



# 2019汽车资讯行业研 究报告

极光JIGUANG

2019年12月

# 目录

1 汽车资讯行业概况

2 汽车资讯app运营情况

3 汽车资讯平台特点与评价

4 汽车资讯平台用户画像

CHAPTER 01

# 汽车资讯行业概况



# 汽车资讯行业

## 汽车资讯和信息查询与交易是汽车资讯平台的两大主要服务模块

- 汽车资讯行业为用户提供汽车相关的资讯以及与汽车交易相关的服务，满足用户对汽车资讯、知识、测评以及查车、看车、购车等方面的需求

### 汽车资讯

#### 汽车相关资讯

平台提供丰富及时的各类汽车相关资讯，包括汽车行业动态、厂商动态、新车资讯、市场行情等信息，用户在平台上可以全面了解汽车相关的信息

#### 车评与导购

平台上有丰富的专业测评与车型对比，让用户可以方便地了解不同车型之间的异同，方便用户做出选择

#### 汽车知识与工具

平台上可以查询汽车相关的各类知识，方便用户了解相关信息，同时，平台提供各类工具和服务（如购车计算、AR看车等）

### 信息查询与交易

#### 车型查询

用户可以查询目标车型，也可以通过条件筛选、车型推荐找到满足自己需求的车型，并详细了解车型的外观、性能、配置、价格等

#### 汽车比价

用户可以方便地在平台上询问底价，在不同车型、不同门店进行比价

#### 汽车交易

通过预约看车、与销售咨询交流，贷款服务等，促成汽车交易

