

每两个Z世代中就有一个宅人

Z世代宅人的真相了解一下

极光大数据

2019.01

关键发现

调查发现，近5成Z世代是“宅”人群。

什么是宅？

宅，就是喜欢。

“懒”只是宅人的表象、外界的误解。

“宅”实际上不是一个物理空间，而是一个心理空间：

宅行为背后的成因，是宅人更热衷于培养自己的兴趣爱好、丰富内心世界、并以志趣的契合来驱动更高品质的社交。

关键发现



动漫是宅人最普遍的兴趣爱好



宅男比起一般男生更喜爱虚拟世界，自由随性、爱幻想；

宅女则有更加纷呈的兴趣，甚至对游戏视频的偏好赶超了美妆视频



90后宅人“佛系”、追求治愈

00后宅人则“宅得活跃”，宅在家里让他们有更多的精力追寻自己的爱好、发挥创造力

极光大数据



B站依靠其丰富优质的动漫资源和多元化的兴趣圈层，成为Z世代宅人最偏爱的长视频平台，宅人渗透率高于平均水平。他们比一般宅人显示出更乐活的生活追求，喜欢养花草，也喜爱看纪录片、旅行度假来拓宽自己的眼界

研究对象

本报告研究对象：三线及以上城市Z世代宅人群体

研究 人群

三线及以上城市Z世代人群，
即目前居住于三线及以上城市的
90后~00后年轻人

极光大数据

宅人 定义

在个人业余时间里
偏好呆在家里/宿舍里，
并且自称“宅男”“宅女”

数据来源：极光调研；数据周期：2018.12

Q：请问，在平时的个人业余时间里，您更喜欢做什么呢？（单选）

Q：请问，平时您是否会称自己是“宅男”“宅女”？（单选）

Q：请问，您目前居住的城市是？（单选）

三线及以上城市：包括北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、厦门、潍坊等119个城市

目录

1 宅人面面观

2 重新认识宅男、宅女

3 “佛系” 90后宅，“活泼” 00后宅

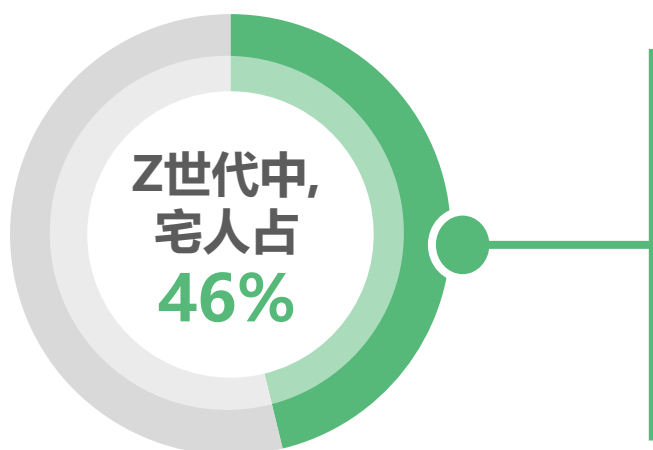
4 “精神乐活” 的B站宅人

CHAPTER 01

宅人面面观

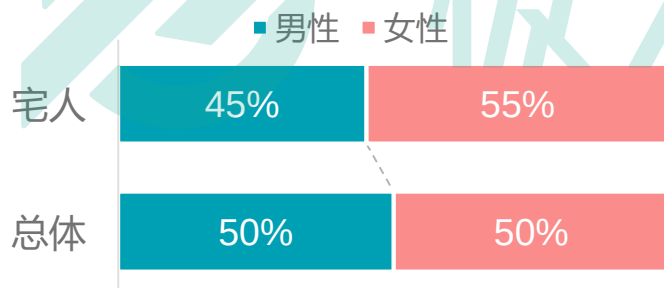
Z世代中，接近一半是宅人

- 几乎每两个Z世代中就有一个宅人
- 宅人中女性、90后、上班族的比例更高

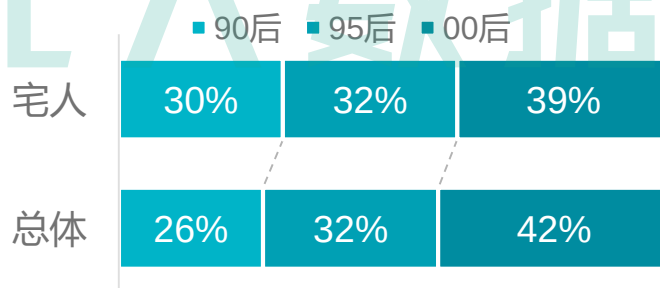


他们大部分时间更喜欢待在家里或宿舍里，并且认为自己属于“宅男或宅女”

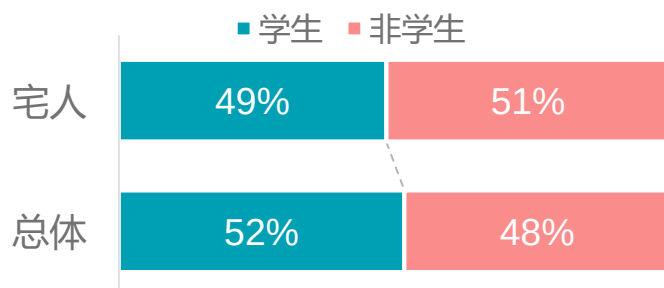
性别分布



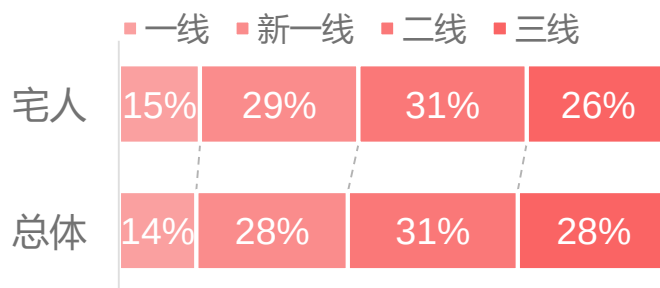
年龄分布



职业分布



城市级别分布



数据来源：极光调研；数据周期：2018.12

Q：请问，您的性别是？（单选）；请问，您的出生年份是？（填空）；请问，您的主要身份是？（单选）；请问，您目前居住的城市是？（单选）

*因四舍五入，显示数据加总可能并不等于100%

相比出门社交，宅人更享受宅家做自己兴趣内的事

宅人宅家原因

占比

宅家原因

TGI

34%

不太喜欢出门见人

125

37%

喜欢做的事不需要出门

105

56%

懒

104

17%

省钱

90

明显
高于
总体
水平

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22089

