



/ 2019年Q3 / 智能手机行业季度数据 研究报告

极光

2019.11

关键发现

- ◆ 强者愈强：销量第一手机品牌华为Q3销量份额较Q2提升4个百分点
- ◆ 高端化：2019年前三季度三千元及以上中高端安卓机型销量占比较去年同期提升9.3个百分点
- ◆ 5G时代拉开序幕：2019Q3国内5G手机销量占比0.3%，11.8%有换机需求用户观望5G手机
- ◆ 低价策略奏效：相比2018年系列在发售初期iPhone XS Max占比最高，2019年系列中“平价”iPhone 11成为最为畅销机型
- ◆ 华为持续增长：2019Q3华为保有率保持领先，同比去年Q3大幅增长6.2个百分点。华为Mate 30系列为Q3 用户最关注机型

目录

01 / CHAPTER ONE

智能手机整体市场情况

02 / CHAPTER TWO

本季度新机与5G手机专题

03 / CHAPTER THREE

iPhone专题研究

04 / CHAPTER FOUR

华为专题研究

05 / CHAPTER FOUR

OV、小米 Q3忠诚度研究

01

智能手机整体市场情况

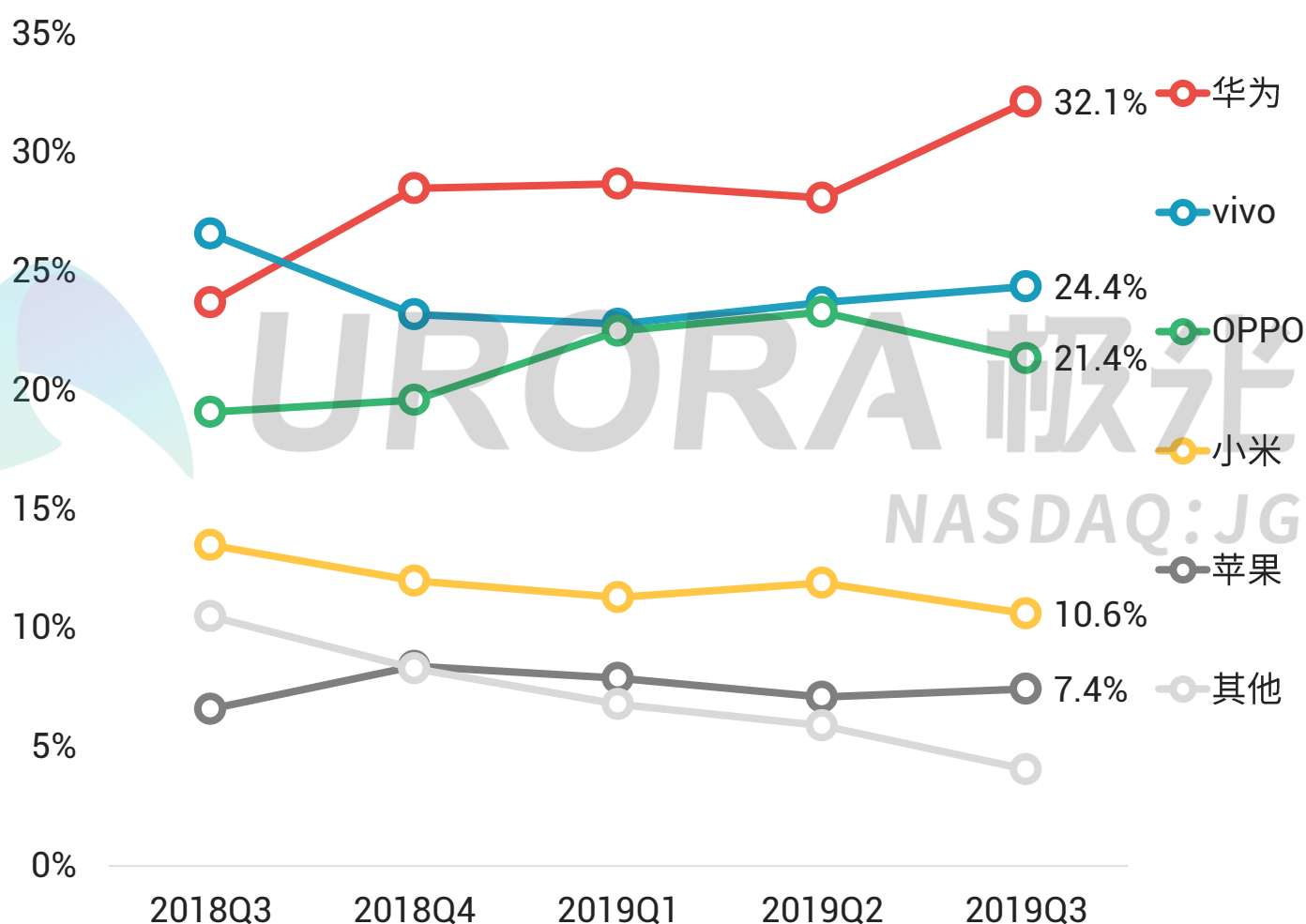


◆ 2019Q3国内智能手机销售市场竞争格局

强者愈强，销量第一手机品牌华为Q3销量份额提升4个百分点

- 2019Q3，国内手机销量份额前三是华为、vivo和OPPO，销量份额分别为32.1%、24.4%和21.4%；2018年机型的降价促销和2019年平价新机的发布促进了苹果销量占比的回升，Q3销量占比达7.4%

2019Q3国内智能手机销售市场竞争格局



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

取数周期：2018.07-2019.09

*因极光SDK用户持续增加、数据采集环境变化等原因，极光针对当前数据环境更新了终端数据算法。新算法优化了过滤规则、剔除了虚拟机等异常数据。受算法调整影响，历史数据相对往期有所调整，本报告内容均适用此说明

