



/ 2019年Q4 /
智能手机行业季度数据
研究报告

极光

2020.01

关键发现



Q4华为引领手机市场，iPhone 销量回暖

- ◆ 2019年国内安卓手机市场向**3千元以上**中高端化迈进，该价格区间销售份额占比较2018提升9.1个百分点
- ◆ 2019 Q4，**每10个**中国手机用户中，平均有**3个**使用华为手机
- ◆ 2019 Q4，5G手机销量占比较Q3增长**近10倍**，达2.9%
- ◆ 2019 Q4，iPhone 销量机型占比中，**iPhone 11**占比接近**四成**
- ◆ 华为用户Q4忠诚度创新高，**超半数**华为用户换机仍选华为

目录

01 / CHAPTER ONE
智能手机整体市场情况

02 / CHAPTER TWO
5G手机专题

03 / CHAPTER THREE
iPhone专题研究

04 / CHAPTER FOUR
安卓手机品牌忠诚度研究

01

智能手机整体市场情况

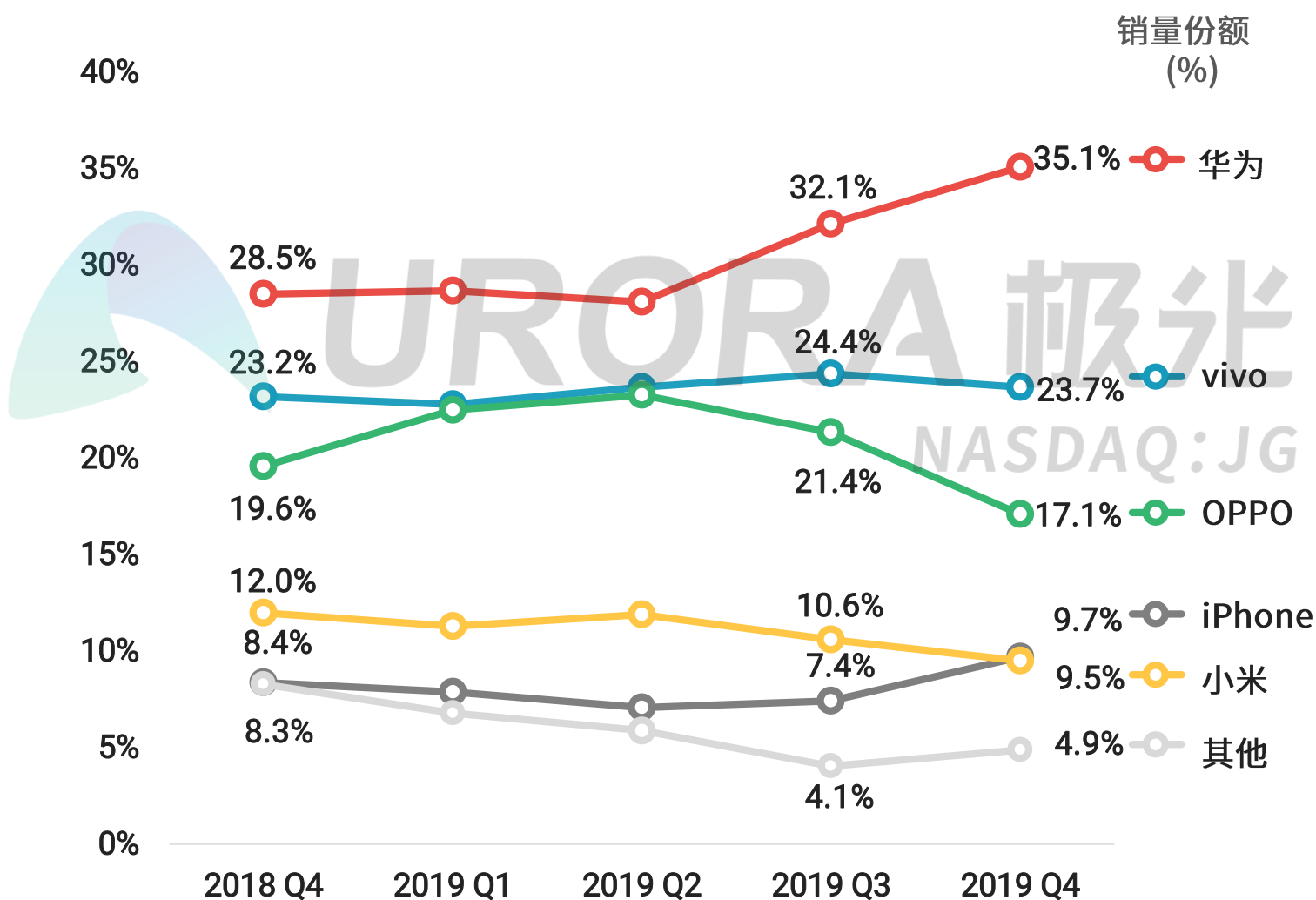


◆ 2019年Q4国内智能手机销售市场竞争格局

华为销量份额持续走高，iPhone Q4销量份额回升

- 华为销量份额持续上升，Q4达35.1%；iPhone Q4销量份额上升至9.7%，较Q3上升2.3个百分点，导致销量回暖的原因有iPhone 11的降价策略以及Q4为iPhone销售旺季；vivo Q4销量份额为23.7%，OPPO销量份额为17.1%，小米销量份额为9.5%，较Q3均有所下滑

