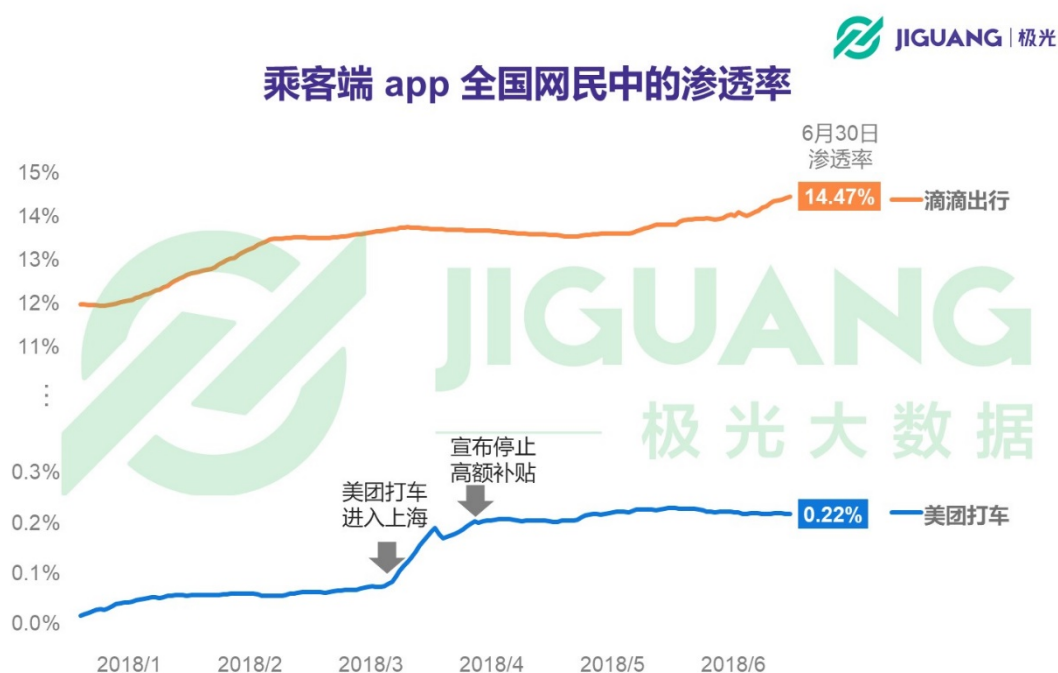


极光大数据：高额补贴告一段落后， 美团打车与滴滴出行的对比如何？

美团进军网约车市场已经一年有余。在去年 2 月份，美团开始在南京试点上线网约车服务，并于年底发布开城计划，在包括北京、上海、成都、杭州、温州、福州和厦门在内的 7 个城市启动“美团打车用户报名”活动。目前美团打车已经在南京和上海获得《网约车经营许可证》，其网约车业务也主要围绕这两座城市开展。和滴滴出行相比，美团打车在应用端（包括乘客端和司机端）上到底有着怎样的表现？极光大数据的统计结果可以为我们提供一些参考。