数据来源：公开资料整理

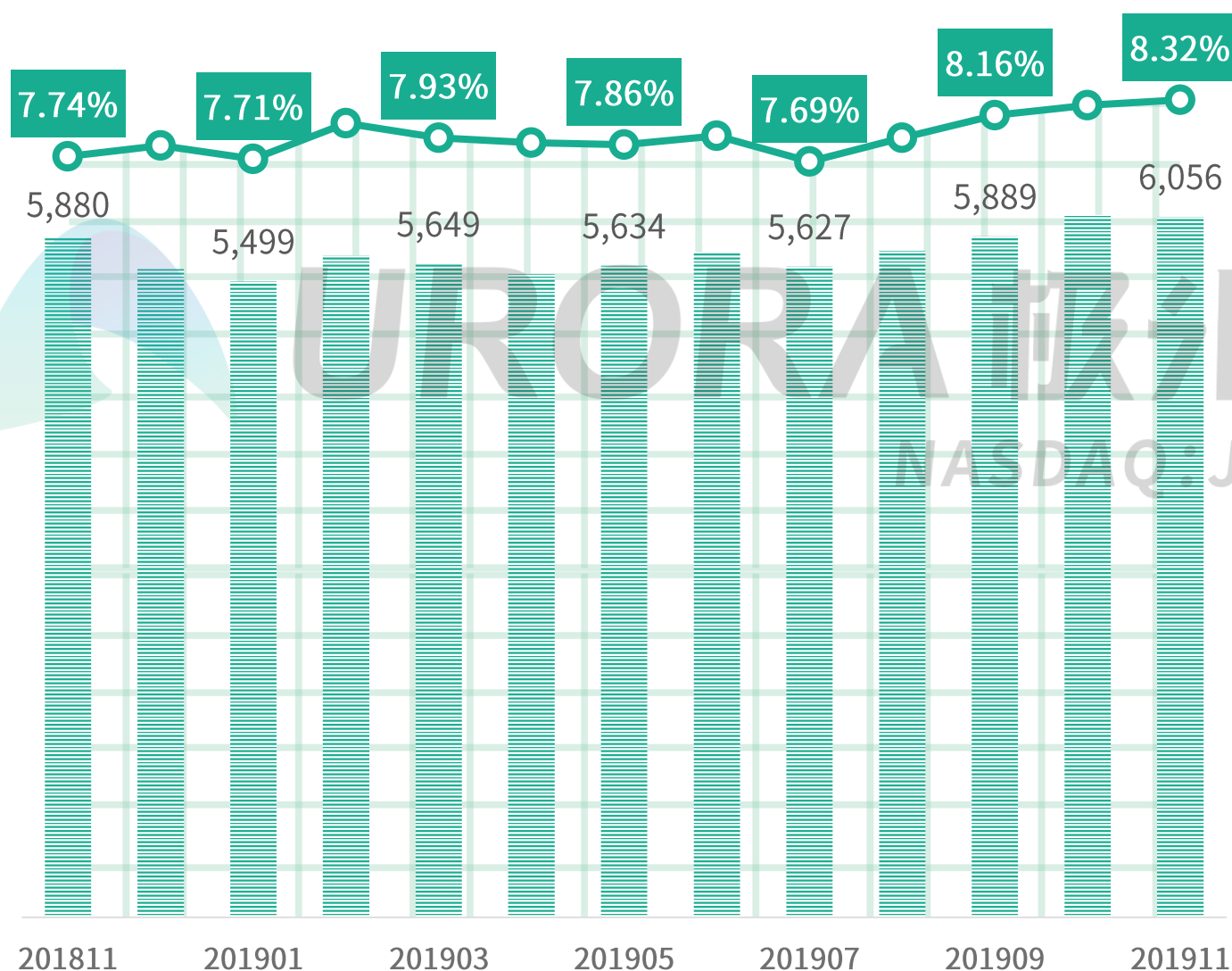
# 汽车资讯行业活跃用户规模与渗透率

## 汽车资讯行业渗透率在今年下半年有所增长

- 汽车资讯行业渗透率今年上半年比较稳定，下半年有所增长，2019年11月达8.32%，行业MAU在下半年也有所增长，11月超过6千万

### 汽车资讯行业活跃用户规模与渗透率

行业MAU(万) 行业渗透率



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

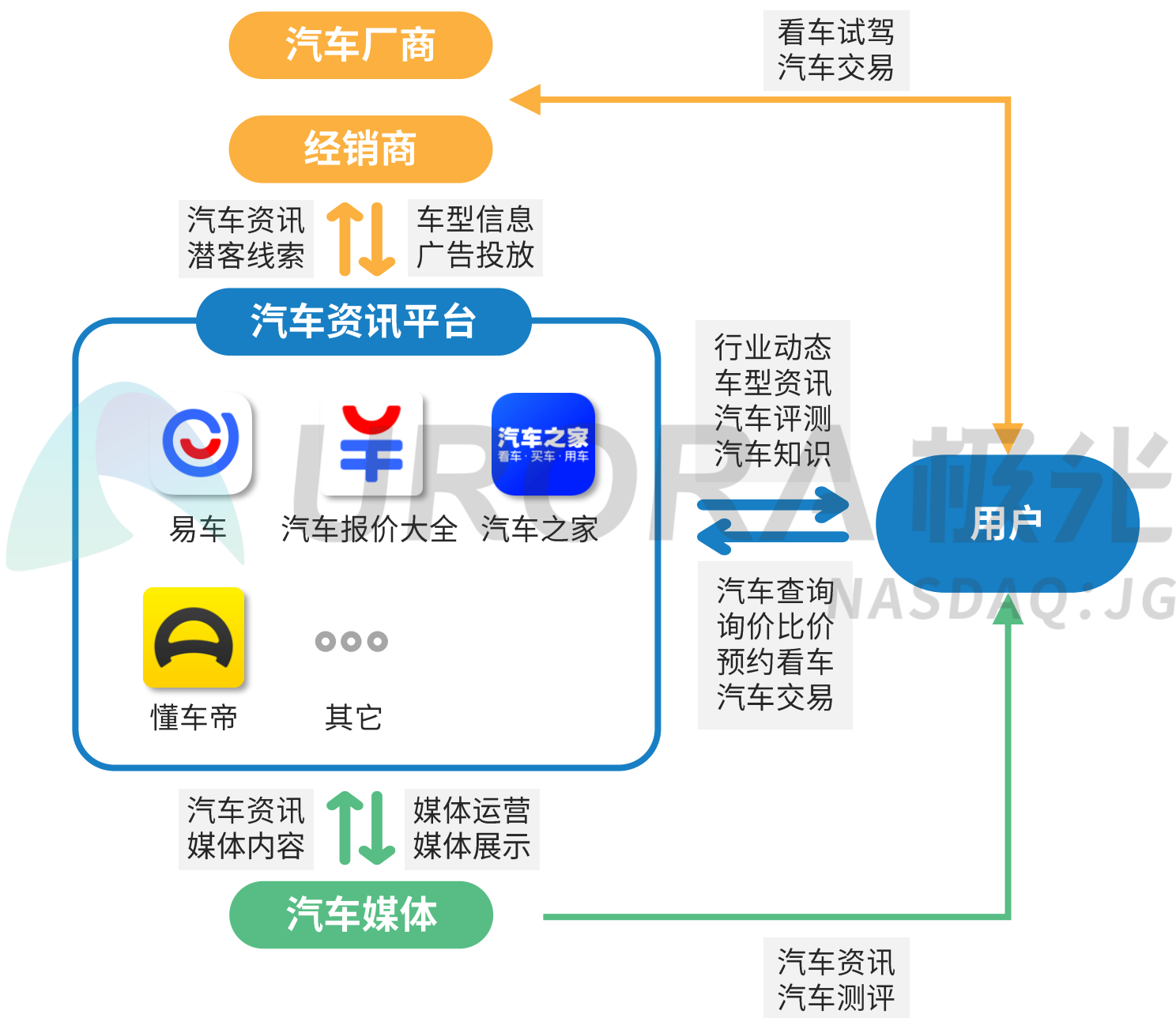
数据周期：2018.11-2019.11

行业渗透率：行业app的安装设备数（去重）/全网设备数

# 汽车资讯行业商业模式

## 汽车资讯平台是用户接触汽车信息的核心渠道

- 汽车资讯平台整合汽车厂商、经销商、汽车媒体、行业协会、用户评论等各方信息，打造一站式资讯平台，用户在平台上可获取全面且透明的汽车信息，还能进行咨询、询价、对比甚至交易



数据来源：公开资料整理

# 广告投放渠道与广告流量价值

## 汽车资讯平台是汽车厂商广告的主要投放渠道

- 汽车资讯平台作为汽车行业的重要媒体渠道，成为汽车厂商广告投放的首选，该类广告主要通过平台页面广告以及推荐、搜索排行等方式实现。经极光流量价值模型评估，汽车资讯行业app广告流量价值达131.3亿元

### 汽车厂商广告投放渠道分布

汽车资讯平台是汽车厂商广告的主要投放渠道

### 汽车资讯行业广告流量价值

汽车资讯行业的广告流量价值主要通过平台广告以及汽车推荐、搜索排行等导流方式实现

2019年6月 **131.3**亿元

#### 汽车资讯平台

社交媒体

电视台、广播

电梯、高铁、  
机场等线下媒体

门户、新闻等  
信息流平台

视频与短视频  
平台

其它

### 汽车资讯

- 通过在平台展示各类广告，让用户在使用平台时收到广告的曝光
- 常见的类型有信息流广告、开屏广告、条幅广告、栏目广告

### 汽车查询与交易

- 用户在新车/二手车频道查询、询价或预约看车的时候，通过推荐车型、搜索排行等方式进行导流

数据来源：公开资料整理；广告流量价值来源于极光 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2019.06

## CHAPTER 02

# 汽车资讯app运营情况

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22059](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22059)

