



2020年Q3移动互联网 行业数据研究报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2020.11

极光观点

-  第三季度，移动网民上网时长进一步回落：疫情防控形势向好，移动网民人均app安装总量下降至56款，人均单日app使用时长下降至5.4小时，但相对去年同期仍有0.5个小时的增长
-  短视频行业时长占比优势继续扩大，稳固占据用户手机注意力头把交椅：短视频行业用户时长占比达26.6%，与第二名即时通讯拉开5.2%的差距
-  强者恒强，BAT&头条系渗透率进一步提升：2020年Q3，腾讯系app渗透率达99.8%，阿里系app渗透率达95.5%，百度系渗透率达90.5%，头条系渗透率达84.9%
-  金融理财行业用户规模呈上升趋势：手机银行、基金券商、互联网保险和投资理财领域渗透率和MAU同比涨幅明显
-  用户消费热情不减，综合商城行业渗透率震荡上升：电商造节热潮延续，头部电商app在9月份渗透率及活跃用户规模呈现不同程度的增长

目录

CONTENTS

01 整体app市场概览

02 飙升榜热点app

03 热点分析

04 细分行业观察

05 App流量价值总榜

06 App渗透率总榜

01

整体app市场概览

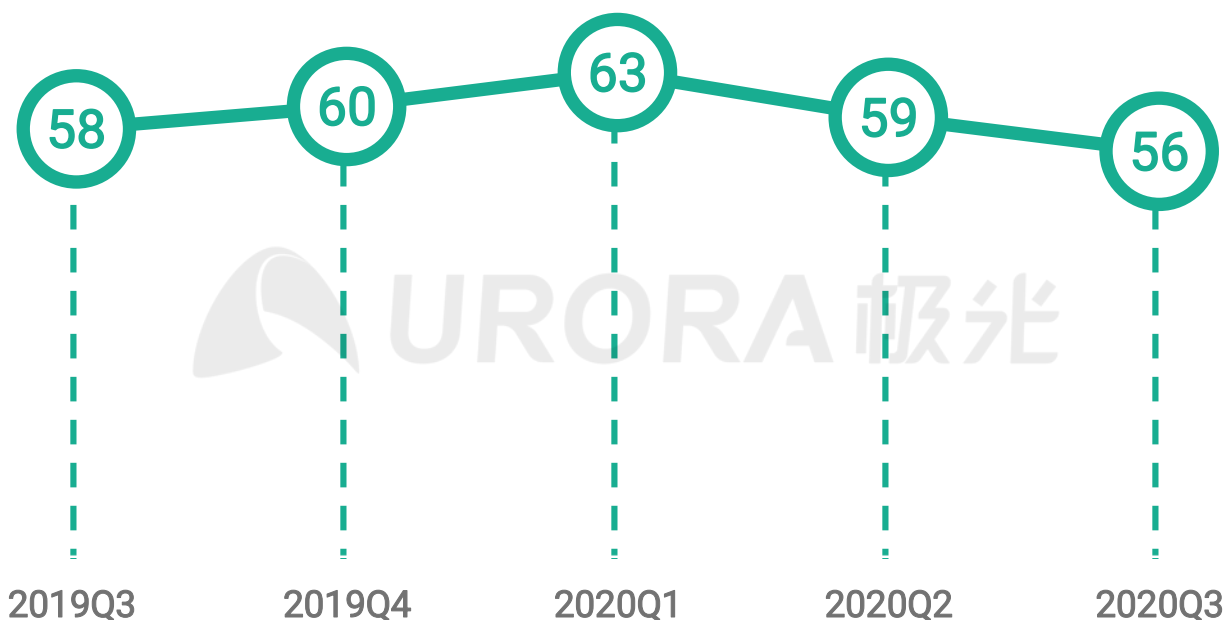
- 移动网民人均app安装总量
- 移动网民人均app使用时长
- 行业用户时长占比top 8
- 行业用户规模增长排名
- 行业用户时长增长排名
- 互联网头部企业流量纷争