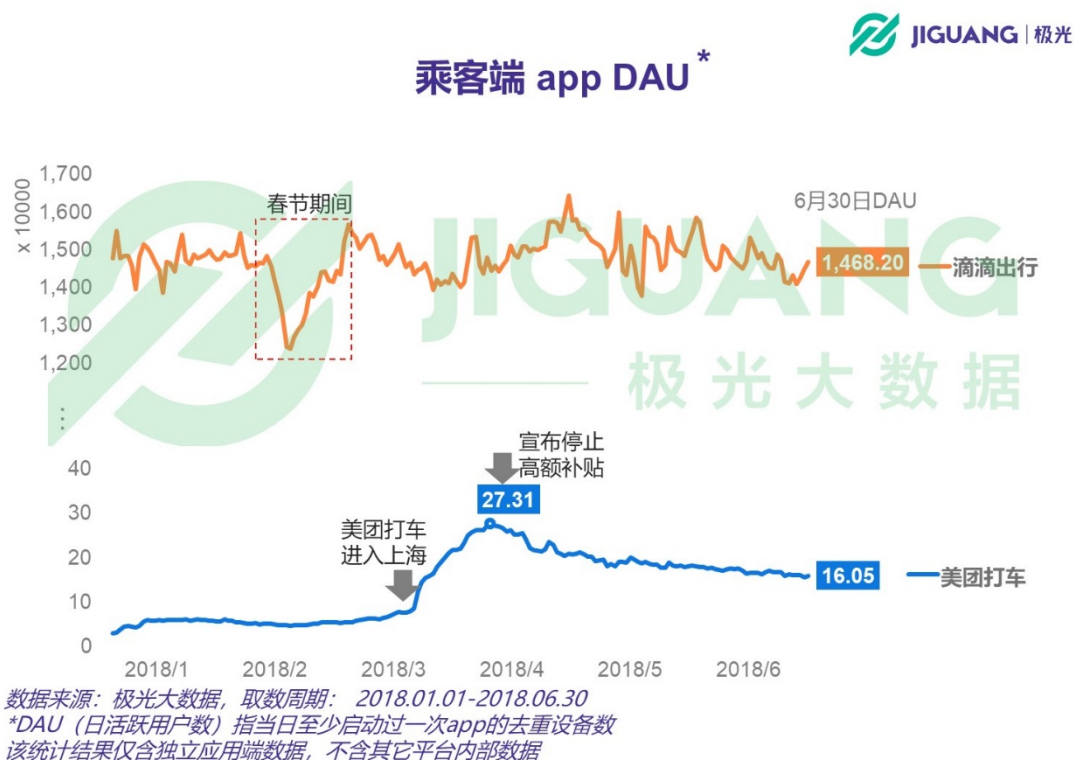
乘客端应用对比

全国范围：美团打车渗透率 0.22%，滴滴出行渗透率 14.47%



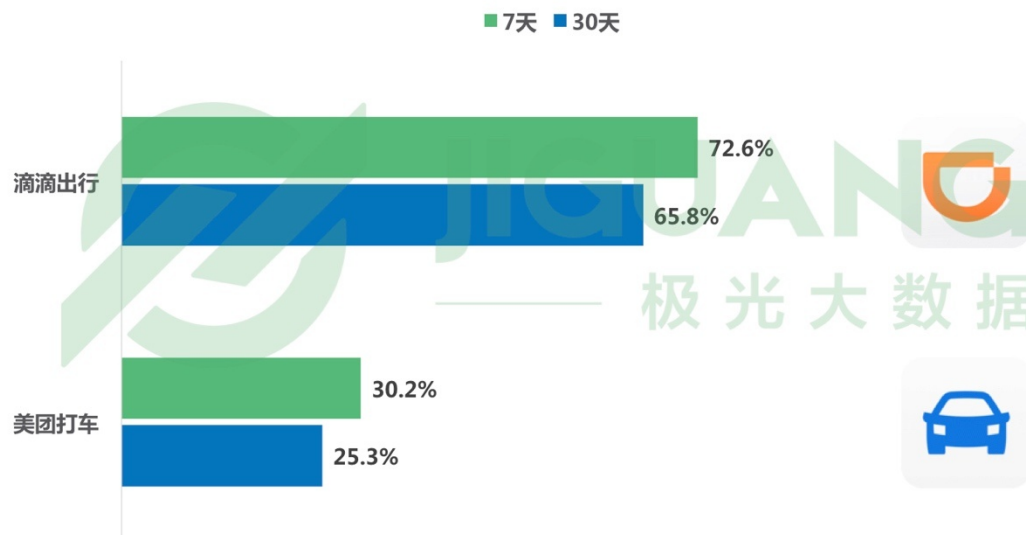
数据来源：极光大数据，取数周期：2018.01.01-2018.06.30
渗透率 = 安装有目标应用的活跃设备数 / 市场活跃设备总数
该统计结果仅含独立应用端数据，不含其它平台内部数据

极光大数据的统计结果显示，截至 6 月 30 日，滴滴出行应用端在全国网民中的渗透率为 14.47%，而美团打车则为 0.22%。从曲线走势可以看出，美团打车在 3 月中下旬采取的高补贴政策对渗透率确实起到了短期的促进作用。但随着补贴额度缩减，美团打车应用端的渗透率走势已逐渐趋于平稳。



