



# 电商新贵，裂变先锋

## 极光-拼多多监测数据全面解析

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2020.07

# 目录

## CONTENTS

- 01 拼多多数据概览
- 02 拼多多关键趋势解读
- 03 拼多多用户质量透视
- 04 拼多多用户属性归纳
- 05 拼多多区位特征观察
- 06 拼多多流量扩展分析

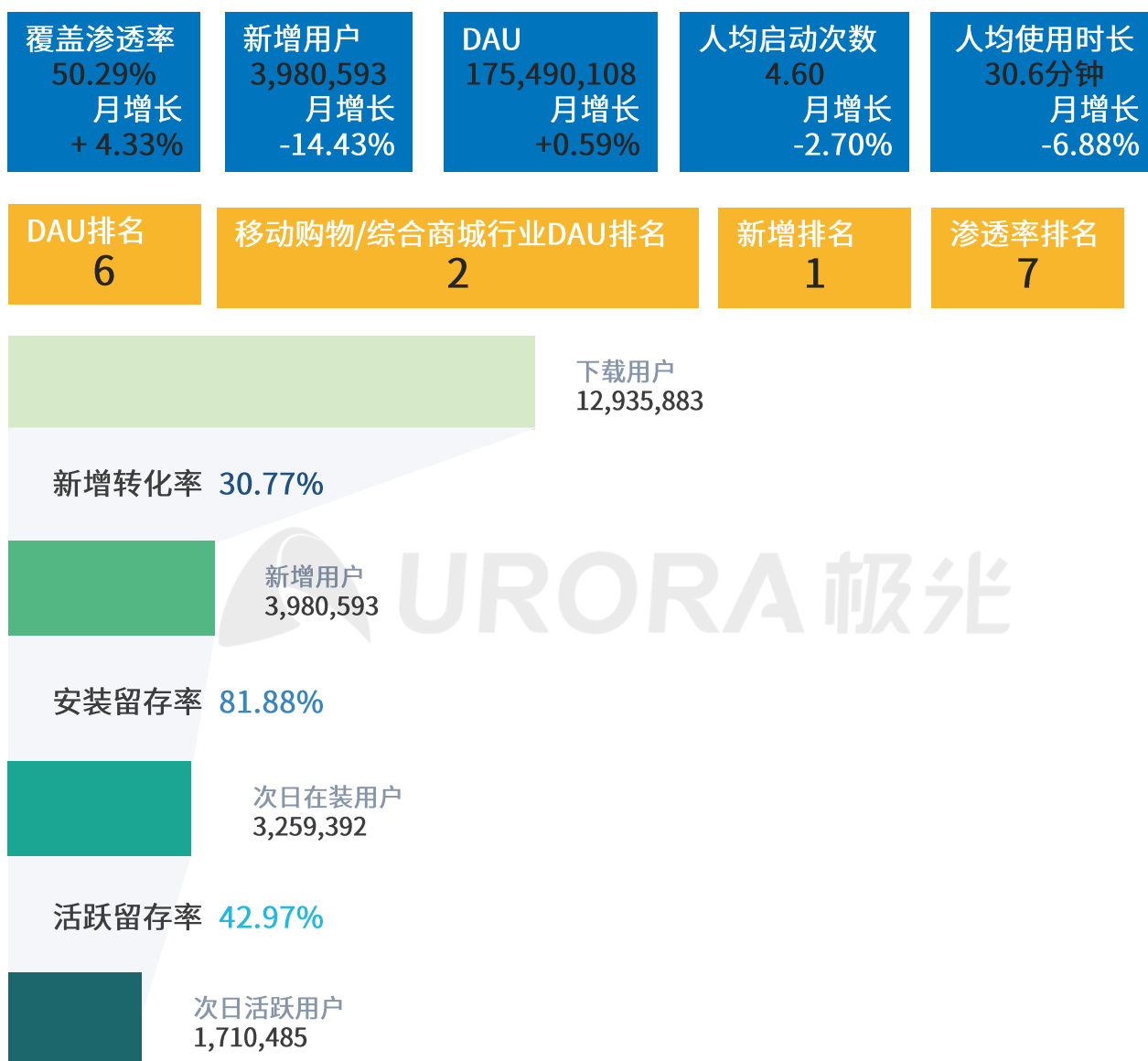
# 01

## 拼多多数据概览

# 拼多多数据全景图

- 截止2020年6月底，拼多多已上线超60个月，距离2018年7月上市也已经过去23个月，拼多多渗透率已达50.29%，位列全网第七，日活跃用户排名第六，在其一级行业（移动购物）和二级行业（综合商城）中都位列第二，仅次于淘宝；仅6月30日新增用户高达398万，位列全网新增第一
- 从用户转化漏斗图可以看到，拼多多新增转化率为30.77%，次日安装留存率和次日活跃留存率分别为81.88%和42.97%

