



极光大数据

/ 2019年Q2 /

# 移动互联网行业数据研究报告

极光大数据

2019.08



01 / CHAPTER ONE

整体app市场概览

02 / CHAPTER TWO

飙升榜热点app

03 / CHAPTER THREE

网民注意力转移方向

04 / CHAPTER FOUR

细分行业观察

# 01 / CHAPTER ONE

## 整体app市场概览

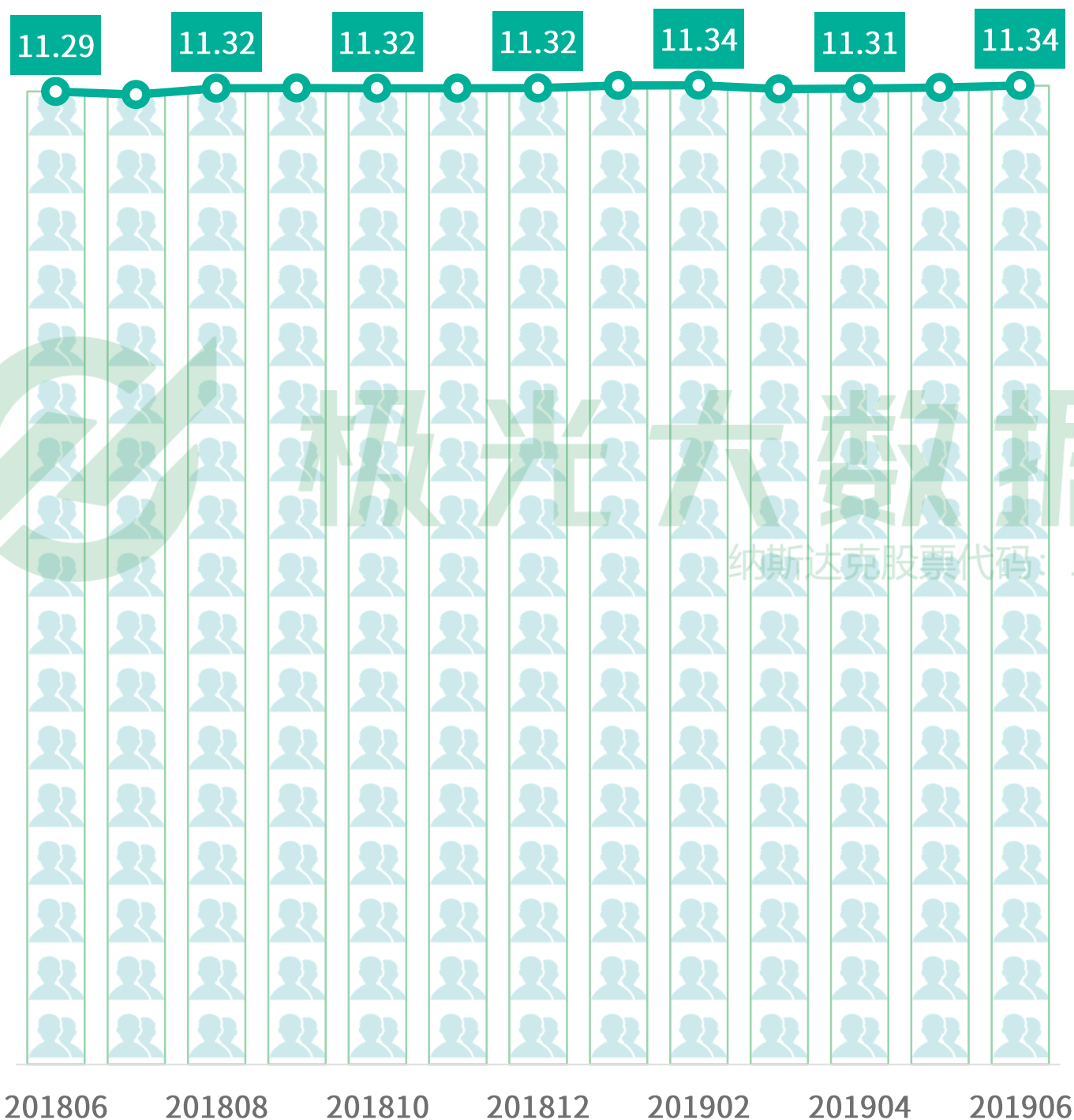
- 移动网民规模变化趋势
- 移动网民各城市等级分布
- 移动网民app安装特征
- 移动网民app时长类型

