



JIGUANG

—— 极光 数据服务

# 汽车潜在消费人群画像 (上篇)

2018年中国4S店访客数据分析报告

极光大数据

2018年7月

# 关键发现

 汽车4S店访客男女比例均衡，35岁以下访客超8成

 北上广深荣膺访客量top 10城市前四

 汽车4S店访客热衷金融理财、共享出行，招行产品受偏爱

极光大数据

 广东省、浙江省和江苏省是豪华车4S店访客的主要来源

 凯迪拉克4S店男性访客占比高于奔驰

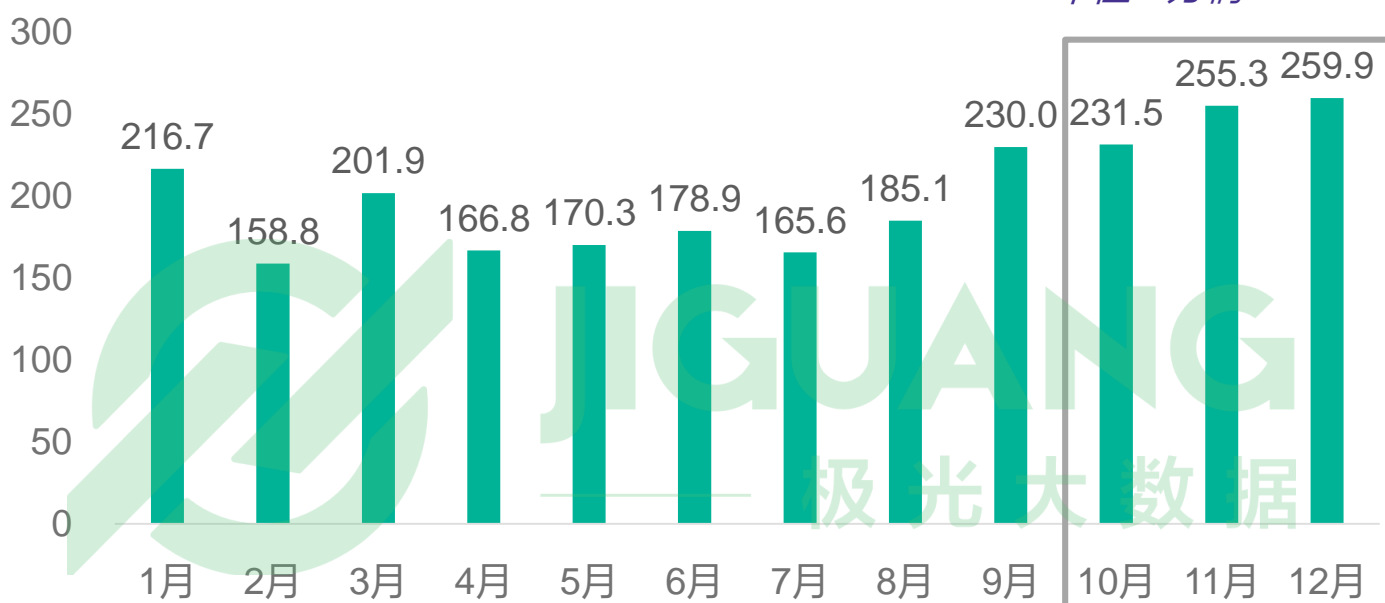
# 汽车潜在消费人群

## 汽车4S店访客、车展访客、汽车服务类app人群是三大汽车潜在消费人群

- 据乘联会统计，2017年全年乘用车销量达2420.8万辆，第四季度是汽车的销售旺季
- 在各类线上线下与汽车消费相关的场景中，有三类最主要的场景，分别是汽车4S店访客、车展访客和汽车服务类app人群；本报告重点关注是汽车4S店访客

### 2017年中国乘用车销量趋势

单位：万辆



### 三类汽车潜在消费人群

1

汽车4S店访客

2

三大车展访客

3

汽车服务类app人群

数据来源：全国乘用车市场信息联席会

# 报告指标说明

**汽车4S店访客：**指2017年Q4（销售旺季）到访过全国汽车4S店的人群（剔除了汽车4S店工作人员）



**4S店**全称为汽车销售服务4S店（Automobile Sales Serviceshop 4S），是一种集整车销售（Sale）、零配件（Sparepart）、售后服务（Service）、信息反馈（Survey）四位一体的汽车销售企业



**S** 整车销售  
ale



**S** 零配件  
parepart



**S** 售后服务  
ervice



**S** 信息反馈  
urvey

除了汽车4S店访客整体画像之外，本报告还包含一线、新一线、二线城市4S店访客画像、豪华车4S店访客画像、普通车4S店访客画像、两个豪华车品牌（凯迪拉克和奔驰）4S店访客画像、两个普通车品牌（大众和丰田）4S店访客画像以及两个自主品牌4S店（吉利和宝骏）访客画像