人均app安装量及使用时长

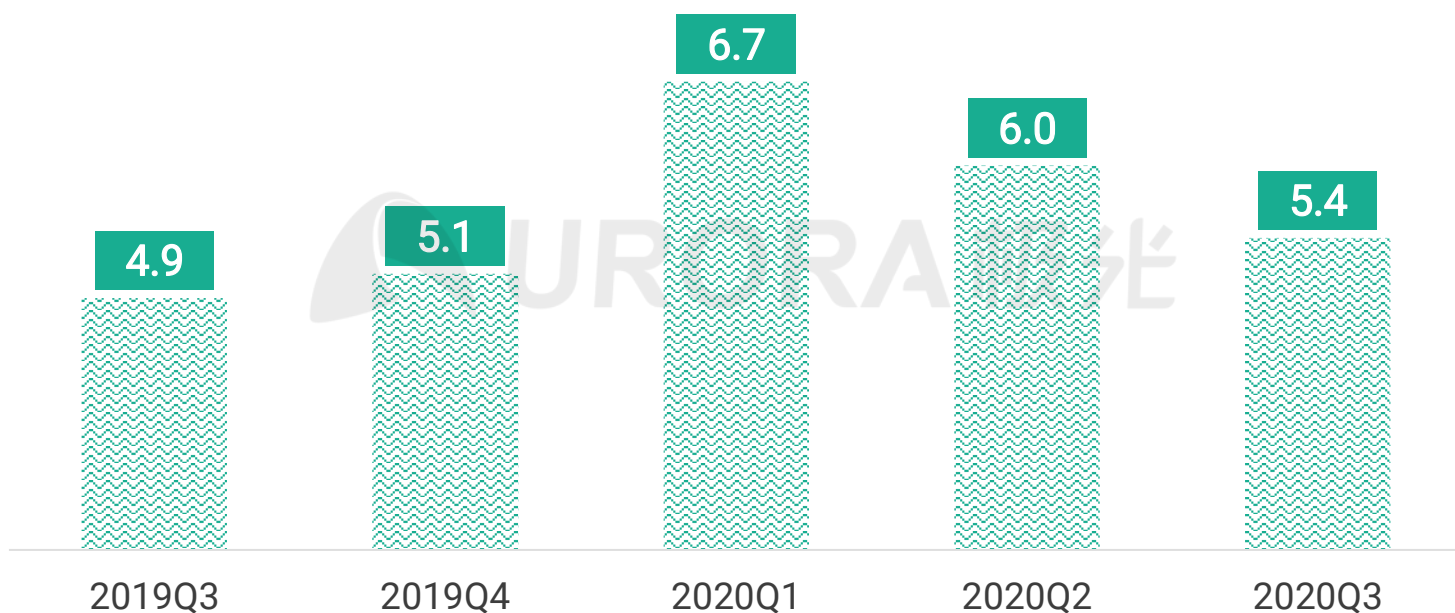
行业恢复期，移动网民人均安装56款app，平均每天使用app 5.4个小时

- 2020年第三季度，国民经济延续稳定恢复态势，移动网民人均app安装总量下降至56款，人均单日app使用时长为5.4小时，较上一季度减少0.6小时，但相对去年同期仍有0.5个小时的增长

移动网民手机人均安装app总量



移动网民人均app每日使用时长(小时)



