

2020 年互联网招聘行业研究报告

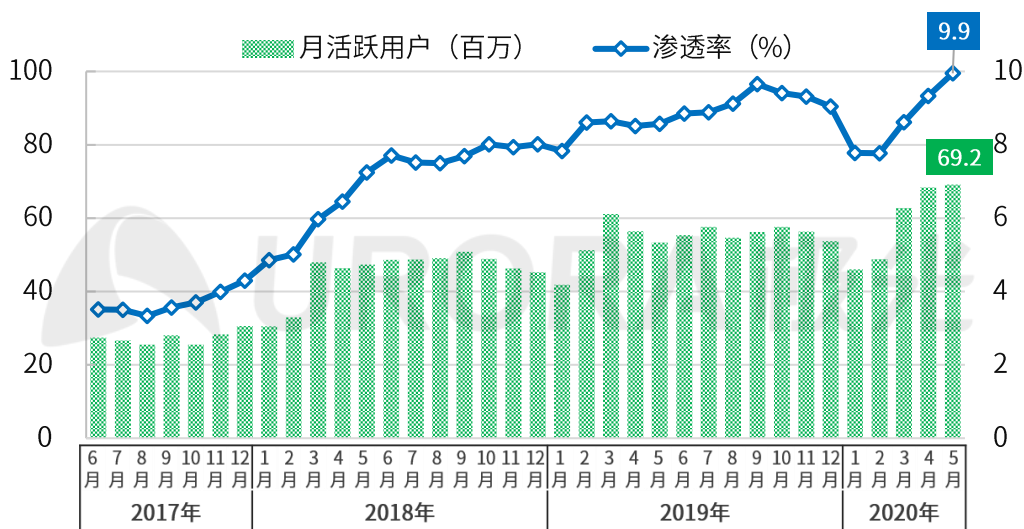
招聘行业总体环境

我国互联网招聘市场规模持续扩张

2020 年初，“春招旺季”受到了疫情的影响。陆续复工后，企业面临着新增的招聘需求和疫情防控的要求，面对这双重挑战，互联网招聘平台通过视频面试的形式减少接触感染风险，解决了企业招聘的燃眉之急。全面复工后，企业仍需围绕疫情防控来部署招聘任务，各地政府出台招聘相关政策，鼓励企业开展线上招聘和求职工作。

极光大数据显示，2020 年 3 月、4 月、5 月，互联网招聘行业 MAU 不断突破历史新高，5 月互联网招聘行业渗透率为 9.9%，达到了近年来最高值。互联网招聘平台不仅是招聘信息传递者，还是人力资源市场中的参与者，互联网招聘平台平衡了求职者与雇主之间的信息不对称，在求职/招聘过程中，发挥着更加显著的作用。