2019年Q4国内智能手机销售市场竞争格局



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

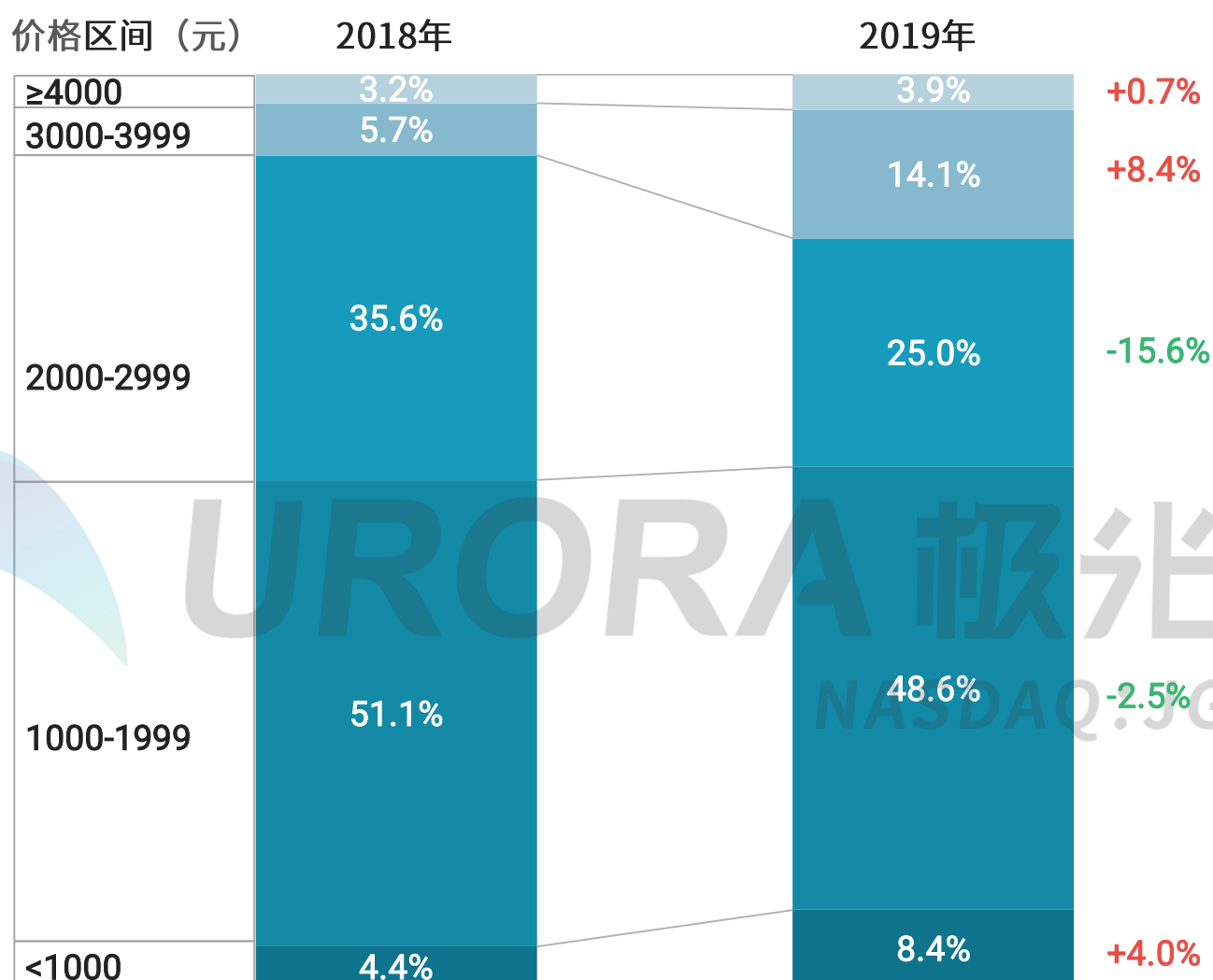
取数周期：2018.10-2019.12

◆ 2019年安卓手机价格销售区间

2019年国内安卓手机销售向3千元以上中高端化迈进

- 2019年度，2000元以内的手机机型占比相较于2018年度变化不大，中低端手机市场向千元机以下倾斜
- 2000-2999元区间销量占比收窄，3000元及以上安卓手机销量占比较2018年同期提升9.1个百分点

