



JIGUANG
—— 极光 数据服务

2018年Q1移动互联网行业 季度数据研究报告

极光大数据

2018.4

目录

1

整体app市场概览

2

飙升榜

3

细分榜

1

整体app市场概览

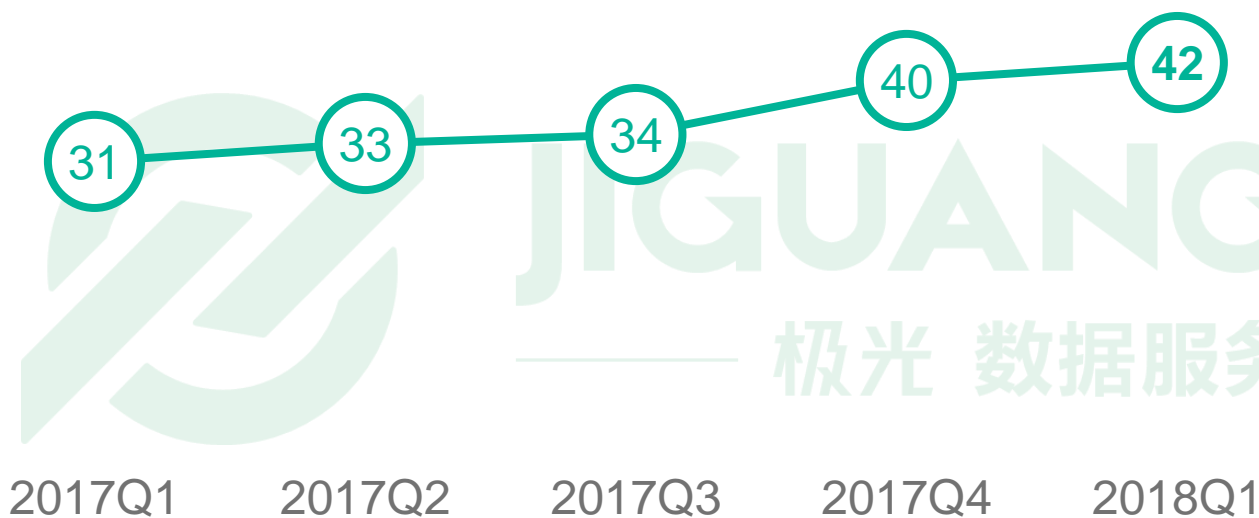
移动网民app安装特征

移动网民app使用习惯

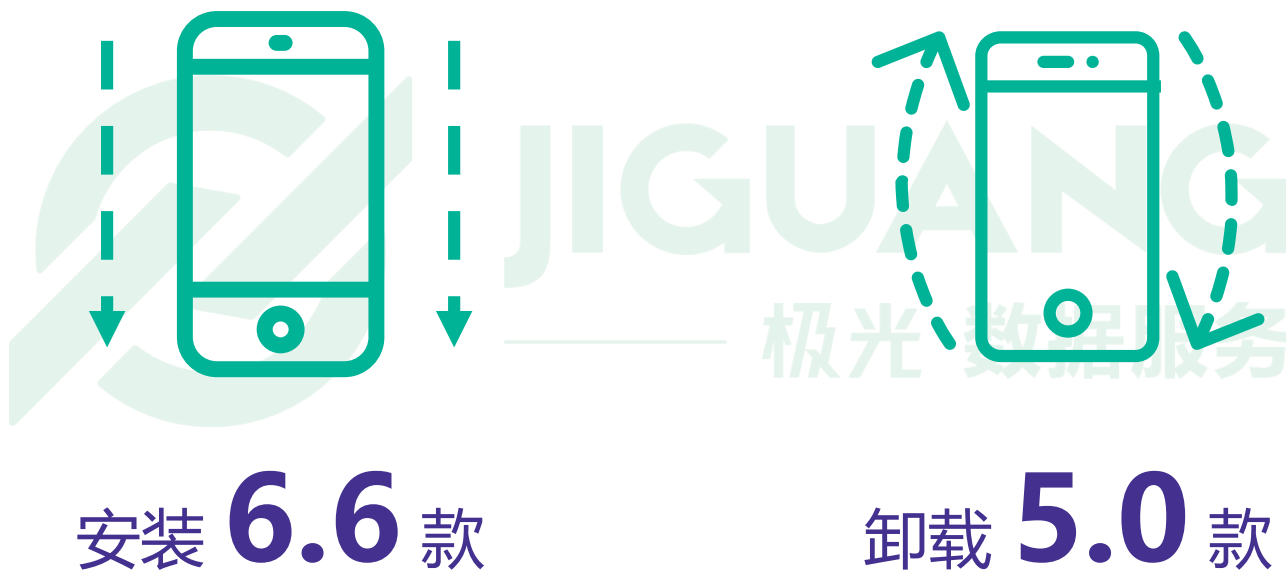
移动网民app偏好度

- 2018年Q1，中国移动网民手机中人均安装app的总量为42个，与2017年Q4相比，有所增长
