



JIGUANG

—— 极光 数据服务

# 汽车潜在消费人群画像 (中篇)

2018年中国车展访客数据分析报告

极光大数据

2018年7月

# 关键发现

 三大车展中，广州车展男性访客占比最高，超7成

 北京车展36岁以上访客占比达30.9%，远高于上海和广州车展

 北京车展中，北京市本地访客超过8成

 上海车展除了上海本地访客外，江苏省和浙江省是两个较大的访客来源省份

 上海车展访客花生地铁WiFi偏爱，北京车展访客偏爱ofo共享单车，广州车展访客偏爱汽车之家

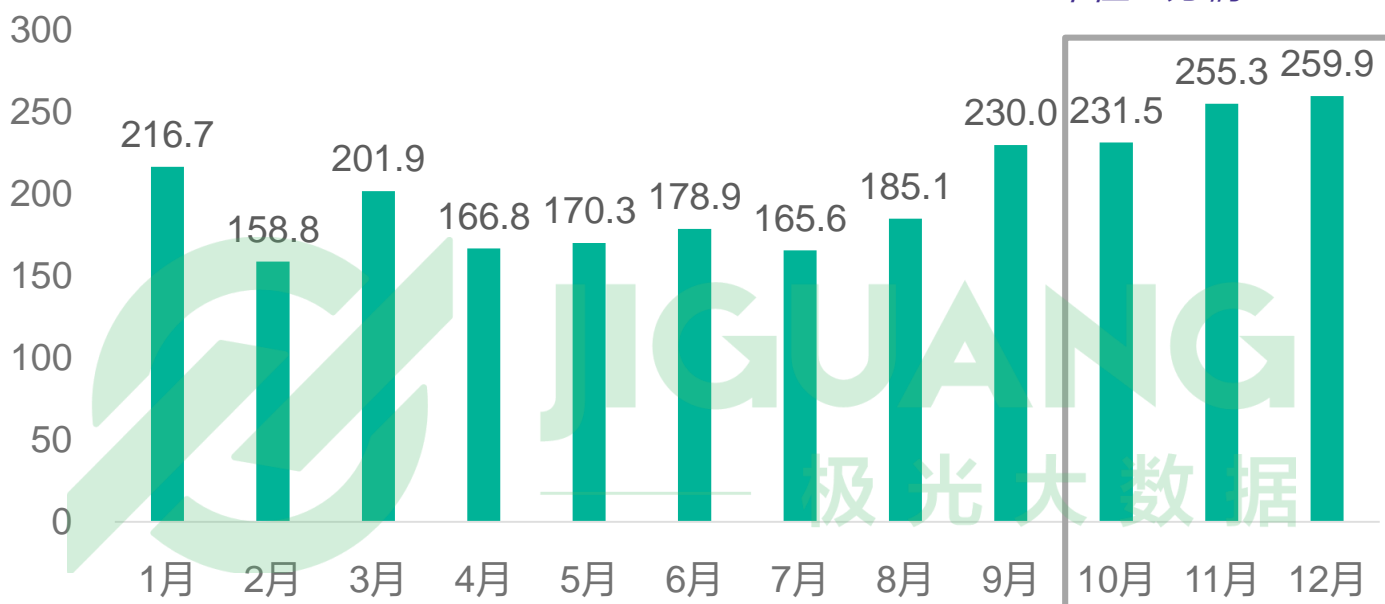
# 汽车潜在消费人群

## 汽车4S店访客、车展访客、汽车服务类app人群是三大汽车潜在消费人群

- 据乘联会统计，2017年全年乘用车销量达2420.9万辆，第四季度是汽车的销售旺季
- 在各类线上线下与汽车消费相关的场景中，有三类最主要的场景，分别是汽车4S店访客、车展访客和汽车服务类app人群；**本报告重点关注的三大车展访客**

