



汽车潜在消费人群画像(下篇)

2018年汽车服务类app人群数据分析报告

极光大数据

2018年7月

关键发现



汽车服务类app人群中，男性用户超过6成，26-35岁用户达57.6%



汽车服务类app人群在一二线城市的占比偏高



泰国、美国、日本是汽车服务类app人群主要的出国目的地



滴滴出行深受汽车服务类app人群偏好



国务院app是汽车服务类app人群偏好的新闻资讯app

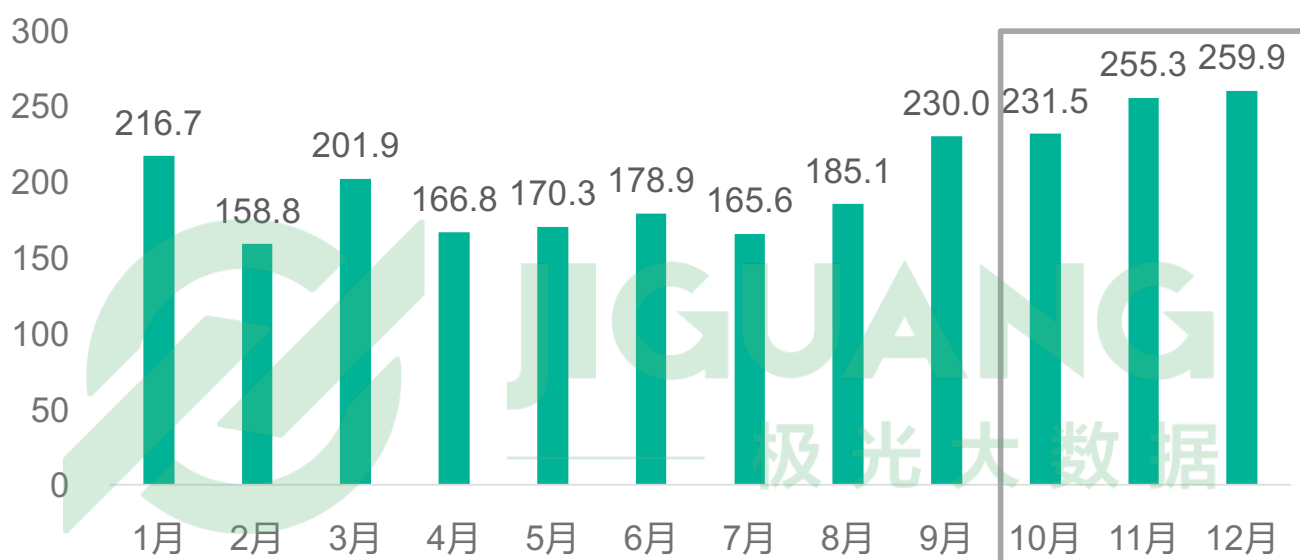
汽车潜在消费人群

汽车4S店访客、车展访客、汽车服务类app人群是三大汽车潜在消费人群

- 据乘联会统计，2017年全年乘用车销量达2420.9万辆，第四季度是汽车的销售旺季
- 在各类线上线下与汽车消费相关的场景中，有三类最主要的场景，分别是汽车4S店访客、车展访客和汽车服务类app人群；**本次报告重点关注的汽车服务类app人群**