- 2018年Q1，平均每月中国移动网民人均会新安装app数量为6.6款，同期卸载app数量为5款

2018年移动网民手机中人均安装app的总量



2018年Q1平均每月移动网民人均安装及卸载app的数量

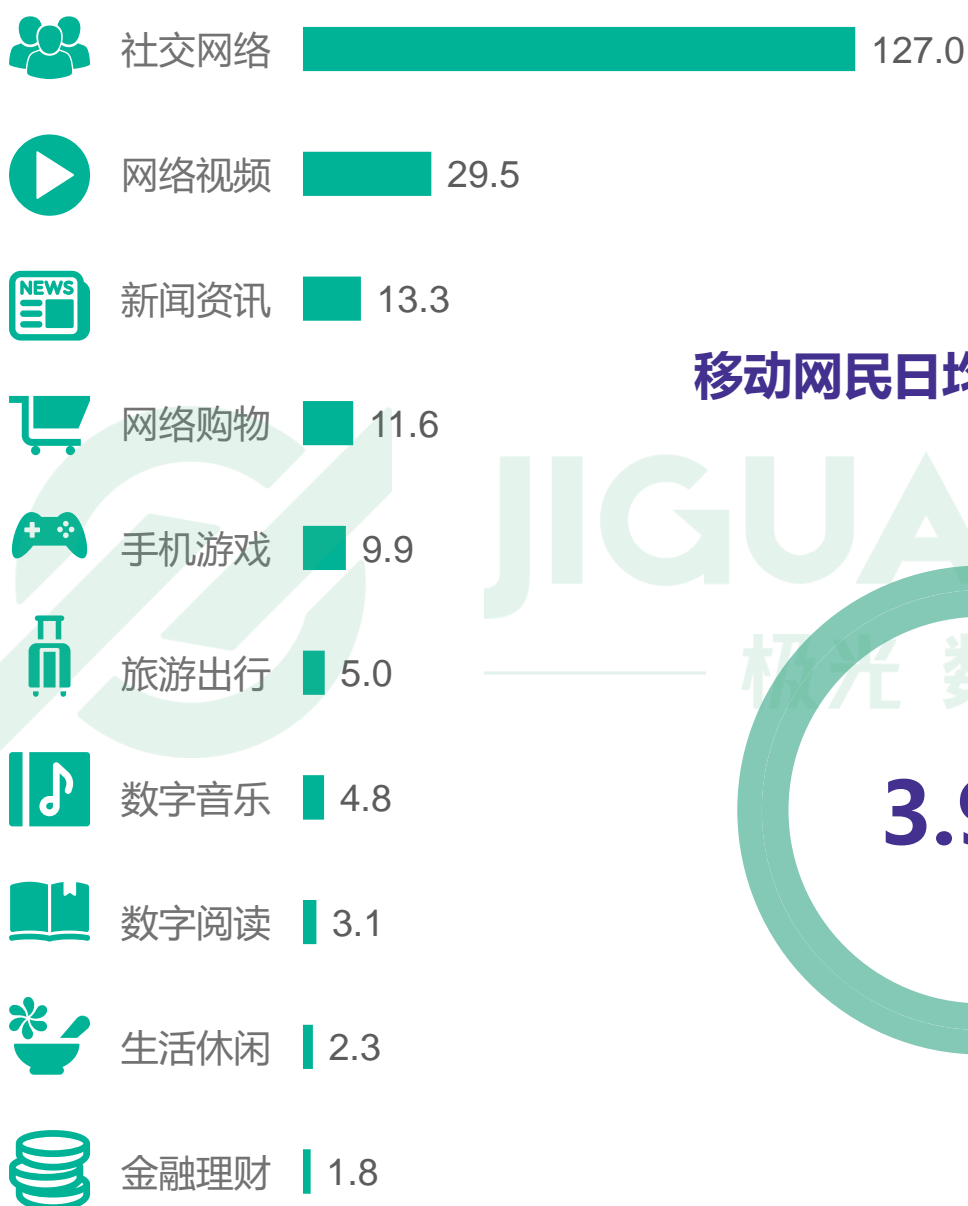


数据来源：极光大数据

- 中国移动网民每日平均有3.9小时花费在手机app的使用上；其中，花费在社交网络类app的时长达127分钟，占日均app使用时长的一半以上；花费在网络视频类app的时长达29.5分钟；花费在新闻资讯类app的时长达13.3分钟

