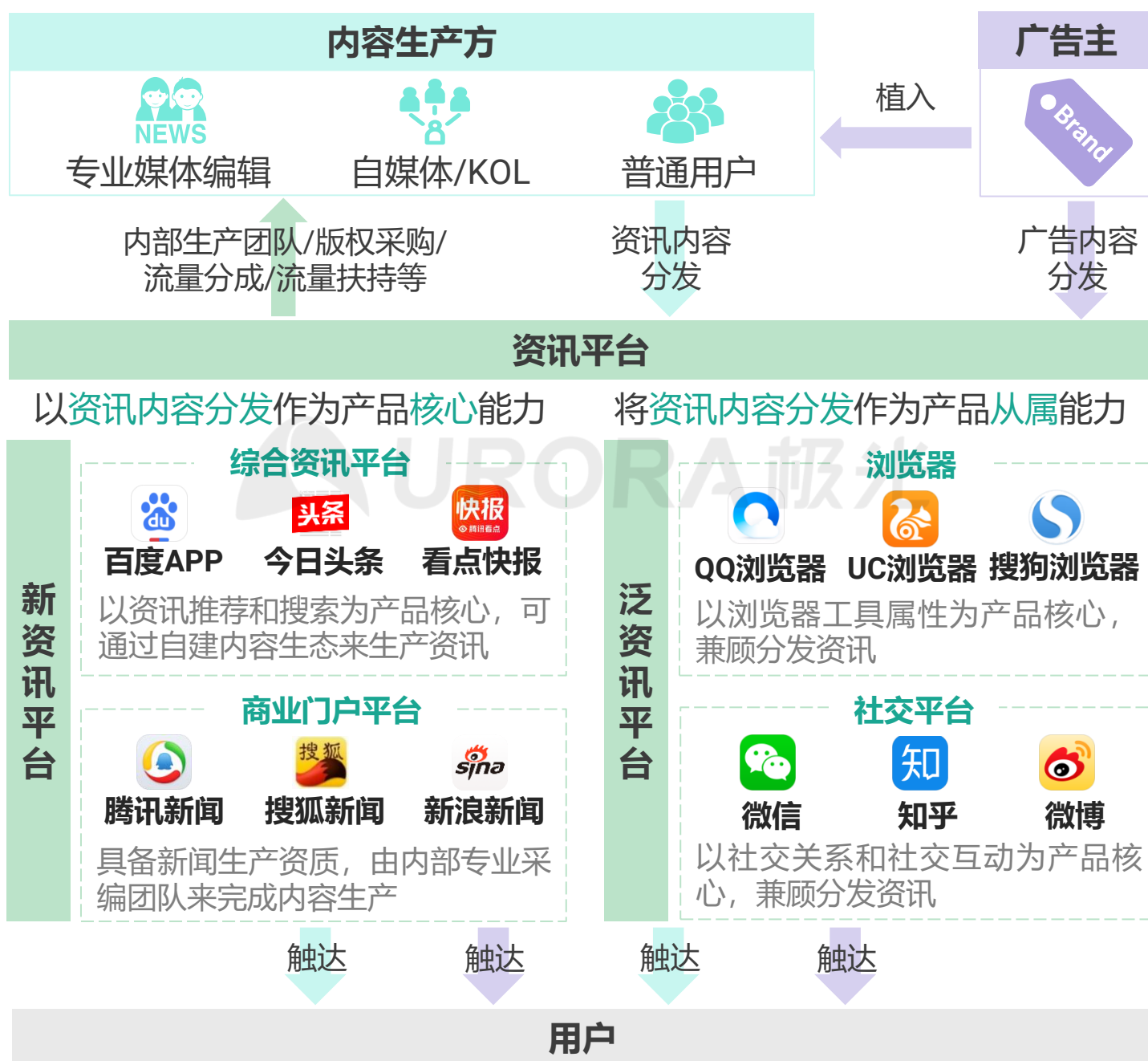
- 新资讯行业定义及产业链图谱
- 新资讯行业融资并购事件盘点
- 新资讯行业用户规模变化
- 新资讯平台运营数据对比：渗透率、MAU