### 2017年中国乘用车销量趋势

单位：万辆



### 三类汽车潜在消费人群

1

汽车4S店访客

2

三大车展访客

3

汽车服务类app人群

数据来源：全国乘用车市场信息联席会

# 报告指标说明

**三大车展访客：**指2017年以来，北京、上海和广州三大车展举办期间，公众观众日参观车展的人群（剔除了车展工作人员）



● 上海国际汽车工业展览会



AUTO SHANGHAI

● 北京国际汽车展览会



Auto China 2018

● 广州国际汽车展览会



● 2017（第十七届）上海国际汽车工业展览会



展出总面积

36万 m<sup>2</sup>



展车总数

1400 辆



观众人次

101万人

● 2018（第十五届）北京国际汽车展览会



展出总面积

22万 m<sup>2</sup>



展车总数

1022 辆



观众人次

82万人

● 2017（第十五届）广州国际汽车展览会



展出总面积

22万 m<sup>2</sup>



展车总数

1081 辆



观众人次

67万人

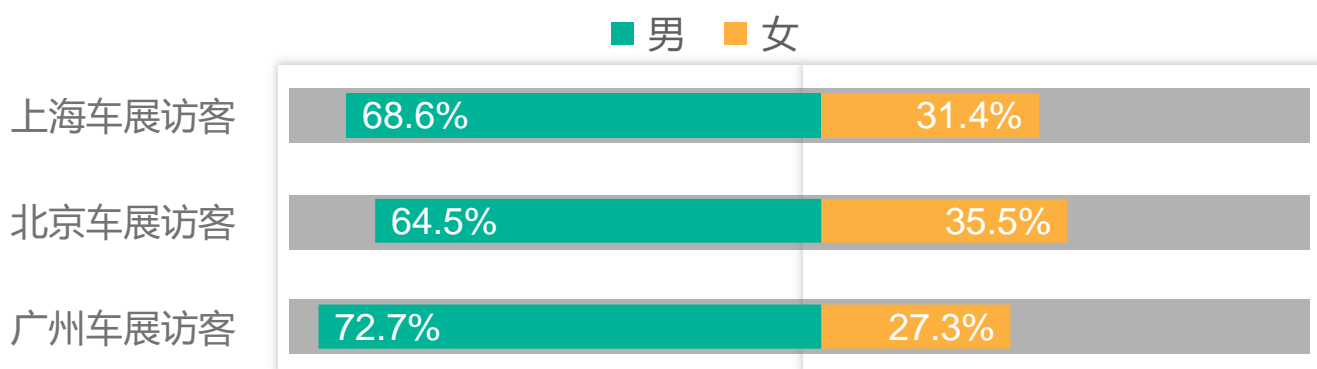
数据来源：根据公开资料整理

# 三大车展访客画像-性别和年龄分布

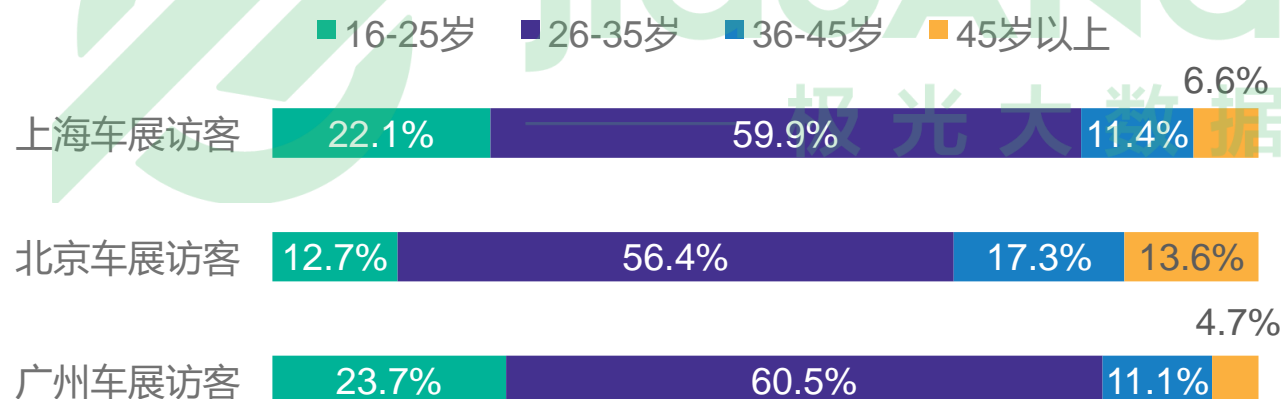
