



新闻资讯行业研究报告

极光JIGUANG

2019年11月

目录

1 新闻资讯行业概况

2 各类新闻资讯app分析

3 新闻资讯用户行为和态度

4 新闻资讯平台用户画像

CHAPTER 01

新闻资讯行业概况



新闻资讯行业概况

移动互联网时代，新闻资讯成为各家争夺用户注意力的法宝

- 随着科技的发展，新闻资讯行业经历了传统媒体时代和网络媒体时代，来到智能推荐自媒体时代；新闻资讯的发布者、传播渠道和推荐机制都发生了巨大的变化
- 移动互联网时代，流量相对松散、扁平化，不同类型的应用开始加入新闻资讯领域的赛道；推崇智能推荐的信息聚合平台逐渐崭露头角；浏览器在首页加入资讯信息流试图稳固其入口地位；社交平台成为自媒体的重要战场；短视频等其他内容平台也在发挥新闻资讯传播的作用

新闻资讯行业发展路径



传统媒体时代

纸媒、广播、电视媒体是新闻资讯传播的主要渠道



网络媒体时代（传统互联网阶段）

腾讯、新浪、网易互联网公司搭建门户网站，成为新兴网络媒体



智能推荐自媒体时代（移动互联网阶段）

智能推荐系统助力新闻资讯千人千面，全民发声推动自媒体时代的到来

移动互联网时代新闻资讯平台分类

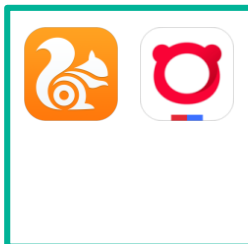
媒体平台



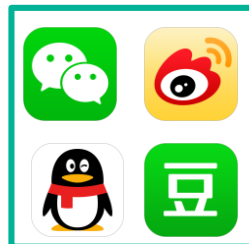
信息聚合平台



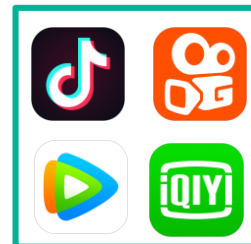
浏览器



社交平台



其他内容平台



本报告聚焦媒体平台和信息聚合平台进行研究

数据来源：根据公开资料整理

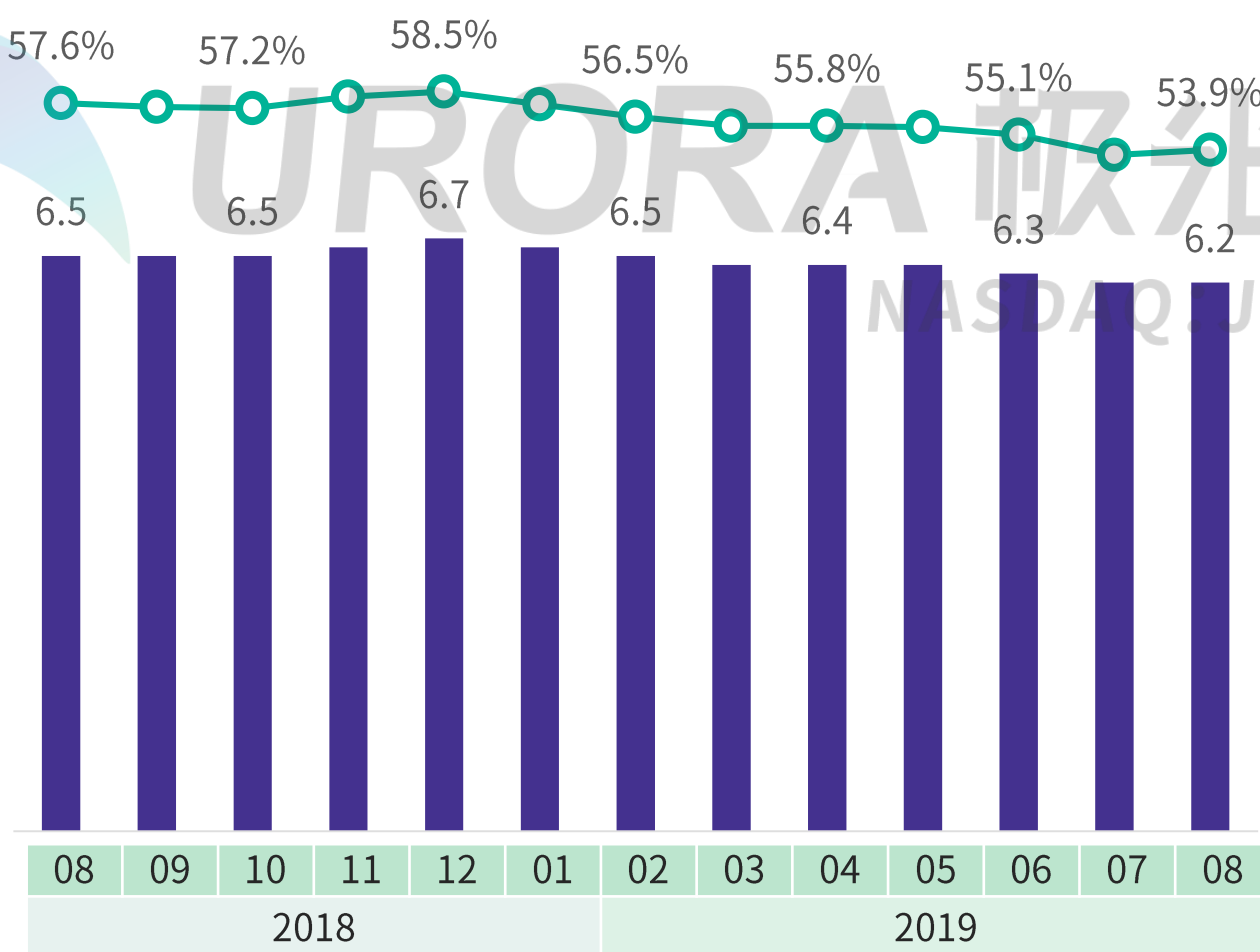
新闻资讯行业用户规模和渗透率

新闻资讯行业渗透率超五成，用户规模达6.2亿

