



极光大数据

越看越有趣

2018年趣头条研究报告

极光大数据

2019.03

关键发现



截至2018年12月，趣头条app渗透率达到7.8%，居于聚合资讯类app前列



趣头条用户较为偏好优惠比价购物、网络直播类app，拼多多为趣头条app用户最为偏好的综合商城类app



超6成趣头条用户表示愿意推荐此app
超7成趣头条用户表示满意其资讯内容丰富程度、个性化推荐准确度



2018年，趣头条用户日人均打开此app近6次，领先其它聚合类资讯app



趣头条app用户社交属性较强，爱直播聊天，爱同城交友，爱玩游戏



趣头条用户对于此app内广告包容度、认可度较高，近8成认为广告数量适中、广告质量较高

目录

1 产品概况

2 运营数据

3 用户画像

4 用户调研

CHAPTER 01

产品概况

产品概况

资讯为主，金币任务拉新拉活

- 趣头条app板块设置可主要分为：资讯阅读、拉新拉活两个部分
- “刷新”功能通过个性化推荐、热点、本地资讯等为用户提供多样化丰富内容；“视频”功能主打多样化的视频内容
- “任务”、“我的”两部分则通过多种活动鼓励用户推荐新用户、唤醒沉睡用户、阅读资讯、发布优质评论

趣头条app各板块概况

刷新

主要的内容展示渠道

- 用户可在搜索框搜索感兴趣的内容
- 包含推荐、视频、本地、热点等近30个频道的多项文章、图片、视频类型资讯内容
- 此页面也是主要的广告曝光渠道
- 根据阅读资讯内容时长，用户可获取相应奖励

视频

此版块内容以视频为主要载体

- 同样包含推荐等多个内容频道
- 视频时长多在5分钟以下

任务

完成任务可获得相应奖励

- 完成登录、邀请好友、开宝箱、晒收入、唤醒好友、优质评论、参与问卷调查、关注趣头条微信号等多项任务均可获得相应奖励

我的

个人信息设置、查看板块

- 可查阅个人金币、现金数额、阅读时间、提现记录、关注收藏情况等
- 可邀请亲友、参加幸运抽奖等获取奖励；可跳转至任务板块赚取更多奖励

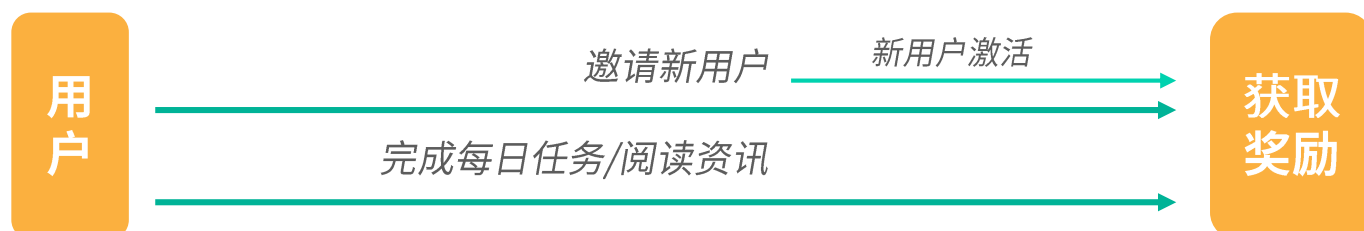
根据趣头条app内容整理

产品概况

社交裂变+用户资讯阅读习惯培养

- 趣头条app用户获得金币奖励的主要方法有两种，一是邀请新用户，二是完成每日任务/阅读资讯
- 邀请者可获得相应奖励，被邀请者可获得新人红包，完成新手任务也可获得奖励；利用奖励引导用户完成每日任务/阅读资讯，可提升用户留存，培养用户资讯阅读习惯

趣头条app玩法



邀请新用户

邀请新用户：微信好友邀请、微信朋友圈、微信群邀请、QQ好友邀请、面对面邀请等；邀请好友可得一定现金奖励，邀请好友越多，可得奖励越多；好友完成一定任务后，邀请人可获得一定抽奖机会

