



JIGUANG

—— 极光 数据服务

# 年年双11，今年哪些 app和你一起过

## 2018年双11数据专题研究

极光大数据

2018.11

# 关键发现



截至2018年11月，综合商城行业用户规模达8.79亿，较去年同期上升28.3%，渗透率达79.9%



阿里系的手淘和天猫2018年双11增长势头放缓，拼多多表现突出；拼多多2018年双11独占率逆势增长，达5.5%



2018年双11，每用户手机中装有2.3个综合商城app，去年同期为1.9个



受拼多多异军崛起的影响，2018年双11综合商城app一二线城市用户占比提升；另外，女性用户和36岁以上用户占比有所增加

JIGUANG  
—— 极光大数据

CHAPTER 01

# 2018年双11回顾

# 2018年双11回顾

- 今年是双11购物节的第十个年头，双11已经演化成全民的购物狂欢节；据商务部公布的数据，今年双11全国网络零售交易额超过3000亿元，其中天猫公布的数据，天猫双11交易总额就达2135亿元；京东公布双11累计成交额达1598亿元；交易金额数据年年攀新高，首当其冲的是综合类电商平台
- 本报告以综合商城中渗透率top 6的app为主要内容，探索2017年双11和2018年双11的异同

商务部数据显示



双11期间全国网络零售交易额  
超过**3000亿元**



同比增长约  
**27%**



天猫双11成交额

**2135亿元**

11日当天

**15:49:39**

达到2017年双11  
总成交额1682亿



拼多多平台总物流订单数

同比增长逾**300%**



农产品订单量

超**4000万**单



京东双11累计成交额

**1598亿元**



同比增长约

**25.7%**

数据来源：根据公开资料整理

CHAPTER 02

# 综合商城app运营数据

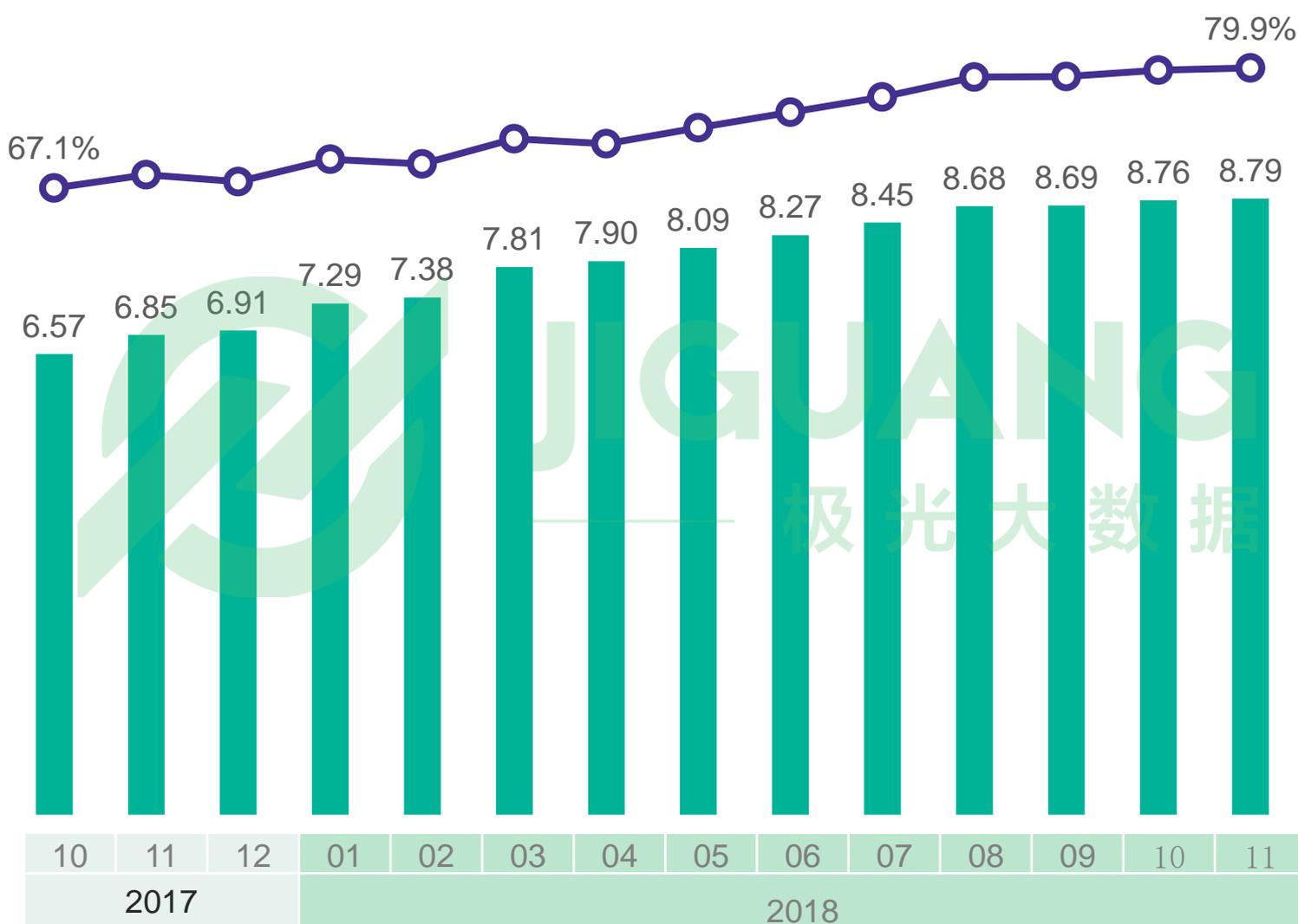
# 综合商城app用户规模和安装渗透率

## 综合商城app 11月渗透率达79.9%

- 从去年10月开始，综合商城app用户规模有所上涨；截至2018年11月，综合商城行业用户规模达8.79亿，较去年同期上升28.3%，11月渗透率达79.9%，相当于每10个移动互联网用户中有8个综合商城app用户