- 2019年新闻资讯行业用户规模基本保持平稳，2019年8月用户规模达6.2亿，渗透率达53.9%，意味着过半数的中国移动网民均装有新闻资讯app

新闻资讯行业用户规模和渗透率

■ 用户规模（亿） ● 渗透率



用户规模指安装该行业任一app的用户数

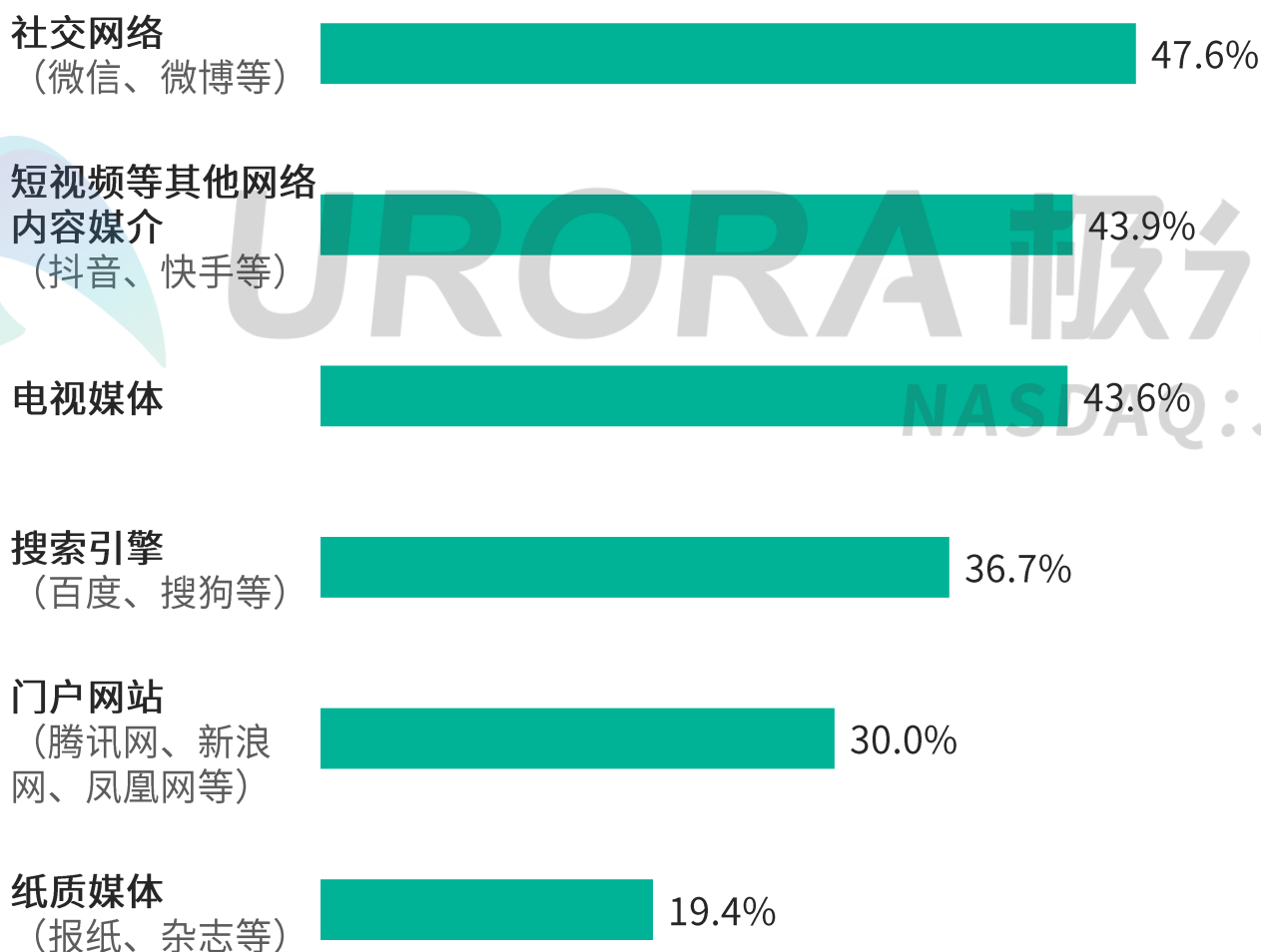
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2018.08-2019.08

用户获取新闻资讯的渠道

短视频成为继新闻资讯平台和社交网络之后用户获取新闻资讯的重要渠道

- 新闻资讯平台用户还喜欢在社交网络、短视频等其他网络内容媒介和电视媒体获取新闻资讯；短视频是移动互联网发展的热门领域，43.9%用户在短视频等其他内容媒介获取新闻资讯，对主流新闻资讯平台产生一定分流