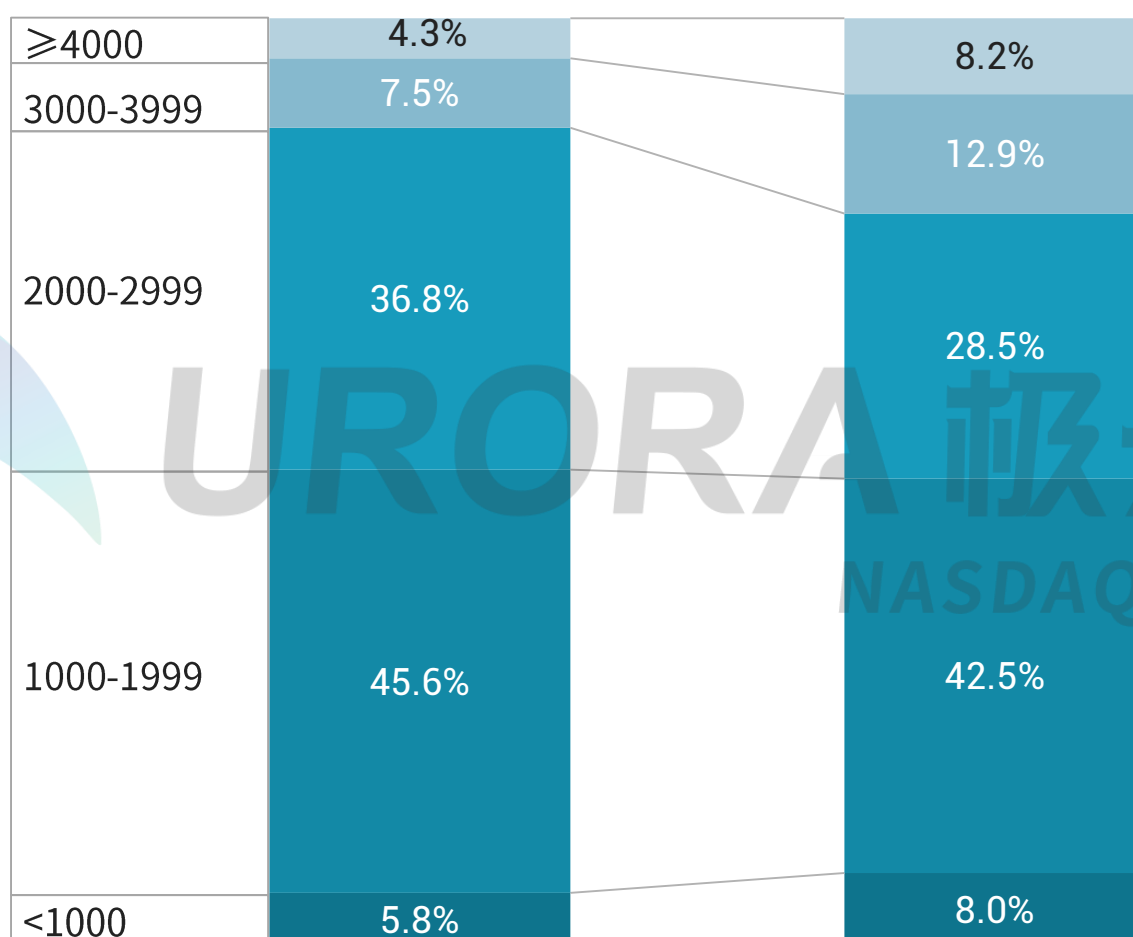
◆ 2019年前三季度安卓手机价格销售区间

2019年国内手机销售向高端化迈进

- 2019年前三季度，2000元以内的机型占比约五成，与2018年相比变化不大，中低端手机的市场需求保持稳定；2000-2999元区间销量占比收窄，3000元及以上安卓手机销量占比较2018年同期提升9.3个百分点，国内安卓市场以国产品牌为主，说明国产手机品牌向中高端机型方向发展有所收获