数据时间 2020-06-30



数据来源：极光iAPP (Aurora Mobile, NASDAQ: JG) 2020.06

# 02

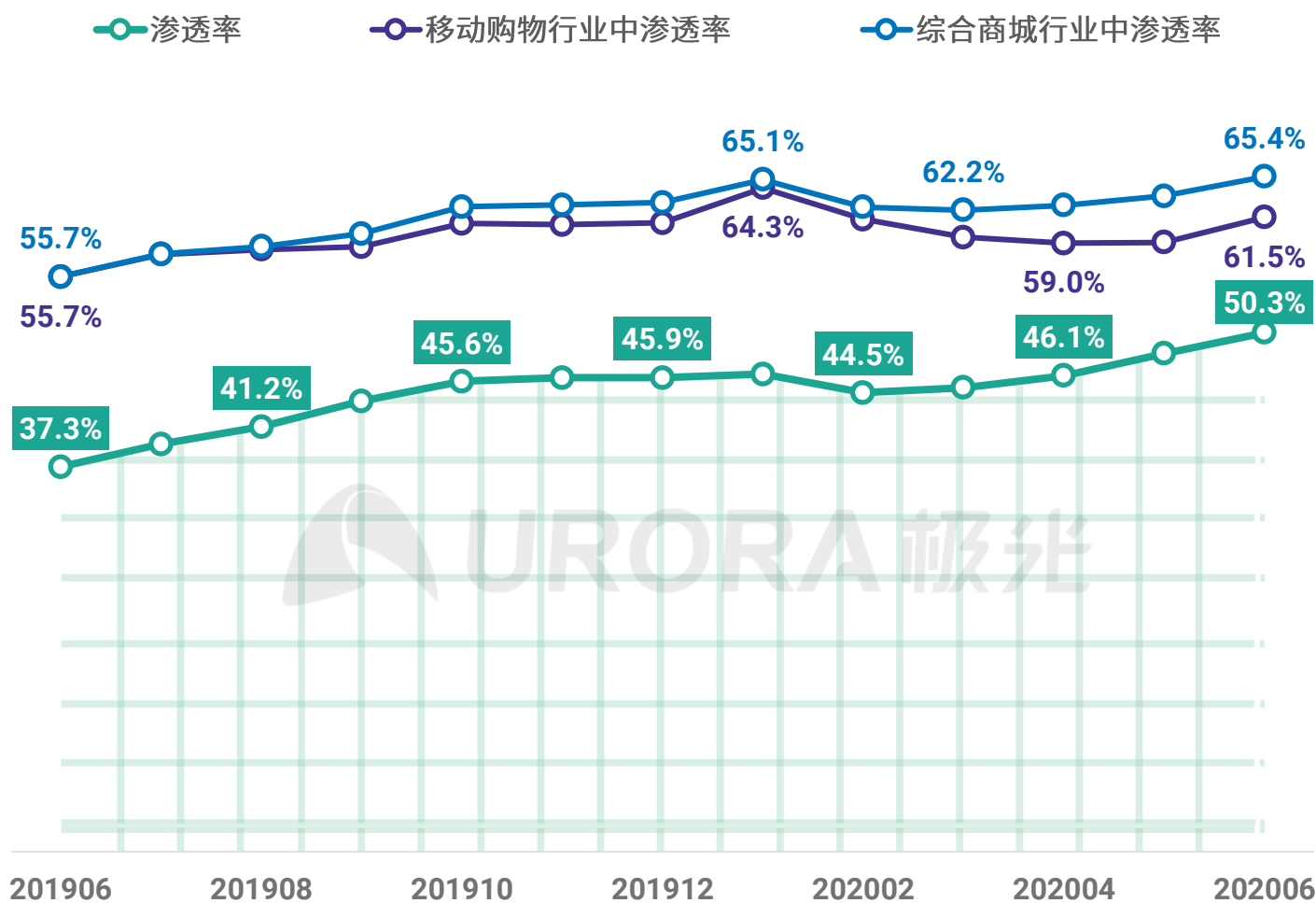
## 拼多多关键趋势解读

# 2020以来拼多多在综合商城行业中渗透率增速更快

- 2019年6月至今，拼多多渗透率持续上涨，2020年6月同比增长13%
