



/ 2019年Q3 /

移动互联网行业数据研究报告

极光JIGUANG

2019.11

01 / CHAPTER ONE

整体app市场概览

02 / CHAPTER TWO

飙升榜热点app

03 / CHAPTER THREE

热点企业分析

04 / CHAPTER FOUR

细分行业观察

01 / CHAPTER ONE

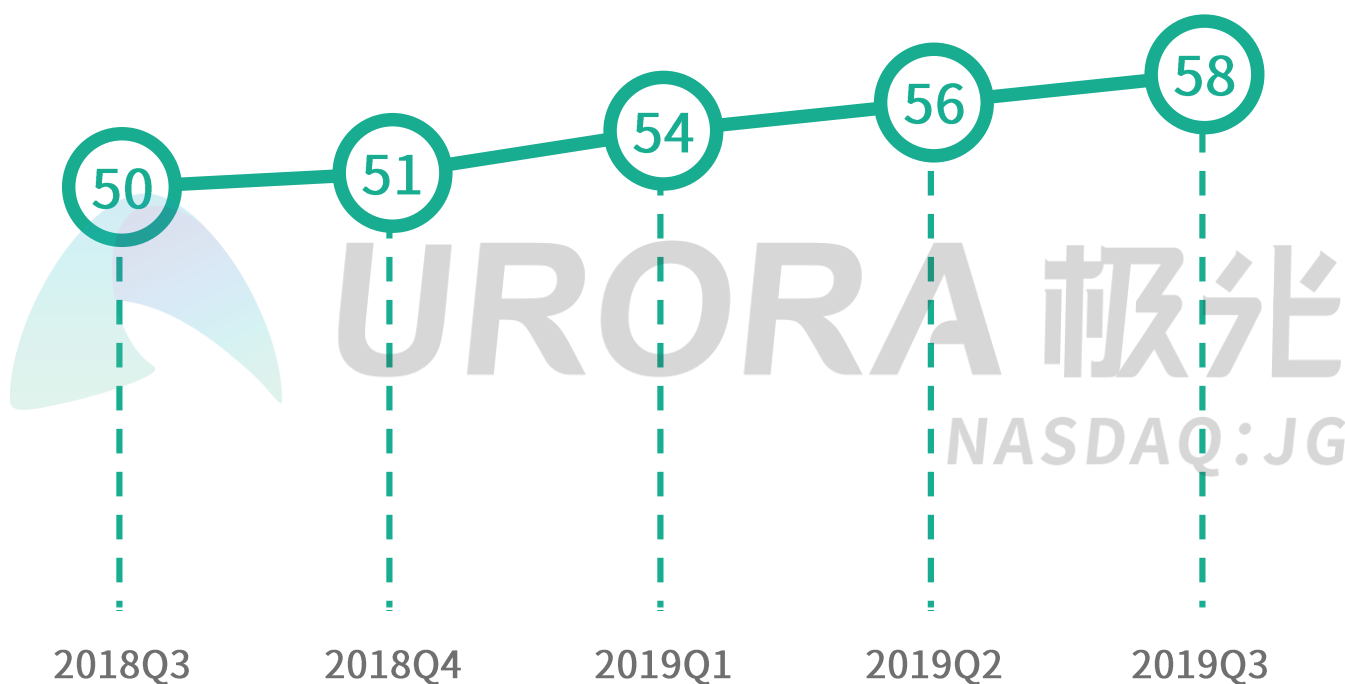
整体app市场概览

- 移动网民app安装特征
- 移动网民app分类时长
- 存在用户增长红利/时长红利的行业
- 高低线城市用户关注行业

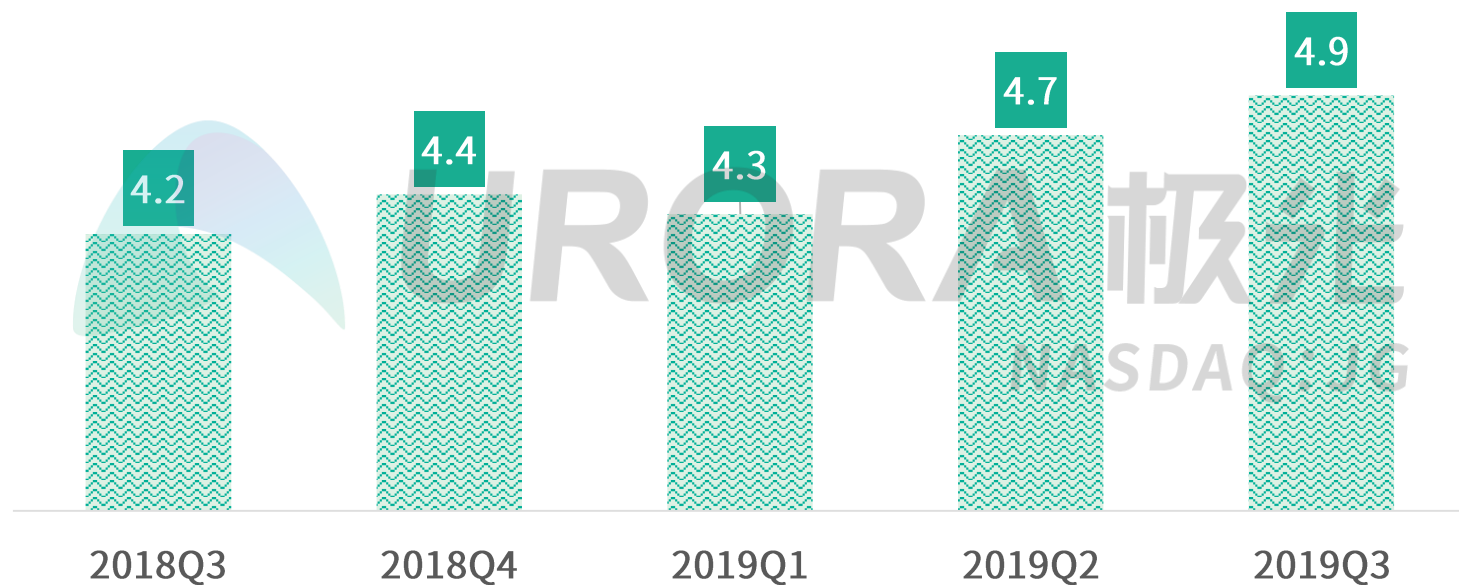
人均app安装量增势不减， 人均日使用时长达4.9小时

- 小程序生态的成熟并未削减用户对app的使用，移动网民人均安装app总量持续增长，19年三季度增加至58款，人均app每日使用时长三季度也增长至4.9小时，app依然是移动网民时间承载的核心

移动网民手机人均安装 app 的总量



移动网民人均 app 每日使用时长(小时)