2019年前三季度安卓手机价格销售区间变化

价格区间（元） 2018前三季度 2019前三季度



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)；手机机型选取目标年度前三季度发布的机型进行研究

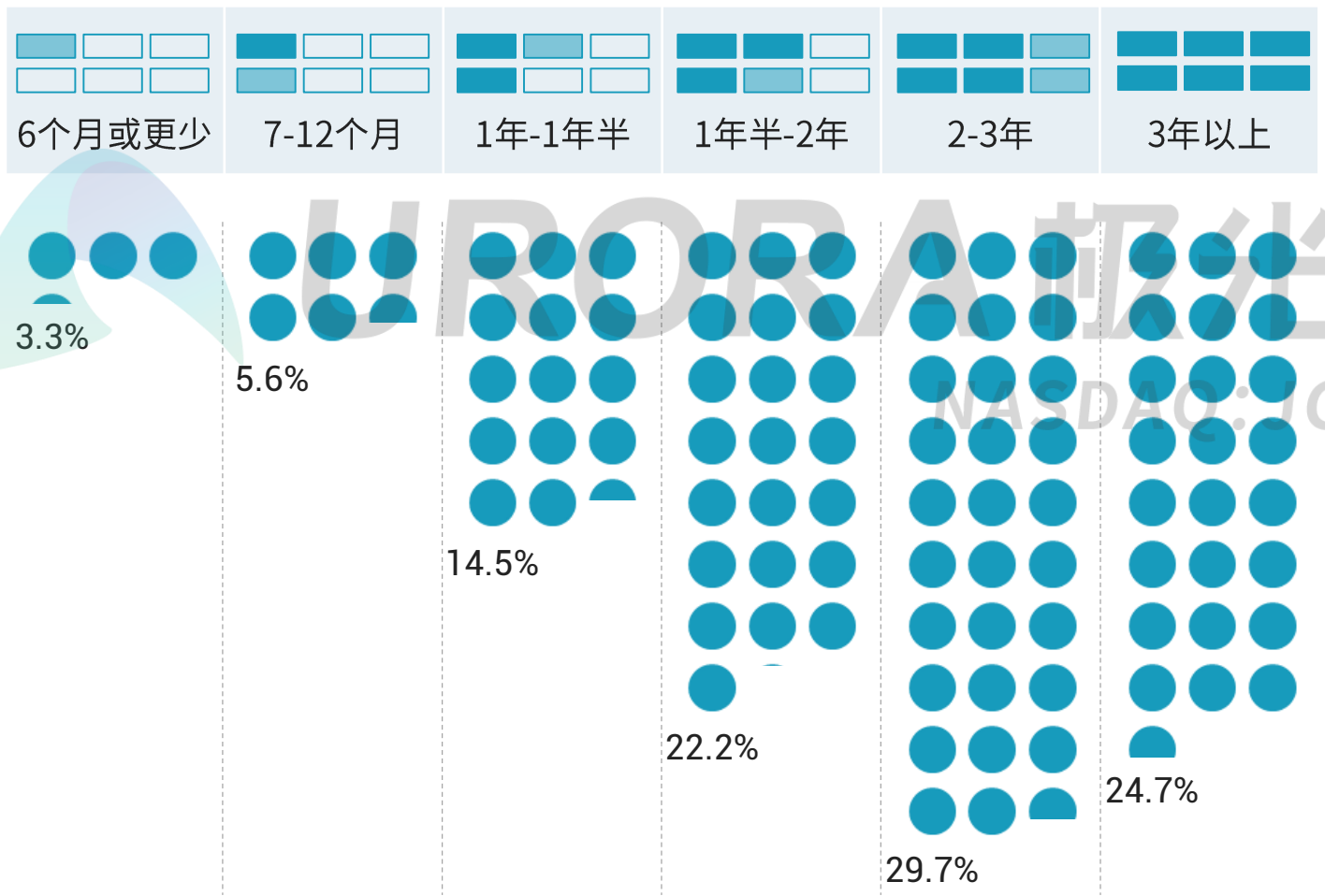
取数周期：2018.01-2019.09

国内智能手机用户换机周期

54.4%的用户换机周期超过两年

- 国内手机市场处于存量竞争状态，用户换机是手机销售的主要来源；换机周期势必影响手机销量；通过调研，近八成用户换机周期在1年半以上，其中换机周期为2-3年的用户比例最高，达29.7%