在 DAU（日活跃用户数）指标上，滴滴出行在春节期间呈现节令性振荡，与春节前夕相比下滑超 16%；节后滴滴出行的 DAU 数据逐步回升，在 1,500 万上下波动。在高额补贴政策的激励下，美团打车客户端的 DAU 数据在 3 月份显现出增长趋势；但随着补贴逐渐淡出，美团打车客户端的 DAU 数据也开始回落。在 6 月 30 日当天，滴滴出行的 DAU 数据达到 1,468.2 万；而美团打车为 16.05 万，和峰值相比下降超 41%。

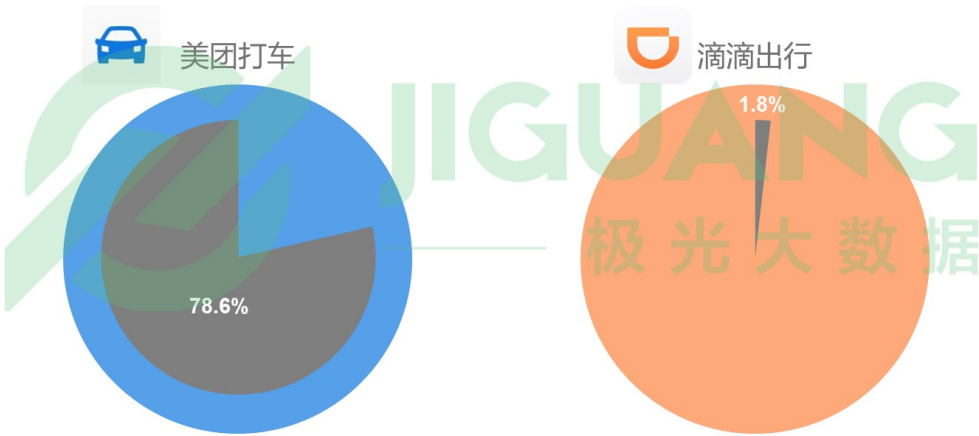
乘客端 app 安装留存率



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.01.01-2018.06.04
该统计结果仅含独立应用端数据，不含其它平台内部数据

应用安装留存率数据显示，滴滴出行的7天安装留存率达到72.6%，而美团打车为30.2%。与此同时，滴滴出行的30天用户安装留存率达到65.8%，美团打车仅为25.3%。随着新用户的获取成本越来越高昂，如何通过运营手段留住用户将会成为美团打车后续必须考虑的问题。

乘客端 app 重合用户占比



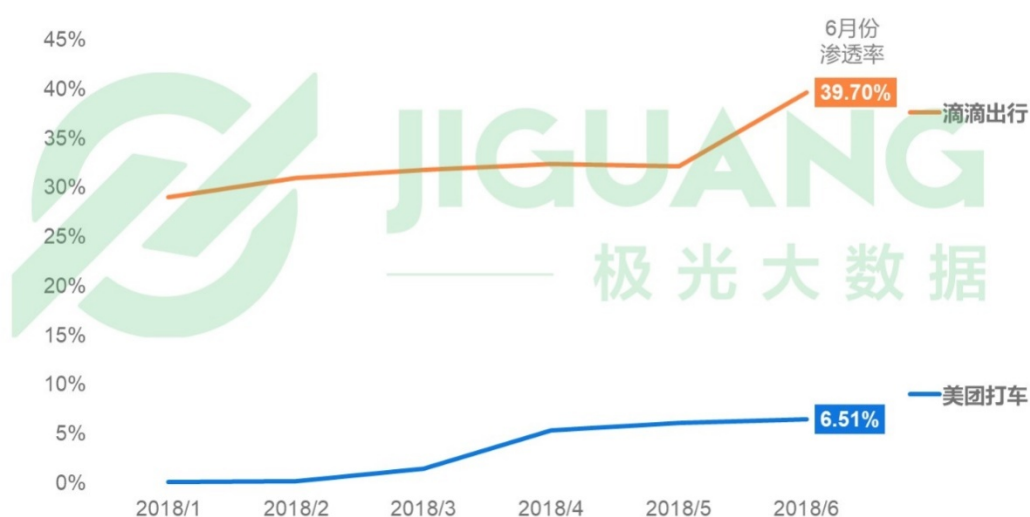
数据来源：极光大数据，取数周期：2018.06
重合用户占比=同时安装2个app的用户/单个app的总用户数
该统计结果仅含独立应用端数据，不含其它平台内部数据

