



极光大数据

育儿不易，父爱如山

2019年父亲节专题研究报告





极光大数据


2019.06


关键发现


 父亲们多认为生儿育女乃人生必经之路

 月月思君难见君。父亲们为育儿主要减少了在朋友聚会方面的时间、金钱花费。更多三线及以下的父亲减少了去电影院的花费

 多陪陪孩子，说起来容易做起来难。超4成父亲为给孩子更好的经济保障，不得不牺牲一些陪伴孩子的时间

 教育不易，中高收入家庭选择从孕期抓起。年入10万及以下的家庭更热衷报课外辅导班，年入11-30万的家庭更重视孕期教育

 让孩子们相互陪伴成长是父亲想生二孩的最主要原因

 抚养孩子的经济压力太大是80后父亲们选择不生二孩的最主要考虑因素

目录



育儿
不易



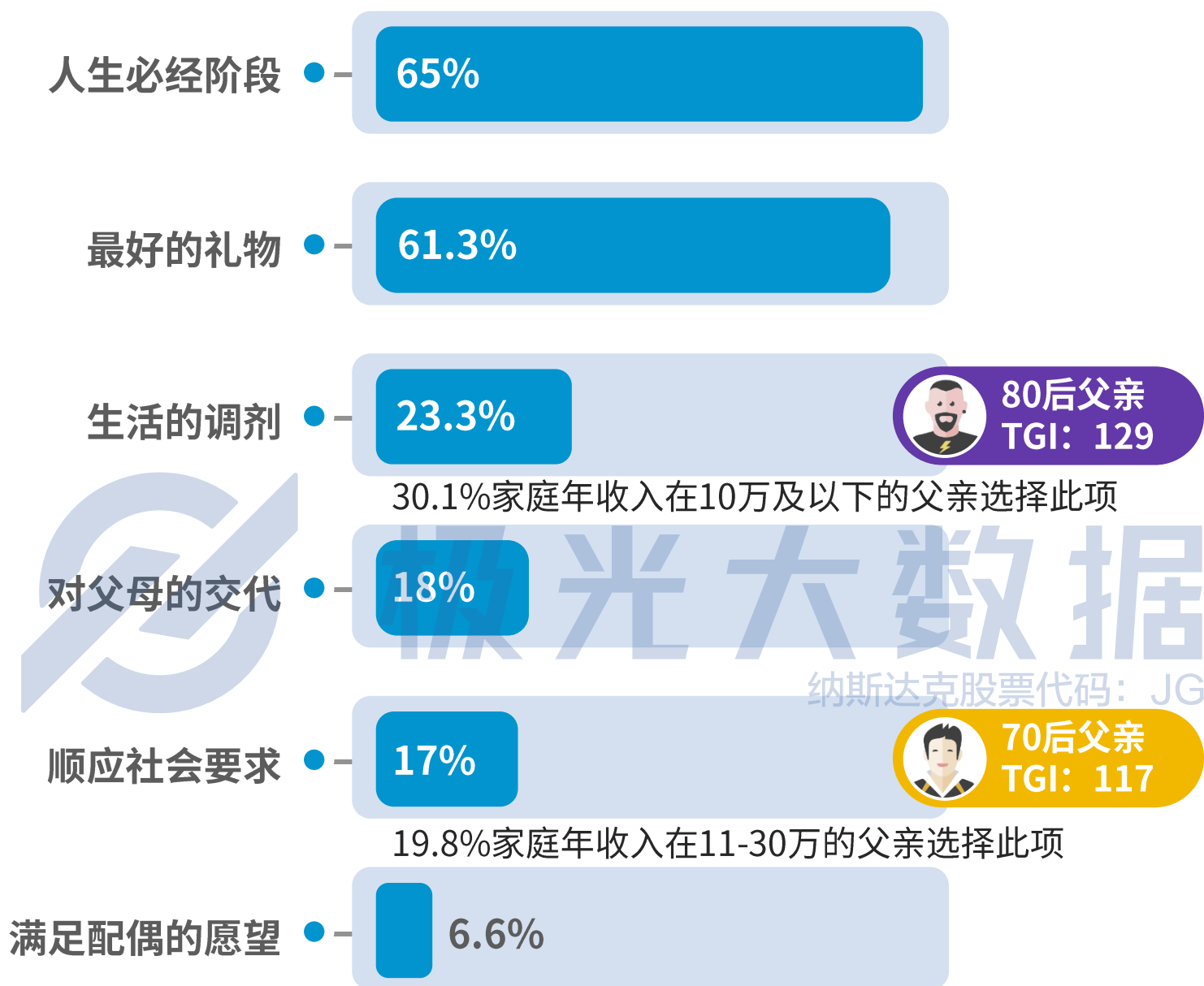
二孩
不易

CHAPTER 01
育儿不易

生儿育女乃人生必经之路

- 父亲们多认为生育子女是人生必经阶段，子女是最好的礼物
- 更多70后父亲认为生儿育女是顺应社会的要求

子女对于父亲的意义



数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.06

TGI: 不同出生年份父亲中选择此项人群占比 / 全体样本中选择此项人群占比 * 100

月月思君难见君，原因——忙养娃

- 近半数父亲在有孩子后减少了与朋友聚会的金钱/时间花费
- 二线及以上城市的父亲在游戏方面缩减金钱/时间更为明显

生育后金钱/时间缩减项目

朋友聚会 ○ 48.1%

奢侈品 ○ 35.9%

游戏 ○ 32.5%

二线及以上
TGI: 121

39.5%家庭年收入在10万及以下的父亲选择此项

旅游 ○ 31.4%

去电影院 ○ 28.7%

三线及以下
TGI: 113

32.5%家庭年收入在11-30万的父亲选择此项

上网看剧/
看电影/看综艺 ○ 19.7%

数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.06

TGI: 不同城市等级父亲中选择此项人群占比 / 全体样本中选择此项人群占比 * 100

想要陪伴孩子不容易

- 超4成父亲表示为给子女更好的经济保障，不得不牺牲一些陪伴子女的时间
- 在家庭年收入在10万及以下的家庭中，“为给子女更好的经济保障，基本没有时间陪伴子女”的父亲占比高于整体水平