## 广州车展男性访客占比最高，超过7成

- 三大车展中，广州车展男性访客占比最高，达72.7%，上海车展男性访客占比为68.6%，北京车展男性占比为64.5%
- 在年龄层分布方面，广州车展和上海车展的年龄层分布较为接近，而北京车展在16-25岁的访客占比较低，仅为12.7%，而在36-45岁年龄层的占比为17.3%，高于其他两个车展

### 三大车展访客性别分布



### 三大车展访客年龄分布



数据来源：极光大数据；取数周期：上海车展：2017.4.24-2017.4.28，北京车展：2018.4.29-2018.5.4，广州车展：2017.11.20-2017.11.26

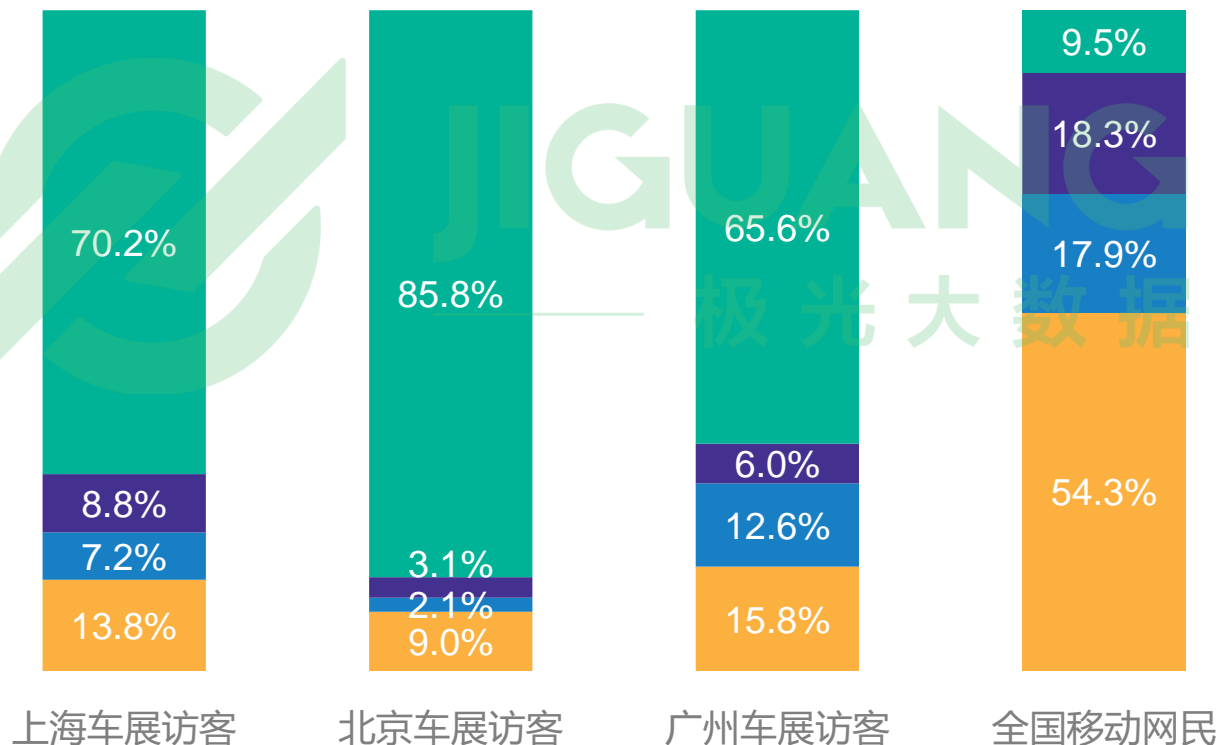
# 三大车展访客画像-城市等级分布

## 北京车展一线城市访客占比超8成

- 三大车展中主要客源均来自一线城市，北京车展一线城市访客达85.8%，上海车展一线城市访客达70.2%，广州车展一线城市访客占比达65.6%

### 三大车展访客城市等级分布

■ 一线城市    ■ 新一线城市    ■ 二线城市    ■ 三线及以下城市



数据来源：极光大数据；取数周期：上海车展：2017.4.24-2017.4.28，北京车展：2018.4.29-2018.5.4，广州车展：2017.11.20-2017.11.26

