

/ 2018年Q3 /
**智能手机行业季度数据
研究报告**

极光大数据

2018.10

01 / CHAPTER ONE

智能手机保有率分析

02 / CHAPTER TWO

智能手机销量分析

03 / CHAPTER THREE

主流手机品牌忠诚度分析

04 / CHAPTER FOUR

主流安卓手机品牌用户画像

05 / CHAPTER FIVE

手机app安装情况

06 / CHAPTER SIX

国内运营商市场分析

01

智能手机保有率分析

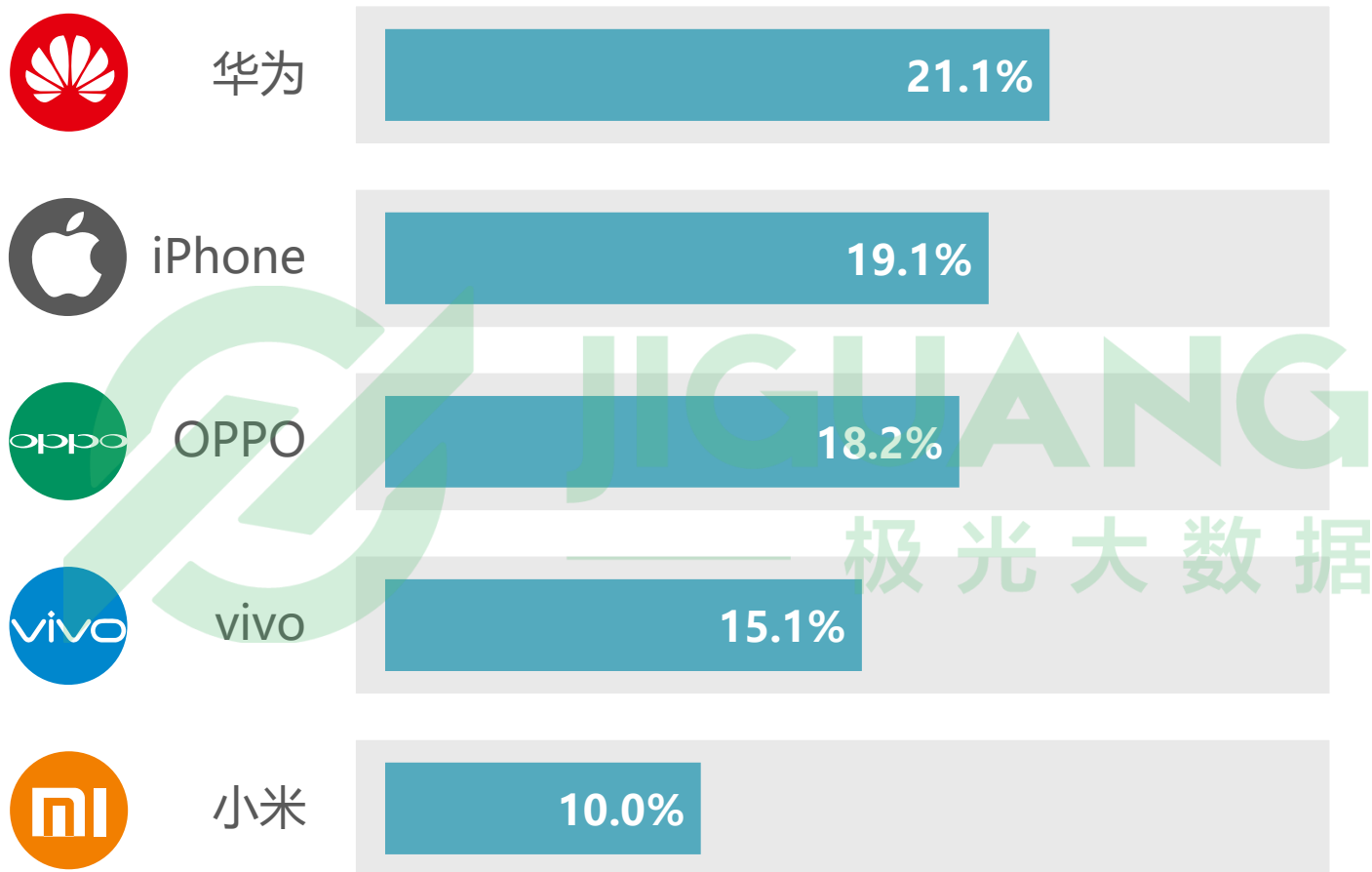


◆ 2018年Q3国内主流手机品牌保有率

华为是2018年Q3国内保有率最高的手机品牌，每五个中国移动网民就有一个华为手机用户

- 极光大数据显示，2018年Q3国内保有率前五的手机品牌分别为华为、iPhone、OPPO、vivo和小米，其中华为以21.1%的保有率排名第一