新资讯平台是以资讯分发为核心能力，融合技术手段实现个性化分发的平台

- 资讯平台承载着非常重要的资讯内容与信息分发功能，随着用户获取资讯的渠道愈发丰富，资讯行业已发展出新资讯和泛资讯两大类型的平台：新资讯平台是指以资讯内容分发作为产品核心能力，可通过技术手段实现个性化资讯分发的平台，以百度APP、今日头条等综合资讯平台以及腾讯新闻等商业门户平台为代表；泛资讯平台则是以资讯内容分发作为产品从属能力，如手机浏览器和社交平台等产品

资讯行业产业链图谱



资料来源：极光研究院自主研究

2020年资讯行业相关融资并购大事件盘点

- 2020年，疫情为整个互联网行业带来了机遇与挑战，许多互联网公司选择资本操作谋求发展机会；聚焦资讯行业，如腾讯、百度、字节跳动等互联网巨头作出的一系列收购并购举措，为各家旗下的资讯平台带来利好的发展资源；此外，一点资讯、界面·财联社等相关企业也有比较大的资本变动，未来发展将迎来新的机遇

3月，垂直资讯平台DeepTech深科技获得B轮融资，估值1.5亿元

8月，界面·财联社（旗下拥有界面新闻、财联社、蓝鲸财经等资讯平台）获5亿元C轮融资，估值50亿元；完成融资后将进一步发展“媒体+资讯+数据+服务+交易”闭环商业模式

8月，字节跳动以5亿元完成对百科名医网的全资收购；百科名医已有近10年的医学科普知识内容制作与分发经验，这一收购举措将为字节跳动旗下的今日头条等资讯平台注入更丰富、优质的医疗健康垂类内容

10月，百度完成对电商直播服务商卡美啦的投资；11月，宣布以36亿美元收购欢聚时代旗下YY的国内业务，YY的内容和技术将同步给百度，同时YY国内直播团队也将划归百度旗下；意味着百度的直播产业生态将得到进一步的提升

1月，新锐青年资讯平台OPEN开腔获A轮融资，估值1亿元

5月底，百度战略投资移动零售解决方案提供商有赞完成交割；6月，百度宣布入股商品口碑产品“盖得排行”，成最大单一股东；预示着百度APP进一步打通移动服务生态

8月，凤凰新媒体以1.5亿美元价格转让一点资讯剩余股权给润良泰基金；加上去年11月第一轮2亿美元的股权转让，两次交易总对价3.5亿美元，一点资讯的估值约为9.3亿美元；此次交易完成同时为凤凰新媒体及一点资讯带来新的发展机遇

9月，腾讯与搜狗私有化交易达成最终协议，搜狗将成为腾讯的全资子公司；完成收购之后，搜狗的搜索及AI核心技术将进一步赋能腾讯旗下资讯平台的内容生态发展，以及广告商业变现能力