# 移动网民规模触顶，增量红利将尽

• 2019年二季度国内移动网民数增长300万，6月网民规模为11.34亿

## 移动网民规模变化趋势

单位：亿



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2018.06-2019.06

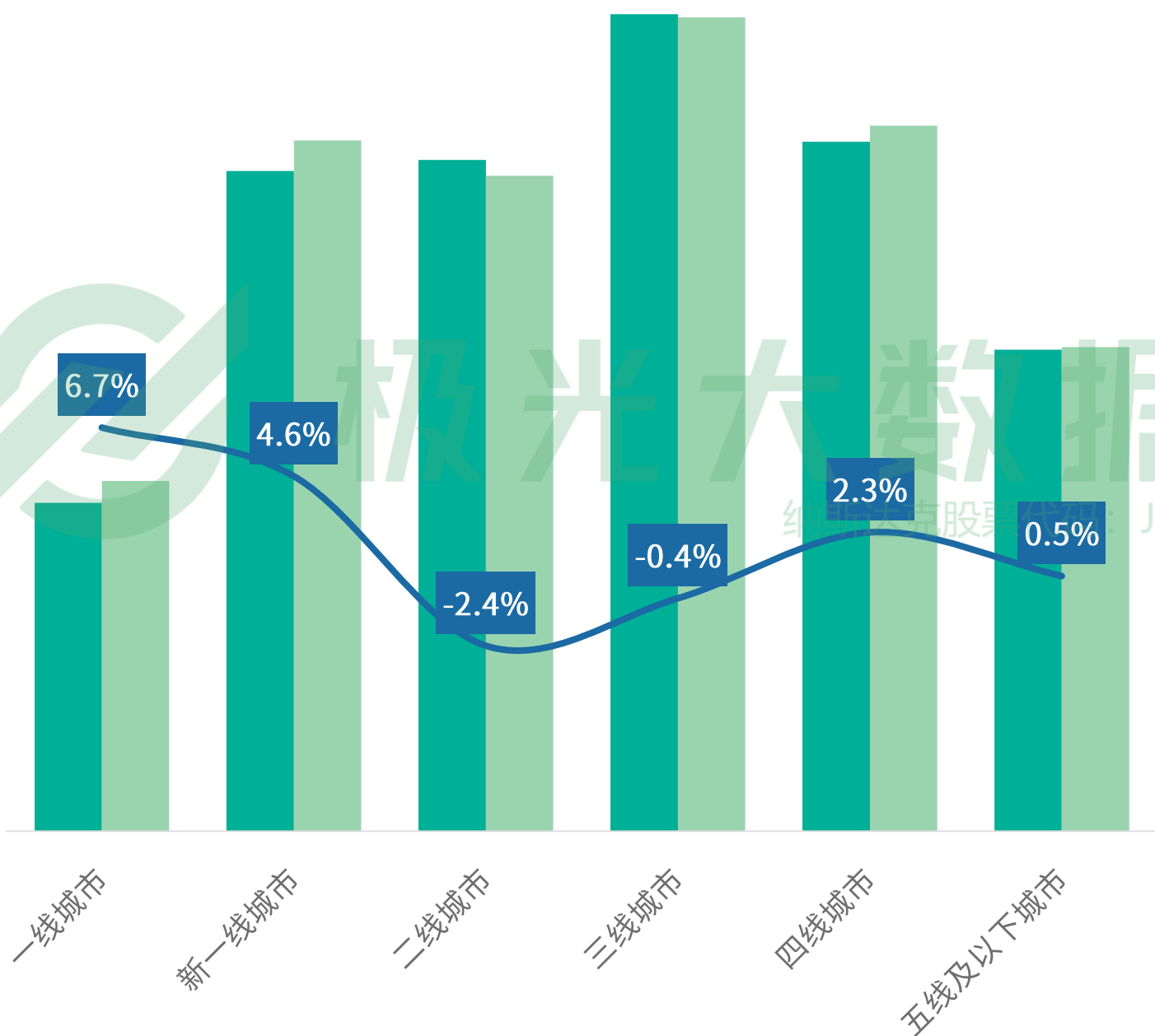
\*移动网民规模指市场活跃手机终端数量，非自然用户数