新闻资讯app用户获取新闻资讯的其他主要渠道



用户专指新闻资讯app用户

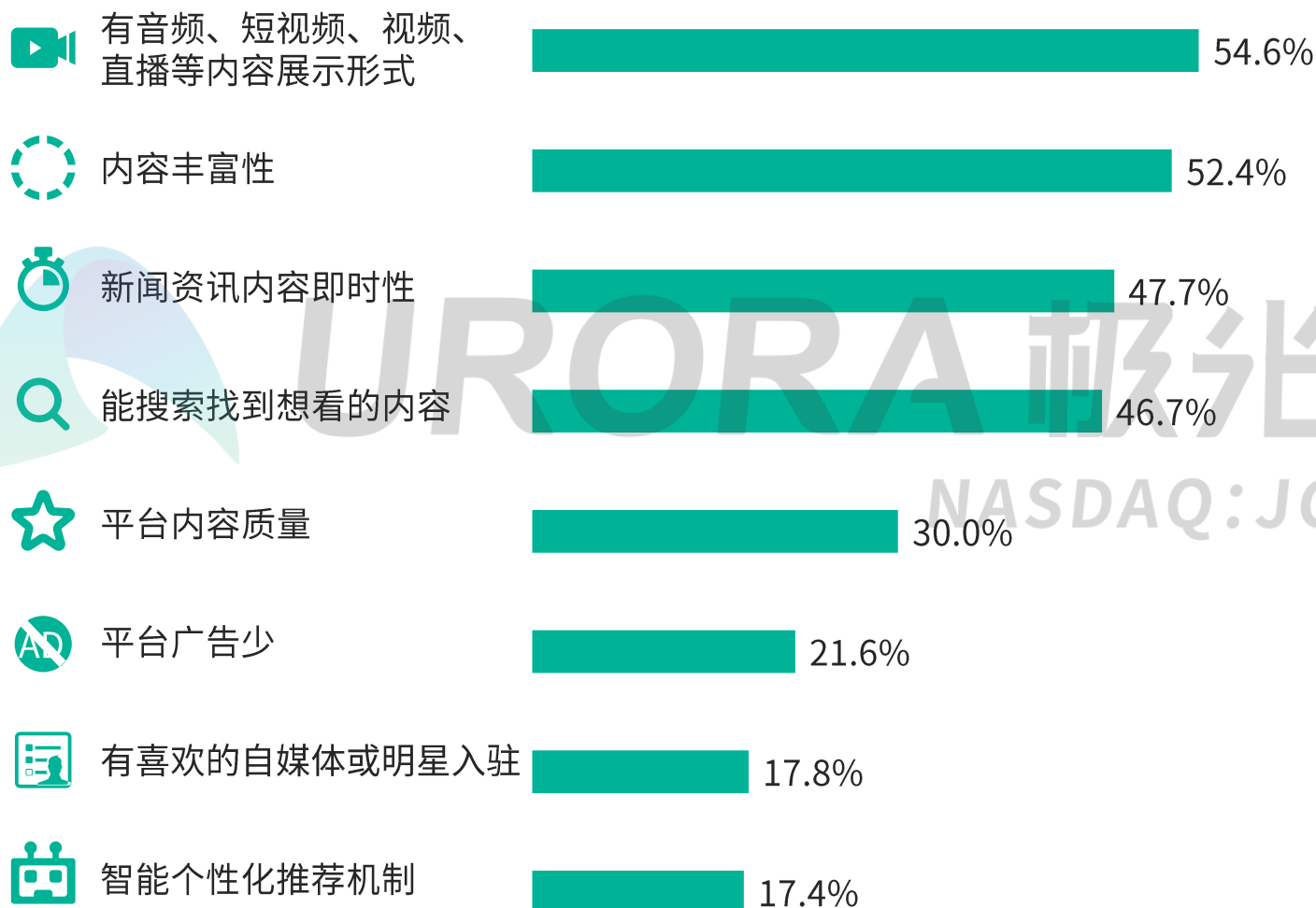
数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG) ; 数据周期：2019.08

选择新闻资讯平台的关注要素

短视频等多媒体展现形式成为用户选择平台的关注要点

- 多元的展现形式、丰富的内容和即时的资讯是用户最为关注的三个要素；54.6%的用户关注平台是否有音频、短视频、视频、直播等内容展现形式；52.4%的用户关注新闻资讯内容的丰富性；47.7%的用户关注新闻资讯内容的即时性

用户选择新闻资讯平台的关注要素



数据来源：极光调研 (Aurora Mobile, NASDAQ: JG) ; 数据周期：2019.08

各类新闻资讯渠道的内容可信度评价

电视媒体、纸媒和新闻资讯平台是用户内容信任度较高的三个渠道

- 信息渠道和自媒体的扩张，带来更丰富和多元资讯内容的同时，也伴随着大量虚假内容的存在，电视媒体、纸媒和新闻资讯平台是用户内容信任度较高的三个渠道；42.7%的用户认为电视媒体非常可信；30.5%的用户认为纸质媒体非常可信；30.0%的用户认为新闻资讯平台非常可信

用户对各类新闻资讯渠道内容可信度评价

■ 非常可信 ■ 相对可信 ■ 一般 ■ 比较不靠谱 ■ 非常不靠谱

评分

电视媒体 42.7% 35.7% 4.17

纸质媒体
(报纸、杂志等) 30.5% 39.1% 3.96

新闻资讯平台
(腾讯新闻、今日头条、一点资讯等) 30.0% 41.6% 3.96

搜索引擎
(百度、搜狗等) 20.2% 40.4% 3.75

门户网站

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22064

