



你丑你先睡，我美我直播

2018年3月直播app行业研究报告

极光大数据

2018.03

关键发现



截至2018年2月，直播app整体市场渗透率高达21.4%，用户规模超过2.2亿人，意味着每100个中国移动网民中就有接近22个人是移动直播app的用户



市场渗透率最高的三款直播app分别是斗鱼直播、虎牙直播和YY，他们的2月市场渗透率依次为4.25%、3.61%和3.33%，于17年12月24日上线的冲顶大会以1.03%的市场渗透率跻身top 10



直播app用户以年轻男性为主，他们中66.7%的用户不到30岁，59.6%的用户是男性，王者荣耀是直播app用户最偏爱的app

CHAPTER 01

移动直播行业概况

移动直播行业发展历程

2016年是移动直播元年，这一年移动直播几乎进入了所有移动网民的视野

- 根据公开资料显示，08年成立的天鸽互动（旗下有9158等老牌直播平台）是国内最早涉足直播业务的公司，随着移动互联网的蓬勃发展，新兴移动直播平台陆续上线，并于2016年在资本的帮助下迎来了井喷期，这一年直播几乎进入了所有移动网民的视野

部分主流移动直播平台上线时间



移动直播行业竞争格局

目前活跃的移动直播平台几乎都背靠巨头

- 除欢聚时代、天鸽互动等依靠直播起家的公司以外，有一定用户基础的公司也纷纷涉足直播业务，为其旗下的移动直播平台引流，如社交巨头腾讯、手机品牌主小米等

移动直播行业竞争格局



“非典型”直播app：陌陌

综合性社交娱乐平台陌陌从2015年9月开始涉足直播业务，在2016年Q4财报中，直播业务占陌陌总营收的79.15%

数据来源：公开资料整理

移动直播行业融资情况

欢聚时代旗下YY已上市，虎牙启动赴美IPO进程

- 根据公开资料显示，虎牙直播已经向美国证券交易委员会提交IPO申请文件，正式启动赴美IPO进程，同样侧重游戏直播的斗鱼直播也传出正在筹备IPO的消息，这两家游戏直播平台有望在同年上市

移动直播平台融资情况




虎牙直播
(已启动赴美IPO进程)

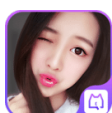

熊猫直播

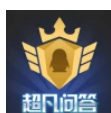

斗鱼直播

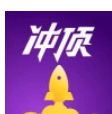

YY


映客直播


小米直播


么么直播


企鹅电竞


冲顶大会*


NOW直播

数据来源：公开资料整理

*冲顶大会母公司北京爱声声科技有限公司已拿到B轮融资

移动直播行业产业链

移动直播平台依靠UGC拉动流量，PGC产生精品内容

- 目前移动直播行业的盈利模式逐步清晰，除了主播打赏分成以外，还有广告、电商等盈利点

移动直播行业产业链结构



数据来源：公开资料整理

CHAPTER 02

移动直播行业运营情况分析

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22124