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

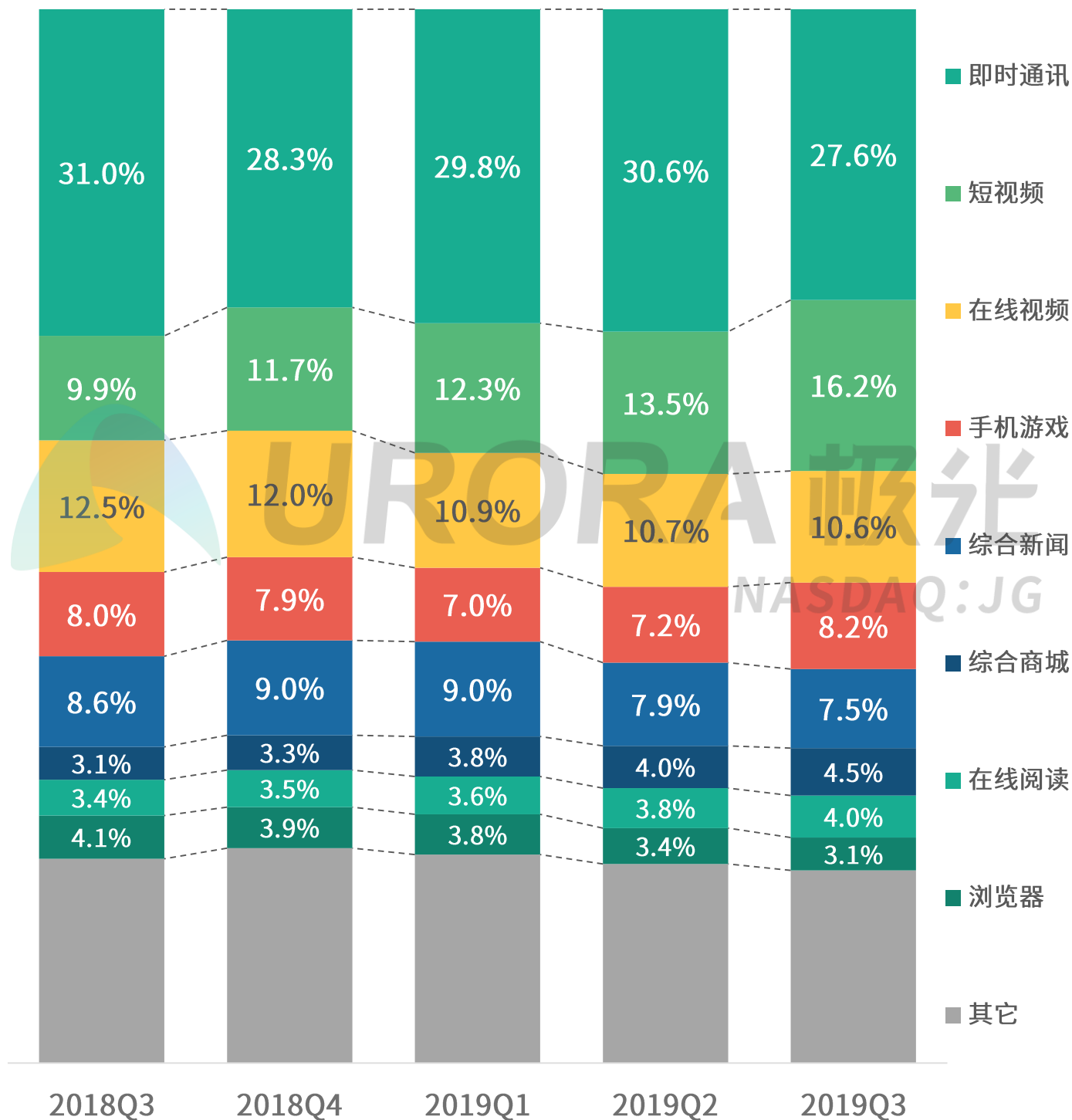
数据周期：2018.07-2019.09

因数据优化等原因，本页历史数据相对往期略有调整

休闲娱乐相关行业抢占用户时长，即时通讯被挤压

- 用户使用时长整体向头部行业集中，分散在“其它”行业的时长占比连续三个季度下滑