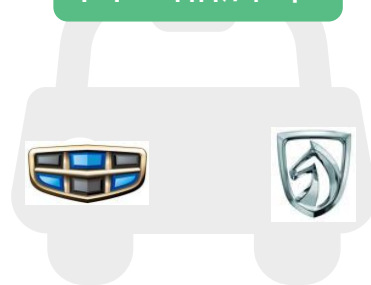
豪华车



普通车



自主品牌车



# 汽车4S店访客画像-年龄和性别分布

## 4S店访客男女比例均衡，35岁以下访客超8成

- 汽车4S店访客中，男性占比51.3%，女性占比48.7%；26-35岁年龄层的访客最多，达到55.1%，另外，16-25岁访客占比达27.2%

### 汽车4S店访客性别分布



51.3%

48.7%

### 汽车4S店访客年龄分布

16-25岁

27.2%

26-35岁

55.1%

36-45岁

13.0%

45岁以上

4.7%

数据来源：极光大数据；数据周期：2017.10-2017.12

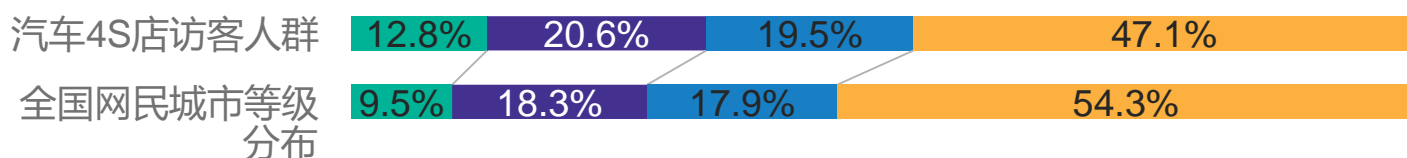
# 汽车4S店访客画像-地域分布

## 北上广深荣膺访客量top 10城市前四

- 汽车4S店访客在一线城市占比为12.8%，新一线城市占比为20.6%，二线城市占比为19.5%，一二线城市占比超过50%
- 广东省、河南省、江苏省是访客量最高的三个省份，访客量分别占比11.1%、6.9%、6.6%

### 汽车4S店访客地域分布

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



访客量top10 省级行政区		访客量top10 城市	
广东省	11.1%	北京市	4.0%
河南省	6.9%	上海市	3.6%
江苏省	6.6%	广州市	2.6%
山东省	6.2%	深圳市	2.6%
浙江省	5.3%	成都市	2.3%
四川省	5.2%	重庆市	2.3%
河北省	5.0%	郑州市	1.7%
北京市	4.0%	西安市	1.6%
湖北省	3.6%	武汉市	1.6%
上海市	3.6%	天津市	1.5%



数据来源：极光大数据；数据周期：2017.10-2017.12

# 汽车4S店访客画像-应用偏好

## 热衷金融理财、共享出行，招行产品受偏爱

- 在4S店访客app偏好top 10的应用中，5款为金融理财产品，3款为共享出行产品，其中摩拜单车和ofo共享单车偏好指数均为52.2，而滴滴出行偏好指数为50.4
- 招商银行掌上生活的偏好指数为52.4，是最受4S店访客偏爱的应用，招商银行是top 10中另一款招行的应用，偏好指数为50.1

### 汽车4S店访客app偏好top 10

	1	2	3	4	5
					
偏好指数	52.4	52.2	52.2	51.2	50.4
	6	7	8	9	10
					
偏好指数	50.2	50.1	49.4	49.2	48.7

极光大数据

数据来源：极光大数据；数据周期：2017.10-2017.12；极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

# 汽车4S店访客画像-细分领域应用偏好







## 养车、交通事务受关注，爱体育爱便捷生活

- 在汽车服务app偏好top 5中，平安好车主排名第一，偏好指数为43.5，主打车险服务
- 在新闻资讯app偏好top 5中，有3款体育资讯app，按偏好指数高低依次是懂球帝、虎扑和腾讯体育
- 在生活休闲领域中，最受偏爱的是饿了么，偏好指数为49.2，除淘票票主打票务服务外，其它4款应用均主打本地生活服务

### 汽车4S店访客汽车服务类app偏好top 5

汽车服务	1	2	3	4	5
					
偏好指数	43.5	42.3	41.8	41.7	38.9

### 汽车4S店访客新闻资讯类app偏好top 5

新闻资讯	1	2	3	4	5
					
偏好指数	36.3	36.3	34.5	33.8	33.4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22108](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22108)