新用户激活

新用户可获得新人红包；完成新手任务可获得相应奖励

用户留存

日常任务：签到、邀请好友、优质评论、关注趣头条微信号等

唤醒好友：召回流失用户得奖励

阅读时长送金币：阅读时长越长获得金币越多，培养用户资讯阅读习惯

根据趣头条app内容整理

CHAPTER 02

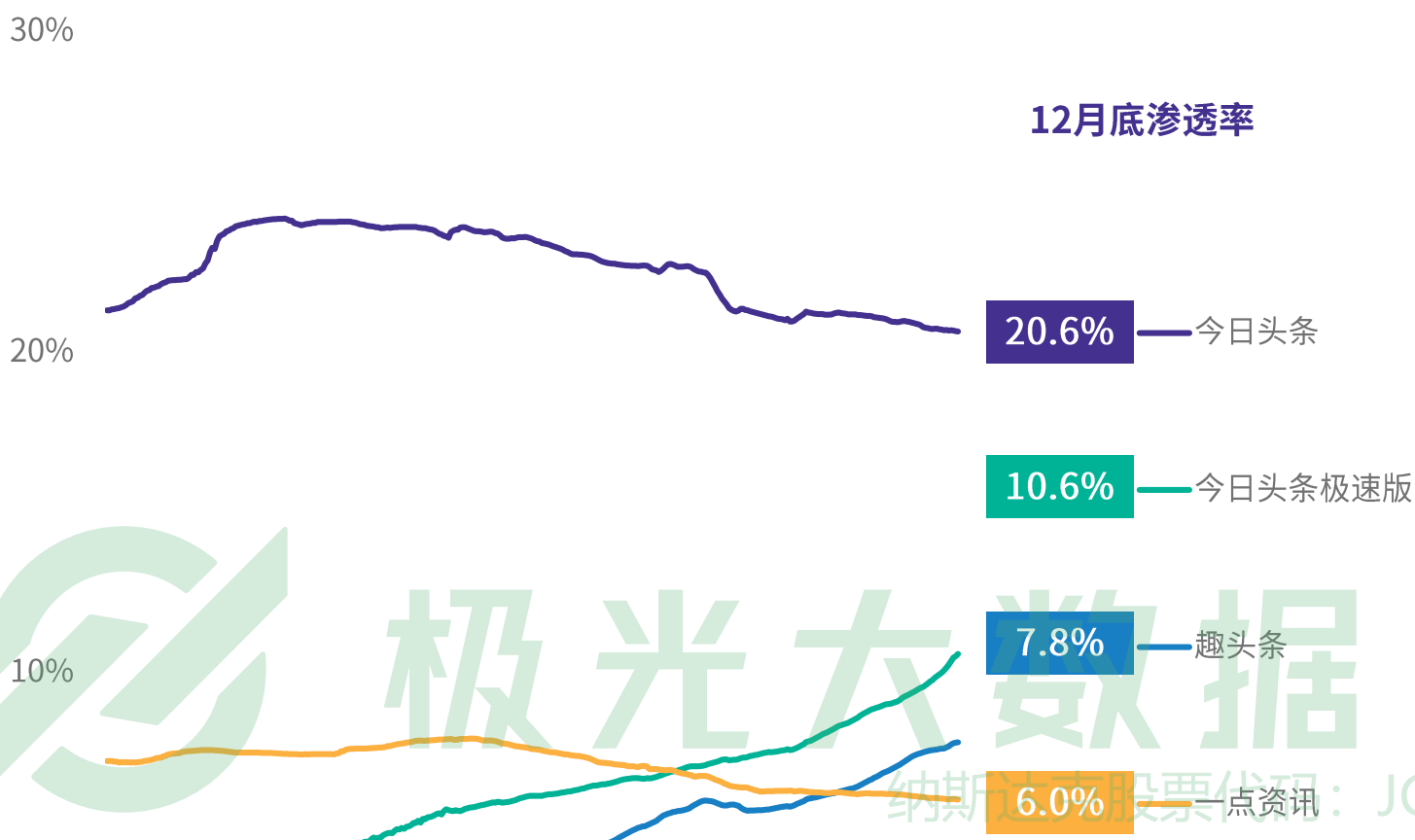
运营数据

安装渗透率

过去一年，趣头条app安装渗透率显著增长

- 2018年，趣头条app渗透率自3.1%迅速增长至7.8%，截至12月底，其渗透率仅次于今日头条旗下两款同类产品

聚合类资讯app渗透率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22085