2017年中国乘用车销量趋势

单位：万辆



三类汽车潜在消费人群

1

汽车4S店访客

2

三大车展访客

3

汽车服务类app人群

数据来源：全国乘用车市场信息联席会

报告指标说明

汽车服务类app人群：指手机中安装有汽车服务类app的人群，汽车服务类app包含汽车社区、汽车交易、汽车养护、车险、充电桩服务、违章、汽车资讯、驾考等app类别



汽车服务类app人群画像-性别和年龄分布

男性用户超过6成，26-35岁用户达57.6%

- 汽车服务类app人群中，男性用户偏多，占比达63.9%，女性用户占比36.1%；在年龄分布中，26-35岁用户达57.6%，16-25岁用户占比为26.4%

汽车服务类app人群性别分布



63.9%

36.1%

汽车服务类app人群年龄分布

16-25岁

26.4%

26-35岁

57.6%

36-45岁

12.0%

45岁以上

4.0%

数据来源：极光大数据；取数周期：2018.05

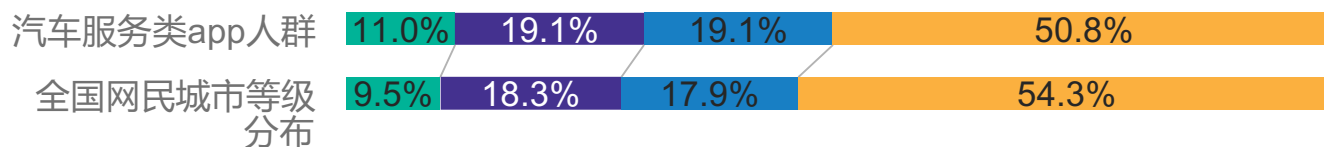
汽车服务类app人群画像-地域分布

汽车服务类app人群在一二线城市的占比偏高

- 汽车服务类app人群在一二线城市比例达49.2%；广东省、江苏省、山东省三个省份占比最高，分别占比11.6%、7.4%和6.7%；城市分布中，北京、上海、深圳用户占比最高，分别占比3.5%、3.2%和2.2%

汽车服务类app人群地域分布

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



用户量top10 省级行政区		用户量top10 城市	
广东省	11.6%	北京市	3.5%
江苏省	7.4%	上海市	3.2%
山东省	6.7%	深圳市	2.2%
河南省	6.2%	成都市	2.2%
浙江省	5.2%	广州市	2.1%
河北省	5.1%	重庆市	2.1%
四川省	5.0%	苏州市	1.6%
湖北省	3.6%	东莞市	1.6%
北京市	3.5%	天津市	1.4%
安徽省	3.4%	郑州市	1.4%