互联网招聘行业渗透率及 MAU 规模变化趋势



数据来源：极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

“互联网+招聘”大幅提升招聘与求职效率

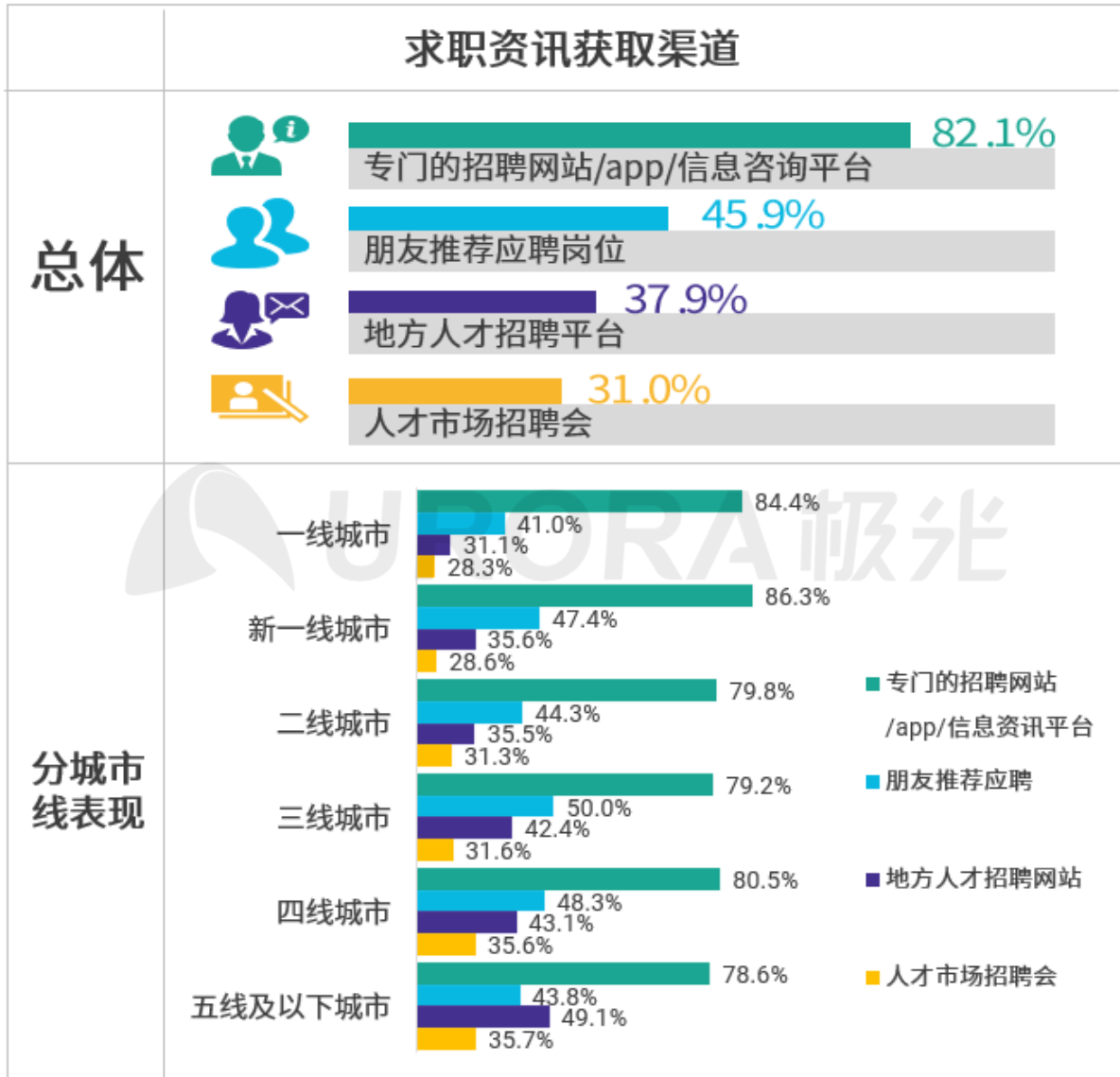
伴随着互联网的飞速发展，各行各业招聘需求不断增加，互联网招聘的优势凸显，互联网招聘平台最大的优势是节省时间和成本：企业可以在短时间内获取大量的求职者信息，而且覆盖面广，涉及的群体也多；而求职者则可以按照行业、职位、专业等进行分类选择企业。

复工后，面对企业新增的招聘需求，互联网招聘更是解决了燃眉之急：58 同城对企业招聘计划进行统计显示，复工后，52.23%的企业会立刻通过互联网招聘平台启动招聘，总计约 70%的企业招聘者对视频面试功能持正面积积极态度。



高线城市引领线上求职趋势

从互联网求职用户现在的态度及使用情况来看，大多数求职者（82.1%）通过互联网招聘平台获取招聘信息，也有 37.9%用户利用地方性的人才招聘平台获取招聘信息。人才市场招聘会形式，在低线城市用户中占比相对较高。求职者在求职时，优先选择线上的渠道去了解职位信息，尤其是一线城市（84.4%）、新一线城市用户（86.3%），中国用户互联网求职的习惯已经养成，高线城市引领互联网求职趋势。