极光大数据的统计结果显示，在全国范围内，美团打车应用端用户有 78.6%同时装有滴滴出行应用端，而在设备上安装有美团打车应用端的滴滴出行用户占比仅为 1.8%。结合两款应用的全国渗透率数据可以看出，滴滴出行在用户基数上的对比优势突出，美团打车对滴滴出行用户的渗透并不显著。

上海地区：美团打车渗透率 6.51%，滴滴出行 39.7%

JIGUANG | 极光

乘客端 app 在上海移动网民中的渗透率



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.01.01-2018.06.30

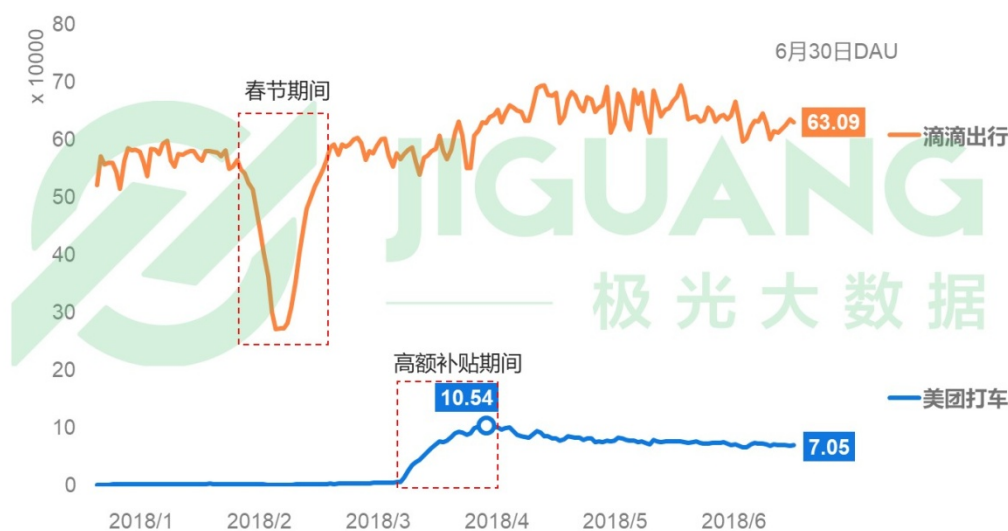
渗透率 = 安装有目标应用的活跃设备数 / 市场活跃设备总数

该统计结果仅含独立应用端数据，不含其它平台内部数据

从渗透率的曲线走势可以看出，美团打车应用端的渗透率在 3 月份出现明显增长后趋势有所放缓，滴滴出行在 6 月份出现明显增长。根据极光大数据的统计结果，截至今年 6 月底，美团打车应用端在上海移动网民中的渗透率为 6.51%，滴滴出行达到 39.7%。

乘客端 app 在上海地区的DAU*

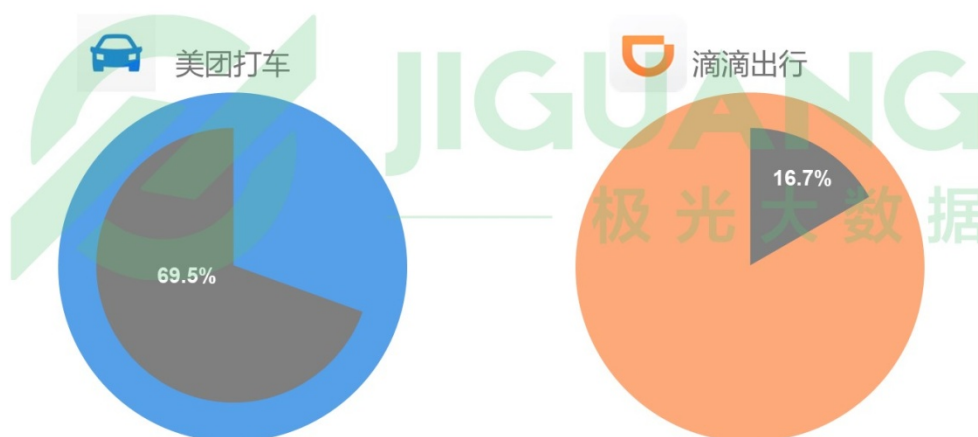
JIGUANG | 极光



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.01.01-2018.06.30
*DAU（日活跃用户数）指当日至少启动过一次app的去重设备数
该统计结果仅含独立应用端数据，不含其它平台内部数据