- 自2020年2月以来，拼多多在二级行业（综合商城）中渗透率增幅大于在一级行业（移动购物）中的增幅



## 拼多多渗透率



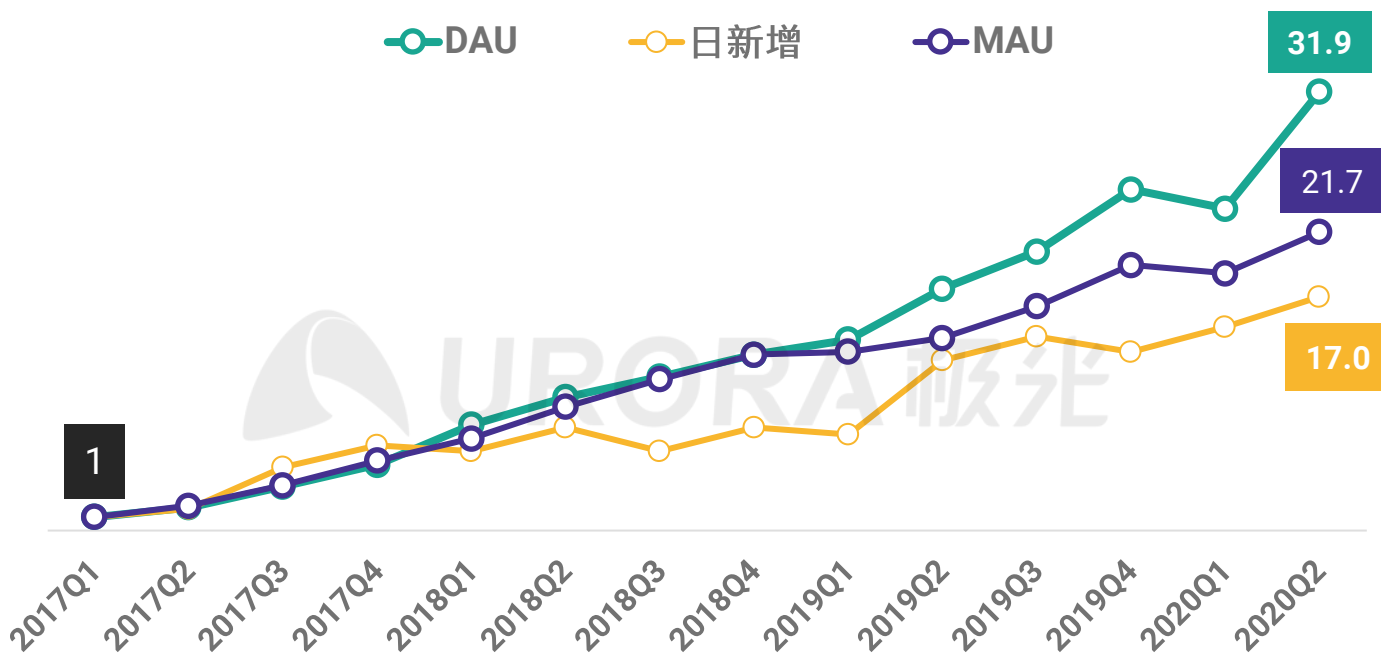
数据来源：极光iAPP (Aurora Mobile, NASDAQ: JG) 2019.06-2020.06