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

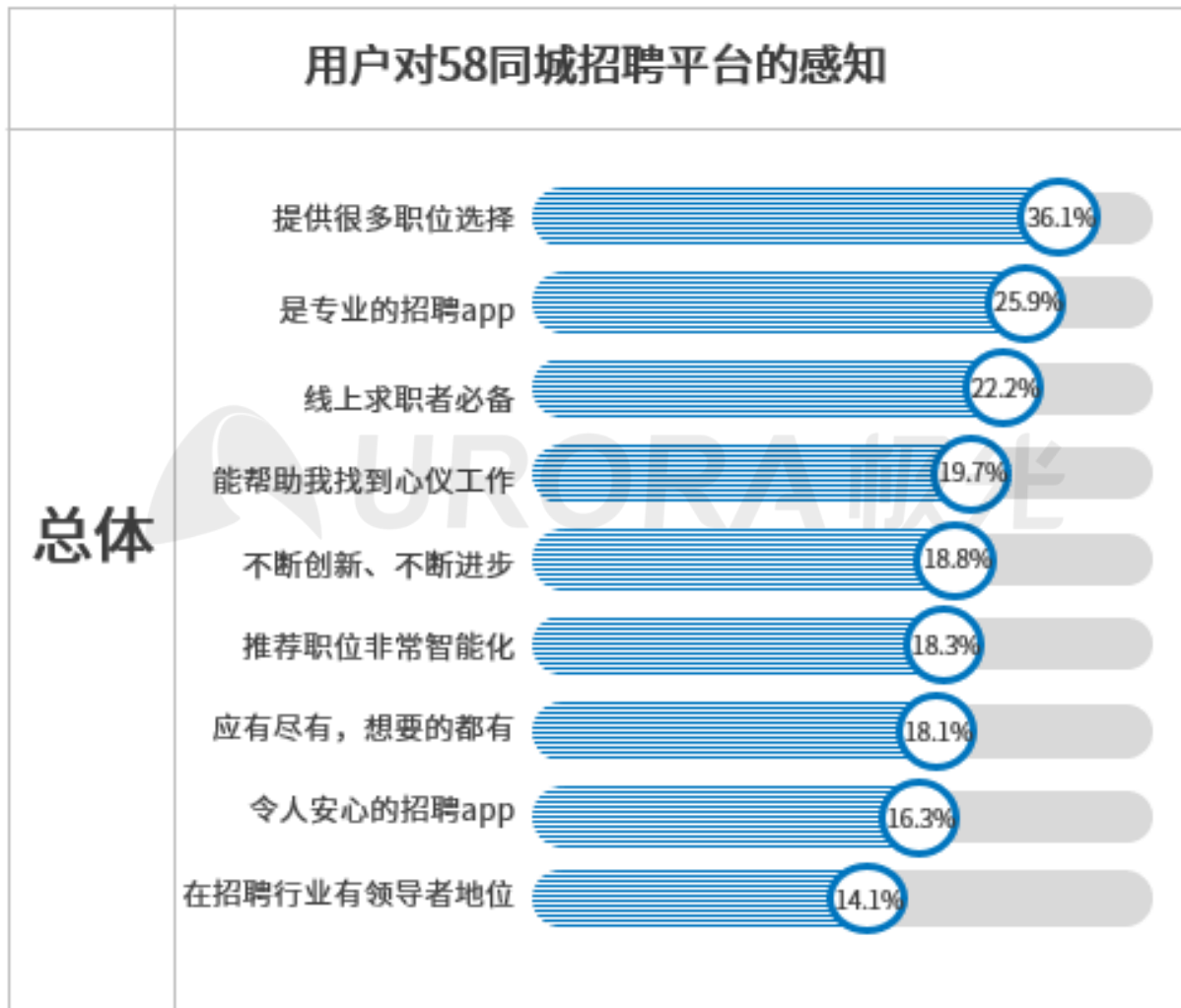
58 同城招聘是认知率和使用率最高的互联网招聘 app

在众多招聘 app 中，58 同城招聘是认知率（85.7%）和使用率（69.3%）最高的互联网招聘 app。58 同城招聘平台在职位种类、岗位数量方面具有强劲的竞争力，这是驱动用户使用的主要原因。