# 三大车展访客画像-上海车展访客地域分布

## 上海本地访客达67.1%

- 上海车展除了上海本地访客外，江苏省和浙江省是两个较大的访客省份；城市分布中，苏州市访客占比为3.1%，位列第二，北京市访客占比为1.5%，位列第三

### 上海车展访客地域分布

| 访客量top10<br>省级行政区 |       | 访客量top10<br>城市 |       |
|-------------------|-------|----------------|-------|
| 上海市               | 67.1% | 上海市            | 67.1% |
| 江苏省               | 7.9%  | 苏州市            | 3.1%  |
| 浙江省               | 3.5%  | 北京市            | 1.5%  |
| 安徽省               | 3.1%  | 杭州市            | 1.2%  |
| 广东省               | 2.3%  | 无锡市            | 0.8%  |
| 河南省               | 2.0%  | 南京市            | 0.7%  |
| 山东省               | 1.8%  | 南通市            | 0.7%  |
| 北京市               | 1.5%  | 广州市            | 0.7%  |
| 湖北省               | 1.1%  | 深圳市            | 0.7%  |
| 江西省               | 1.0%  | 合肥市            | 0.6%  |



数据来源：极光大数据；取数周期：2017.4.24-2017.4.28

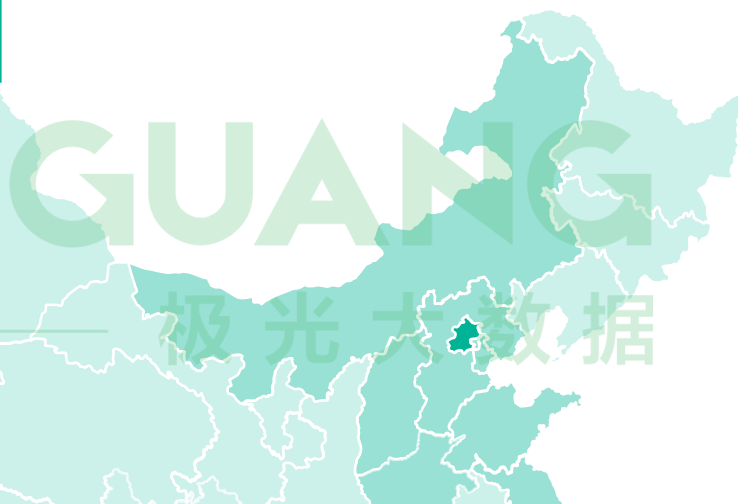
# 三大车展访客画像-北京车展访客地域分布

## 北京市本地访客超过8成

- 除了北京本地访客外，河北省和山东省是两个访客主要的来源省份，占比分别是4%和1.3%；城市分布中，廊坊市访客占比达1.3%、天津市访客占比为0.7%，分列第二、第三名

### 北京车展访客地域分布

| 访客量top10<br>省级行政区 |       | 访客量top10<br>城市 |       |
|-------------------|-------|----------------|-------|
| 北京市               | 84.4% | 北京市            | 84.4% |
| 河北省               | 4.0%  | 廊坊市            | 1.3%  |
| 山东省               | 1.3%  | 天津市            | 0.7%  |
| 河南省               | 0.9%  | 上海市            | 0.7%  |
| 广东省               | 0.9%  | 保定市            | 0.6%  |
| 天津市               | 0.7%  | 邯郸市            | 0.4%  |
| 上海市               | 0.7%  | 深圳市            | 0.3%  |



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22107](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22107)

