



JIGUANG

—— 极光 数据服务

共享汽车——出行新风尚

2019年1月共享汽车行业研究报告

极光大数据

2019.01

关键发现



截至2018年11月，装有共享汽车行业app的用户规模达952.4万



GoFun出行、EVCARD、盼达用车位列共享汽车app行业渗透率前三名，11月30日渗透率分别为0.275%、0.195%、0.106%



GoFun出行11月月均DAU达25.7万，平均日新增用户数达3万



共享汽车行业男性用户占比达76.2%，26-35岁用户超7成



共享汽车用车时段分布存在潮汐现象

目录

1 共享汽车行业概况

2 共享汽车运营情况

3 共享汽车人群画像

4 共享汽车行业发展趋势

CHAPTER 01

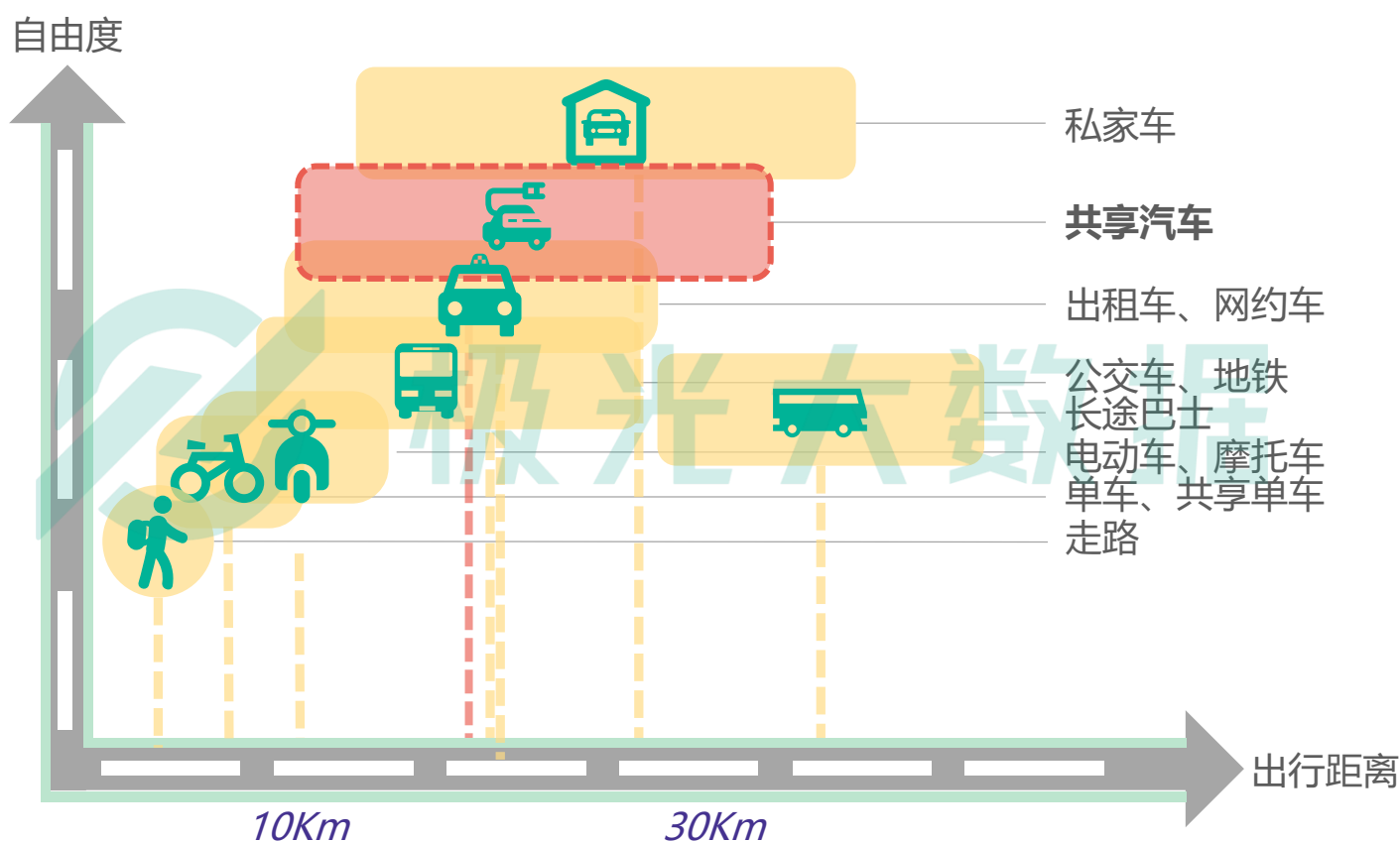
共享汽车行业概况

共享汽车的市场定位

共享汽车以满足城市高出行自由度的中短距离出行需求为主

- 共享汽车是以分钟或小时等为计价单位，利用移动互联网、全球定位等信息技术构建网络服务平台，为用户提供自助式车辆预订、车辆取还、费用结算为主要方式的汽车租赁服务
- 共享汽车在城市出行版图中属于10~30公里的中短距离、路线自由度较高的出行方式；主要与出租车、网约车和私家车的出行场景较为接近，形成互补的格局；相比出租车、网约车等，共享汽车自驾出行的方式私密性会更高；共享汽车的普及在一定程度上减少用户购买私家车的意愿，降低汽车保有量

城市出行版图



数据来源：根据公开资料整理

共享汽车的发展模式

共享汽车发展模式将经历规模化发展、精细化运营、实现盈利等三个阶段

- 共享汽车行业属于重资产行业，用户是否会使用产品取决于周围共享汽车的数量和找车的便利性；共享汽车企业需要不断投入汽车来吸引用户使用；前期采用优惠或免费的形式吸引用户体验
- 完成初期市场教育后，通过精细化运营完善产品流程和细节提升用户体验，形成市场口碑；精细化管理也将降低企业成本，达到节流的效果；在达到一定市场规模后，合理的产品定价和多样的变现模式将成为企业在市场立足的关键

共享汽车的发展模式



数据来源：根据公开资料整理

