



JIGUANG

—— 极光 数据服务

2018年年度手机游戏 行业研究报告

极光大数据

2018.11

关键发现



截至2018年10月最后一周，中国手游app市场渗透率为47.9%，用户规模为5.27亿，10月行业月均DAU为1.01亿



截至2018年10月最后一周，腾讯旗下手游渗透率为34.6%，网易旗下手游渗透率为3.8%



王者荣耀渗透率降至17.36%，仍居手游类app首位，绝地求生：刺激战场以13.07%的渗透率居于次位



类型/题材合胃口是手游玩家尝试某款手游的重要原因，明星“带货”能力弱



90后最“壕气”，过去半年，90后手游付费玩家平均付费金额超过一千元

目录

1 行业概况

2 运营数据

3 玩家调研

4 用户画像

CHAPTER 01

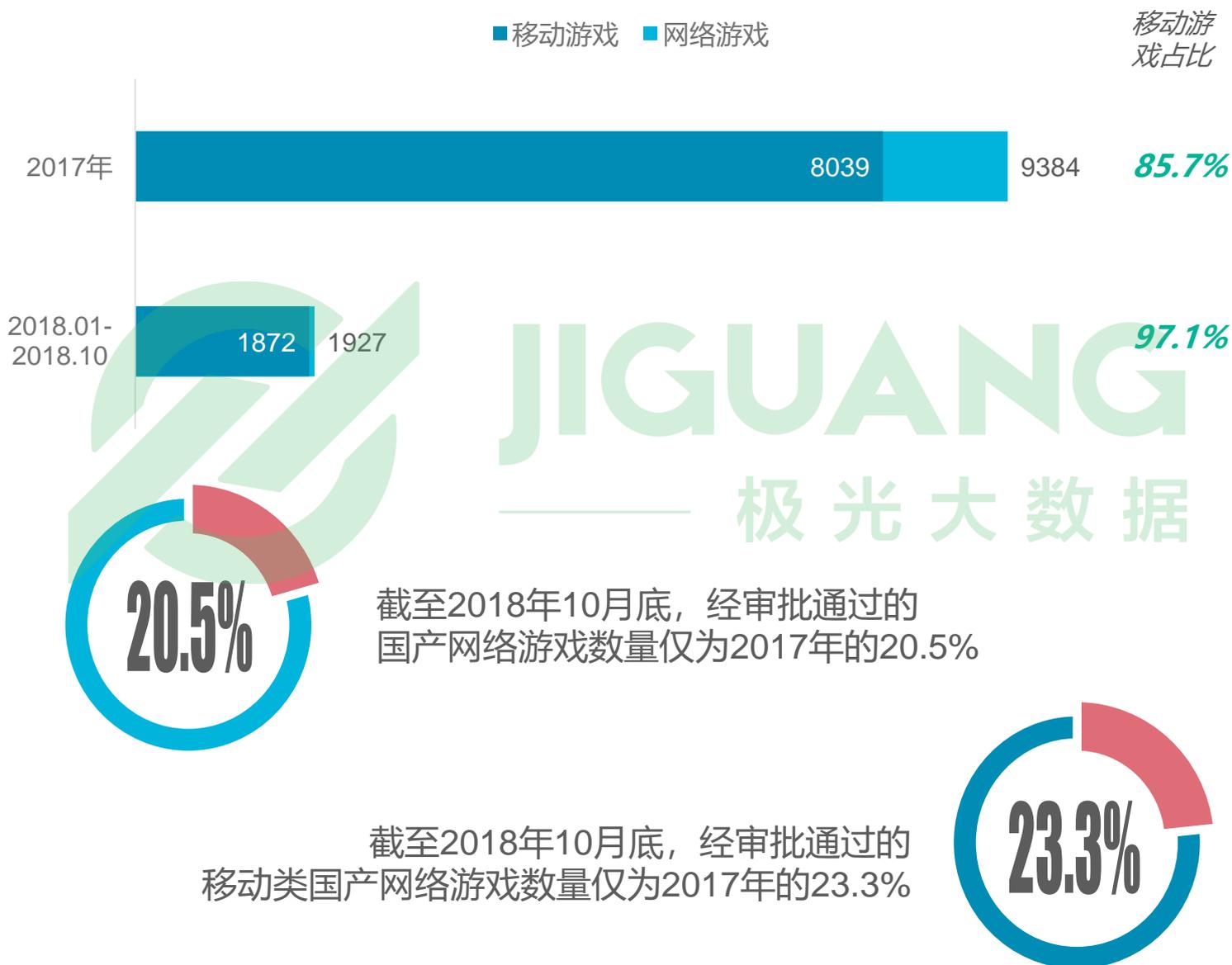
行业概况

游戏审批

截至2018年10月底，经审批通过的国产网络游戏数量远低于2017年

- 2018年1月1日至3月底，国家新闻出版广电总局共公示审批通过国产网络游戏1927项，其中移动游戏1872项，占比97.1%，2018年4月至10月底，未有国产网络游戏审批通过公示
- 截至2018年10月底，经审批通过的国产网络游戏数量仅为2017年的20.5%，移动类国产网络游戏数量仅为2017年的23.3%