- 2019年Q3，受暑假影响，用户时间向短视频、手机游戏、在线阅读等休闲娱乐相关行业转移，即时通讯与综合新闻的时长被挤占；此外，得益于红人带货模式的火热，综合商城时长占比持续提高

移动网民人均 app 每日使用时长 top 10 类型



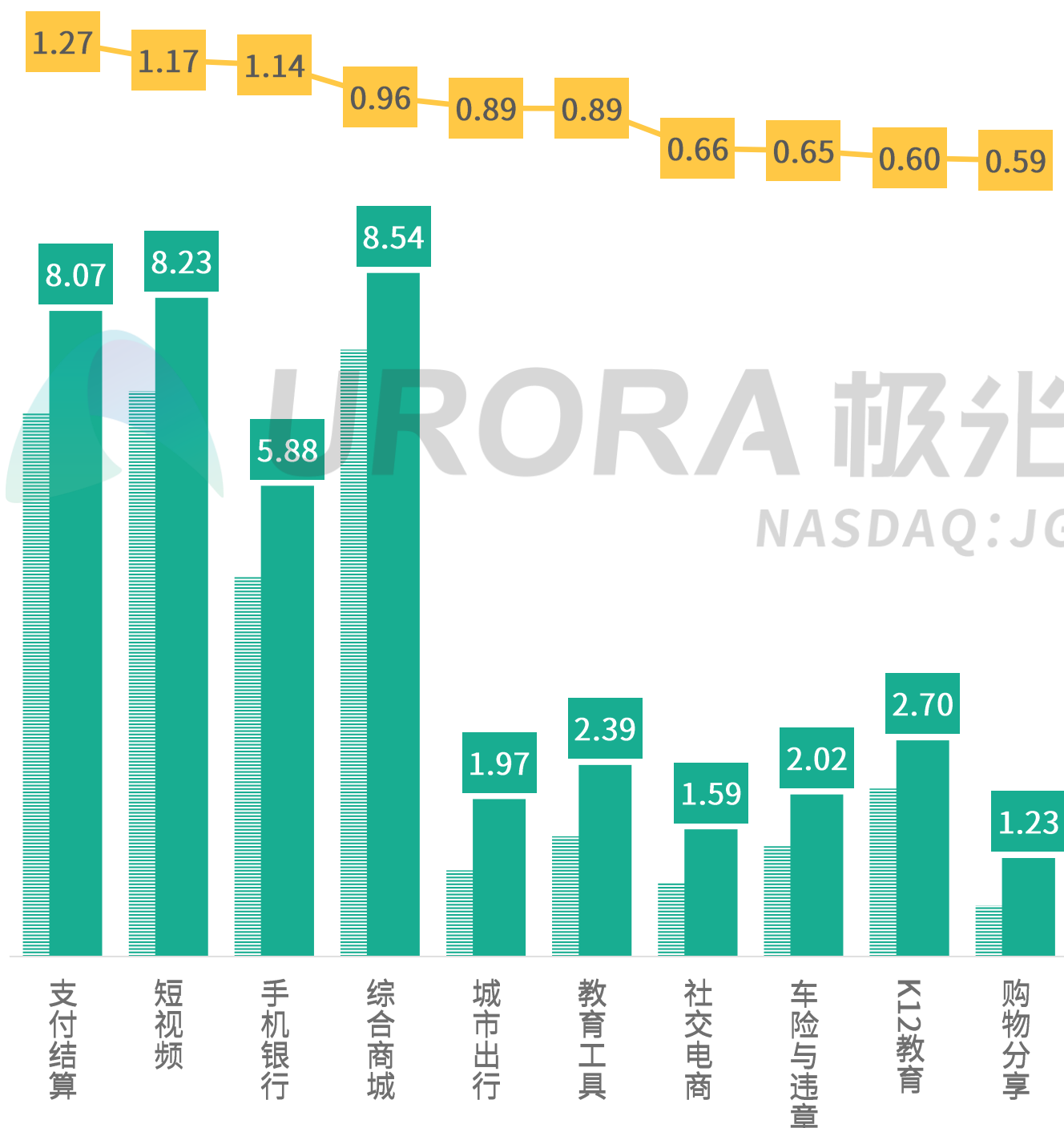
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2018.07-2019.09