2018年Q3国内主流手机品牌保有率



数据来源：极光大数据

取数周期：2018.09

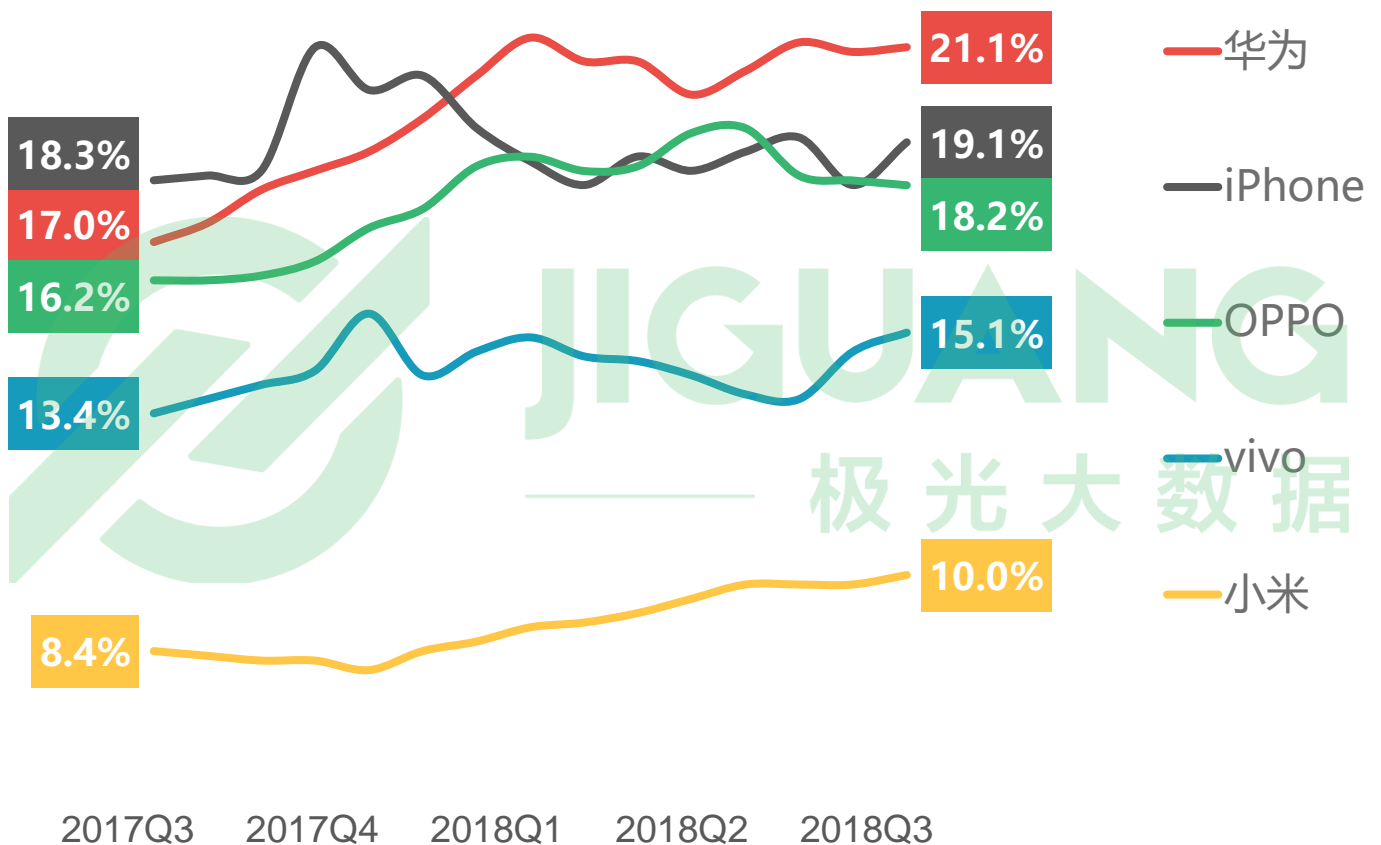
*报告中所涉及的华为手机品牌数据包括子品牌荣耀

◆ Q3主流手机品牌保有率变化趋势

iPhone和OPPO竞争激烈，iPhone以19.1%的保有率反超OPPO

- 根据极光大数据统计，iPhone保有率在2018年Q3出现一定幅度的回升，截至2018年9月底，iPhone保有率为19.1%，超过OPPO上升至第二位

2018年Q3主流手机品牌保有率变化趋势



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.07-2018.09

Q3各主流手机品牌城市等级分布

iPhone用户中新一线城市用户占比最高