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

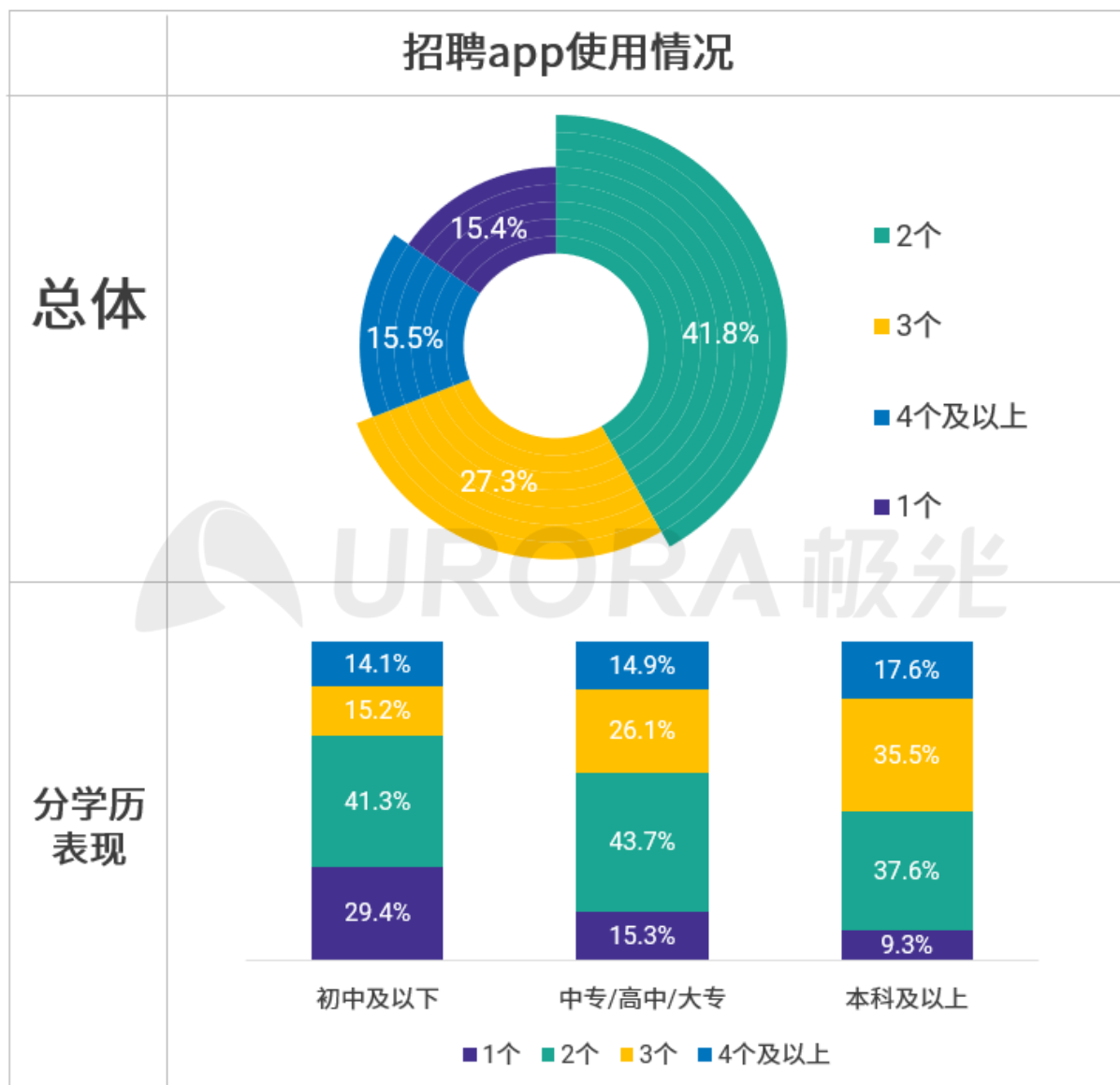
用户对 58 同城招聘的“覆盖面广、海量岗位”和“专业性招聘平台”的形象感知较为强烈。



数据来源: 极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

高学历用户求职时, 使用的招聘 app 数量明显高于低学历用户

根据运营模式与目标客户的不同, 互联网招聘行业可细分为综合招聘、垂直招聘、社交招聘等众多细分领域。求职者会根据自己所处行业和对不同招聘 app 的喜好, 选择不同 app 进行简历投递, 84.6%的用户使用至少 2 个招聘 app, 有 17.6%的本科以上学历用户, 使用 4 个及以上招聘 app, 明显高于本科以下用户。