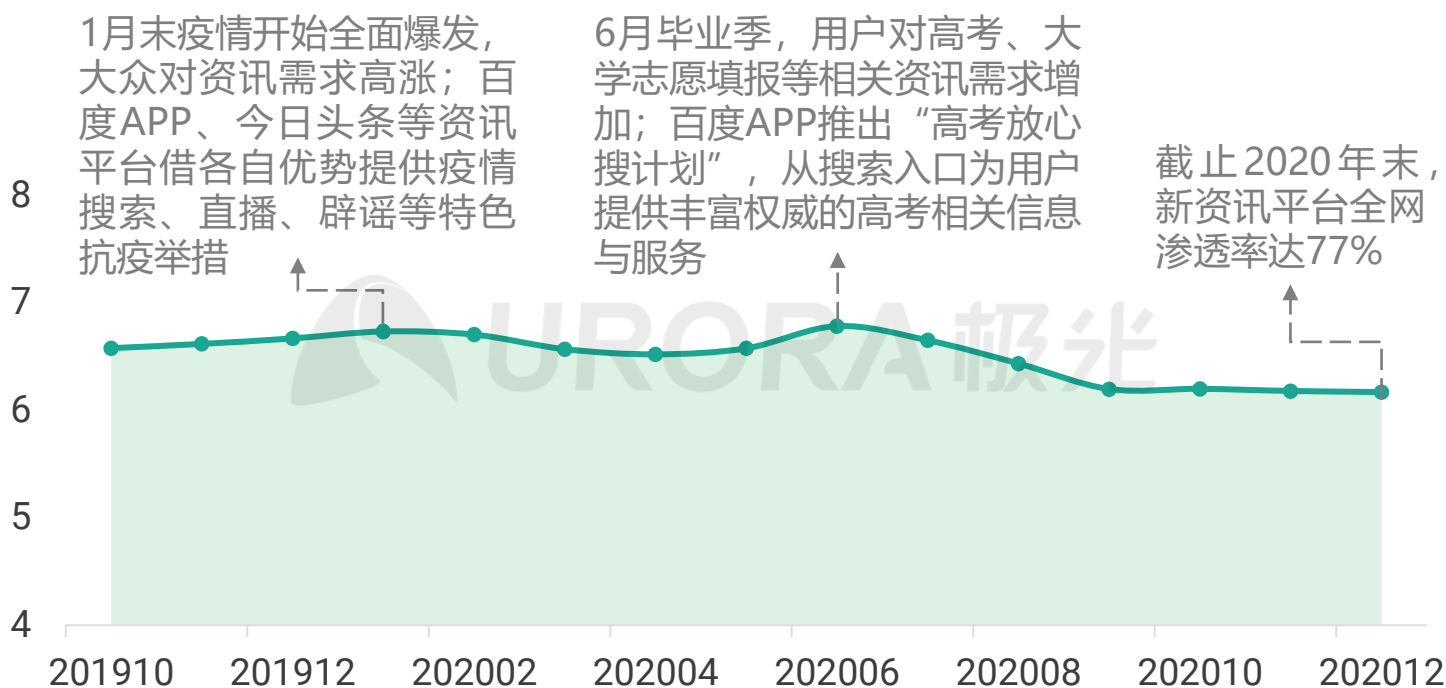
资料来源：公开资料，极光研究院整理

新资讯平台整体月活超6亿，覆盖近八成的移动网民

- 新资讯平台凭借内容建设、推荐机制以及内容呈现方式上的不断深度优化，极大地提升了用户获取资讯的效率与体验，因此能够持续吸引广大用户使用相关产品
- 2020年，新资讯行业的MAU分别在“疫情爆发”和“毕业季”两个时间段出现波峰；截止12月，行业月活仍维持在6亿以上，全网渗透率接近80%，说明新资讯平台已成为用户获取及时信息的主要渠道