2017-2018国产网络游戏审批数据



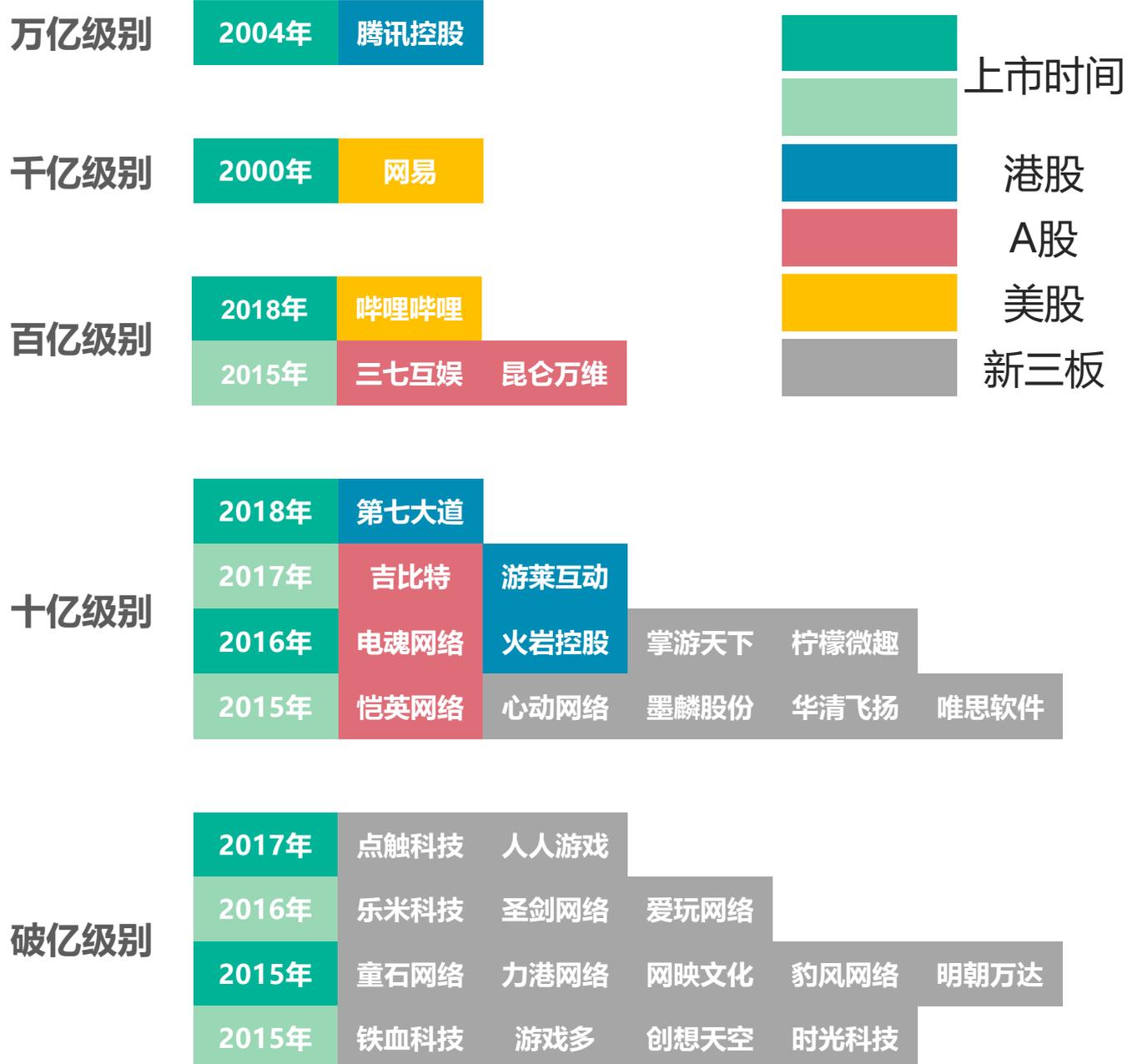
数据来源：根据公开资料整理；数据周期：2017.01-2018.10

上市公司情况

腾讯和网易市值遥遥领先，哔哩哔哩、三七互娱、昆仑万维市值均为百亿级别

上市公司市值

(市值统计时间为2018年10月底，且均按当日汇率统一为人民币)



数据来源：根据公开资料整理；数据周期：2018.10

CHAPTER 02

运营数据

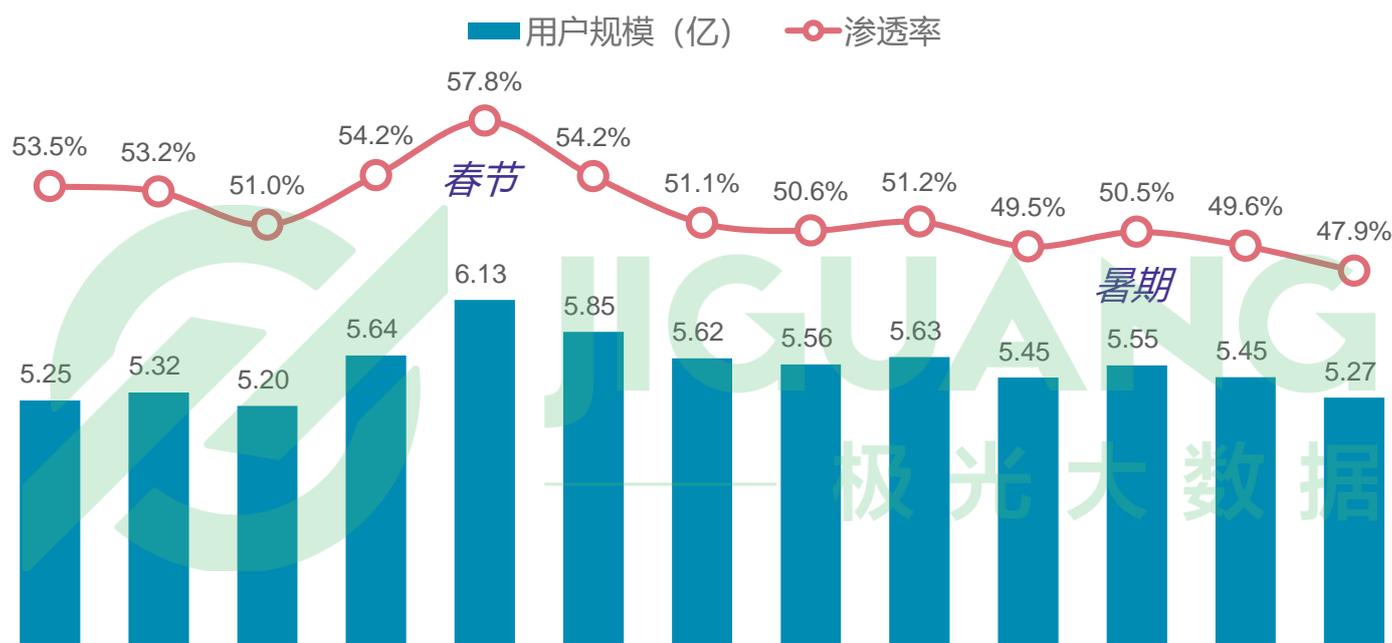
- 行业整体数据
- 主要厂商数据
- app榜单数据

行业渗透率及用户规模

截至2018年10月，手游行业渗透率为47.9%，用户规模为5.27亿

- 过去一年，手游行业整体渗透率波动较为明显，行业渗透率和用户规模顶峰出现在2018年2月，行业渗透率为57.8%，用户规模达6.13亿。此后渗透率和用户规模呈波动下降态势，截至2018年10月，行业渗透率下降至47.9%，用户规模降至5.27亿

2018年10月手游行业渗透率及用户规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22095