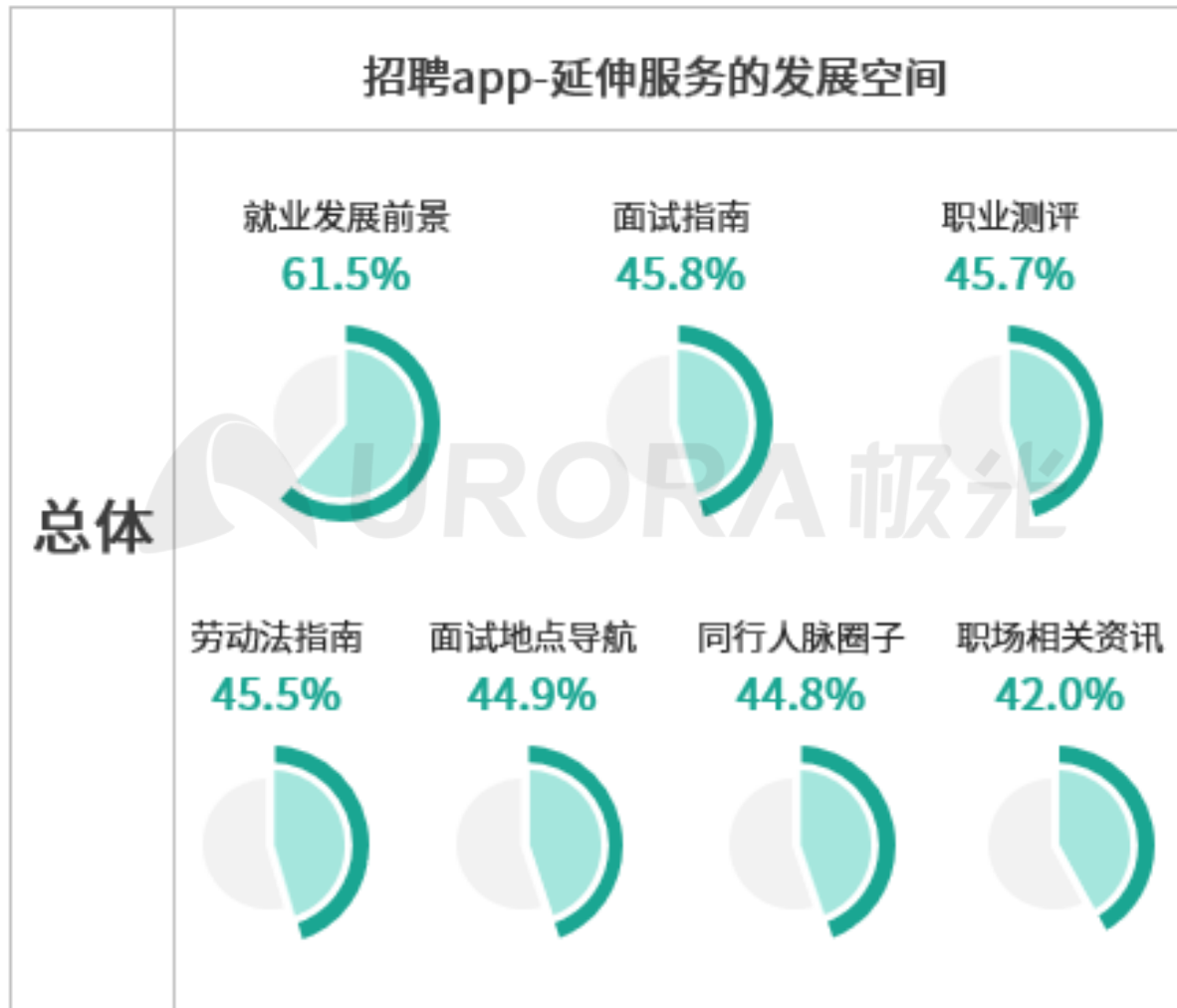
数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

招聘平台还需突破固有模式，为用户提供多元化服务

调研结果显示，用户还期待招聘 app 包含：就业发展前景（61.5%）、面试指南（45.8%）、职业测评（45.7%）、劳动法指南（45.5%）等方面的延伸服务。

随着社交软件的广泛应用，不少人觉得朋友圈渐渐变成“职场圈”，越来越多的 HR/猎头通过朋友圈好友来传播企业人才需求，在朋友圈或其他社交平台发布招聘信息。“圈层效应”的优势不仅仅体现在招聘过程，同时也受到求职者的青睐，有 44.8% 的求职者非常期待招聘 app 设置“同行人脉圈子”模块。