数据来源：极光大数据；取数周期：2018.05

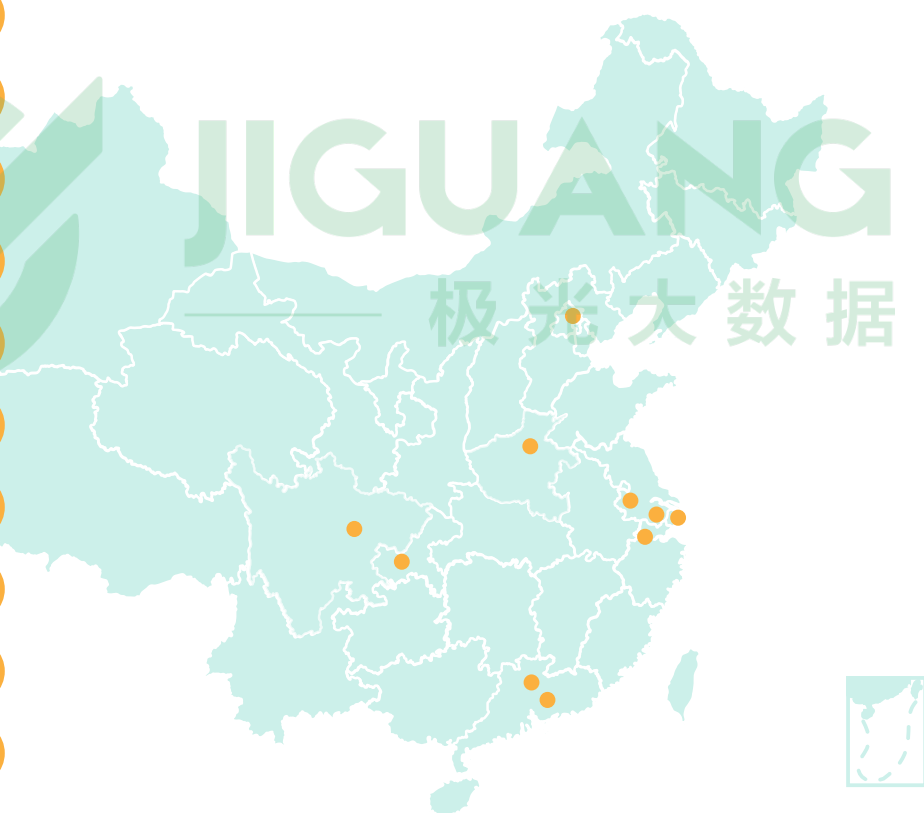
汽车服务类app人群画像-国内旅游出行城市

北京、广州、上海是汽车服务app人群最主要的出行目的地

- 汽车服务app人群中，10.9%用户去过北京旅游，9.8%的用户去过广州旅游，8.4%用去过上海旅游

汽车服务类app人群国内旅游出行城市top 10

1	北京市	10.9%
2	广州市	9.8%
3	上海市	8.4%
4	深圳市	7.1%
5	苏州市	6.6%
6	郑州市	6.4%
7	成都市	6.4%
8	重庆市	6.1%
9	杭州市	6.0%
10	南京市	5.9%



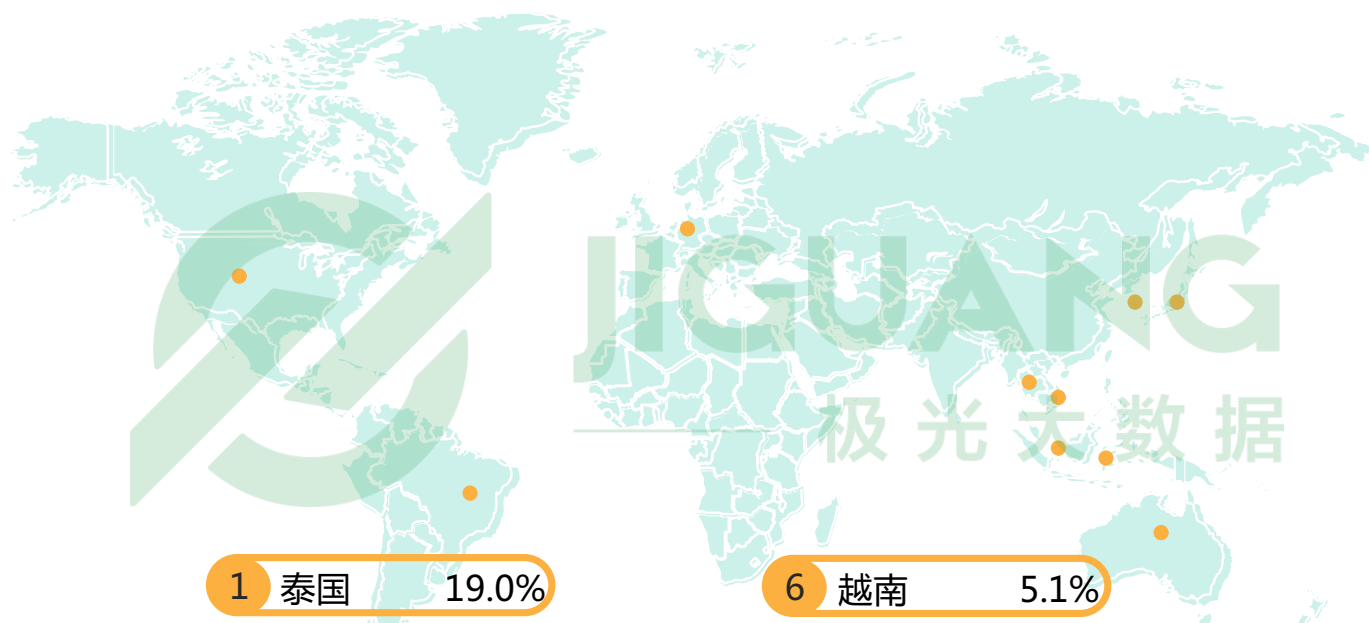
数据来源：极光大数据；取数周期：2017.05-2018.05；国内旅游出行城市指标不包含访客同城旅游情况

汽车服务类app人群画像-国际旅游出行国家

泰国、美国、日本是汽车服务类app人群主要的出国目的地

- 汽车服务类app人群中，有19%去过泰国旅游，9.4%去过美国旅游，6.3%去过日本旅游

汽车服务类app人群国际旅游出行国家top 10



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22106