# 一线、新一线城市网民规模增长最快

- 一线、新一线城市和四线及以下城市网民规模均有一定量的增长，其中一线城市人群对新兴互联网产品接受速度快，“触网”量同比增幅最高

## 移动网民各城市等级分布

2018Q2 2019Q2 同比增长率



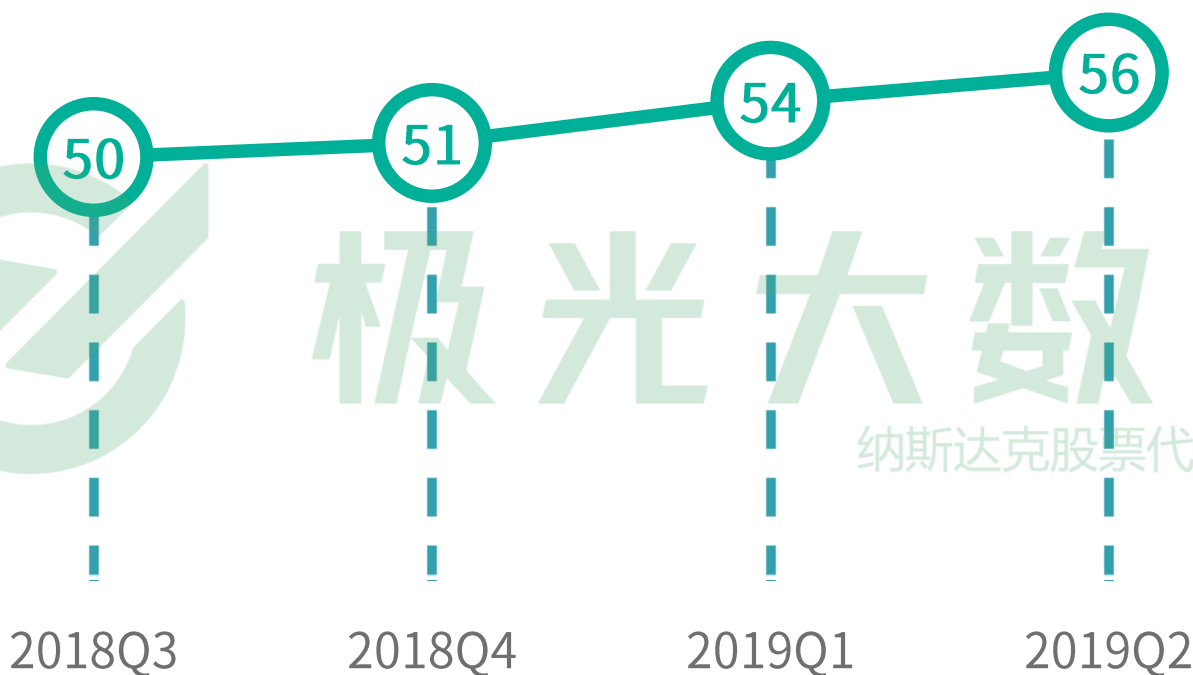
数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG); 数据周期：2018.06, 2019.06

