



巨头们都在玩的XX版 究竟有何不同？

移动互联网衍生app研究报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2020.08

极光观点



以极速版为代表的互联网派生玩法如火如荼，2020Q2渗透率top 20 apps榜单中（渗透率大于20%），8款app有极速版



2020年6月，极速版app覆盖渗透率达到42.9%，三年半时间增长近30倍



快手极速版和抖音极速版成为短视频下沉双雄，2020年7月渗透率分别达20.2%和15.9%



今年3月以来，淘宝特价版渗透率不断攀升；截至今年7月，淘宝特价版渗透率达5.9%

目录

CONTENTS

- 01 移动互联网衍生app概述
- 02 发展衍生玩法的底层逻辑
- 03 主要衍生app数据分析

01

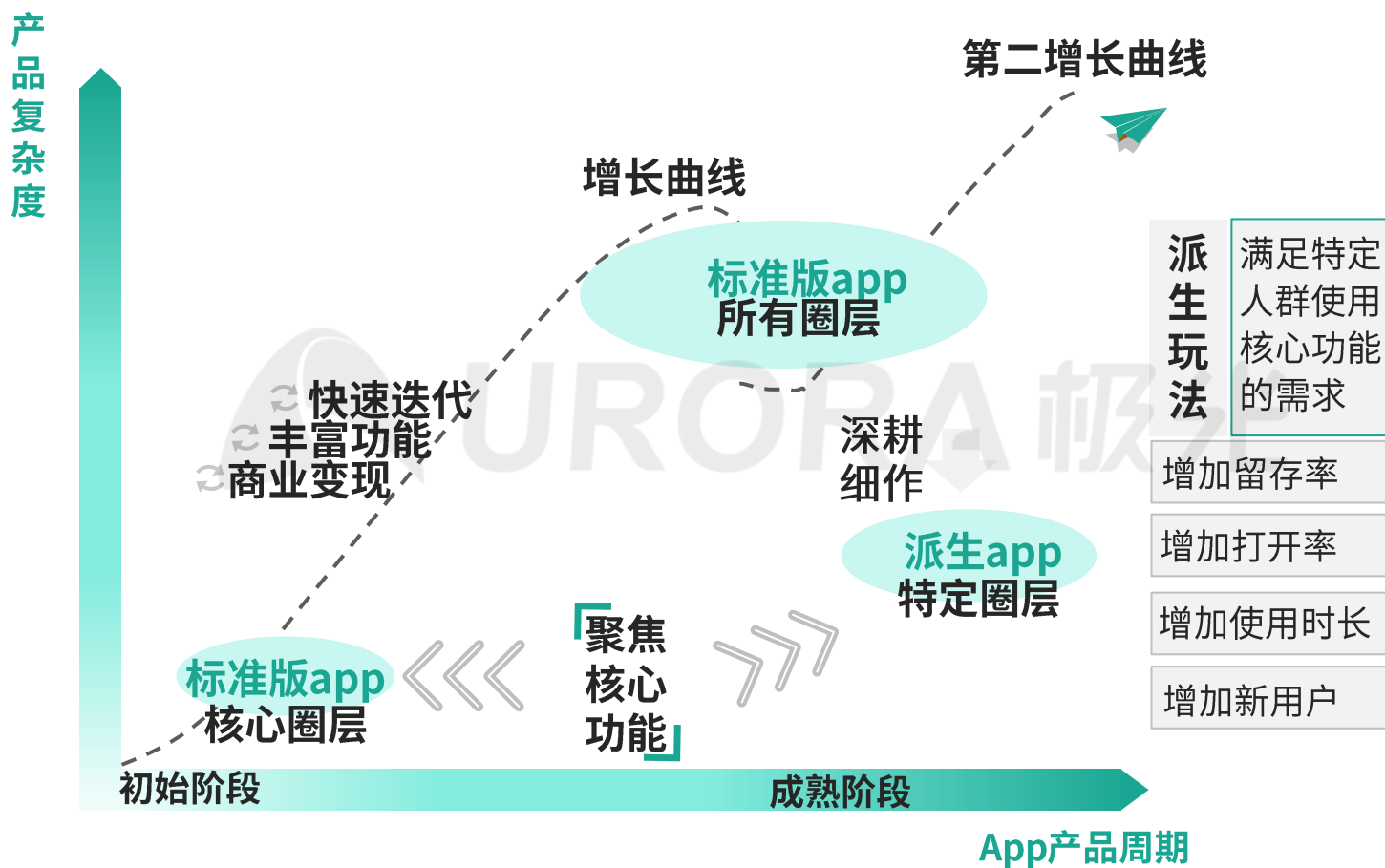
移动互联网衍生app概述

什么是移动互联网派生玩法

派生功能相似的子app，玩转互联网深耕细作

- App用户增长需要产品、运营、市场、技术等多个环节的相互配合；从产品层面看，产品初期，app聚焦某一核心圈层的用户痛点，用核心功能圈住用户；成熟阶段，app不断增加功能构建自己的商业壁垒和商业变现；App本身功能的臃肿造成新用户的学习成本提升并影响只关注核心功能的老用户的使用效率
- 互联网派生玩法，即标准版app派生功能相似的子app触达特定圈层，正是为了解决这个问题；更多的时候，这类派生app会直接在标准版app后增加“极速版”加以区别

