



极光大数据

2019年上海车展访客画像

极光大数据

2019.05

目录

1 上海车展背景和概况

2 上海车展客流指数

3 上海车展访客画像

4 上海车展本地访客洞察

CHAPTER 01

上海车展背景和概况

上海车展背景（一）

2019年1-4月，国内汽车整体产销数据均出现下滑，特别是乘用车领域

- 2019年4月，我国汽车产量205.2万辆，销量198.05万辆，环比和同比数据均呈现下降；2019年1-4月，我国汽车产量同比下降10.98%，其中乘用车下降13.56%，汽车销量同比下降12.12%，其中乘用车下降14.65%；现在正处于国五国六标准切换时期，消费者有一定观望情绪，汽车市场整体较为低迷

2019年1-4月中国汽车产销情况

	产量	销量
		
2019年4月 中国汽车	205.2万辆	198.05万辆
环比	↓ 19.78%	↓ 21.41%
同比	↓ 14.45%	↓ 14.61%
2019年1-4月 中国汽车	838.86万辆	835.33万辆
同比	↓ 10.98%	↓ 12.12%
2019年1-4月 中国乘用车	688.8万辆	683.76万辆
同比	↓ 13.56%	↓ 14.65%

数据来源：中国汽车工业协会

上海车展背景（二）

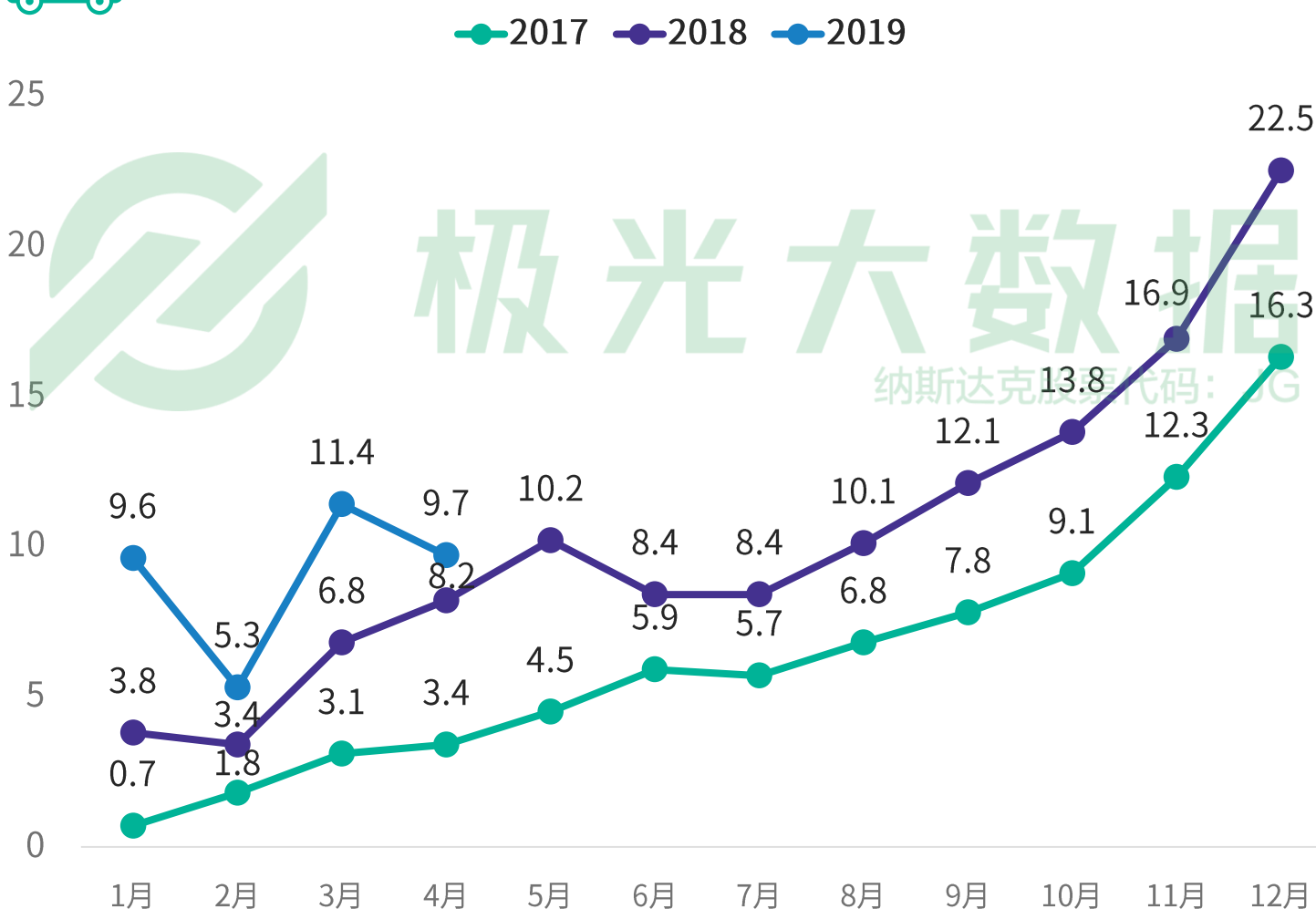
2019年新能源汽车销量保持增长

- 在中国汽车行业产销整体下滑和新能源汽车政策补贴退坡的背景下，2019年4月我国新能源汽车销量达9.7万辆，同比增长18.3%；2017年以来，新能源汽车销量逐步攀升，新能源汽车发展前景向好



2017-2019年中国新能源汽车月度销量

单位：万辆



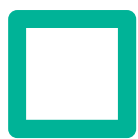
数据来源：中国汽车工业协会

2019年上海车展

参展新车中，新能源汽车超半数，C位出道

- 第十八届上海国际汽车工业展览会于2019年4月16日在国际会展中心（上海）举办，展览总面积超过36万平方米，共12个展馆，接待观众99.3万人次；展出整车近1500万辆，展出新车共260款，包含 131款新能源汽车和 129款燃油车，新能源车表现抢眼

2019年上海车展概况



展览总面积

超过36万平方米



接待观众

99.3万人次



展出整车近1500辆



展出新车260款，其中



131款新能源车型



129款燃油车型

数据来源：根据公开数据整理

CHAPTER 02

2019年上海车展客流情况

2019年上海车展客流指数

4月20日是上海车展客流高峰

- 4月20日是车展公众日首日，上海车展迎来客流高峰；4月20日和4月21日适逢周末，也是本次车展客流最高的两天；专业观众日客流指数也相对较高，可见对于两年一度的汽车盛宴，先睹为快是个不错的选择

2019年上海车展客流指数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22079

