








# 2020年Q1移动互联网 行业数据研究报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2020.4

# 极光观点

-  受疫情影响，全网用户上网时长大幅增长：2020年第一季度，人均单日app使用时长达6.7小时，相较去年同期增长2.4个小时
-  “宅文化”日渐盛行背景下，疫情加速“宅经济”行业发展：2020年Q1，“宅经济”相关行业总MAU（终端未去重）达到73.91亿，同比增长26.2%；“宅经济”行业人均单月app使用时长环比增长22.1%，同比增长31.6%
-  疫情下短视频行业用户时长红利显现：2020年Q1，短视频行业用户时长占比大幅增长至21.1%，逼近即时通讯行业；其中在2020年3月，短视频行业人均单日app使用时长为1.5小时，与去年同期相比增加1小时
-  复工复产进程加速，远程办公需求突增：2020年3月份，企业应用行业用户规模同比增加2.40亿；办公软件行业渗透率达41.8%，同比增加3.3个百分点，用户时长则同比增长280.1%
-  停课不停课，K12教育行业用户规模及用户时长暴涨：2020年3月，K12教育行业渗透率达37.4%，较去年同期增长17.1个百分点，行业用户时长同比增长超4倍

# 目录

## CONTENTS

01 整体app市场概览

02 飙升榜热点app

03 热点分析

04 细分行业观察

05 App流量价值总榜

06 App渗透率总榜

# 01

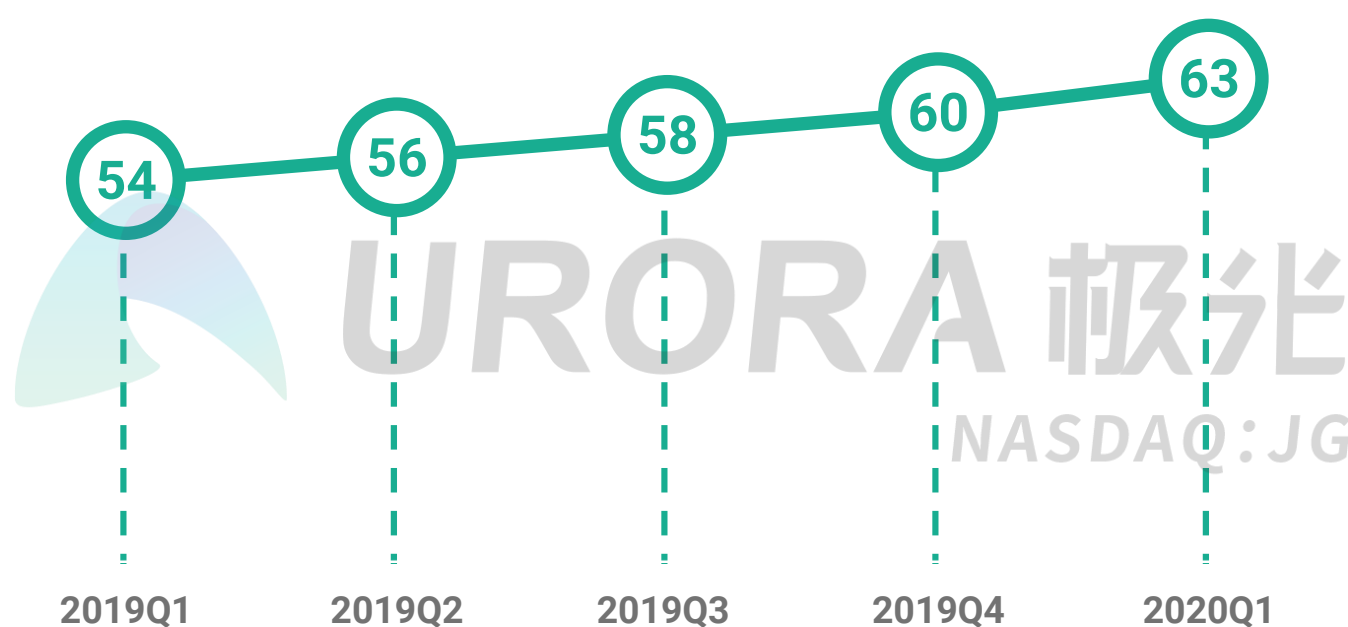
## 整体app市场概览

- 移动网民人均app安装总量
- 移动网民人均app使用时长
- 用户增长红利行业排名
- 用户时长红利行业排名
- 互联网头部企业流量纷争

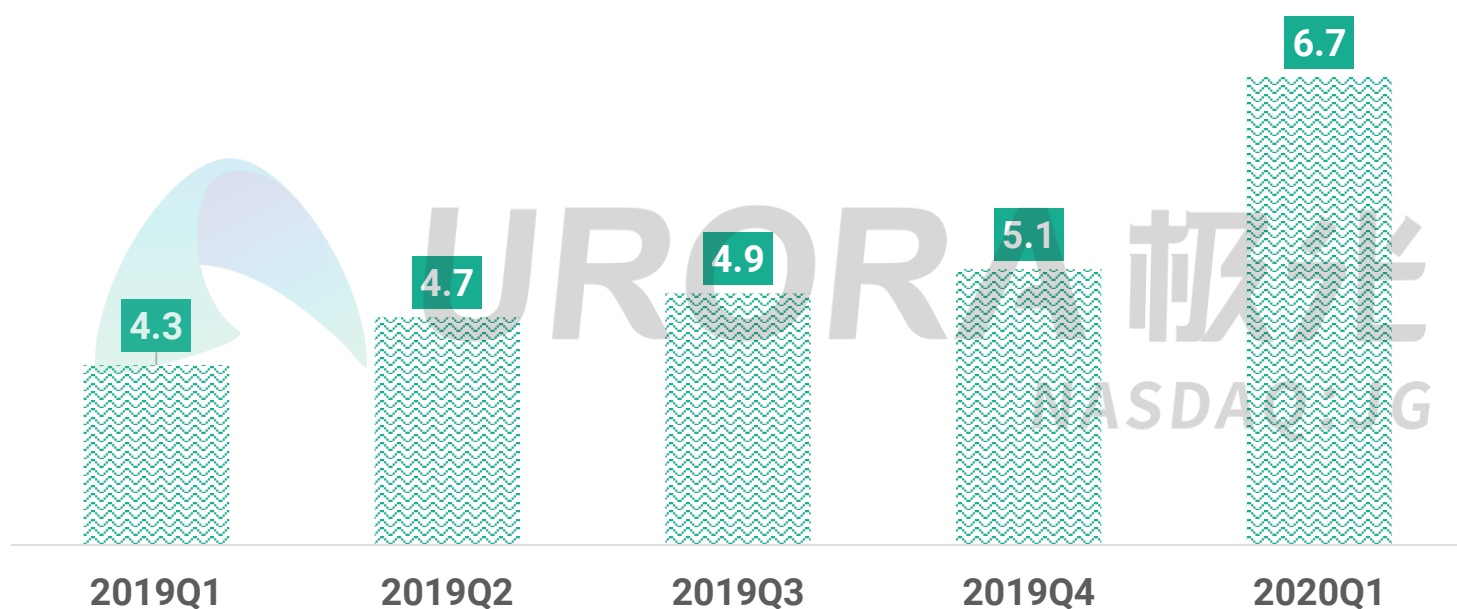
# 疫情下移动互联网行业红利突显， 人均每日app使用时长长达6.7小时

- 2020年第一季度，移动网民人均安装app总量持续增长至63款，人均单日app使用时长达6.7小时，相较去年同期增长2.4个小时
- 受到疫情的影响，全民居家隔离的举措持续了近一个月，居民的娱乐、消费、工作学习大都转向线上，导致移动互联网使用时长大幅增加