渗透率= 应用安装数/全网设备数

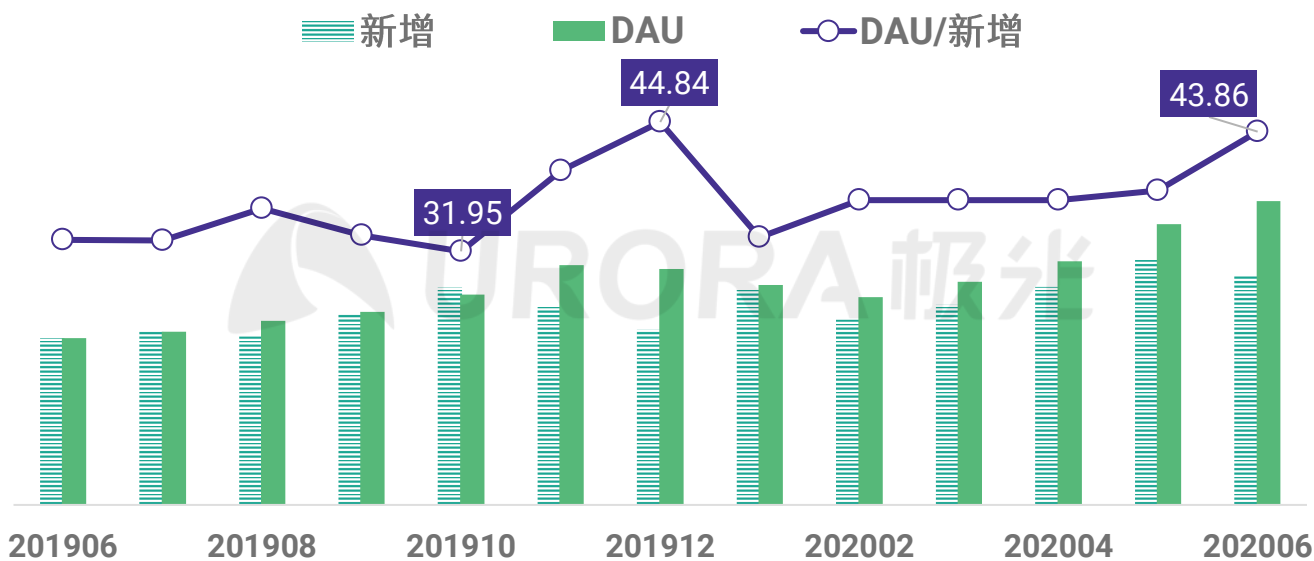
# 拼多多活跃、新增用户持续创新高

- 拼多多活跃新增用户增长迅速，日新增、日活、月活用户数2020年Q2较2017年Q1分别增长了17倍、31.9倍、21.7倍
- 在电商节时间周期附近（如2019年11-12月、2020年6月），会出现明显的DAU增长速率远高于新增用户增长的情况，最大差异出现在2019年12月