App开发成长链路

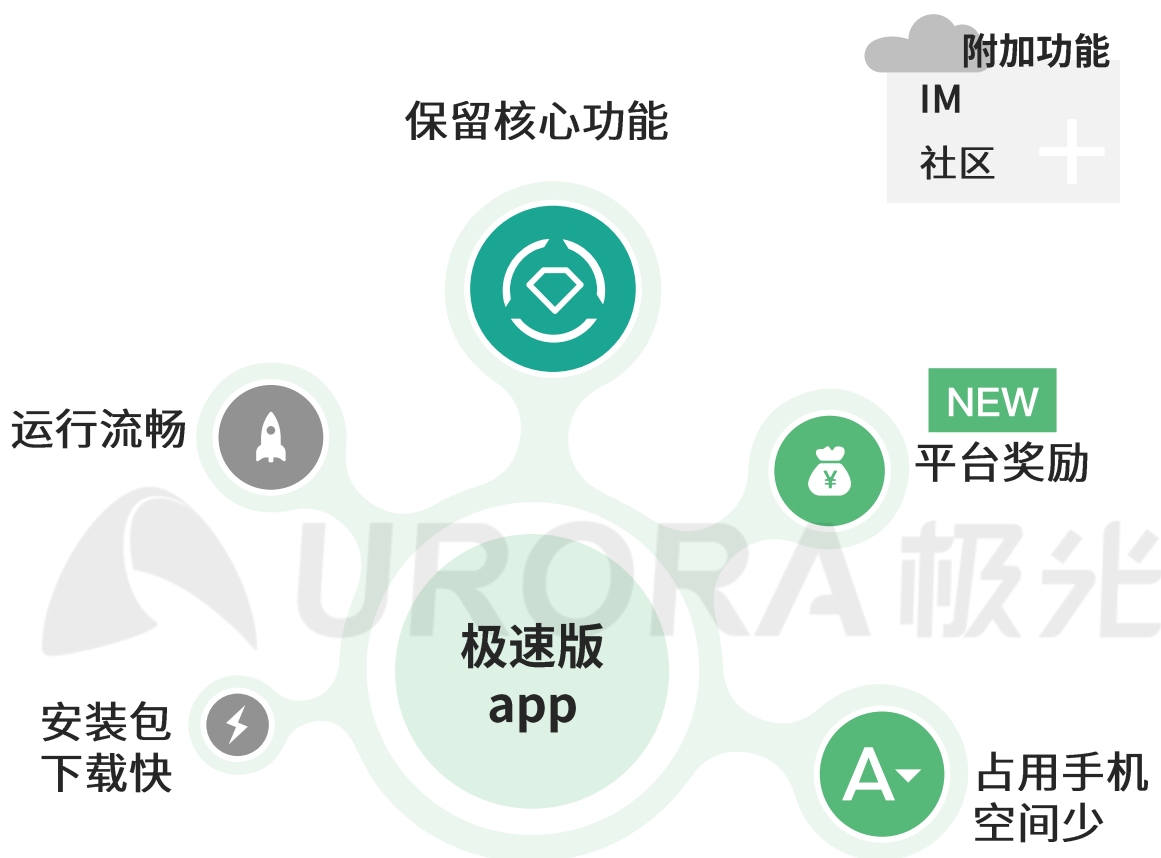


派生app与主app的功能异同

舍去繁杂的附加功能，满足用户的核心需求

- 派生app一般指仅保留标准版app核心功能的app，使得产品安装包更小，占用手机空间少，运行也更为流畅，满足用户对于极简和使用效率的需求
- 近几年，极速版app经常还在标准版的基础上增加平台奖励模块，为使用平台的用户提供补贴

派生app关键特征



大厂扎堆开发衍生app

开发极速版app成为互联网大厂的常规操作

- 腾讯、阿里巴巴、百度、字节跳动等大厂均有多款极速版app上线
- 在极光发布的2020Q2渗透率top 20 apps榜单中（渗透率大于20%），8款app有极速版；这些app多数来自腾讯、百度、字节跳动、快手等移动互联网大厂，说明极速版app已经成为互联网大厂的标配

互联网大厂开发衍生app案例



2020Q2渗透率top 20 apps来自极光《2020年Q2移动互联网行业数据研究报告》

派生app的覆盖领域

广泛覆盖各类领域，特别是线上化的app

- 不仅是移动互联网大厂的专属，极速版app广泛覆盖视频直播、实用工具、系统应用、社交网络、新闻资讯等领域，特别是提供纯线上信息服务的app；应用市场极速版app的数量超300款

派生app的覆盖领域



视频直播



实用工具



系统应用



社交网络



新闻资讯



汽车服务



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22034