新资讯行业MAU变化（单位：亿）

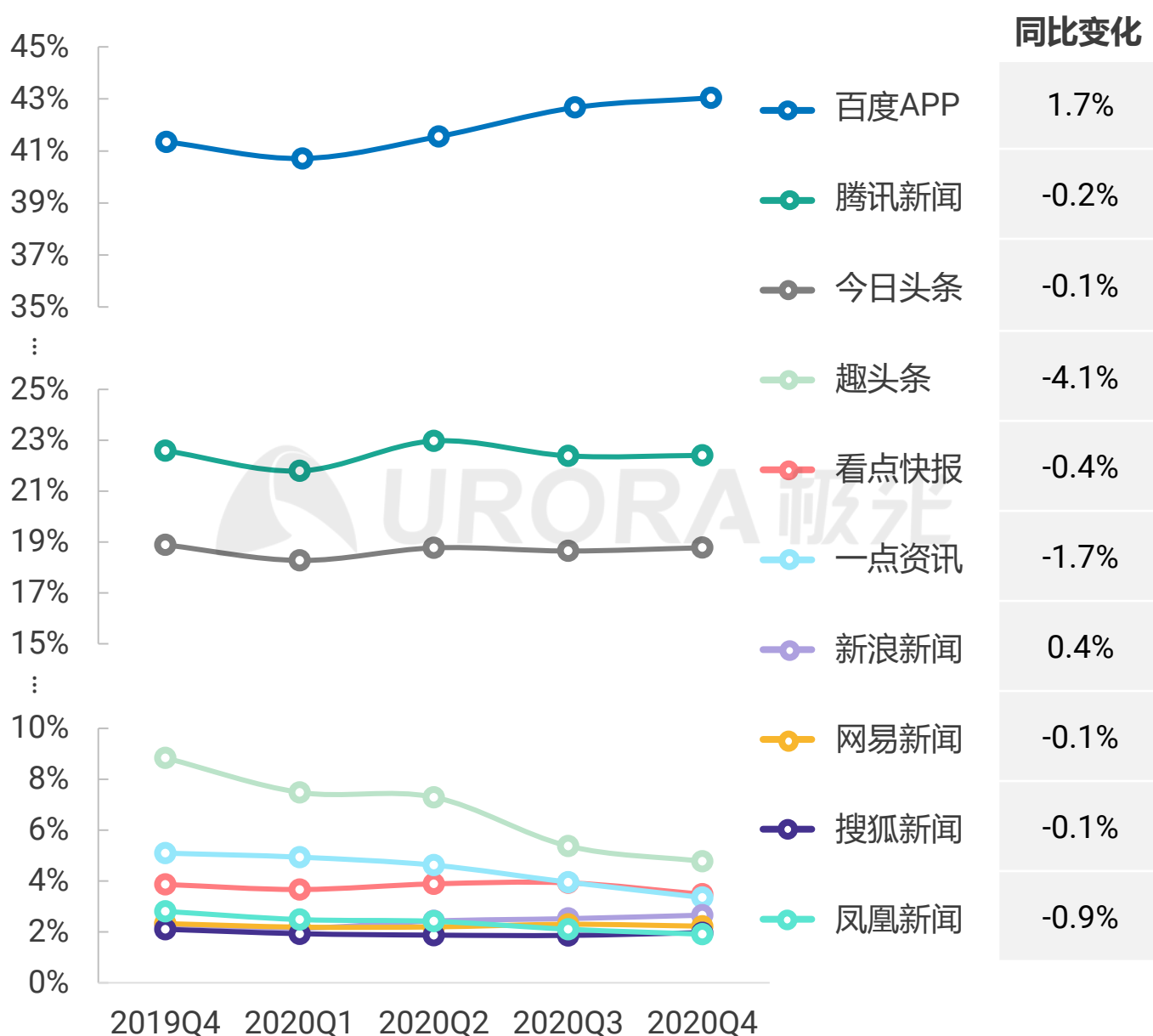


数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；取数周期：2019.10-2020.12

新资讯平台梯队分化显著，百度APP以超40%的渗透率位居第一

- 根据用户覆盖程度，目前的新资讯平台主要分为三个梯队，百度APP具有明显的用户优势，以超过40%的渗透率独自占领第一梯队，且渗透率同比有1.7个百分点的增长；腾讯新闻和今日头条则形成第二梯队，渗透率同比有1.7个百分点的增长；腾讯新闻和今日头条则形成第二梯队，渗透率约为20%上下；其余平台为第三梯队，渗透率不足10%

