



极光大数据

亲，在吗？

2019年社交网络行业研究报告

极光大数据

2019年2月

# 核心观点



**细分行业是增长点：**2019年2月社交网络行业用户规模9.73亿，总体趋势稳定，但细分行业依然在快速增长，尤其是社区论坛和内容社交



**60后最离不开微信：**年龄越大，越离不开微信，他们刷朋友圈和发朋友圈的频次也较去年有所增加



**圈子很大，交流很少：**超过3成用户好友数多于200人，但实际上大部分用户每周有交流的却不超过20人



**“内容社交”的本质还只是一个内容产品：**主打社交恐将成为伪命题，用户使用内容社交app的动因还是在于内容有趣



**与其保护隐私，不如展示自己：**半数用户希望别人看到自己在内容社交上的“痕迹”，仅少数用户表示反对

数据来源：极光大数据和极光调研（纳斯达克股票代码：JG）

取数周期：2018.02 - 2019.02

# 目录

## 1 社交网络行业概况

## 2 各类社交app分析

即时通讯篇  

微博博客篇  

陌生交友篇   

社区论坛篇    

内容社交篇   

## 3 社交上的电商

## 4 不同年龄用户的社交差异

## 5 用户画像

CHAPTER 01

# 社交网络行业概况

# 社交网络行业概况

## 社交网络app是连接用户的交流平台

- 社交网络app是用户之间沟通交流的平台，虽然其形式多样，但其核心在于连接不同的用户，使用户间能进行便捷的交流和互动，满足社交的需要

## 社交网络app主要类别

### 社区论坛

为用户提供各兴趣领域和话题的交流场所



### 即时通讯

提供即时通讯交流功能的app



### 微博博客

提供关注分享功能的广播式社交app



### 内容社交

以某一领域的内容为社交核心串联用户的app



### 陌生交友

提供陌生人认识、匹配、交流功能和氛围的app



其它

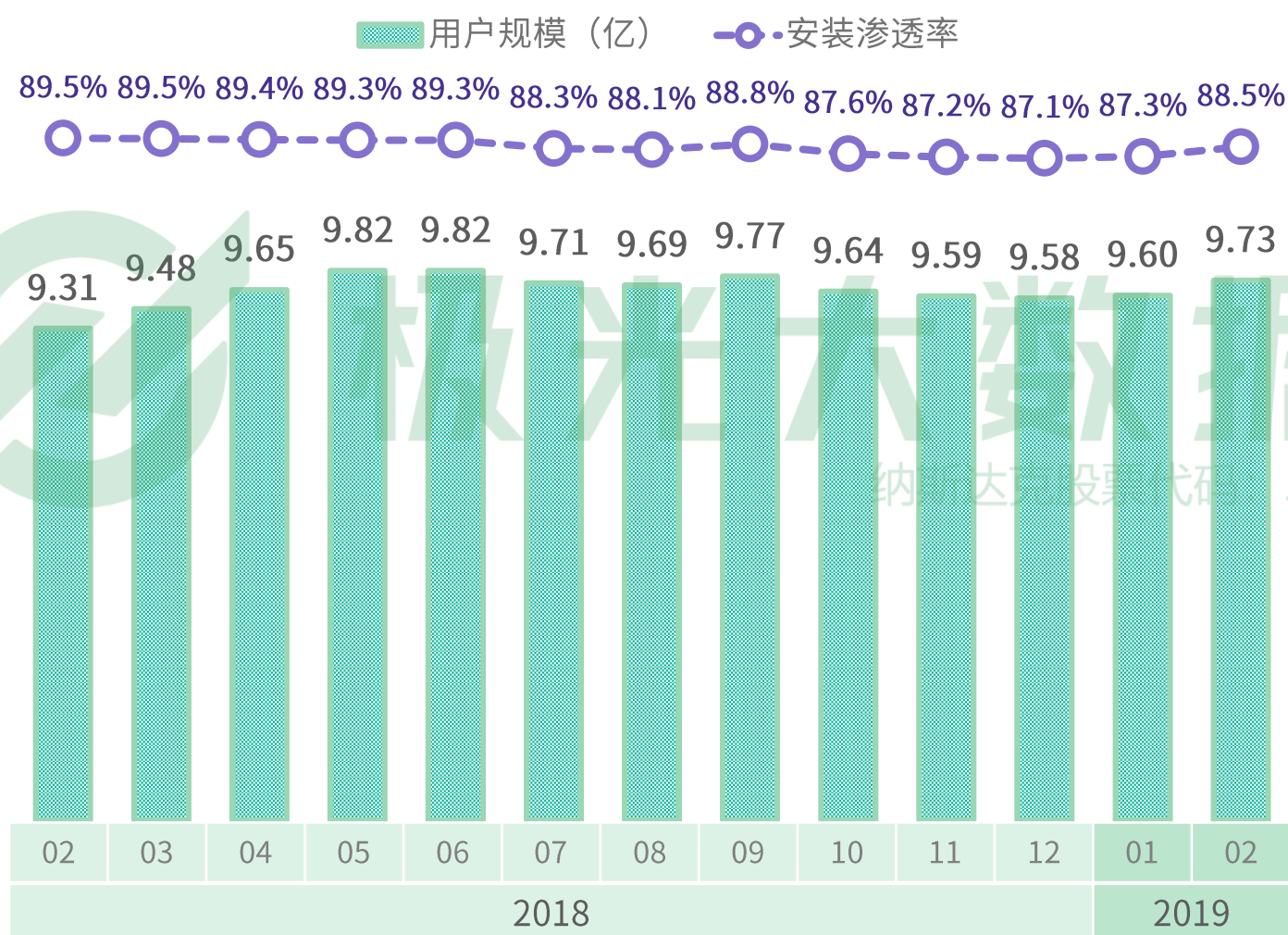
数据类型：公开资料整理

# 社交网络行业规模和渗透率

## 社交网络用户规模较为稳定

- 社交网络用户规模和安装率处于稳定的状态，2019年2月行业用户规模9.73亿，安装渗透率88.5%

### 社交网络用户规模与安装渗透率



数据来源：极光大数据（纳斯达克股票代码：JG）

取数周期：2018.02-2019.02

注：用户规模指安装该行业任一app的用户数

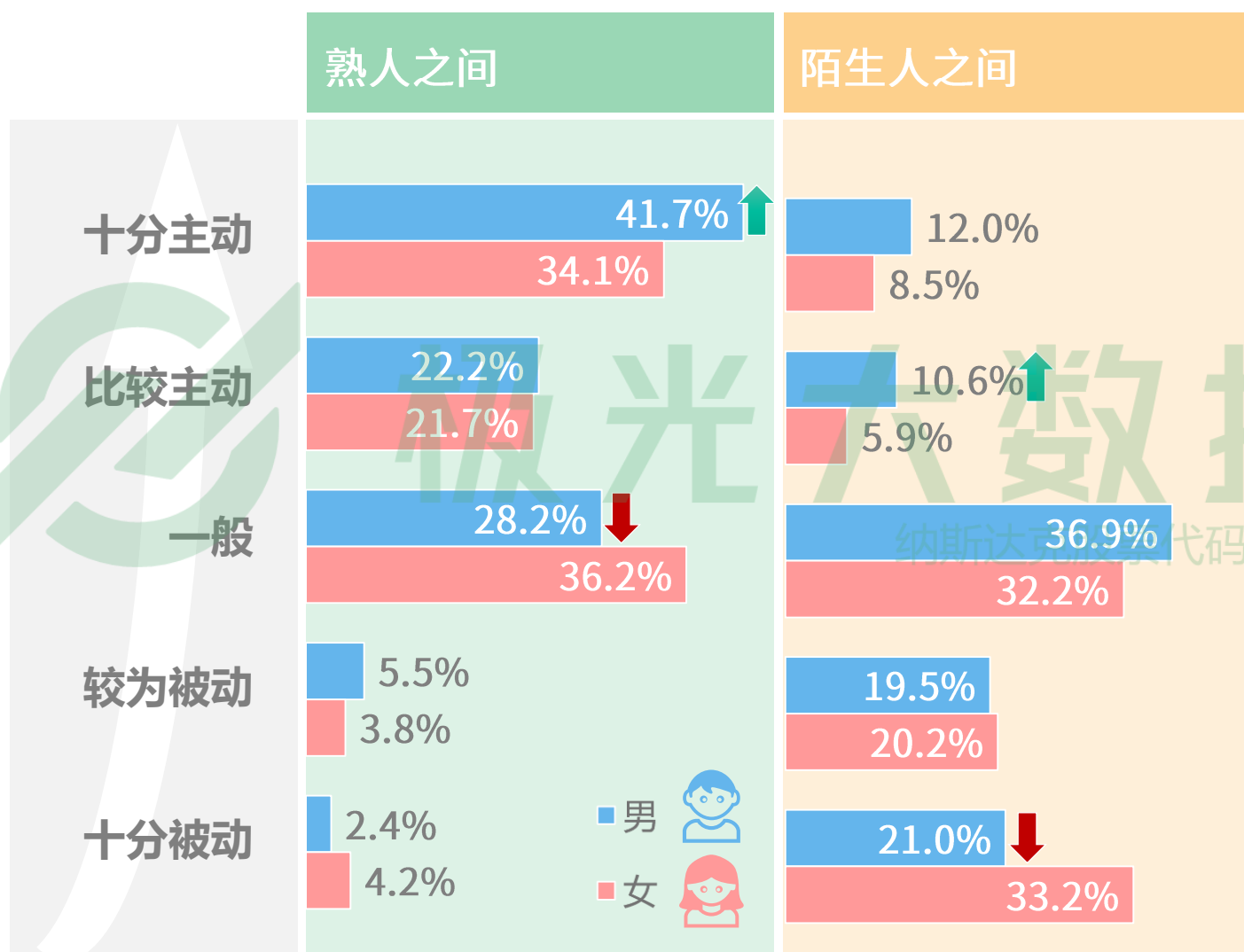
注：行业安装渗透率 = 安装该行业任一app的设备数 / 市场总设备数