- 移动用户抢夺白热化，支付结算行业、短视频行业和手机银行行业脱颖而出，在过去一年用户规模增量过亿，其中支付结算行业格局稳固，增量主要来自支付宝的下沉渗透和云闪付的爆发增长
- 综合商城行业在原有巨大用户量基础上仍有近亿人的增长，得益于红人带货模式的火热；而新购物模式如社交电商、购物分享等行业，预计在未来一段时间里仍将有不小的规模潜力

用户规模同比增长行业top 10

201809 201909 同比增量 单位：亿



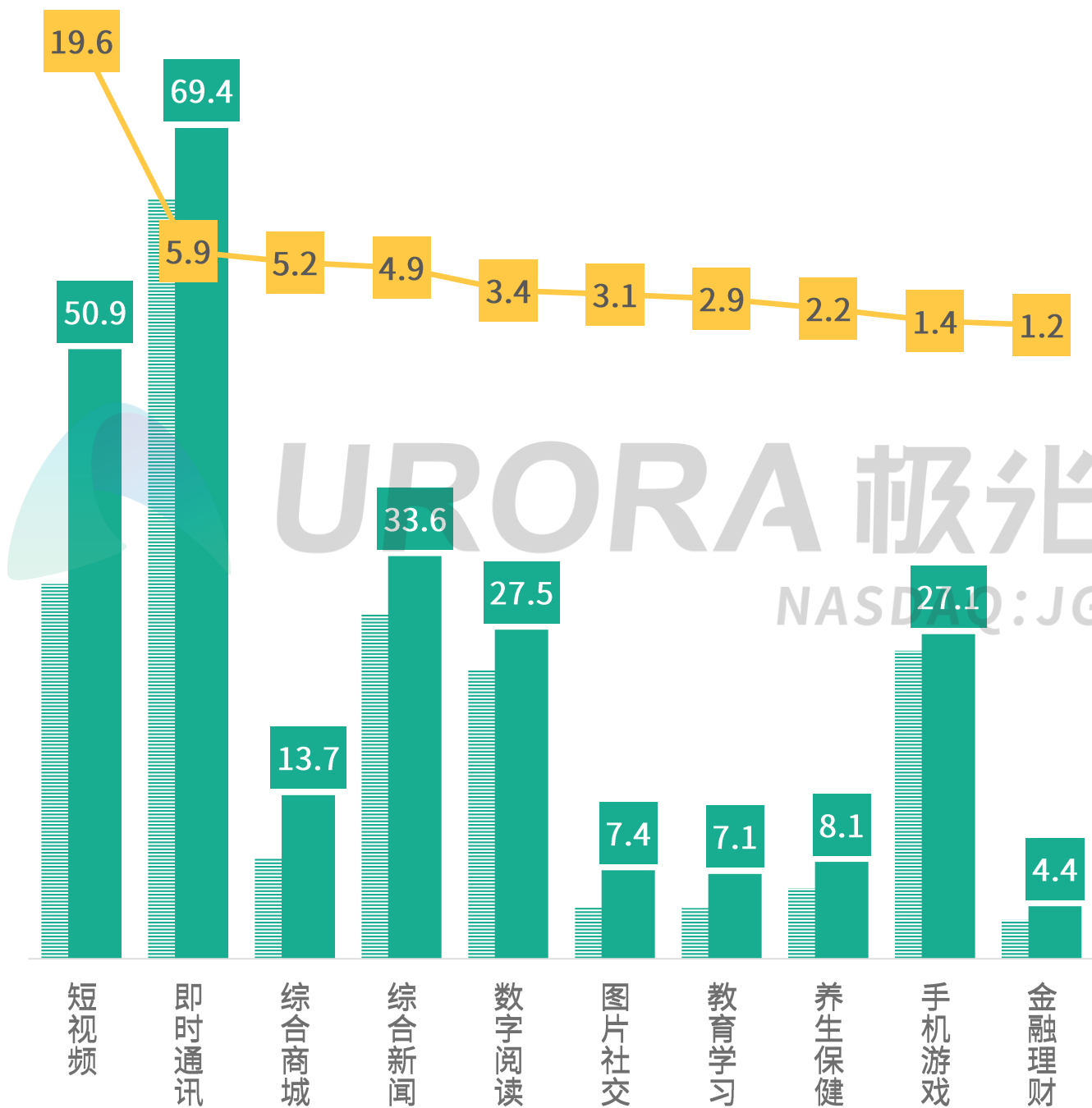
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2018.09、2019.09