国内智能手机用户换机周期



数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

取数周期：2019.09-2019.10

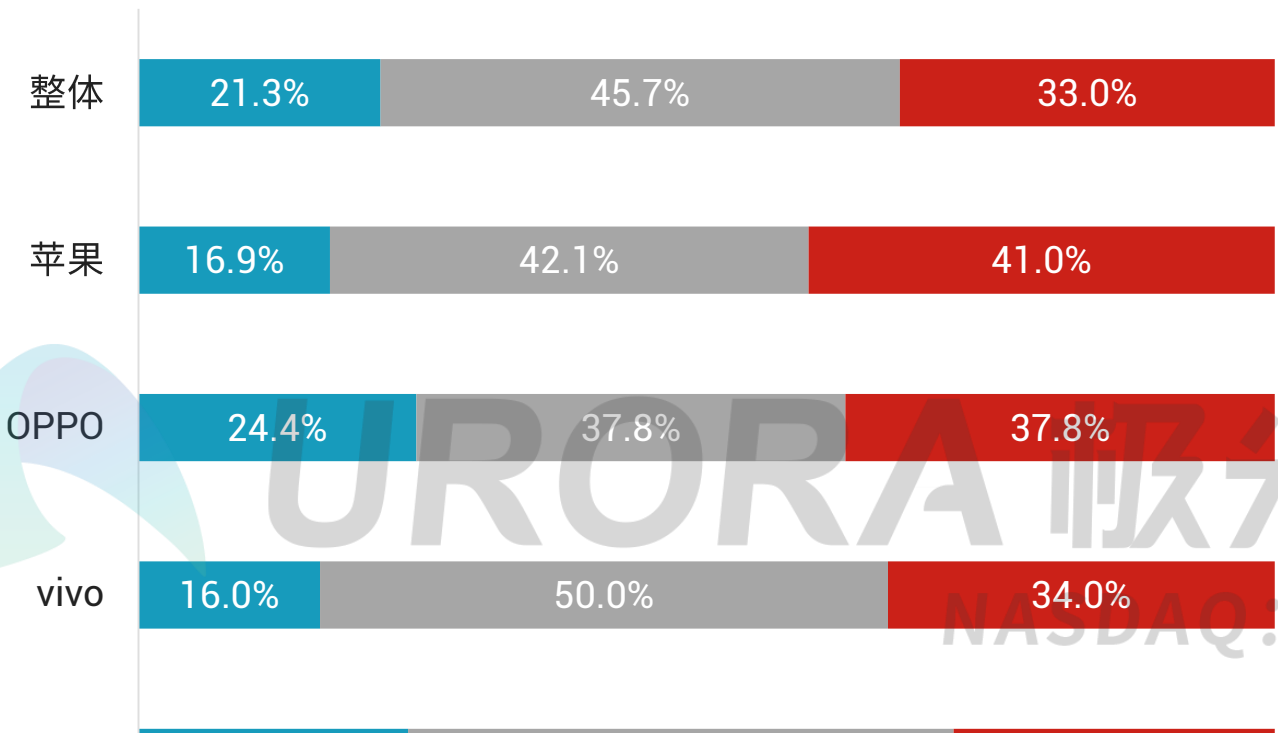
用户换机周期变化趋势

超四成苹果手机用户认为自己换机周期变长

- 33.0%用户认为换机周期变长，iPhone用户中持有换机周期变长观点的比例达41.0%，主流手机品牌中占比最高

用户换机周期变化趋势

■ 间隔时间变短了 ■ 差不多 ■ 间隔时间变长了



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22063