# 社交网络用户表达意愿

## 熟人面前无话不说，陌生人面前矜持沉默

- 社交用户的表达意愿在熟人之间和在陌生人之间差异巨大，前者主动，后者被动
- 无论在熟人面前还是陌生人面前，男性用户都比女性用户更为主动

### 社交用户表达意愿



↑表示在95%置信度上男性显著高于女性

↓表示在95%置信度上男性显著低于女性

数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）

取数周期：2019.02

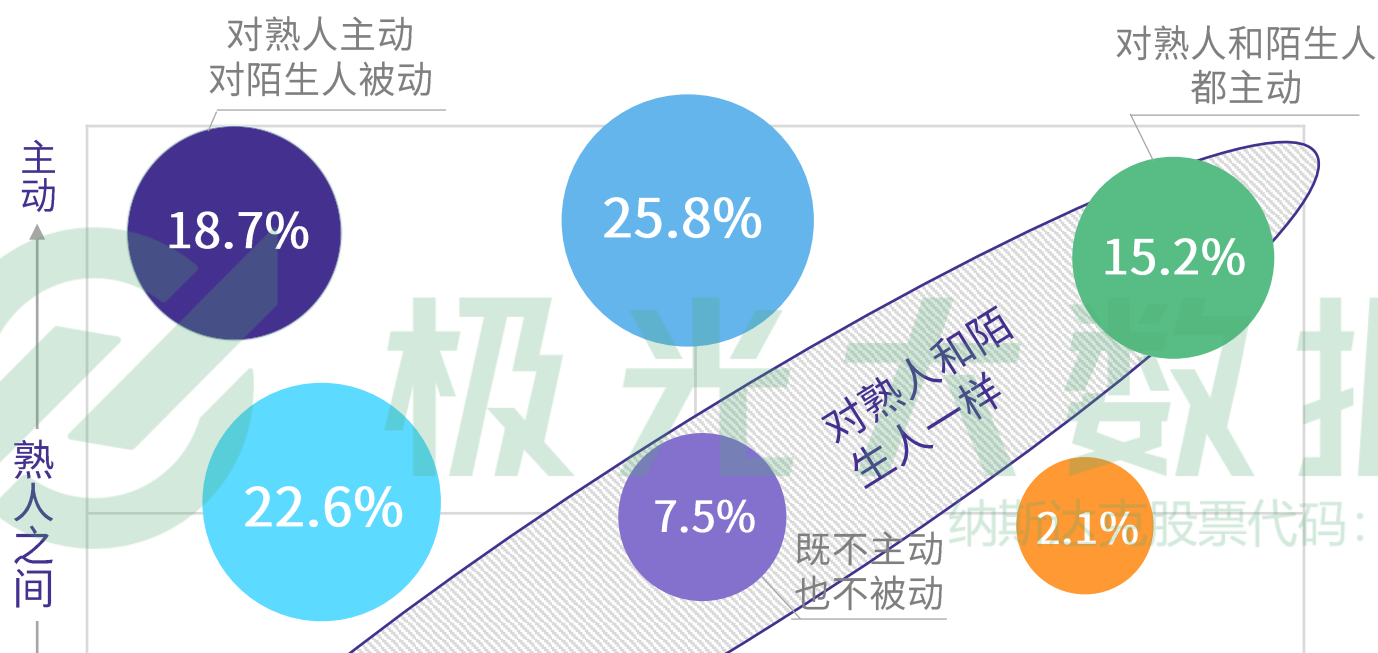
Q：通常来说，以下哪种描述比较符合您在社交app上的表达习惯？（每列单选）

# 社交网络用户表达意愿

## 15.2%的用户对熟人和陌生人都很主动

- 虽然67.1%的用户对熟人的主动性高于对陌生人，但也有近3成用户对熟人和陌生人的主动性一致，而对陌生人比对熟人更主动的用户则很少

### 社交用户表达意愿人群分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22084](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22084)