## 移动网民手机人均安装app总量



## 移动网民人均app每日使用时长(小时)



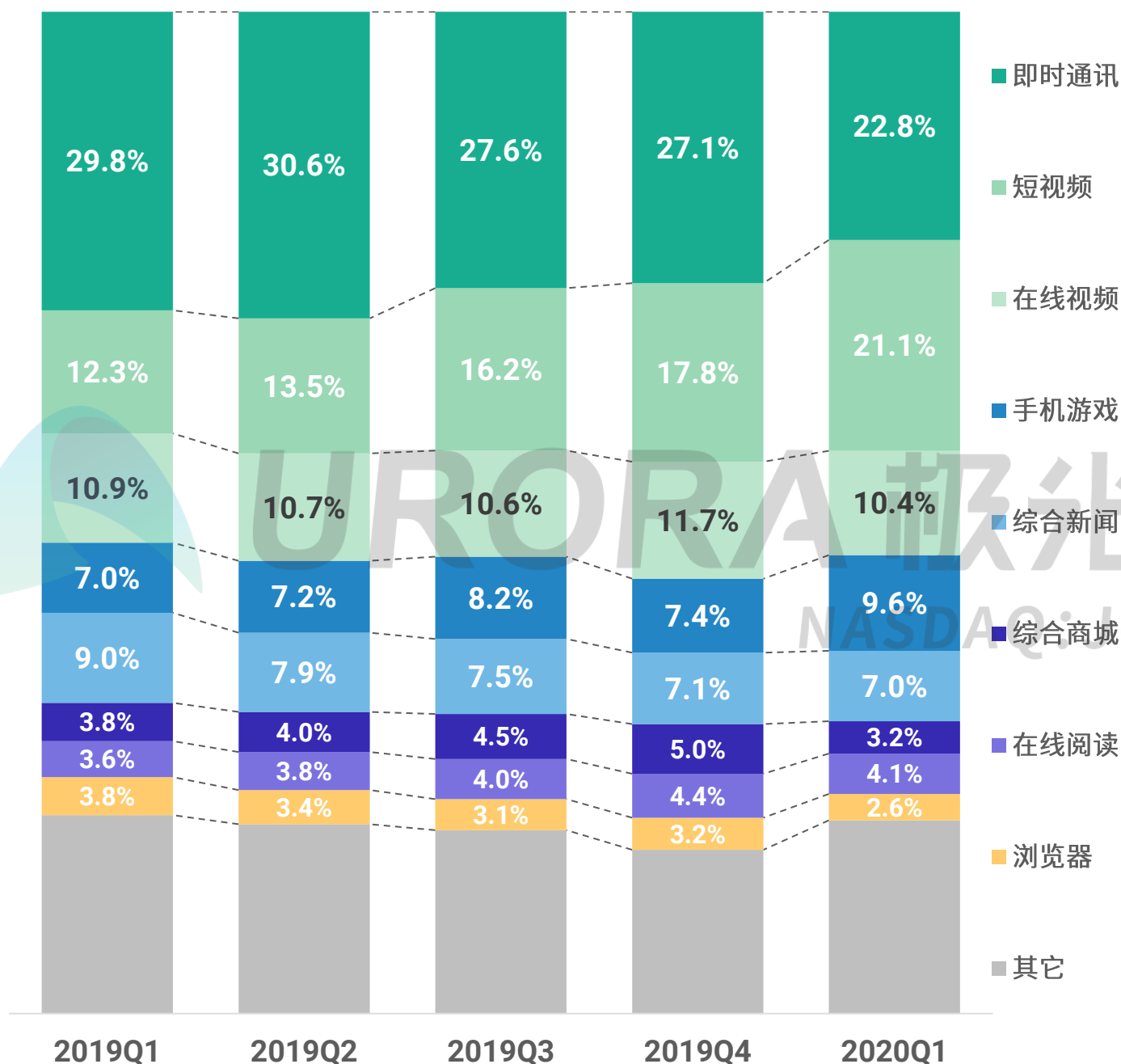
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.01-2020.03

# 短视频时长占比大幅增长，逼近即时通讯行业

- 纵观过去一年用户使用时长的行业占比变化，移动互联网top 8行业的总使用时长占比在经历了连续四个季度的增长之后在2020年Q1有所缩减
- 受到疫情的影响，移动互联网行业的用户时长占比结构在2020年第一季度呈现出较明显的变化；其中，短视频行业的占比大幅增长至21.1%，逼近即时通讯行业的占比；同时，手机游戏行业占比较去年同期增长了2.6%；综合商城的时长占比则下降至3.2%，行业排名跌至第七