新资讯平台渗透率top 10

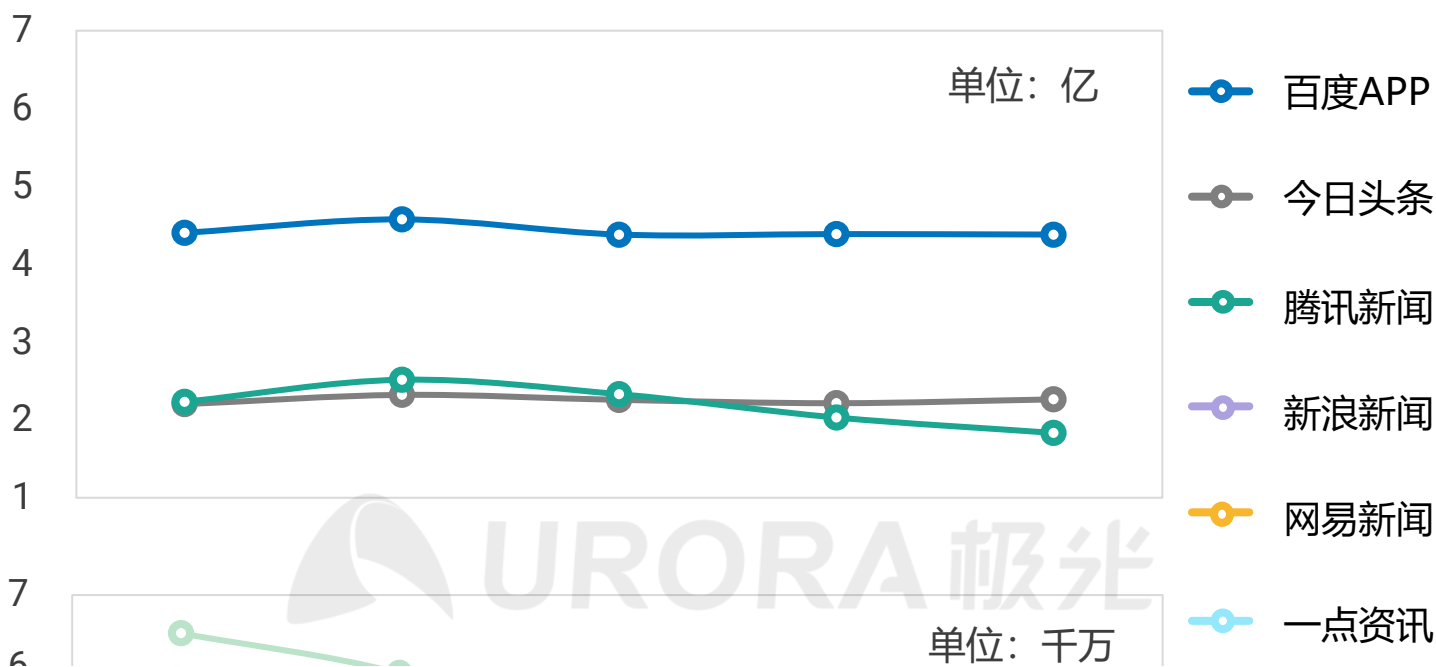


数据来源：极光APP (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)
取数周期：2019.10-2020.12

百度APP、今日头条以及腾讯新闻作为头部平台，活跃用户优势突显

- 目前，只有百度APP、今日头条和腾讯新闻三家新资讯平台的MAU达到亿量的级别；其中百度APP以相对明显的月活优势领先头部平台，并维持稳定的发展态势
- 渗透率排名top 10的其他新资讯平台，MAU基本处于千万级别；其中，新浪新闻MAU同比增长了65.1%，目前以近4千万的量级位列行业第四；其余平台的MAU均呈现不同程度的同比下降，其中以趣头条和看点快报两家平台下降最为明显，这两家平台早期采用网赚裂变营销模式快速地刺激了用户的增长，也许是过了“补贴拉新”的阶段，目前活跃用户呈现较明显的下降趋势

主要新资讯平台MAU变化



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22022