- 在移动网民使用时长增速放缓的大背景下，各行业都进入抢夺用户注意力的赛场，短视频行业成为除即时通讯外最大的时间杀手，用户日均使用时长达50.9分钟
- “电商+直播”的红人带货模式带动综合商城用户人均使用时长增长

网民人均日使用时长同比增长行业top 10

201809 201909 同比差值 单位：分钟



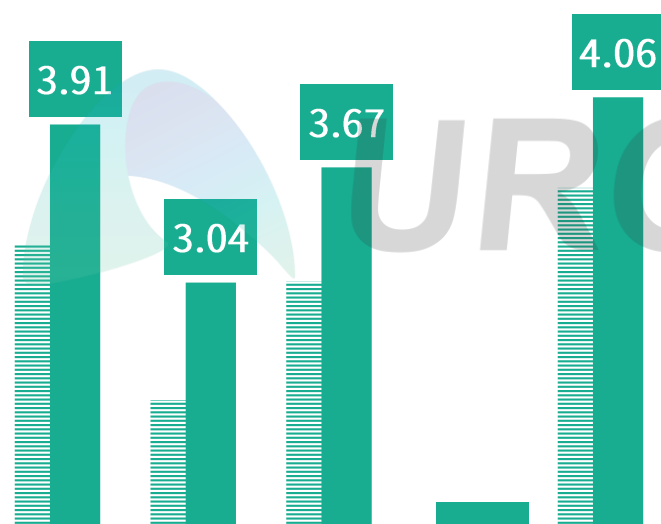
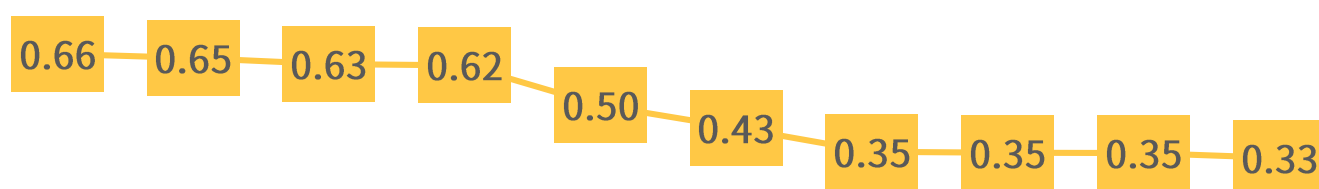
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2018.09、2019.09

- 高线城市（一线、新一线及二线城市）用户规模增量top 10上榜行业中，金融理财类增量最高（支付结算和手机银行）；相比低线城市（三线及以下城市），高线城市在城市出行行业的用户增量较高，达6200万，源于采用app乘坐公共交通工具的出行方式在高线城市相继推广

高线城市用户规模增量top 10行业

201809 201909 同比增量 单位：亿



URORA 极光
NASDAQ:JG

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22067



云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>