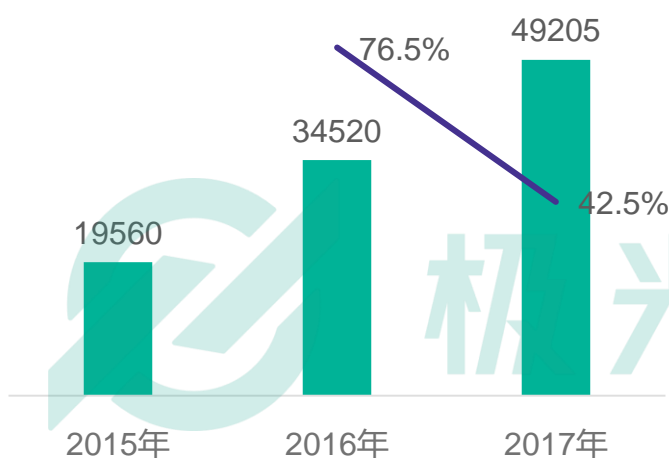
共享汽车行业发展环境

共享经济的普及降低了共享汽车的接受门槛

- 近年来，随着共享单车、网约车的兴起，“共享”概念逐渐深入人心；国家信息中心分享经济研究中心指出，2017年共享经济市场交易额达到49205亿，同比增长42.5%
- 共享经济理念的渗透让更多用户愿意尝试共享产品；共享汽车通过提供汽车使用权代替拥有权的方式，为城市出行提供了一种新的选择，能够满足用户个性化的出行需求

共享经济市场交易额

■ 市场交易额 / 亿 — 同比增长率



2017年共享经济各领域市场交易额



城市出行的难题

- 公共交通资源有限
- 城市拥堵、限牌、限号
- 停车位置紧俏

共享汽车成为新的出行选择

共享汽车与城市公共交通、出租车等方式形成科学、合理城市出行体系

数据来源：根据公开资料整理

共享汽车行业发展环境

新能源汽车产业的进步为共享汽车的发展奠定基础

- 新能源汽车的特性使其在共享汽车领域有天然优势；新能源汽车技术的发展，将大大降低电动车的成本，进一步提升电动车的性能；根据我国新能源汽车技术路线图，2020年新能源汽车保有量将达到500万辆
- 从2014年开始，新能源汽车的产销量进入高速增长周期，2018年前11个月，新能源汽车产量达105.4万辆，销量达103万辆；新能源汽车产业的进步也推动了共享汽车的发展

新能源汽车&共享汽车结合的优势

(以纯电动车为主)

新能源汽车本身的特性

- 节能环保
- 后期养护成本低
- 驾驶体验好(噪音小，提速快)

其他方面的优势

- 得到国家政策的补贴
- 受限行、摇号政策等影响小
- 便于新能源汽车的推广

2020年中国新能源汽车技术目标

年销售量占汽车总销售量**7-10%**

新能源汽车保有量大于**500万辆**

纯电动乘用车续航里程达到**300Km**

充电桩数量大于**500万**

电池系统成本达到**1元/Wh**

锂离子电池的
单体能量密度达到**350Wh/Kg**

新能源汽车产销量

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22091

