



# 2018年 生活服务到店行业 研究报告

极光大数据

2018年10月

# 核心观点



## 行业规模

到店餐饮/服务行业规模持续快速增长，目前行业app用户规模近5亿人，安装渗透率为45.2%



## 竞争格局

美团和大众点评稳居第一梯队，其安装渗透率、新增用户量、活跃用户量、认知度、使用率、首选偏好、总体评价等各项指标均优于其它app



## 细分领域

无论是到店餐饮还是到店服务，七成用户首选美团；到店服务行业中的休闲娱乐、丽人、教育培训、婚庆等细分领域，美团的各项指标均处于领先地位



## 用户画像

到店用户男性略多，16-35岁为主，一二线城市占比较高，其中美团用户相对较为年轻



## 未来趋势

餐饮服务规模增长将带动到店行业发展，而线上线下一体化和新技术应用，将可能改变到店行业的服务方式

数据来源：极光调研和极光大数据

取数周期：2018.08

# 目录

1 行业发展概况

2 行业竞争格局

3 用户特征画像

4 未来发展趋势

## CHAPTER 01

# 行业发展概况

- 到店餐饮/服务行业用户规模持续快速发展，截至2018年8月，用户规模近5亿人
- 行业规模持续增长的同时，行业格局保持稳定，美团与大众点评合并后龙头地位稳固

# 到店O2O的概念和范畴

本报告重点分析到店餐饮/服务行业



## 到店

到店餐饮/服务行业一般指消费者通过线上获取门店信息和优惠，然后到线下门店完成消费的行业



### 到店餐饮

到店餐饮是指消费者在线下餐饮门店进行的消费，内容涉及店铺查询、菜品推荐、团购优惠、在线点单、线下支付等



### 到店服务

到店服务是指消费者到线下服务门店完成的消费，其内容包括门店查询、在线预约、团购优惠、线下支付等



休闲娱乐



丽人服务



教育培训



婚庆服务



亲子



## 到家

到家餐饮/服务行业指消费者通过线上获取门店信息和下单，然后线下商家上门配送和上门服务的行业



### 外卖

外卖是指消费者线上点餐、商家送餐上门的消费模式，内容涉及网上点餐、在线支付、送餐上门等



### 上门服务

到家服务是指消费者在线上预约、服务人员上门提供服务的模式，其内容包括门店查询、在线预约、上门服务、在线支付等