\*城市等级划分根据第一财经发布的《2019年中国城市商业魅力排行榜》，详情见文末注释

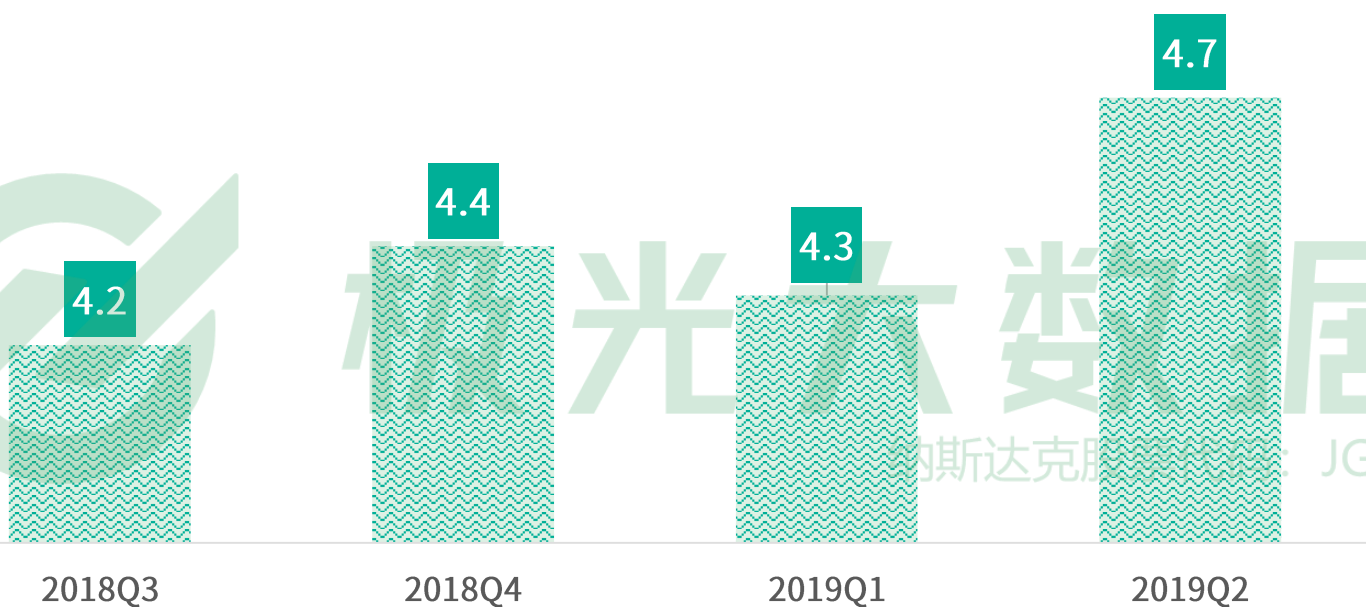
# 人均app安装量缓慢增长， 二季度日使用时长上升

- 19年二季度，移动网民人均安装app总量增加至56款
- 人均app每日使用时长二季度增长至4.7小时。随着各类应用对用户注意力的抢夺进入白热化阶段，这一时长仍有少量增长空间