## 拼多多新增、活跃用户增长



## 拼多多新增活跃比



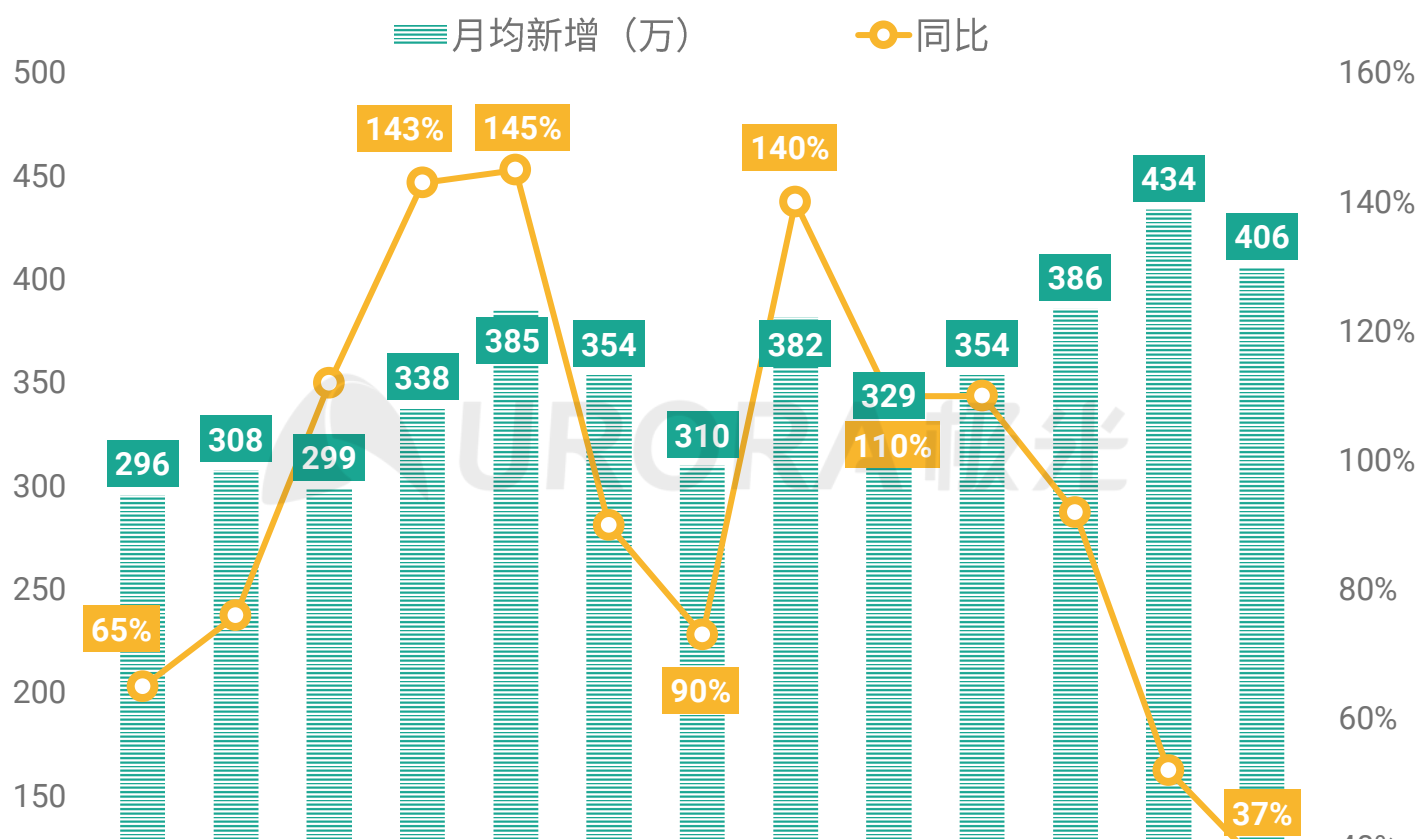
数据来源：极光iAPP (Aurora Mobile, NASDAQ: JG) 2017.01-2020.06

DAU、新增用户、MAU为增长倍数，以第一个数据为base

# 电商节前期月均新增达峰值

- 月均新增呈现周期性波动，在双十一、618等电商节的前期会出现上涨；2019年10月月均新增达385万，2020年5月月均新增434万
- 同比增幅也呈现周期性波动，最高增幅出现在2019年双十一前期的9月和10月，分别达到了143%和145%，而春节前也有140%的增幅，其后同比增幅开始下滑，到2020年6月月均新增同比增幅为37%

## 拼多多月均新增用户分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22037](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22037)