家政服务



安装维修



搬家服务



洗护服务



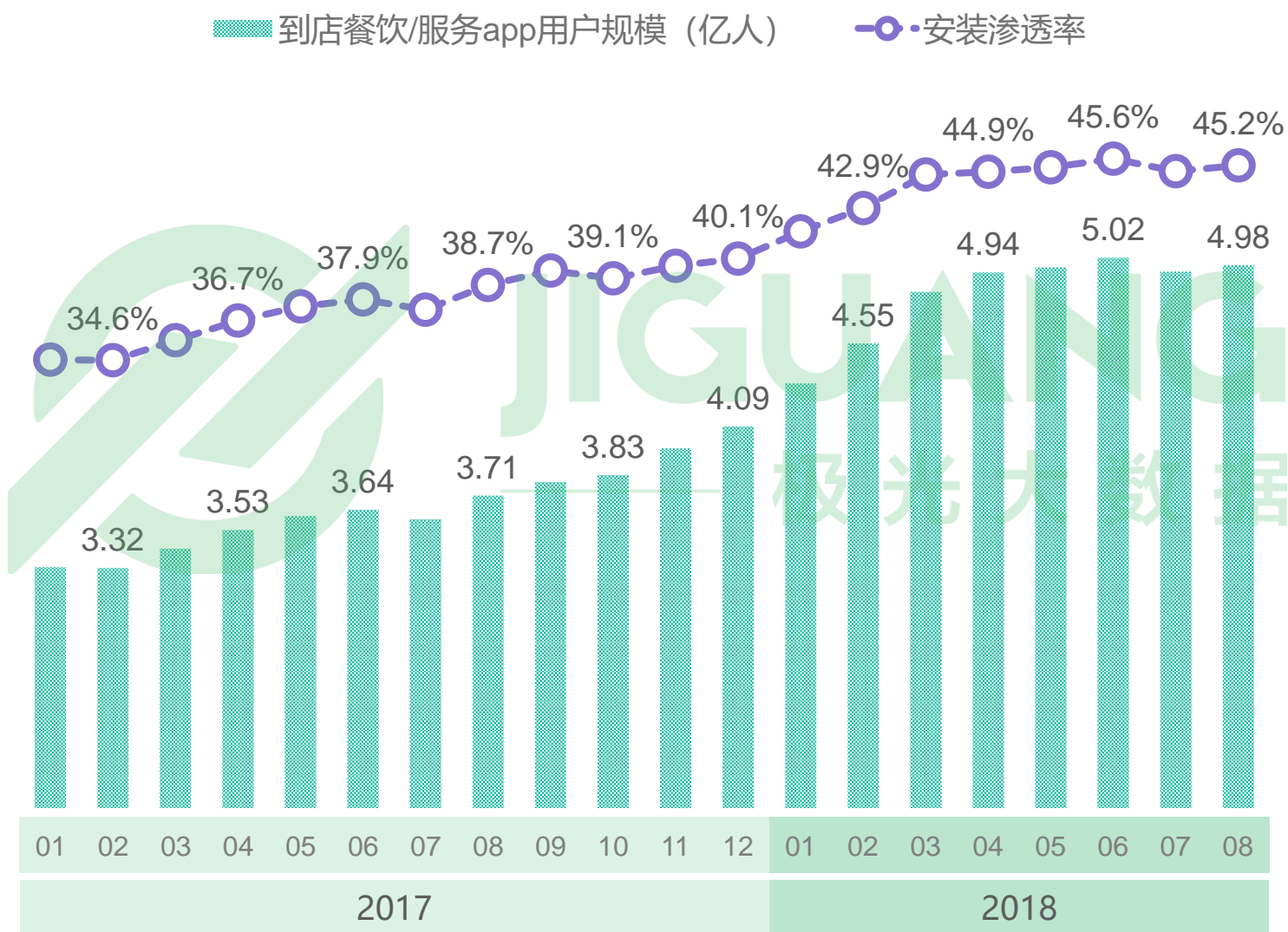
数据来源：公开资料整理

# 到店餐饮/服务行业规模与安装渗透率

## 行业规模持续快速增长，未来可期

- 截至2018年8月，到店餐饮/服务app用户规模近5亿人，安装渗透率为45.2%，过去一年快速增加1亿用户

### 到店餐饮/服务app用户规模与安装渗透率



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.01-2018.08

注：用户规模指安装该行业任一app的用户数

注：行业安装渗透率 = 安装该行业任一app的设备数 / 市场总设备数

# 到店餐饮/服务行业格局

行业格局分为三个梯队，第一梯队（美团、大众点评）龙头地位稳固

- 到店餐饮/服务行业格局明朗，美团渗透率达33.98%，大众点评渗透率10.87%，美团点评在到店餐饮/服务行业中处于领先地位
- 口碑和百度糯米的渗透率不足3%，在到店餐饮/服务行业中位于第二梯队
- 其余app的渗透率极低，处于第三梯队

## 8月平均安装渗透率



数据来源：极光大数据

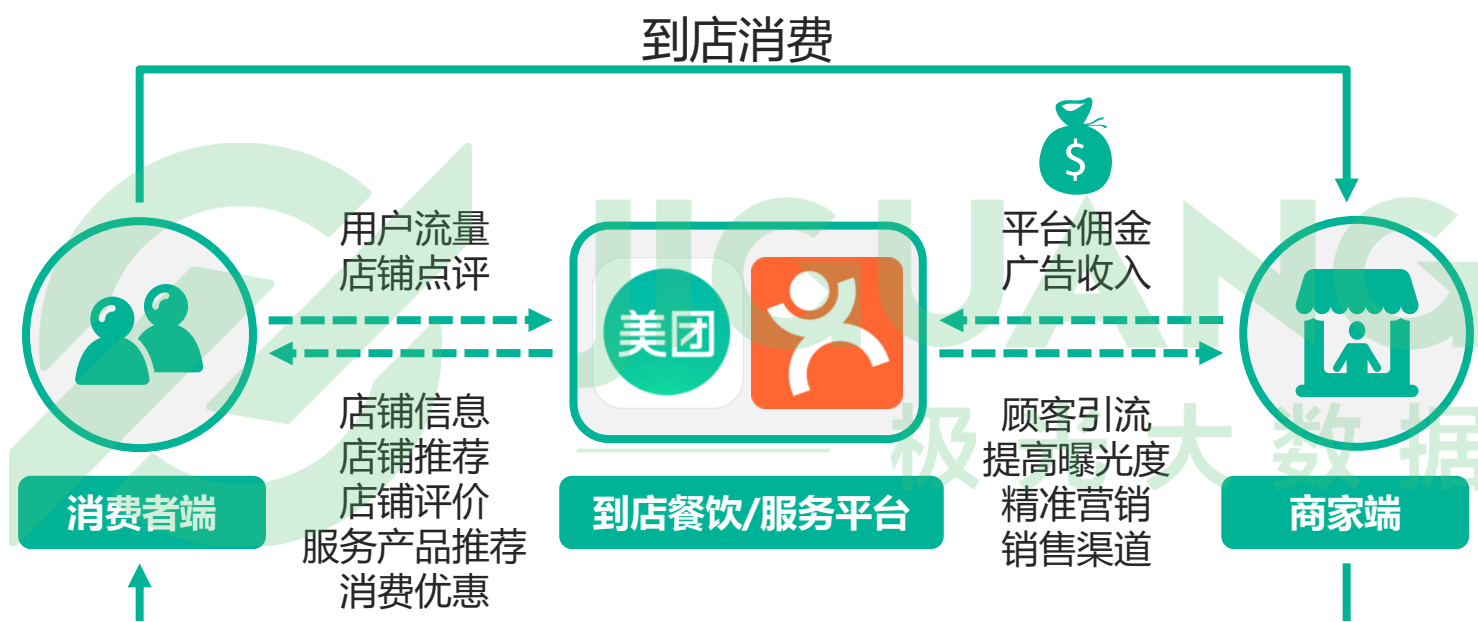
取数周期：2018.08

注：安装渗透率 = 安装某app的设备数 / 市场总设备数

# 到店餐饮/服务行业商业模式

到店餐饮/服务平台是一门连接消费者和商家的生意

- O2O平台模式是到店餐饮/服务行业的主要商业模式
- 以美团点评为例，美团点评为消费者和商家搭建了一个连接的平台，使得消费者在消费前可以获得更多店铺的信息和消费优惠，同时也满足了商家对流量、曝光度的需求，成为商家线上销售服务产品的渠道
- 到店餐饮/服务行业的主要盈利来源是商家的平台佣金抽成和增值服务的收入，如广告、精准营销等



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22102](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22102)