未来，招聘平台需要突破固有模式，为用户提供多元化服务，包括求职社交化服务、求职技能培训服务、定制化服务等，成为全方位、一体化的平台。



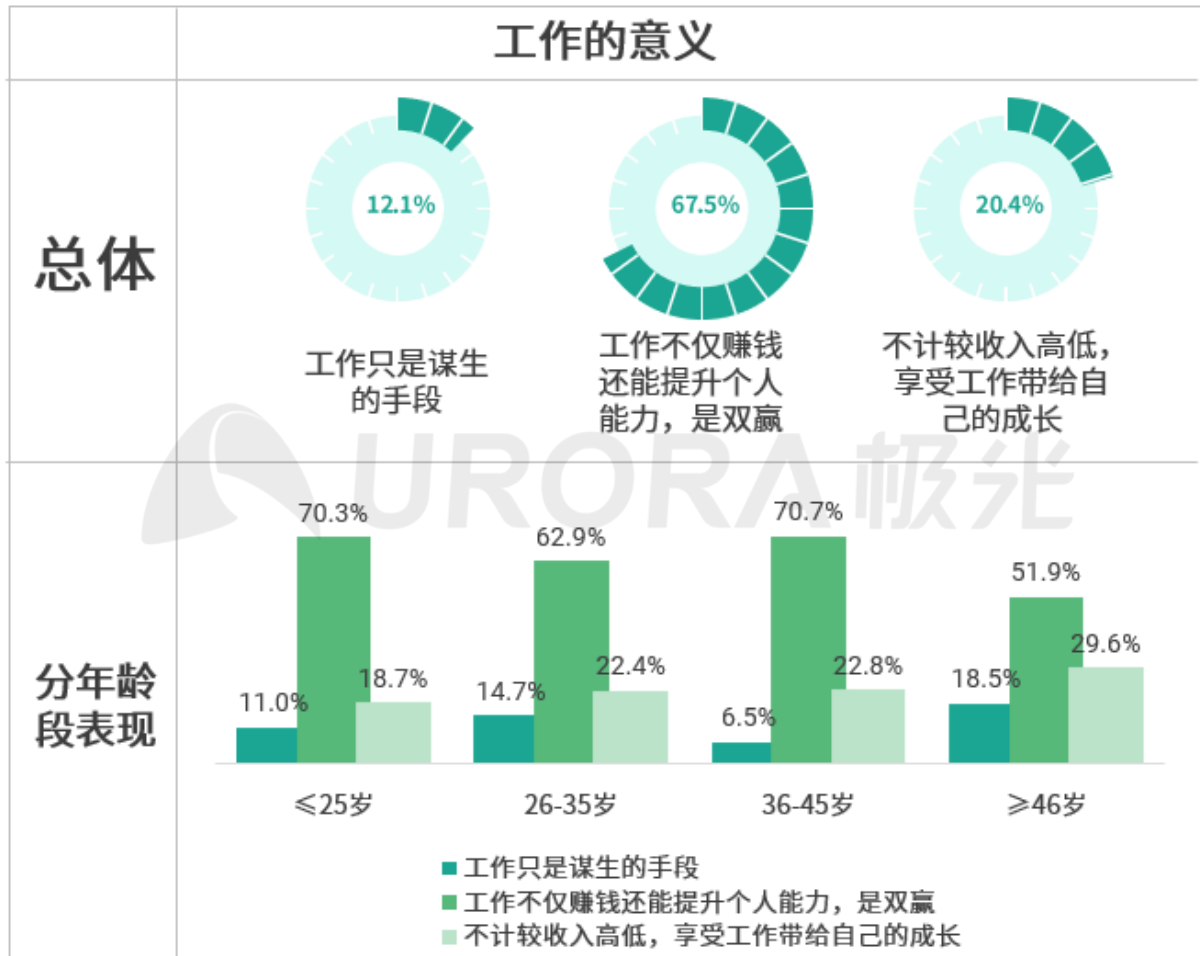
数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

求职者对工作的态度

工作的意义

现实中，一份工作对我们意义重大。人们可以通过工作赚钱、获得收益，也有的人不care收入，只看重工作对自身能力的提升，也有的人工作一半是为了生存，一半是为了发展。

调研数据显示，年轻群体对于工作的看法较统一，而年长群体则更为分化；调研结果显示，有 12.1%的用户认为工作只是谋生的手段，而近七成用户认为工作不仅赚钱还能提升个人能力；≤45 岁用户中绝大多数认为工作是双赢（收入和能力均有提升），看法较为统一；≥46 岁群体认为工作只是谋生手段的占比较高、单纯享受工作的占比也较高，年长群体对于工作的看法更为分化，比年轻人更加看透工作的本质。



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

用户对加班的态度

加班不是问题，男性更拼事业，对加班的容忍度高于女性；调研结果显示，超八成用户可以接受少量的加班，7.3%的用户表示不愿工作占据个人时间，不能忍受加班；有 14.2% 的男性群体愿意为了工作放弃个人时间，明显高于女性群体 6.6%。

研究过程中，极光分析师发现，用户对于加班的看法，还要加上一个限定条件——“相应

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22043



云报告
https://www.yunbaogao.cn

云报告
https://www.yunbaogao.cn

云报告
https://www.yunbaogao.cn