



极光大数据

/ 2019年Q1 / 智能手机行业季度数据 研究报告

极光大数据

2019.05

www.jiguang.cn

关键发现

- ◆ 19年Q1，苹果保有率跌至第三。华为和OPPO名列头两位，与苹果拉差有扩大趋势
- ◆ iPhone XR成18年Q4上线三个月表现最佳机型，其次是华为Mate 20和vivo Y93s
- ◆ 华为季度销量占比继续居首，占比攀升至27.8%，vivo超越OPPO排名第二
- ◆ 销量前十机型由OV、华为包揽，OPPO A5成季度最畅销机型
- ◆ 华为用户忠诚度提升明显，对苹果、OV换机用户吸引力有所提升
- ◆ “三摄”和“高像素”成主流，摄像头成手机硬件比拼必争之地
- ◆ 高、中端机型app平均安装数量较上季有所下降，app市场马太效应愈发显著



01 / CHAPTER ONE

智能手机保有率分析

02 / CHAPTER TWO

智能手机销量分析

03 / CHAPTER THREE

主流手机品牌忠诚度分析

04 / CHAPTER FOUR

新上市机型摄像头特征



05 / CHAPTER FIVE

主流安卓手机品牌用户画像

06 / CHAPTER SIX

手机app安装情况

07 / CHAPTER SEVEN

国内运营商市场分析

01

智能手机保有率分析

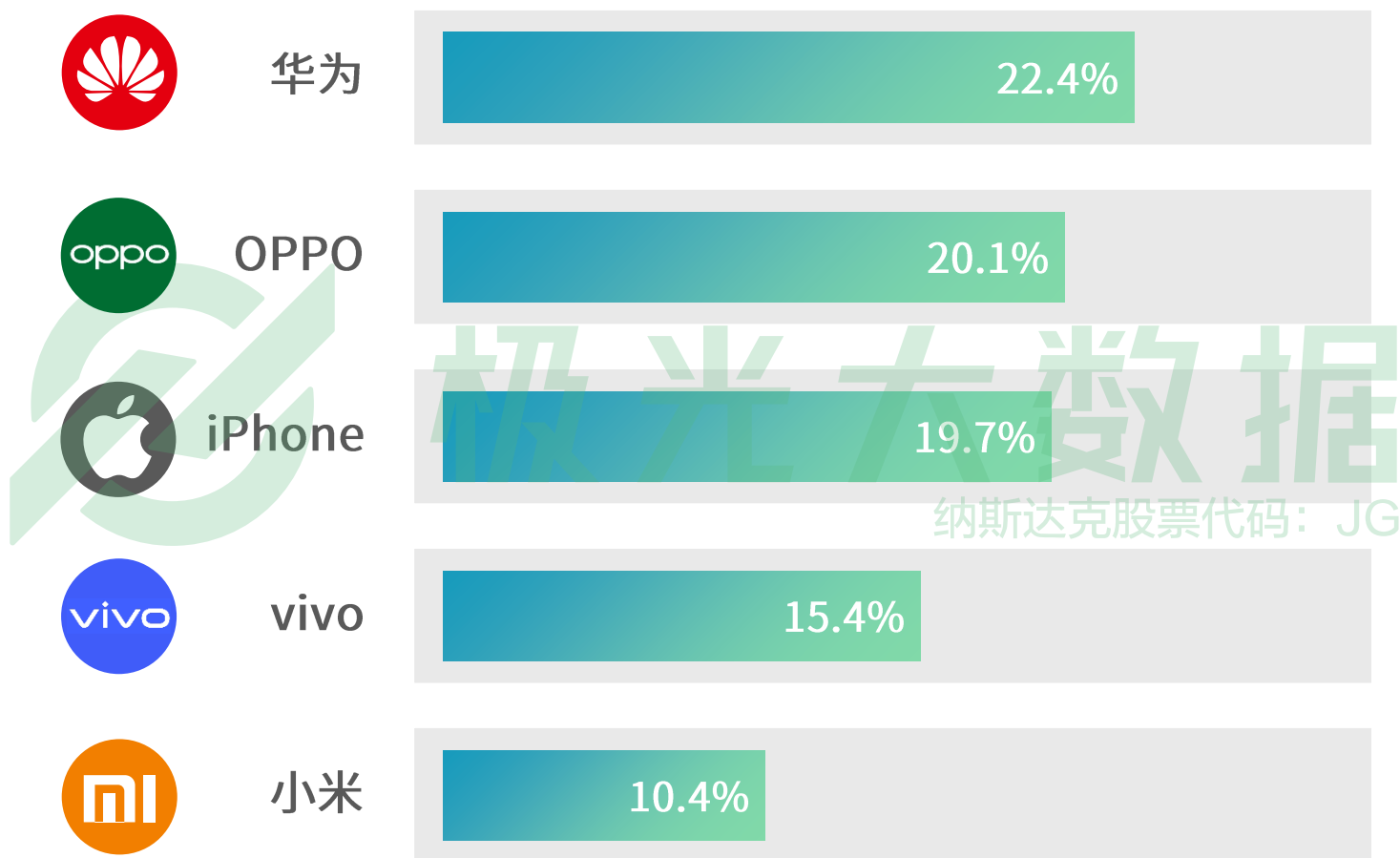


2019年Q1国内主流手机品牌保有率

OPPO保有率赶超iPhone，达20.1%

- 极光大数据显示，2019年Q1国内保有率前五的手机品牌分别为华为、OPPO、iPhone、vivo和小米，其中华为以22.4%的保有率排名第一

2019年Q1国内主流手机品牌保有率



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）

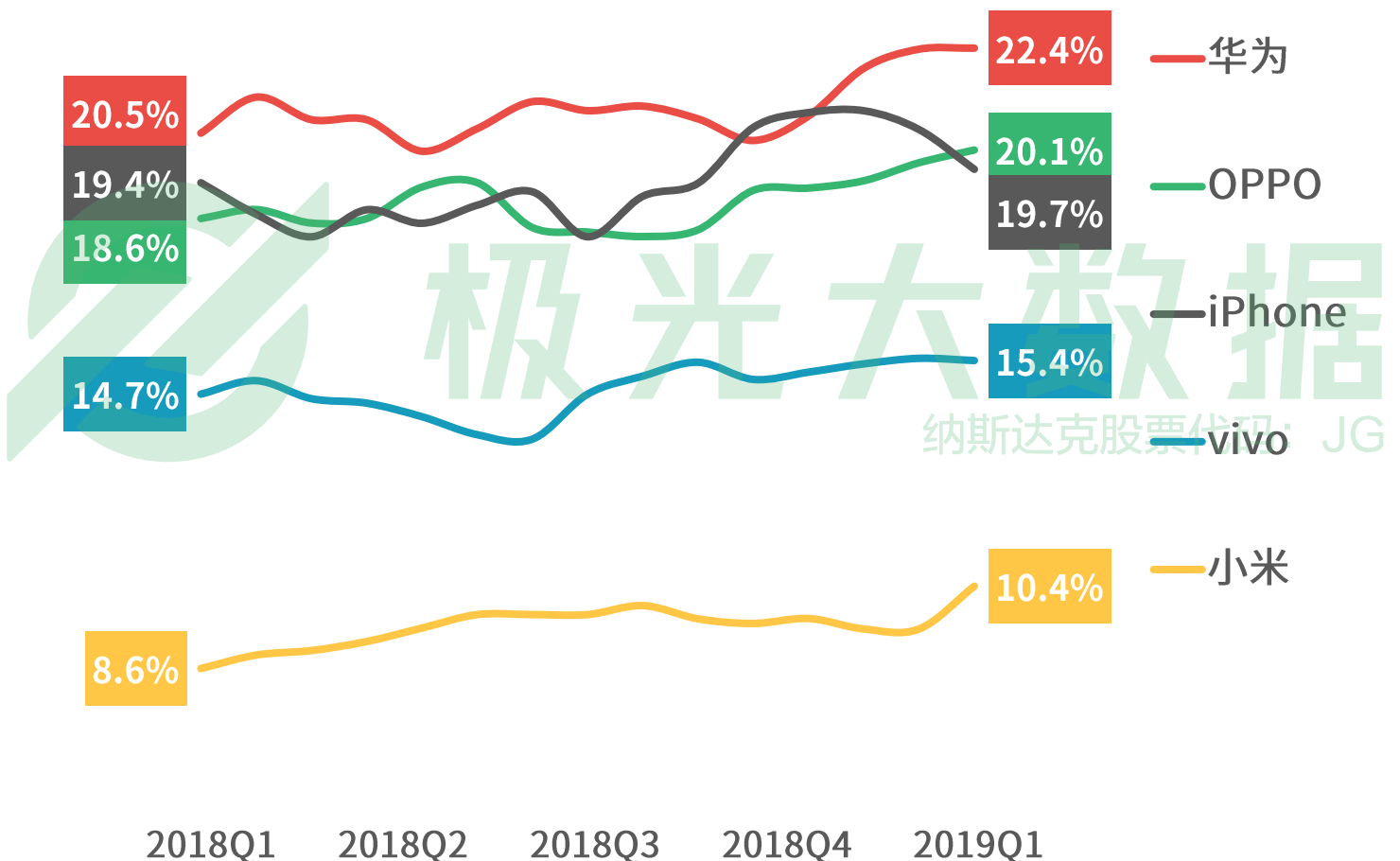
取数周期：2019.03

*报告中所涉及的华为手机品牌数据包括子品牌荣耀

iPhone保有率下滑至第三位

- 根据极光大数据统计，保有率排名前三位的手机品牌为华为、OPPO和iPhone，其中国产手机品牌华为、OPPO的保有率均呈波动增长态势，iPhone保有率较上一季度有明显下降
- 或受小米9、小米9 SE等机型上市带动，小米本季度的品牌保有率攀升至10.4%