2019年安卓手机价格销售区间变化



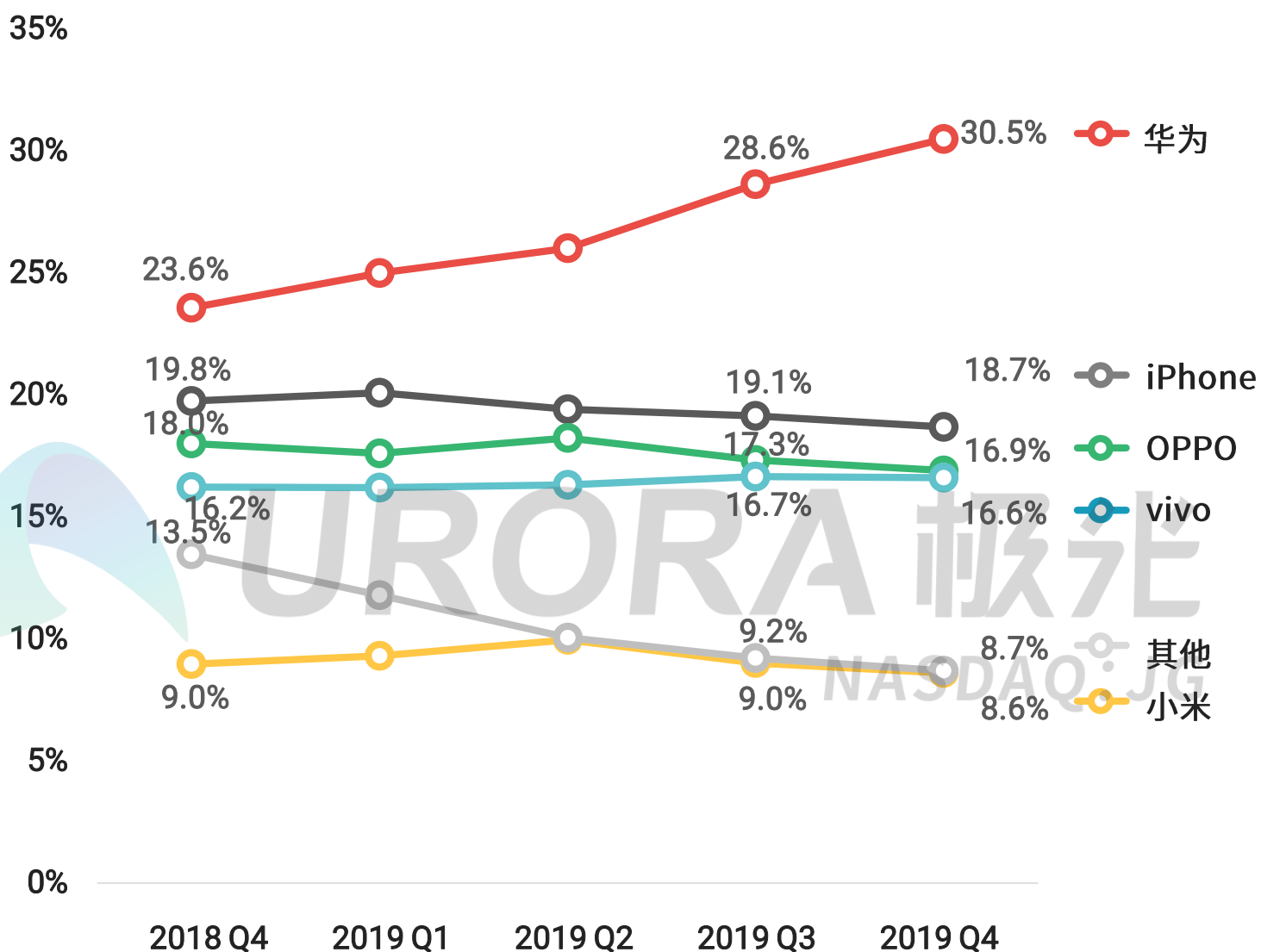
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；手机机型仅选取目标年度发布的机型进行研究
取数周期：2018.01-2019.12

◆ 2019年Q4国内手机品牌保有率变化

每10个中国手机用户中，平均有3个使用华为手机

- 华为在2019年保有率持续上升，Q4达30.5%；iPhone、OPPO、vivo和小米Q4保有率较Q3均有所下滑

2019年Q4国内手机品牌保有率变化



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

取数周期：2018.10-2019.12

02

5G手机专题



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22058