## 移动网民人均app每日使用时长top 8类型



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

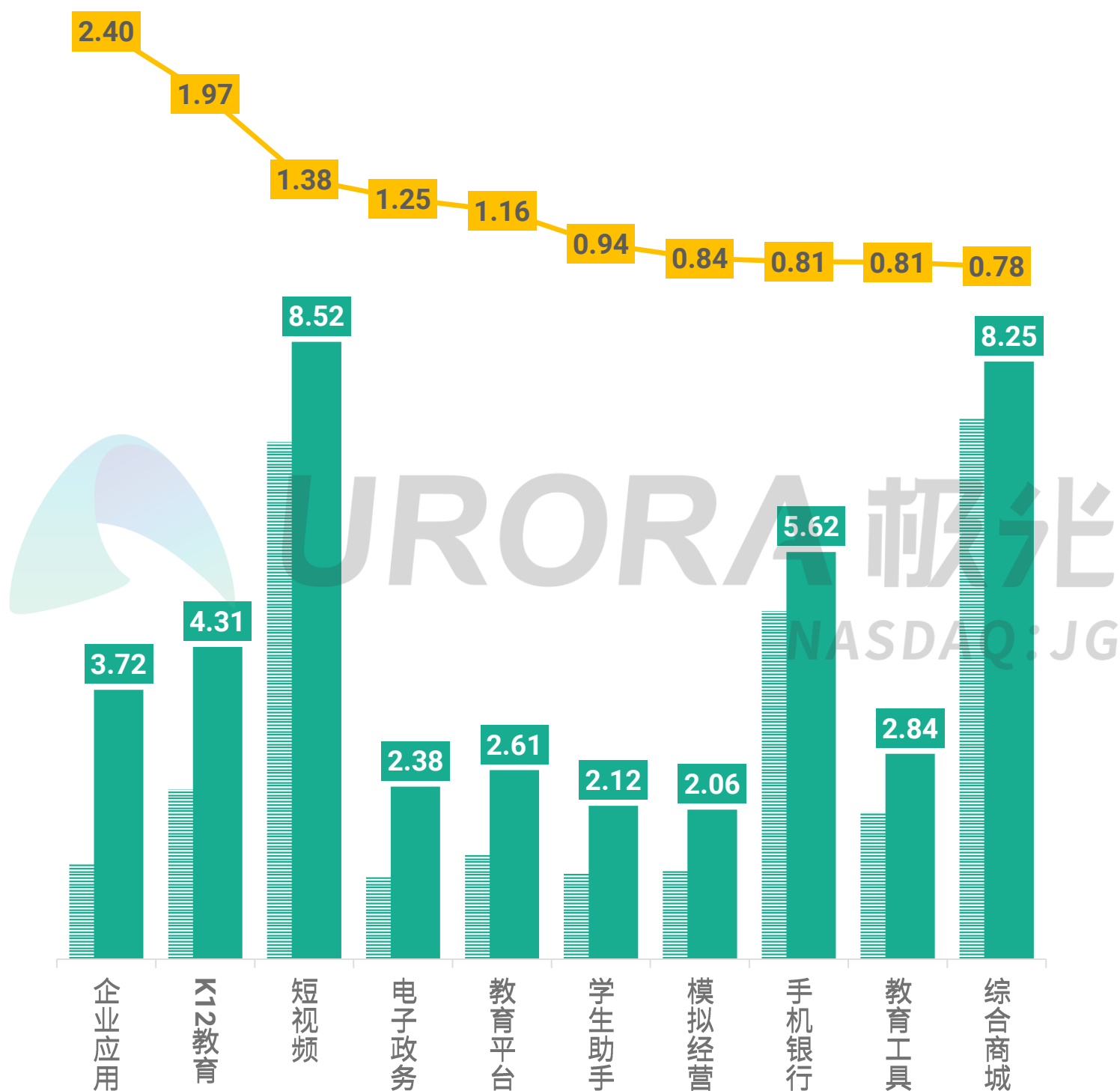
数据周期：2019.01-2020.03

# 行业用户规模增长top 10

- 2020年3月，企业应用和K12教育行业超过大热的短视频行业，成为用户规模增长最多的两个行业，同比增量分别达2.40亿和1.97亿；而短视频则是top 10行业中现有用户规模最大的行业，达8.52亿
- 除了K12教育，教育平台、学生助手、教育工具行业均进入用户增量前十的排名中；由此可见，疫情之下用户规模增长红利最为明显的属在线教育类行业

