



2020年Q1智能手机 行业季度数据研究报告

极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

2020.04

极光观点



进击的华为：2020年Q1，华为手机国内销量份额进一步扩大至36.9%；用户忠诚度比肩iPhone，过半数华为换机用户仍选择华为



失速的OPPO：OPPO销量份额连续三个季度下滑，蓝绿厂存量用户份额进一步接近



真香机iPhone 11：2020年Q1，iPhone 11支撑iPhone超四成的国内销量份额



快速下沉的5G手机：2020年Q1三线及以下城市5G手机用户比例提升至45.1%

目录

CONTENTS

- 01 整体市场情况
- 02 5G手机专题
- 03 iPhone专题
- 04 安卓手机品牌忠诚度专题

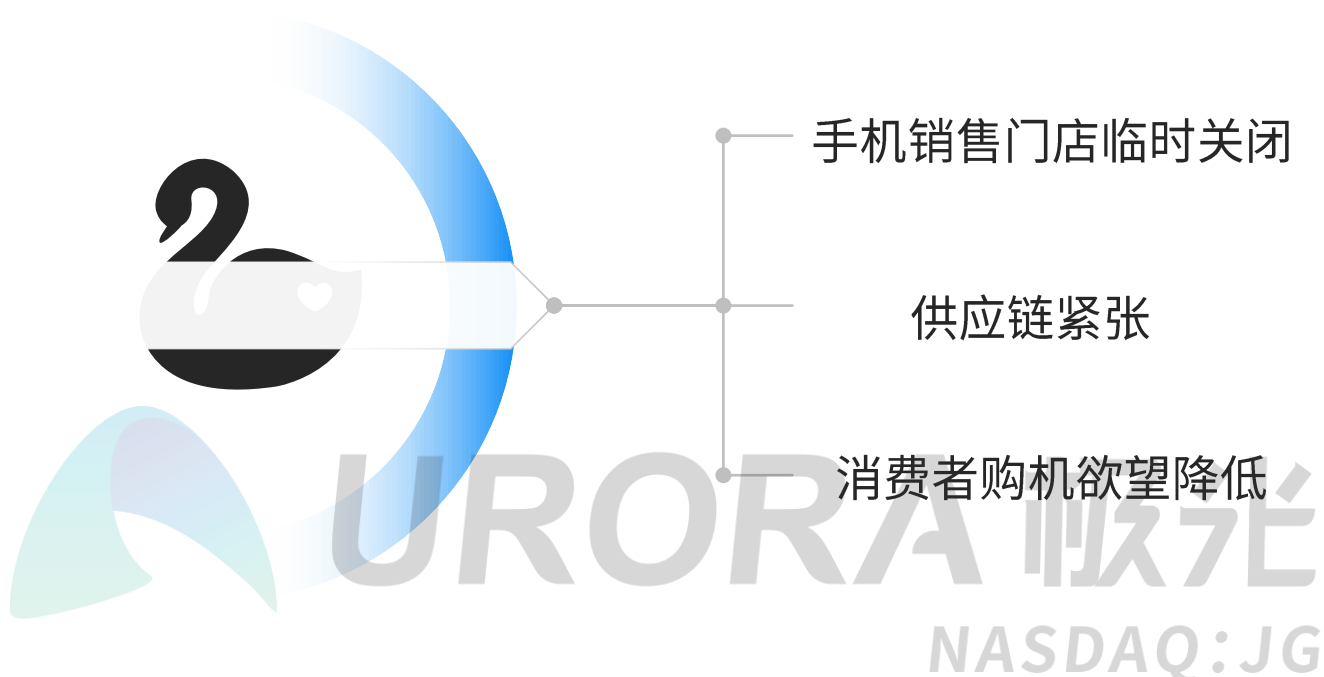
01

智能手机整体市场情况

疫情之下，Q1手机销售淡季更淡，线上新品发布会受追捧

- 因疫情防控影响手机销售门店临时关闭，线下销售渠道受阻；供应链复工推迟，零部件和手机生产紧张；消费者居家隔离购机欲望降低或推迟购机计划；受疫情影响，Q1国内手机销售愈加艰难
- 2020年是国内5G手机销售的关键之年，为了打好2020年开局之战，多家主流品牌手机厂商将重磅5G新品发布会转移至线上进行；疫情对于手机销售的影响或更多是暂时性的销量减少