2019年Q1主流手机品牌保有率变化趋势



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）

取数周期：2018.01-2019.03

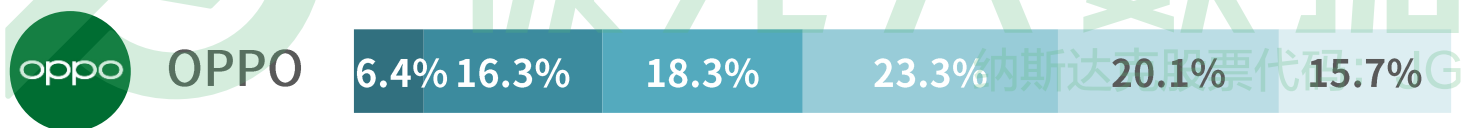
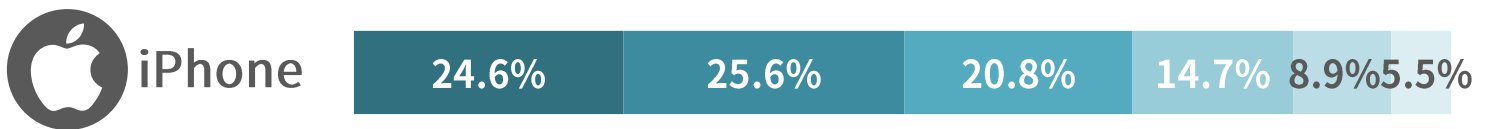
Q1主流手机品牌城市等级分布

iPhone用户中新一线城市用户占比最高

- 极光大数据显示，iPhone用户中一线城市用户和新一线城市用户占比相近；OV用户仅有不到1成分布在一线城市；华为和小米的用户城市等级分布相对均匀

2019年Q1各主流手机品牌城市等级分布

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市 ■ 五线及以下城市



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22081



云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>