- 极光大数据显示，iPhone用户中新一线城市用户占比最高，其次是一线城市；OV用户中约六成来自三线及以下城市；华为和小米的用户城市等级分布相对均匀

2018年Q3各主流手机品牌城市等级分布

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市 ■ 五线及以下城市



华为



iPhone



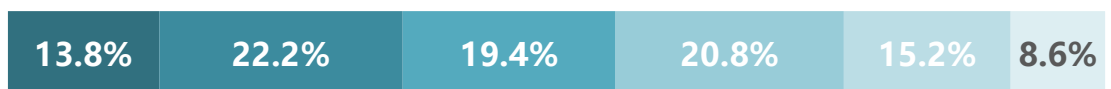
OPPO



vivo



小米



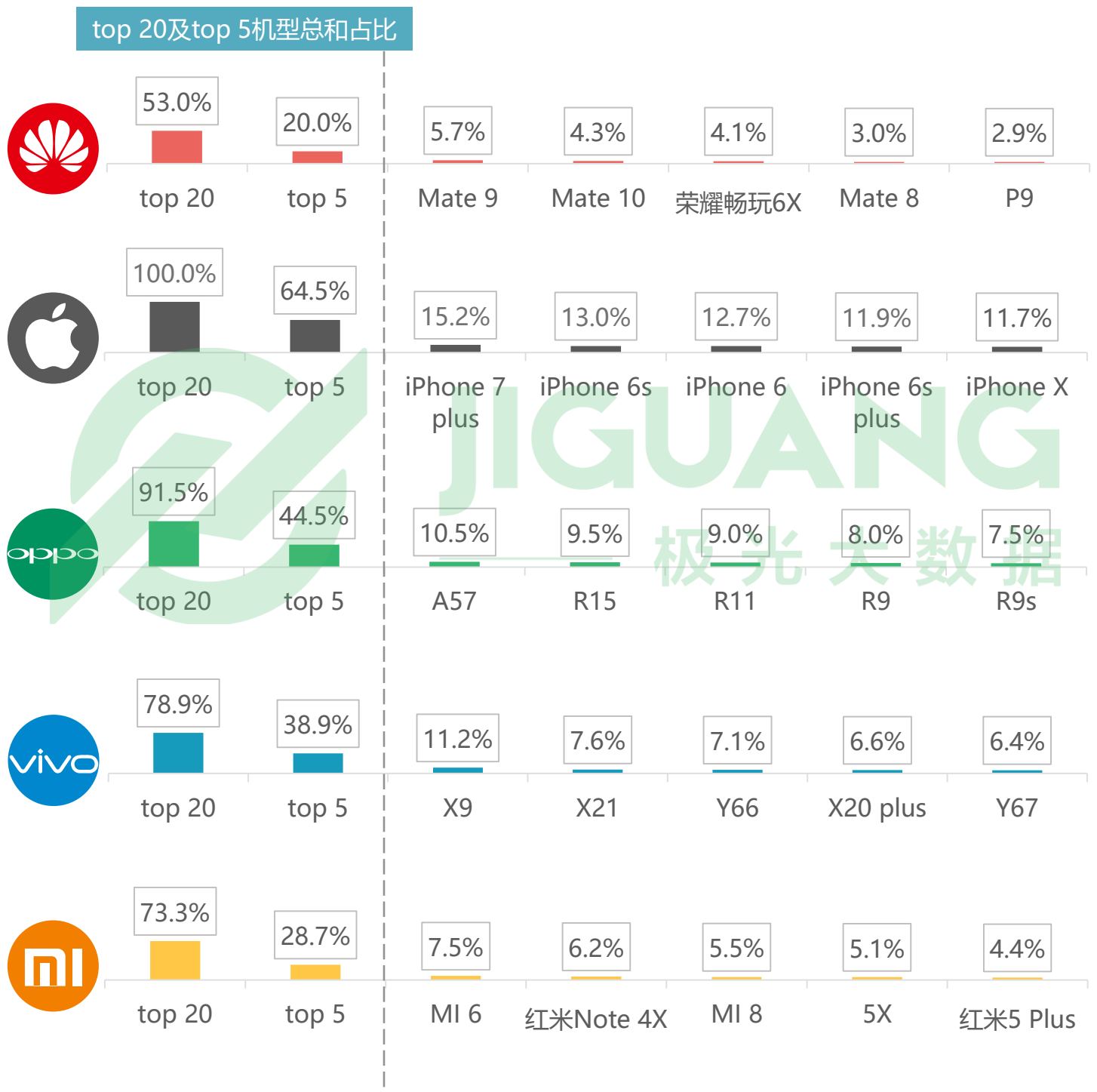
数据来源：极光大数据

取数周期：2018.09

城市等级分布：一线城市包括北上广深；新一线城市包括成都等15个城市；二线城市包括厦门等30个城市；三线城市包括潍坊等70个城市；四线城市包括乐山等90个城市；五线及以下城市包括永州等129个城市