12月移动网民日均app使用时长top 10 app类型

单位：分钟



移动网民日均app使用时长

3.9小时

数据来源：极光大数据

不同性别移动网民app偏好

- 在女性移动网民app偏好指数top 10中，美图秀秀等5款拍照P图app榜上有名，对美图秀秀的偏好指数高达79.2；对在线视频类app芒果TV的偏好指数达76；对短视频类app抖音短视频偏好指数达74
- 在男性移动网民app偏好指数top 10中，出行服务类app滴滴出行的偏好指数达72.4，对综合购物类app京东偏好指数达71，对工具类app迅雷偏好指数达70.8



App名称	App偏好指数
 美图秀秀	79.2
 Faceu激萌	78.0
 B612咔叽	77.1
 芒果TV	76.0
 美颜相机	74.4
 抖音短视频	74.0
 天天P图	73.0
 作业帮	73.0
 新浪微博	71.7
 快看漫画	70.8



App名称	App偏好指数
 滴滴出行	72.4
 京东	71.0
 迅雷	70.8
 中国建设银行	70.7
 QQ邮箱	70.5
 中国工商银行	70.4
 汽车之家	70.3
 斗鱼直播	70.0
 QQ安全中心	69.4
 联通手机营业厅	69.3

数据来源：极光大数据

*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

- 不同年龄段层的中国移动网民对app的偏好存在明显差异；0~15岁和36~45岁的移动网民对作业帮均有较高的偏好；16~25岁移动网民对新浪微博偏好指数达83.4；26~35岁偏好指数top 1是买单吧；45岁以上移动网民对应用宝偏好指数达85.5



0-15岁



作业帮

91.8



QQ音乐

87.9



优酷

86.7



全民K歌

86.0



UC浏览器

84.6



16-25岁



新浪微博

83.4



王者荣耀

83.2



QQ音乐

82.6



抖音短视频

82.5



网易云音乐

82.3



26-35岁



买单吧

67.3



滴滴出行

66.9



招商银行掌上生活

66.6



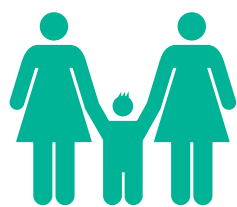
中国工商银行

64.2



平安金管家

63.9



36-45岁



作业帮

86.4



一起作业学生端

78.8



家长通

75.5



应用宝

74.9



360手机助手

73.4



45岁以上



应用宝

85.5



QQ浏览器

85.0



西瓜视频

84.5



今日头条

84.3



360手机助手

82.6

数据来源：极光大数据

*极光app偏好指数为极光基于app大数据挖掘建立的评价指标，用于评估该群体相对于平均水平而言，对于某款app的偏好程度

- 一线城市和新一线城市的中国移动网民对出行服务类app滴滴出行偏好度较高；二线城市移动网民中，百度网盘的偏好指数达72.9；三线城市移动网民对Faceu激萌、美图秀秀、B612咔叽等拍照P图类app的偏好度较高；四线及以下城市对WiFi万能钥匙、快手、B612咔叽的偏好度较高








城市等级

App名称






App偏好指数

一线城市

	京东	81.6
	大众点评	80.8
	滴滴出行	80.0
	ofo共享单车	79.2
	摩拜单车	79.1





新一线城市

	滴滴出行	77.9
	百度网盘	76.2
	饿了么	74.6
	QQ邮箱	73.5
	网易云音乐	73.3







二线城市

	百度网盘	72.9
	美图秀秀	72.8
	饿了么	71.6
	QQ邮箱	71.1
	网易云音乐	70.6



三线城市

	Faceu激萌	70.1
	美图秀秀	68.0
	B612咔叽	66.4
	作业帮	66.4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22121