父亲在工作和子女陪伴方面的处理方式

12.6%

为给子女更好的经济保障，
基本没有时间陪伴子女



家庭年收入10万及以下
TGI: 111

14%家庭年收入在10万及以下的父亲选择此项

43.9%

为给子女更好的经济保障，不
得不牺牲一些陪伴子女的时间

38.3%

为陪伴子女，减少了一
些工作/加班的时间



家庭年收入11-30万
TGI: 120

45.8%家庭年收入在11-30万的父亲选择此项

2.3%

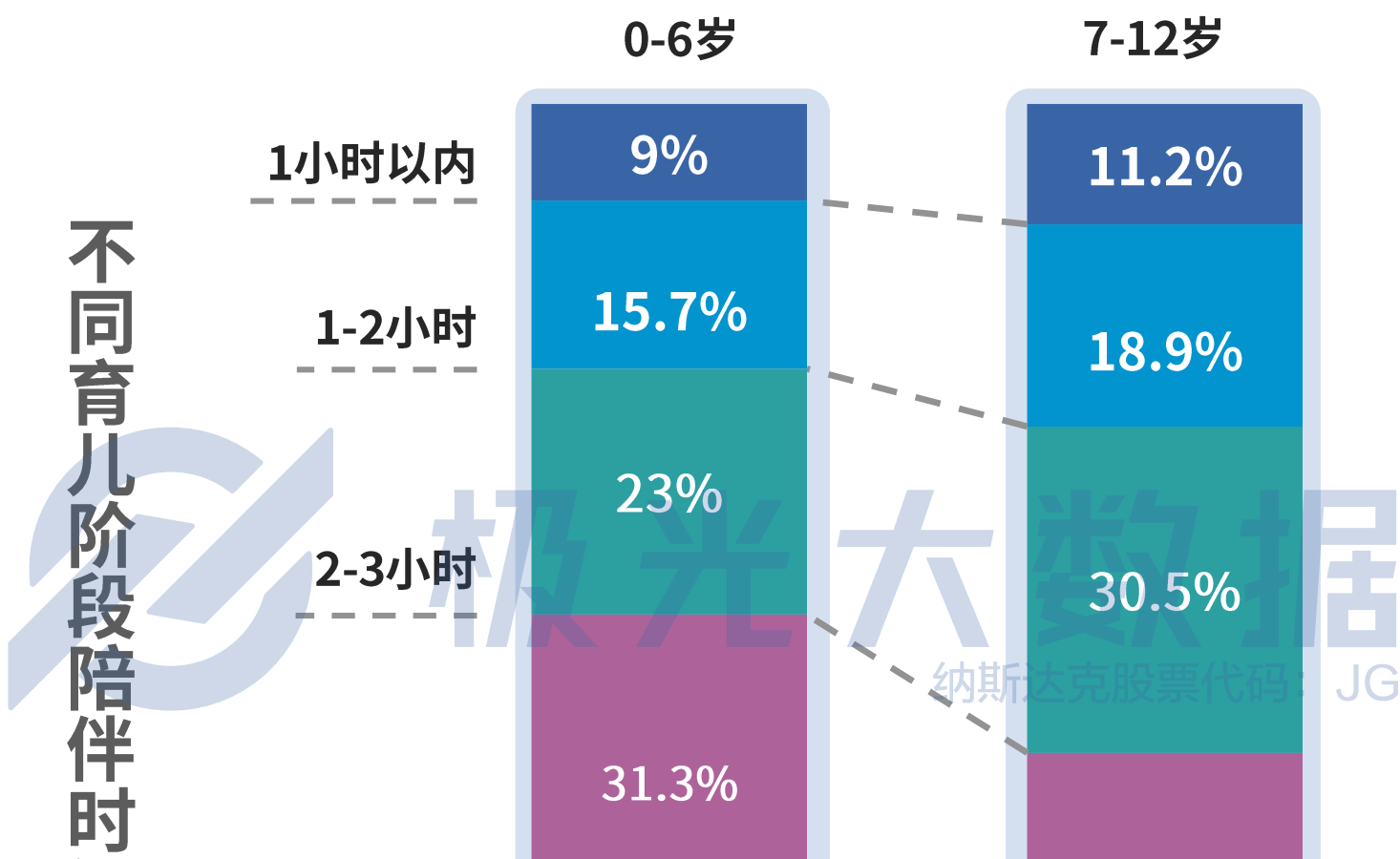
不工作全心全意照顾子女

数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；数据周期：2019.06

TGI：不同家庭年收入的父亲中选择此项人群占比 / 全体样本中选择此项人群占比 * 100

从牙牙学语到步入校园，都有父亲的陪伴

- 随着子女年龄增长，父亲陪伴时间有所下降
- 0-6岁小孩的父亲每天约花费4.8小时陪伴子女，6成父亲陪伴时间在3小时以上
- 7-12岁小孩的父亲每天约花费3.5小时陪伴子女，半数父亲陪伴子女的时间在2-5小时



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22078

