



少壮不努力，老大学英语

2018年6月成人英语学习群体研究报告

极光大数据

2018年6月

主要结论

成人英语学习群体

职场人士

- 1 占比：**35.1%**
- 2 学习需求：商务沟通、职业晋升等**职业类需求**
- 3 培训班**参加意愿较高**
- 4 培训班核心诉求：**快速提高英语**
- 5 培训班参加障碍：**时间少**



大学生

- 1 占比：**64.3%**
- 2 学习需求：留学、读研、考证等**学术类需求**
- 3 培训班**参加意愿较低**
- 4 培训班核心诉求：**快速、学习氛围、教师指导**
- 5 培训班参加障碍：**收入低、价格高、时间少**



资料来源：极光调研，取数周期：2018.06

注：大学生群体指接受高等教育的学生，包括大专、本科、硕士及以上的在校学生，下同

目录

1 行业背景

2 总体情况

3 职场人士篇

4 大学生篇

CHAPTER 01

行业背景

行业背景

两类成人英语学习群体：大学生群体与职场人士

- 成人英语学习群体主要由大学生英语学习群体与职场英语学习群体这两个主要群体组成，前者更多关注考证、考研/保研、留学、学术研究等学术类的应用需求，而后者更关注商业沟通等职场类的应用需求；但两个群体的英语学习需求有交叉，即大学生群体也有求职面试的职场类需求，而职场人士也有留学、考证等学术类需要
- 此外，还有部分有移民、出国旅游等群体有英语学习的需要



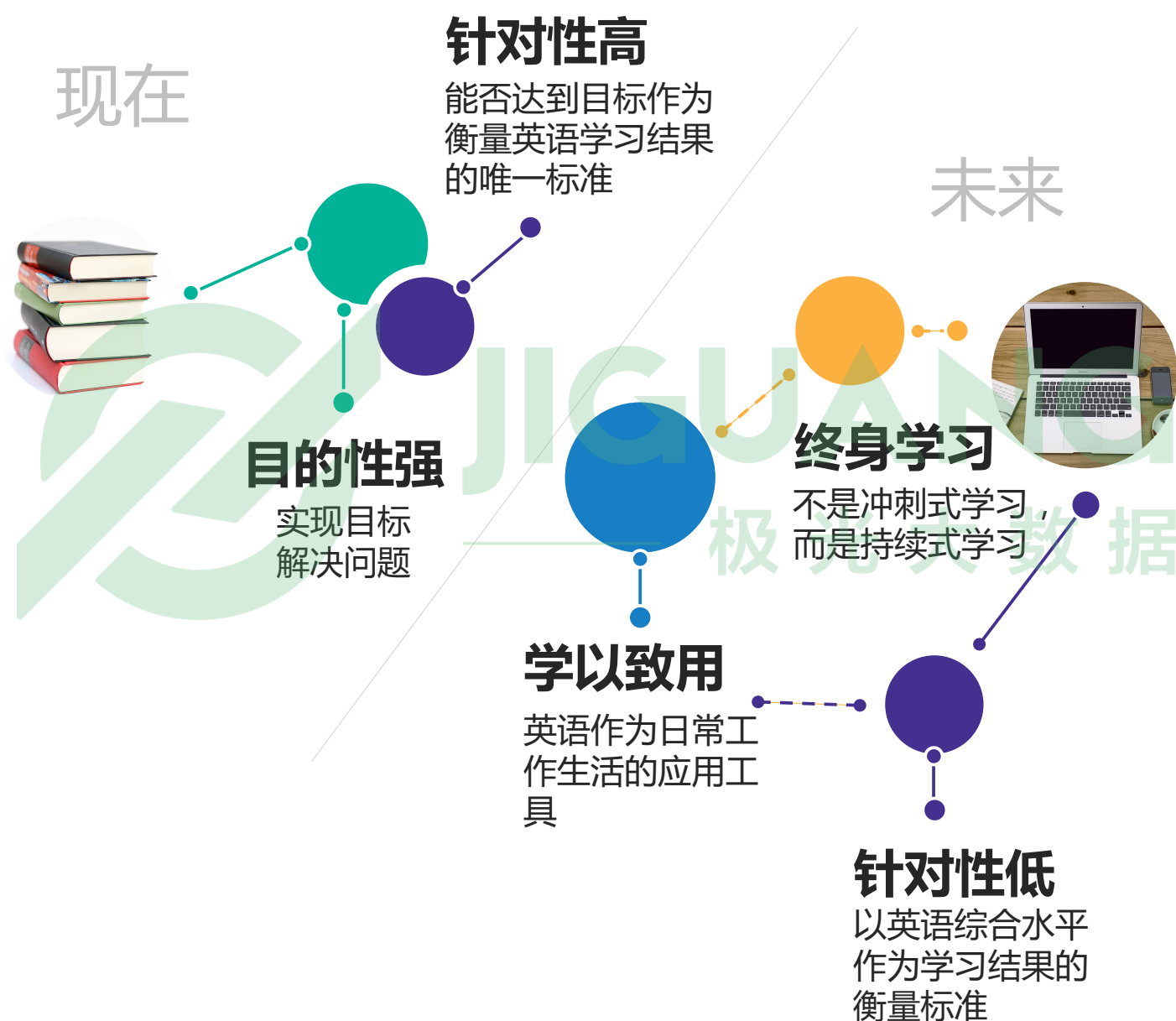
资料来源：极光调研及公开资料整理

注：大学生群体指接受高等教育的学生，包括大专、本科、硕士及以上的在校学生，下同

行业背景

成人英语学习目的性非常强

- 成人英语学习群体的目的性非常强，常常是为了实现某个目标（如考证）或解决某个问题（如求职）才进行学习
- 然而，随着学以致用观念和终身学习理念的普及，以及英语逐渐成为日常工作生活的常用工具的趋势下，成人英语学习的未来将会转向提高综合英语水平的方向



资料来源：根据公开资料整理

行业背景

英语培训机构大多同时面向不同类型的英语学习群体，但往往有所侧重

- 主流英语教育机构通常同时覆盖成人英语教育和K12英语教育，但往往有所侧重，这与教育机构的定位策略、优势产品、品牌传播直接相关



资料来源：根据公开资料整理

行业背景

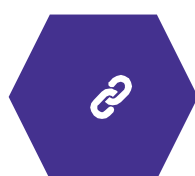
K12英语教育火爆对成人英语教育产生双面影响

- 随着中产家庭对孩子教育的重视度提高，K12教育越发火爆，这可能从正反两个方面对成人英语教育行业的发展产生影响

K12教育

重心转移

中产家庭父母将教育的重心从自己转向孩子



市场规模更大

K12英语教育的市场规模和市场潜力更大

下沉三四线城市

成人英语教育（特别是职业类）更集中在一二线城市，而K12英语教育可下沉至三四线城市



客户学习时间更长

K12英语学习群体的学习时间更长，学习频率更高

成人教育

反面影响

正面影响

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22114