疫情对2020年Q1手机销售的影响



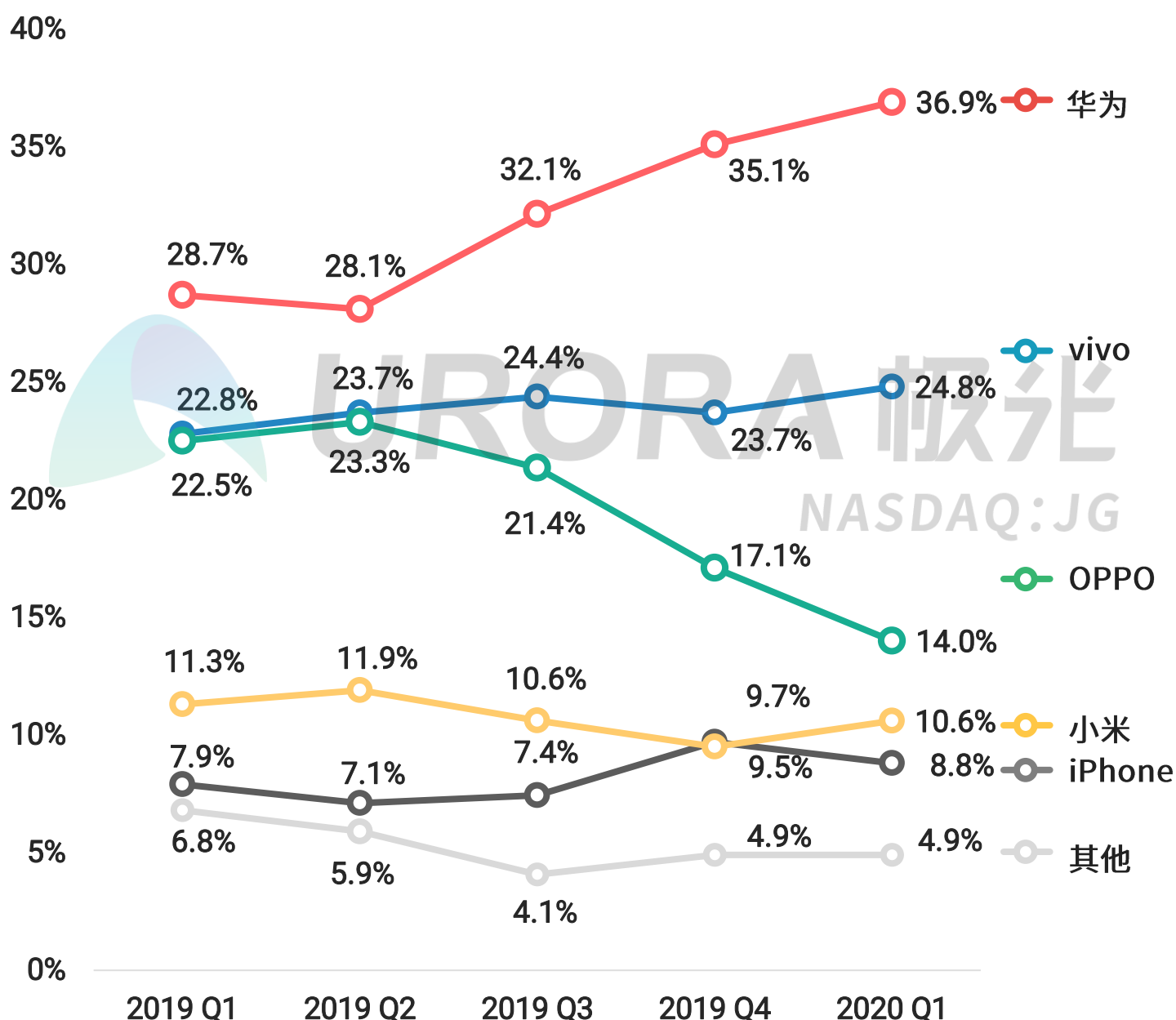
2020年Q1线上手机新品发布会

2月13日	小米10系列
2月27日	三星Galaxy S20系列、三星Galaxy Z Flip
3月6日	OPPO Find X2系列

国内智能手机销售市场竞争格局

- 在整体销量受阻的前提下，2020年Q1，华为手机销量份额进一步扩大至36.9%；vivo手机销量份额小幅上升，占比为24.8%；OPPO手机销量份额进一步下滑，较2019年Q4降低3.1个百分点；小米手机销量份额为10.6%，iPhone销量份额为8.8%

