



网约车的这一年

2018年2月网约车app行业研究报告

极光大数据

2018.03

关键发现



截至2017年12月最后一周，网约车app市场渗透率为14.0%，市场规模超过1.4亿人，过去一年行业整体处于在轻微的波动中上升的状态，与2016年同期相比，全行业的用户规模增长了16.4%



滴滴出行在网约车行业内处于领先地位，在中国移动网民中的渗透率高达12.0%，意味着每100个移动网民中就有12个滴滴出行的用户



过去半年，滴滴出行的日均新增用户量为70.4万人，是日均新增用户量排名第二的网约车app神州专车的7倍，新一线城市是滴滴最大的新用户增长点，为2017年Q4贡献了超过1/4的新用户

CHAPTER 01

网约车行业概况

网约车行业发展历程

2014年是网约车元年，这一年网约车几乎进入了所有中国移动网民的视野

- 2010年最早的网约车易到上线，2012年滴滴上线之后网约车开始逐渐渗透全网，早年的网约车市场由滴滴打车和快的打车两雄争霸，随着（前）Uber在2014年2月的入局，网约车市场迎来了一轮爆发式的扩张和洗牌，最终以快的和Uber先后被滴滴收购而告一段落
- 滴滴专车板块、神州专车、首汽约车和曹操专车分别于2014年8月、2015年1月、9月和12月上线，定位专车细分领域，面向中高端客户群

网约车平台上线时间



数据来源：公开资料整理

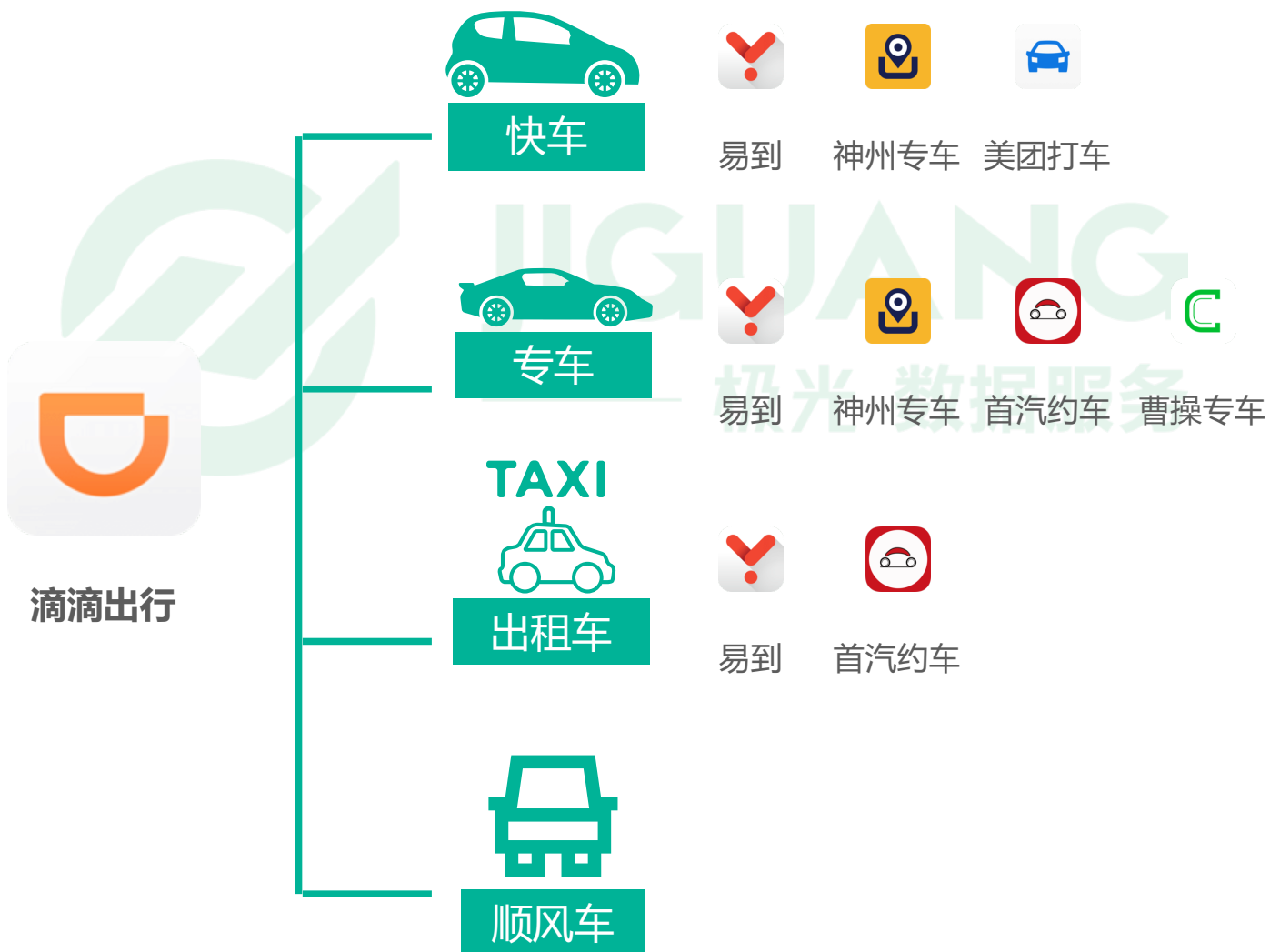
*优步中国隶属滴滴出行

网约车行业竞争格局

滴滴集大成于一家，其他网约车app聚焦于细分领域

- 目前滴滴出行涉及的领域有快车、专车、出租车、顺风车、单车等11个板块，满足不同用户在不同使用场景下的需求，而其他网约车app则更专注于垂直细分领域

网约车行业竞争格局



滴滴出行涉及的业务还包括

代驾、公交、自驾租车、敬老出租、豪华车、单车和二手车

数据来源：公开资料整理

网约车行业融资情况

滴滴出行：独角兽俱乐部成员

- 2017年12月21日，滴滴出行完成新一轮的40亿美元融资，在此之前，滴滴出行的估值已经超过500亿美元

网约车平台融资情况



数据来源：公开资料整理

网约车行业产业链结构分析

网约车行业目前主要的经营模式是B2C和C2C

- 网约车行业目前主要的经营模式是B2C和C2C，但大部分网约车平台并不拘泥于其中一种模式

网约车行业产业链结构



数据来源：公开资料整理

网约车行业发展趋势分析

网约车行业巨头将继续通过收购、投资等方式攫取市场份额

- 滴滴出行正在加大对AI交通技术的投入，加速推进国际化以及包括新能源汽车服务在内的创新业务，神州专车参与了小鹏汽车的A轮融资，将产业链延伸至上游的汽车制造板块，网约车行业通过“收购+投资”的方式攫取市场份额在未来一段时间或将成为趋势

网约车行业发展趋势

滴滴系



滴滴出行



优步中国

正在加大对AI交通技术的投入，加速推进国际化以及包括新能源汽车服务在内的创新业务

神州系



神州专车



神州租车



e代驾



(神州专车投资)

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22126