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

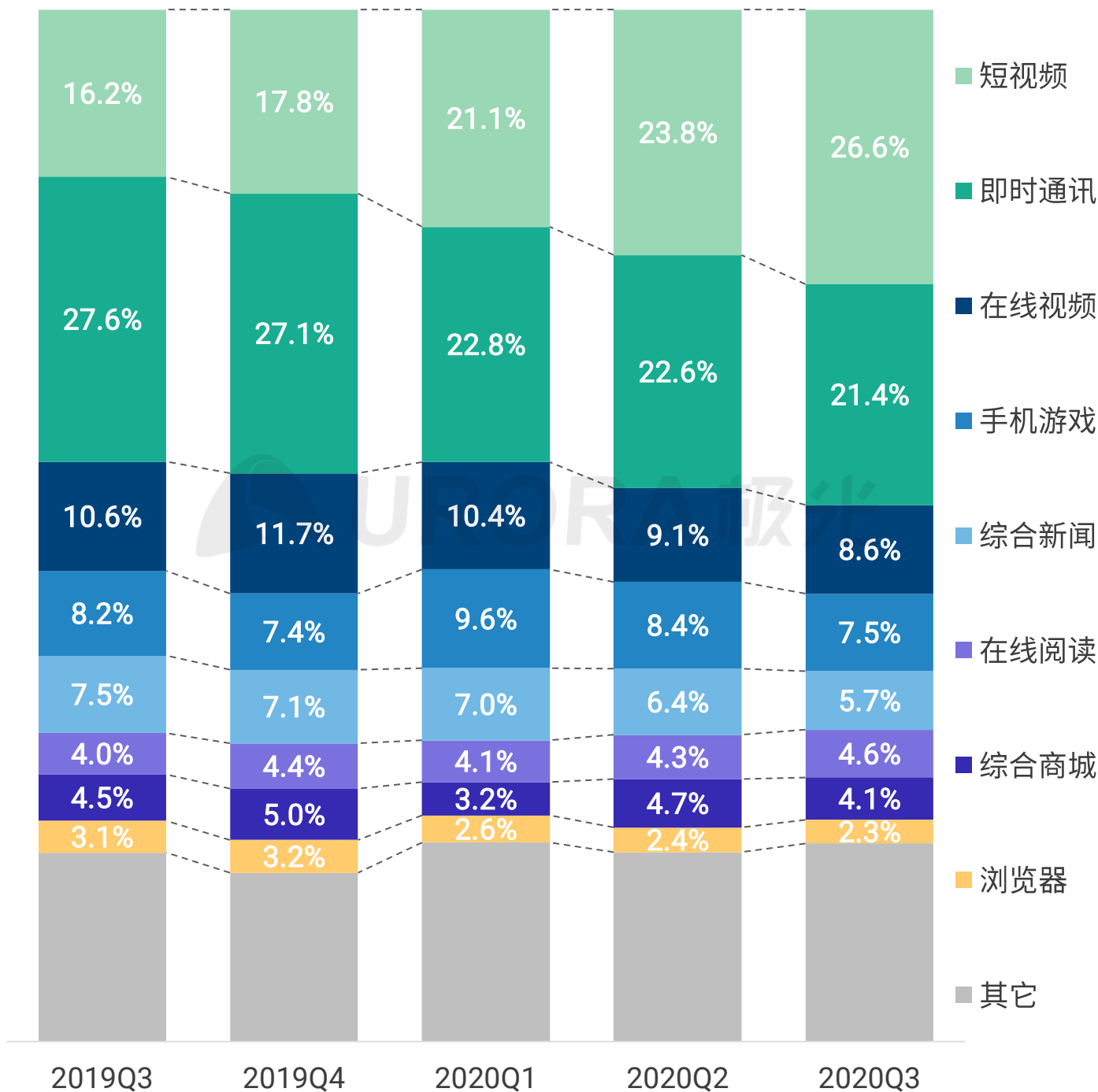
数据周期：2019.07-2020.09

行业用户时长占比top 8

短视频行业时长占比优势继续扩大，稳固占据用户手机注意力头把交椅

- 2020年第三季度，短视频行业用户时长占比达26.6%，与第二名即时通讯拉开5.2%的差距；另外，在线阅读行业上升至top 6，超过综合商城

移动网民人均app每日使用时长top 8类型



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

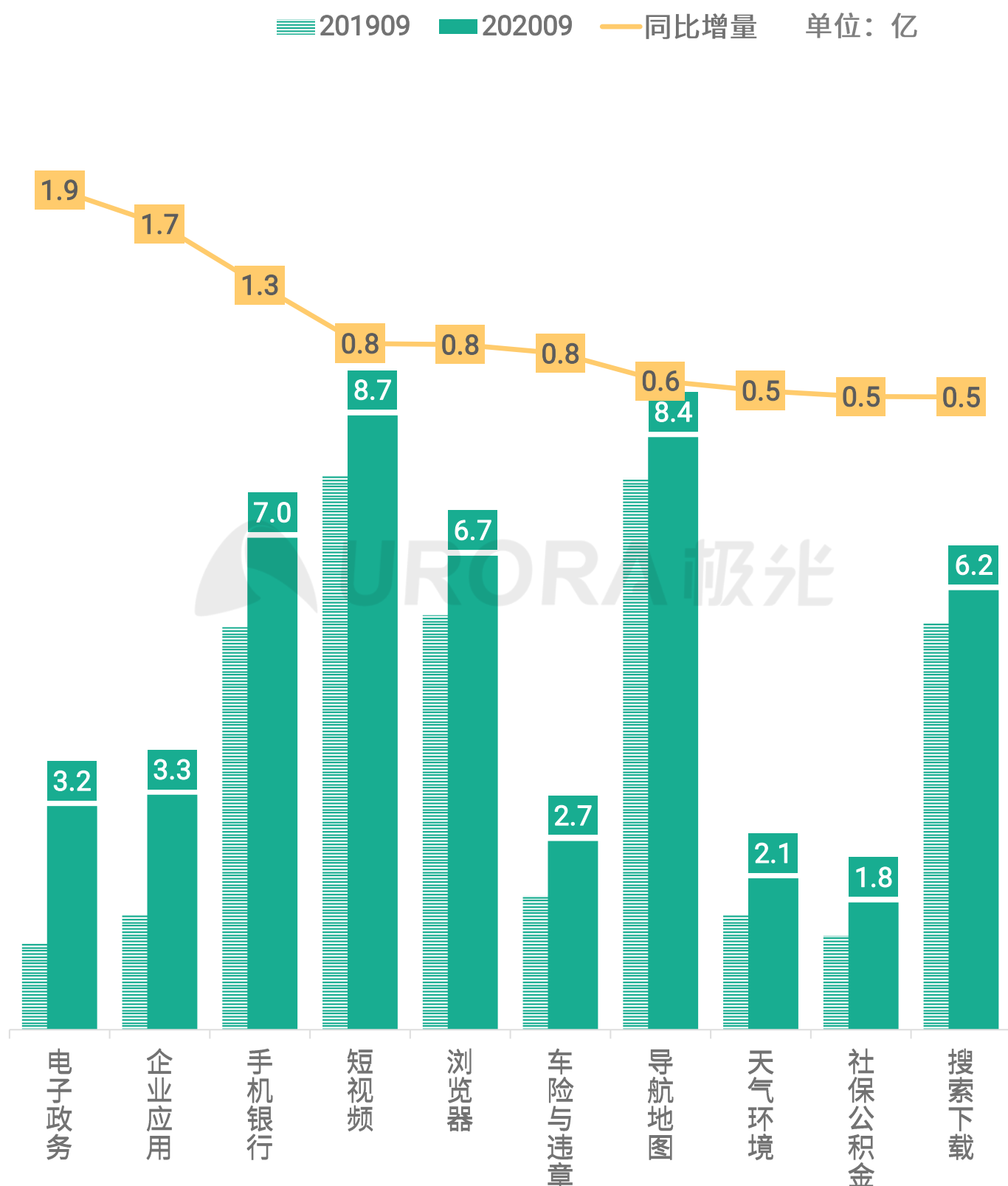
数据周期：2019.07-2020.09

行业用户规模增长top 10

企业应用及电子政务是用户规模同比增长最多的两大行业