## 移动网民手机人均安装 app 的总量



## 移动网民人均 app 每日使用时长(小时)



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

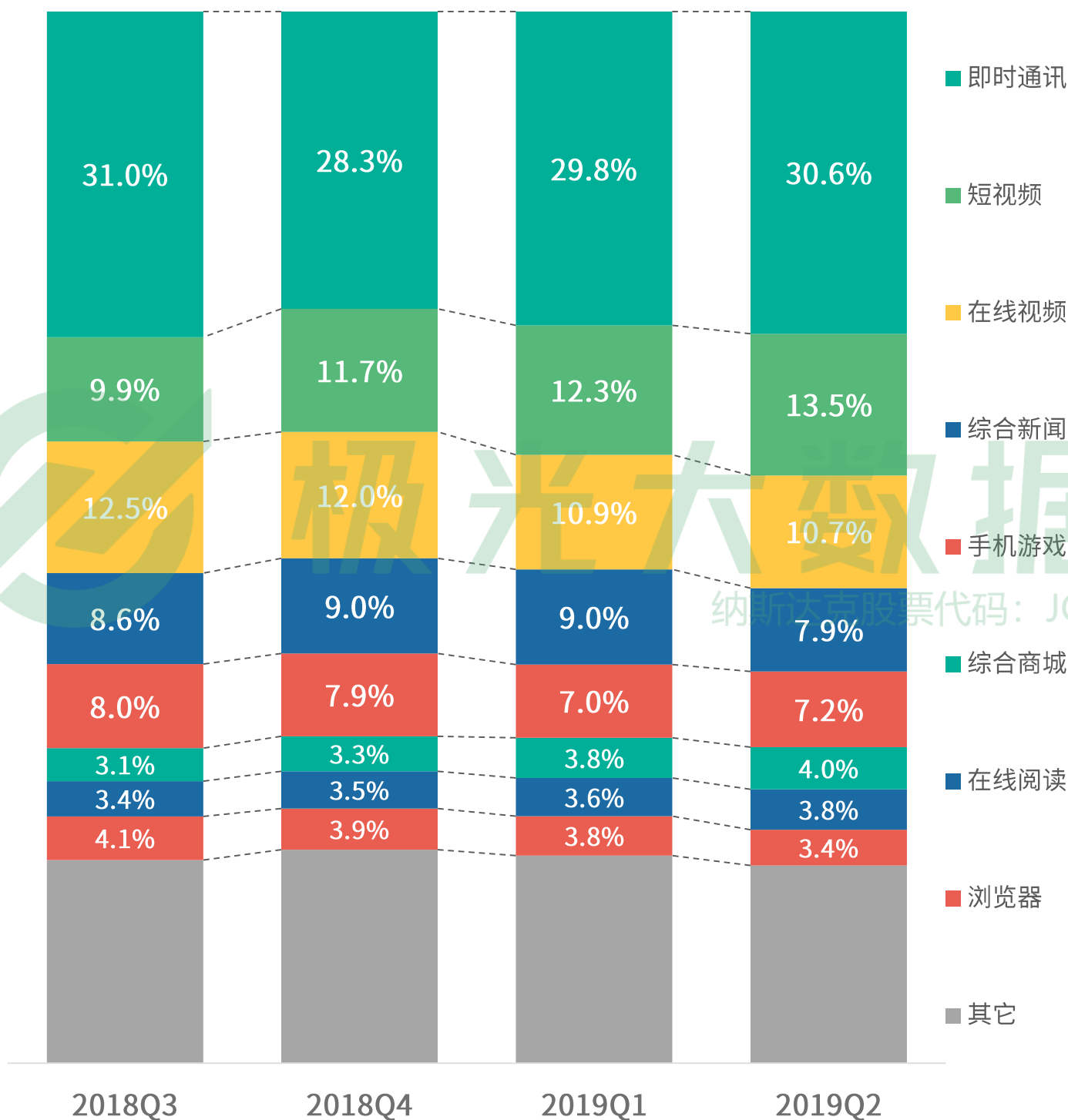
数据周期：2018.07-2019.06

因数据优化等原因，本页历史数据相对往期略有调整

# 短视频行业继续抢占用户时长，手游行业出现回暖迹象

- 2019年上半年，短视频类超越在线视频类，成为占据网民使用时长第二的app类型，占比仅次于即时通讯类
- 综合商城类应用使用时长持续增长，超越在线阅读类和浏览器类
- 二季度综合新闻行业用户使用时长被大幅压缩，占比环比下降1.1个百分点

## 移动网民人均 app 每日使用时长 top 类型



数据来源：极光(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

数据周期：2018.07-2019.06

# 02 / CHAPTER TWO

## 飙升榜热点app

- 渗透率环比增速榜热点app
- DAU 环比增速榜热点app

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22074](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22074)

