



千人千面，一点资讯

一点资讯用户研究

极光大数据

2018.12

目录

1 一点资讯简介

2 运营数据

3 一点资讯用户画像

4 一点资讯使用情况

5 一点资讯用户消费行为

6 一点资讯品牌形象

关键发现



综合新闻资讯行业用户规模达5.31亿，渗透率近5成



近一年，一点资讯app渗透率最高点达7.93%



短视频在一点资讯app用户中渗透率达83.7%，排名综合新闻资讯渗透率top 5 app中第一



一点资讯用户中，男性用户占比达56.9%，26-35岁用户接近5成；一线城市用户占比远高于平均水平，广东省用户最多



约9成用户对一点资讯评价在比较满意的水平以上；一点资讯用户净推荐值为81.1%

CHAPTER 01

一点资讯简介

一点资讯定位和功能

一点资讯定位：构建以内容生态、技术创新、数据运营有机整合的服务体系，致力于成为全球最大的内容分发平台

- 一点资讯是融合搜索和个性化推荐技术的兴趣引擎，帮助用户更好地发现、表达、甄别、获取和管理对其真正有价值内容的新闻资讯应用

1. 一点资讯



☑ 新闻资讯应用

★
定位

全球最大的内容分发平台

有机整合的服务体系



服务输出



☑
功能



数据来源：根据公开资料整理

一点资讯发展历程

一点资讯成立于2013年，目前估值达150-180亿人民币



数据来源：根据公开资料整理

CHAPTER 02

运营数据

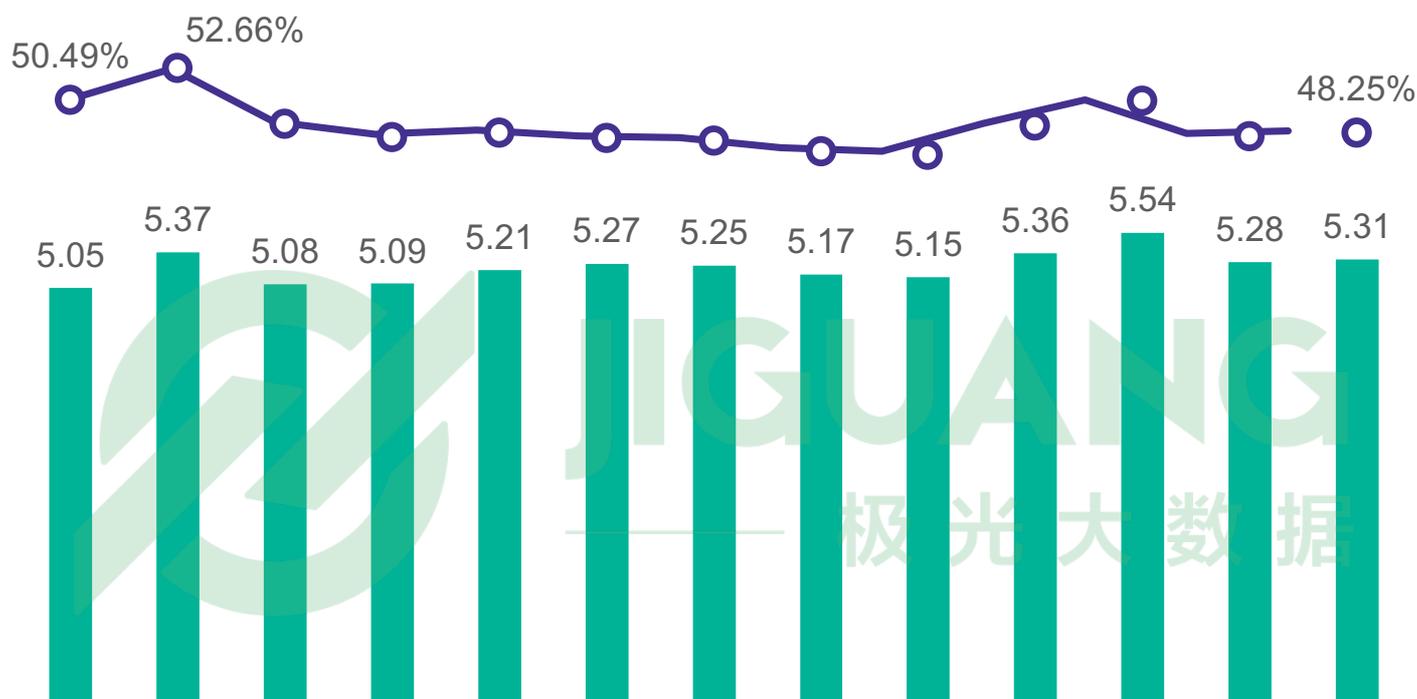
综合新闻资讯行业用户规模和安装渗透率

综合新闻资讯行业用户规模达5.31亿，渗透率近5成

截至2018年11月，综合新闻行业用户规模达5.31亿，较去年同期上升5.1%

综合新闻资讯行业app用户规模和安装渗透率

综合新闻行业用户规模（亿人） 渗透率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22092