2020年Q1主流手机品牌销量占比变化趋势



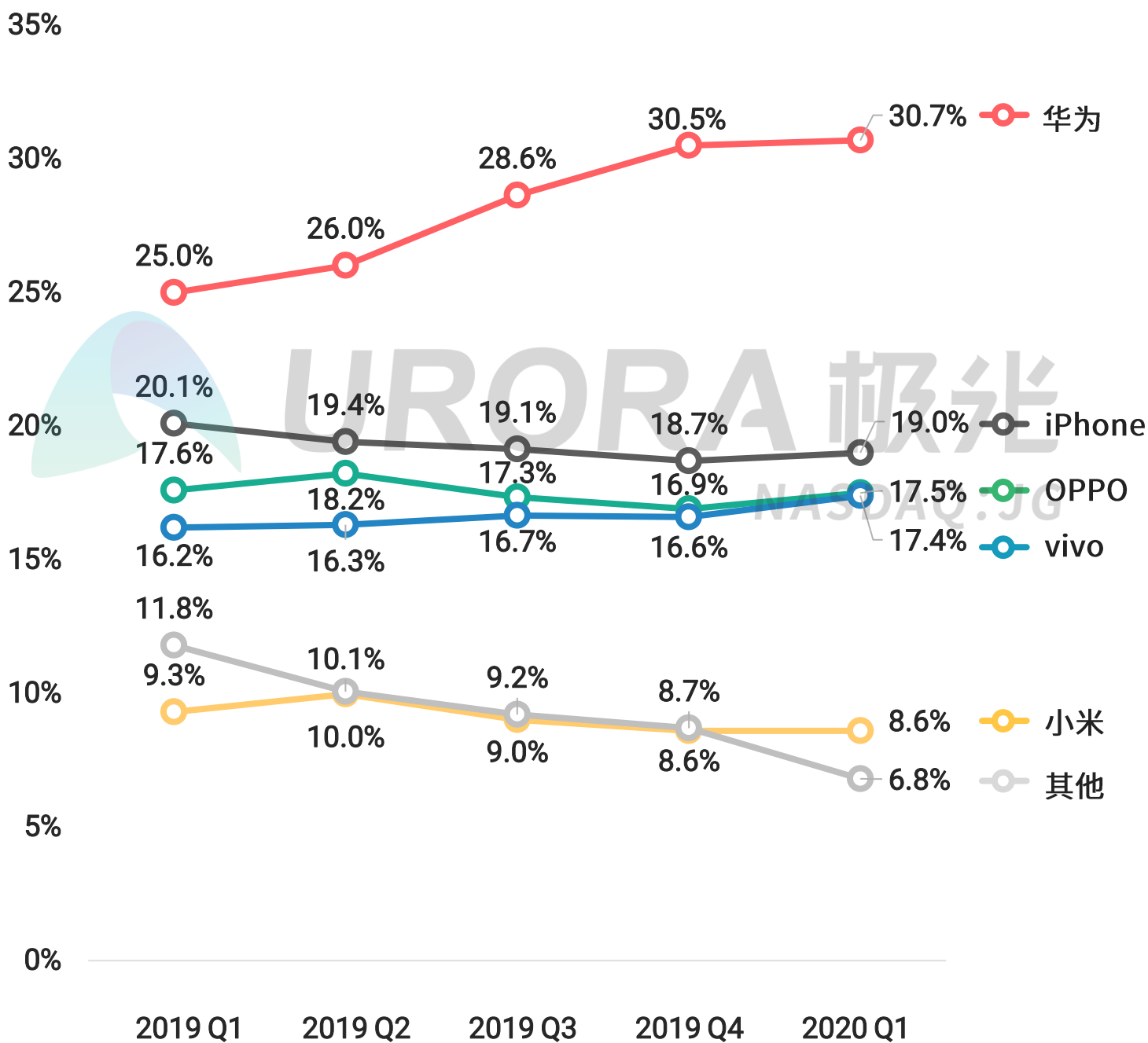
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.01-2020.03

蓝绿厂存量用户份额进一步接近

- 2020年Q1，华为手机保有率达30.7%，位居第一；iPhone保有率为19.0%，位居第二；OPPO保有率为17.5%，位居第三，vivo保有率为17.4%，与OPPO仅差0.1个百分点，过去四个季度，vivo和OPPO的保有率差距逐渐缩小

2020年Q1国内手机品牌保有率变化



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.01-2020.03

02

5G手机专题

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22049