- 2020年9月，用户规模同比增长最多的两个行业分别为电子政务及企业应用，同比增量规模分别为1.9亿和1.7亿，排位第三的是手机银行行业，用户规模较去年同期增长1.3亿

用户规模同比增长top 10行业



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2019.09&2020.09

行业用户规模指目标行业 app在装的设备数

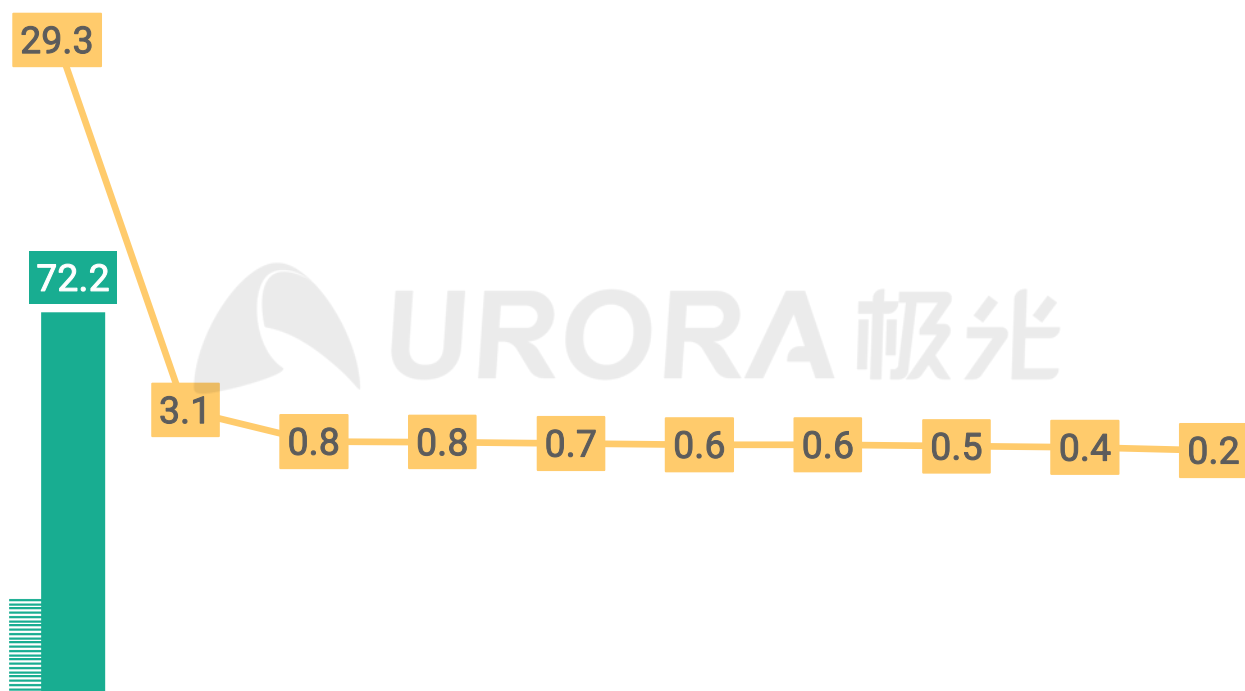
行业用户时长增长top 10

短视频行业用户时长增长明显高于其他行业，人均每日使用时长同比增长29.3分钟

- 2020年9月，短视频行业的用户人均时长绝对值及同比增量均明显高于其他行业，人均每日使用时长超过1小时，较去年同期增长近半小时；此外，在线阅读、社交电商和即时战略类游戏也是用户时长同比增长较多的行业

用户人均日使用时长同比增长行业top 10

201909 202009 同比增量 单位：分钟



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22030