### 综合商城app用户规模和安装渗透率

综合商城用户规模 (亿人)      渗透率



数据来源：极光大数据；取数周期：2017.10-2018.11

注：用户规模指安装该行业任一app的用户数

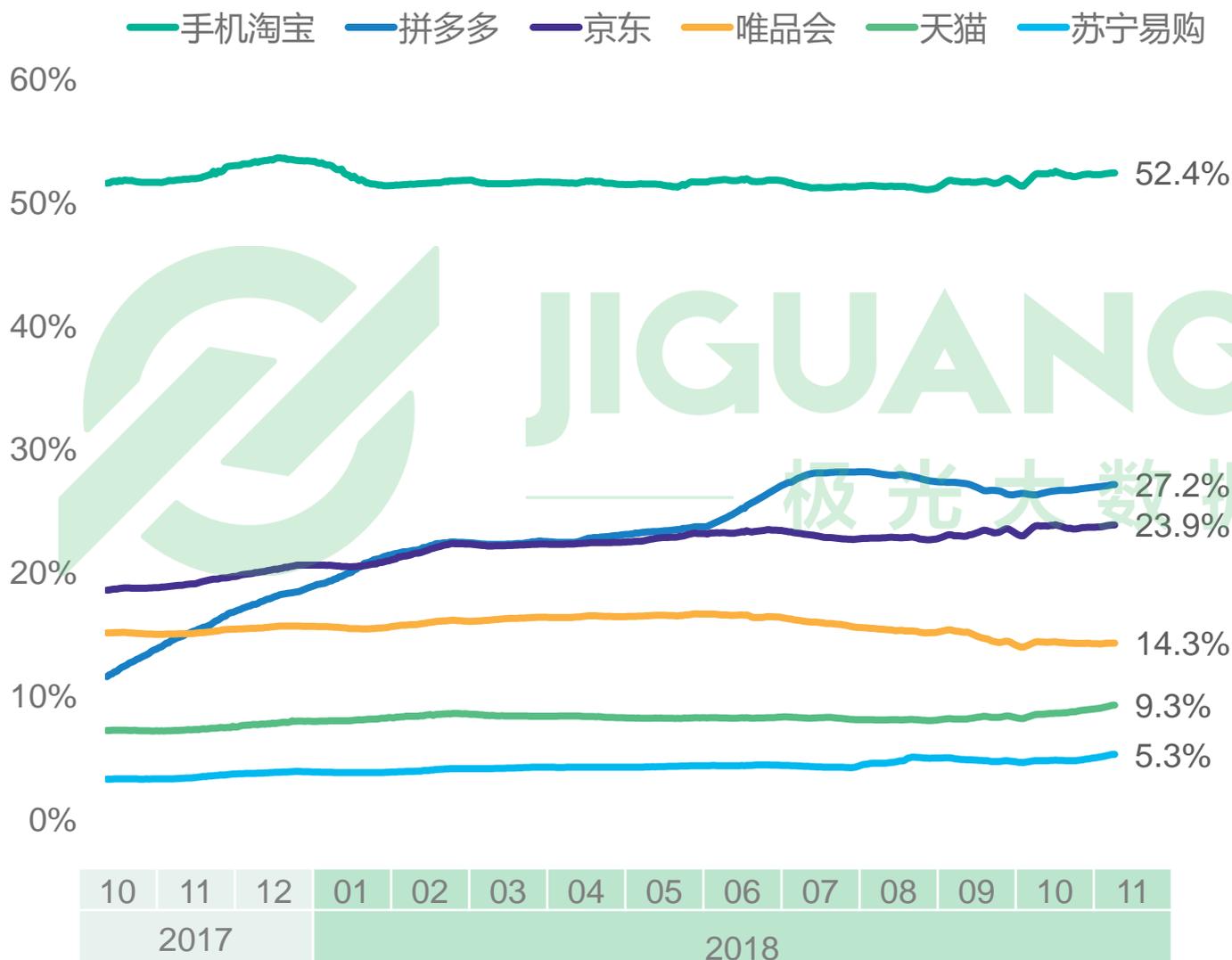
注：行业安装渗透率=安装该行业任一app的设备数 / 市场总设备数

# 主要综合商城app渗透率

## 手淘一路领先，拼多多增长最快

- 手机淘宝今年11月渗透率达52.4%，与去年同期基本持平
- 拼多多增长最快，由去年10月初的11.6%渗透率上升至7月中下旬的28.2%，达到统计周期的峰值，随后渗透率基本保持平稳，11月底渗透率为27.2%

### 主要综合商城app渗透率



数据来源：极光大数据；取数周期：2017.10-2018.11

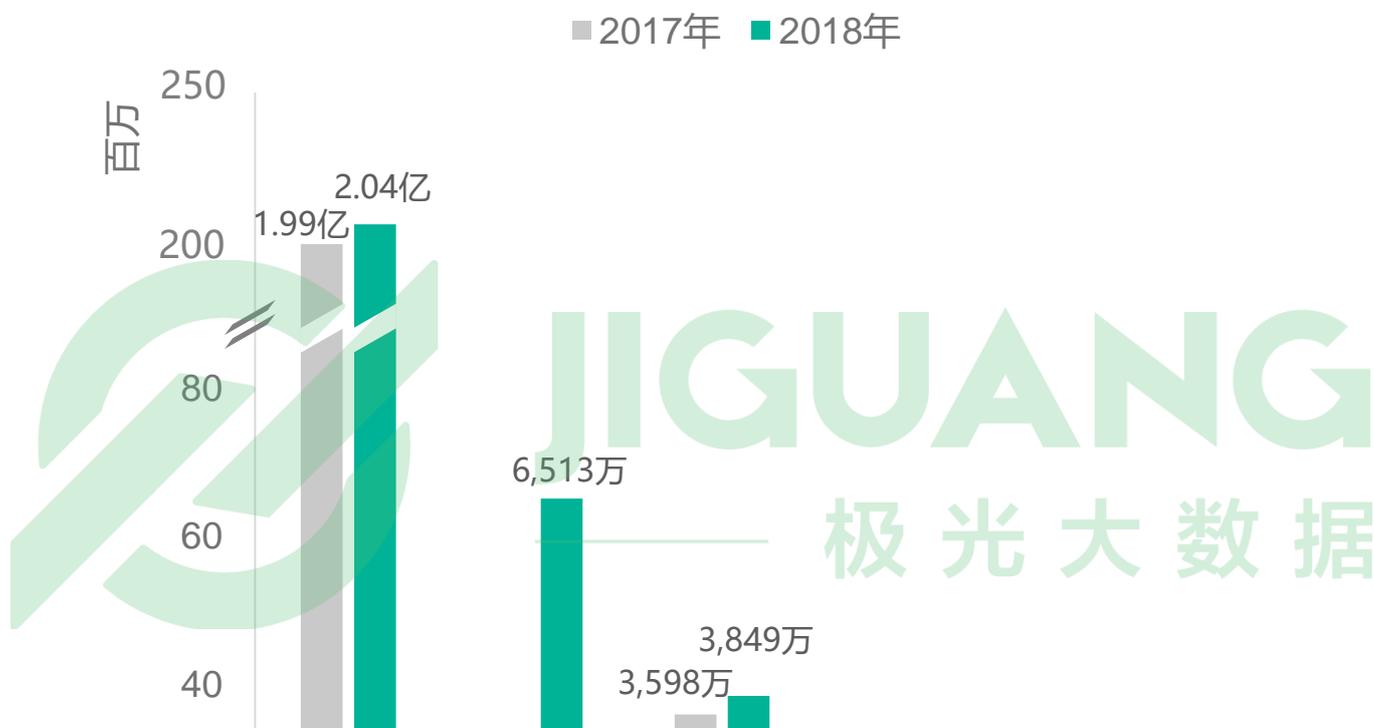
渗透率 = 安装某app的设备数 / 市场总设备数 \* 100%

# 双11期间综合商城app DAU

## 拼多多双11期间DAU均值同比增长率超2倍

- 2018年双11期间，手机淘宝DAU均值达2.04亿，较2017年同期略有增长；天猫今年双11期间DAU为1,008万，较去年同期下降30%；手淘和天猫双11期间DAU的表现，反映出阿里系国内主要电商平台用户红利天花板将近
- 拼多多双11期间DAU均值达6,513万，2017年同期为2,045万，增长较快

### 双11期间综合商城app DAU均值



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22096](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22096)

