



# 2019年APP流量价值 评估报告

极光JIGAUNG

2019年8月

# 核心观点

## 流量规模大并不意味着流量价值高

流量质量和产品特性等方面对流量价值有着重要的影响，比如输入法、天气查询等工具属性较强的APP虽然流量规模大，但粘性指标和资源位数量存在天然的劣势，因此其流量价值相对较低

## 流量价值集中于头部APP，二八效应明显

Top 10 APP流量价值占比超5成，top 50流量价值占比达85.2%，流量价值集中于头部APP；根据目前排名，微信稳居首位，手机百度和QQ分列二、三位

## 不同行业APP的广告变现方式差异明显

微信和QQ主要依靠社交广告和关系网导流、淘宝和拼多多则是对商品进行展示和导流、百度依靠“搜+推”双引擎推广、爱奇艺主要依靠贴片广告、而腾讯新闻和快手等主要采用信息流广告和原生广告的形式

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

取数周期：2019.06

# 目录

1 极光流量价值模型

2 流量价值分布

3 主要行业流量价值分析

CHAPTER 01

# 极光流量价值模型

# 流量价值

APP流量价值是指APP的流量通过各种方式的变现能够带来的总收入，即流量变现的价值

- 传统流量价值评估方法存在一系列痛点，如维度过于单一、多维度分析难以整合、结论不能直接以金钱反映等，这意味着传统方法无法得出直观且综合的流量价值水平
- 极光流量价值模型克服传统评估方法的问题，综合多维数据形成以金钱衡量的流量价值指标

## 传统流量价值评估的痛点

### 维度单一

传统方法往往偏重于通过某一维度估算流量价值，比如用户数量、曝光量、点击量等，这种依赖于流量规模的计算忽略了流量质量和用户画像的差异

### 结论难以用金钱衡量

传统方法难以得出与金钱挂钩的综合流量价值指标，得到的结论不能直观反映流量变现能力

### 难以整合多维数据

多维的流量价值评估往往只是分别分析各个指标，或者通过交叉进行分类分析，不能得出综合的流量价值水平

数据类型：公开资料整理

# 极光流量价值模型

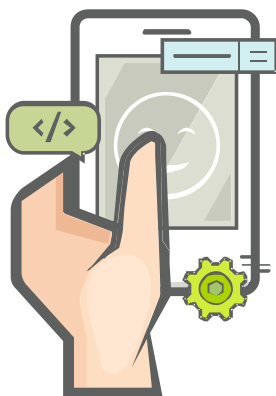
## 评估APP流量的潜在广告变现价值

- 极光流量价值模型是综合多维的模型，能够反映APP流量的广告变现价值和潜力，输出结果与金钱挂钩，因此，极光流量价值模型能帮助APP开发者及投资者直观洞察其流量变现的潜能以及在行业中所处的位置，助其提升流量管理水平

### 极光流量价值模型的优势

#### 极光流量价值模型

APP流量价值代表APP流量通过广告方面变现的潜在能力，即通过广告方面用户变现所能得到的总体收益



#### 流量的广告价值

反映APP在广告方面的流量变现能力



#### 流量变现的潜力

不仅仅是现状，还反映变现潜力



#### 综合多维

计算过程综合多维指标，全面反映APP综合价值



#### 与金钱挂钩

模型最终得到与金钱挂钩的流量价值指标，更直观，更有意义

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

# 极光流量价值模型

## 综合四维度多指标评估流量价值

- 极光流量价值模型采用四个维度多个指标进行评估，充分考虑了APP在流量规模、流量质量、用户特征和产品特性上的差异，得到流量价值指标值。因此，极光流量价值指标能够通过直观且综合的方式反映APP流量的广告变现价值

### 极光流量价值模型评估维度

#### 维度1：用户规模

- 活跃用户数量反映用户规模大小
- 采用MAU等规模指标

#### 维度2：流量质量

- APP使用时长：反映流量粘性
- APP使用频次：打开频次越多，广告交互的机会越多，流量价值越高

### 极光流量价值模型

#### 维度3：用户特征

- 用户构成：用户人口背景分布、用户消费能力高中低构成等
- 用户精准度：用户构成是否精准匹配APP产品特性和行业特性，匹配度越高，有效用户越多

#### 维度4：产品特性

- 广告展示和曝光：APP广告资源多少、广告形式是否多样、用户交互是否频繁等
- 导流能力：APP引导用户到目标页面或外部平台的能力，如搜索推广、利用优惠券导流等

数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

# 极光流量价值模型

极光流量价值指标表示APP通过深挖广告变现所能实现的年广告收入潜力

- 极光流量价值指标反映APP在广告方面的变现潜力，但不包括APP内消费方面的变现，比如，不包括会员收入、商品销售收入等

## 极光流量价值指标的含义



### 反映广告收入\*

极光流量价值指标反映的是APP能够实现广告方面的变现能力，也即每年在广告方面的收入



### 反映变现潜力

极光流量价值指标反映的是APP深挖广告潜能所能获得的流量变现收入，反映的是潜力



### 不包括APP内消费

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22073](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22073)