美团打车3月份进入上海市场后，在当地实施高额补贴策略，其DAU的攀升趋势也随之显现，最高触及10.54万。随着补贴额度下降，美团打车应用端在当地的DAU开始下滑，后期数据趋于平稳。而滴滴在上海地区的DAU数据除春节期间出现节令性下滑以外，其它时期均较为稳定。截至6月30日，美团打车应用端在上海地区的DAU数值为7.05万，而滴滴出行为63.09万。

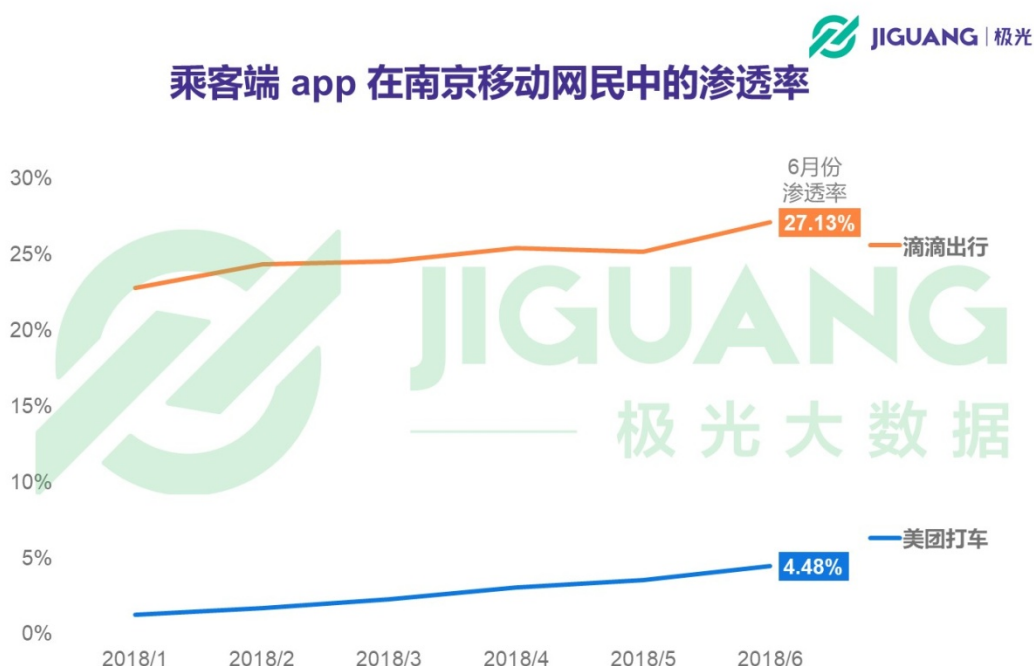
乘客端 app 在上海地区的重合用户占比



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.06
重合用户占比=同时安装2个app的用户/单个app的总用户数
该统计结果仅含独立应用端数据，不含其它平台内部数据

在上海地区的用户重合度方面，滴滴出行的对比优势依然显著。在上海地区的美团打车应用端用户中，同时安装有滴滴出行应用端的比例达到 69.5%，但重合用户在滴滴出行应用端中的占比仅为 16.7%。

南京地区：美团打车渗透率 4.48%，滴滴出行渗透率 27.13%



数据来源：极光大数据，取数周期：2018.01.01-2018.06.30
渗透率 = 安装有目标应用的活跃设备数 / 市场活跃设备总数
该统计结果仅含独立应用端数据，不含其它平台内部数据

南京是美团打车业务的首个试点城市。在上半年，美团打车与滴滴出行在南京地区的渗透率均显现出上升趋势。根据极光大数据的统计结果，截至6月份，美团打车应用端在南京移动网民中的渗透率为4.48%，而滴滴出行应用端达到27.13%。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22113