## 用户规模同比增长top 10行业

201903 202003 同比增量 单位：亿



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

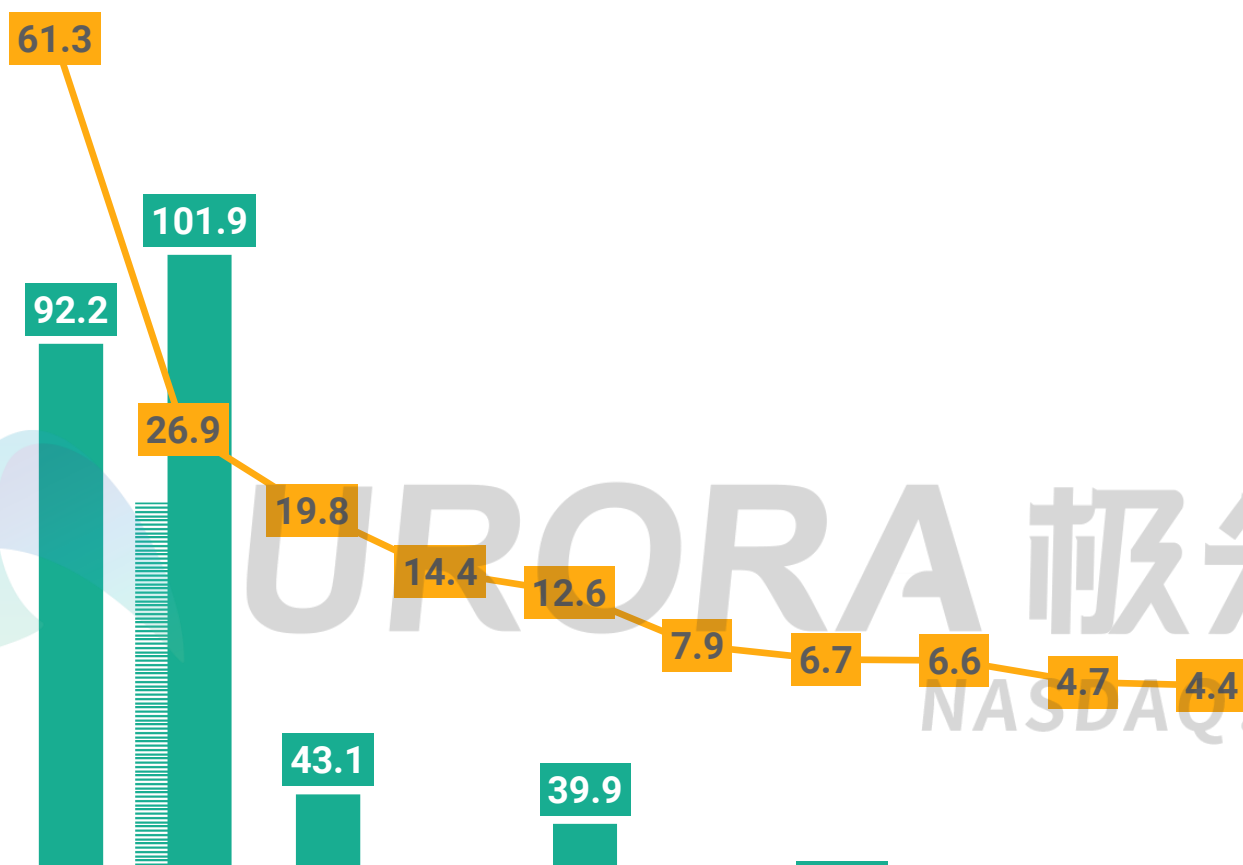
数据周期：2019.03, 2020.03

# 行业用户时长增长top 10

- 疫情期间，观看短视频成为了网民在居家隔离的日子里休闲娱乐以及获取疫情相关讯息的重要方式；2020年3月，短视频行业人均单日使用时长为一个半小时，与去年同期相比增加了超一个小时，再度成为用户时长同比增长最明显的行业
- 即时通讯仍为抢占用户时长最多的行业，但时长同比增量明显少于短视频行业；由于用户复工复学时间延长，手机游戏的人均使用时长同比也有近20分钟的增长

## 用户人均日使用时长同比增长行业top 10

201903 202003 同比增量 单位：分钟



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22048](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22048)