华为的型号分布最为分散，top 5仅占两成

2018年Q3主流手机品牌型号分布



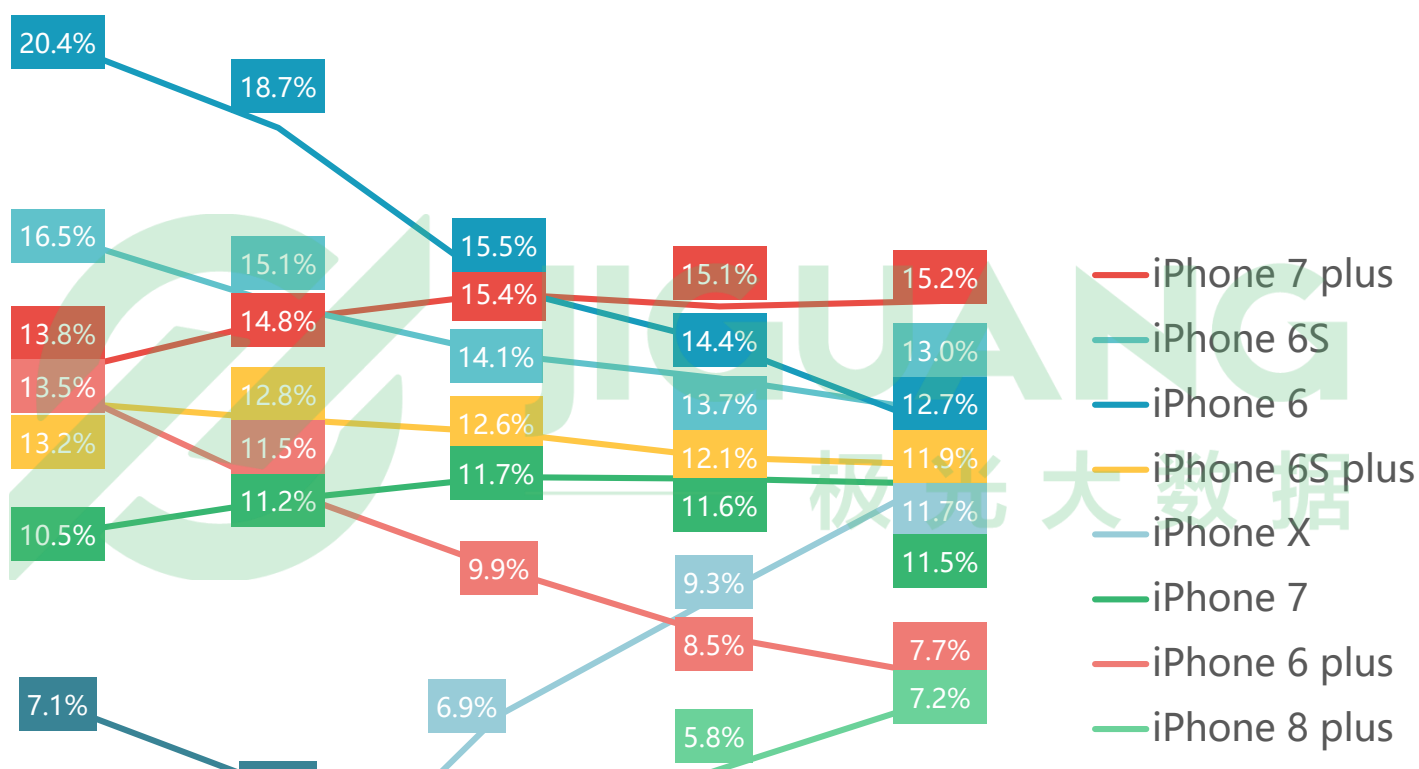
数据来源：极光大数据

取数周期：2018.09

iPhone X在iPhone用户中的占比进一步增长，截至2018年Q3，占比达11.7%

- 极光大数据显示，iPhone机型中用户占比最高的机型iPhone 7 plus，占比增长速度放缓；截至2018年9月底，两款9月13日发布的新机型iPhone XS Max及iPhone XS在全机型中的占比分别为0.5%和0.1%

iPhone机型分布变化趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22098

