



2017年Q4智能手机行业研究报告

极光大数据

2018.02



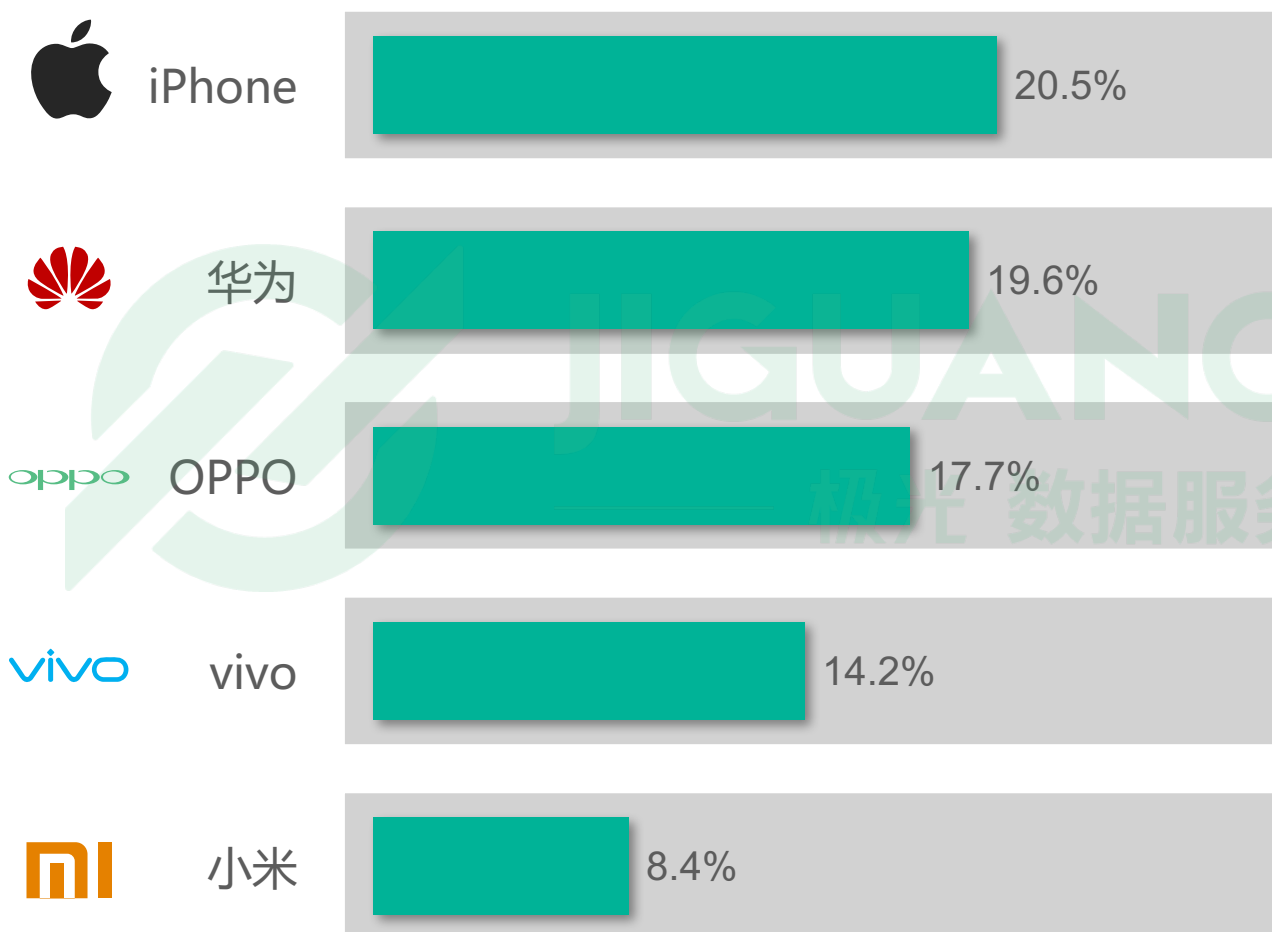
智能手机保有率分析

2017年Q4国内主流手机品牌保有率

每五个中国移动网民就有一个iPhone用户

- 根据极光大数据统计，截至2017年12月最后一周，国内保有率top3的手机品牌分别为iPhone、华为和OPPO，其中iPhone的保有率为20.5%，意味着每100个中国移动网民中至少20个人是iPhone用户

2017年Q4国内主流手机品牌保有率



数据来源：极光大数据

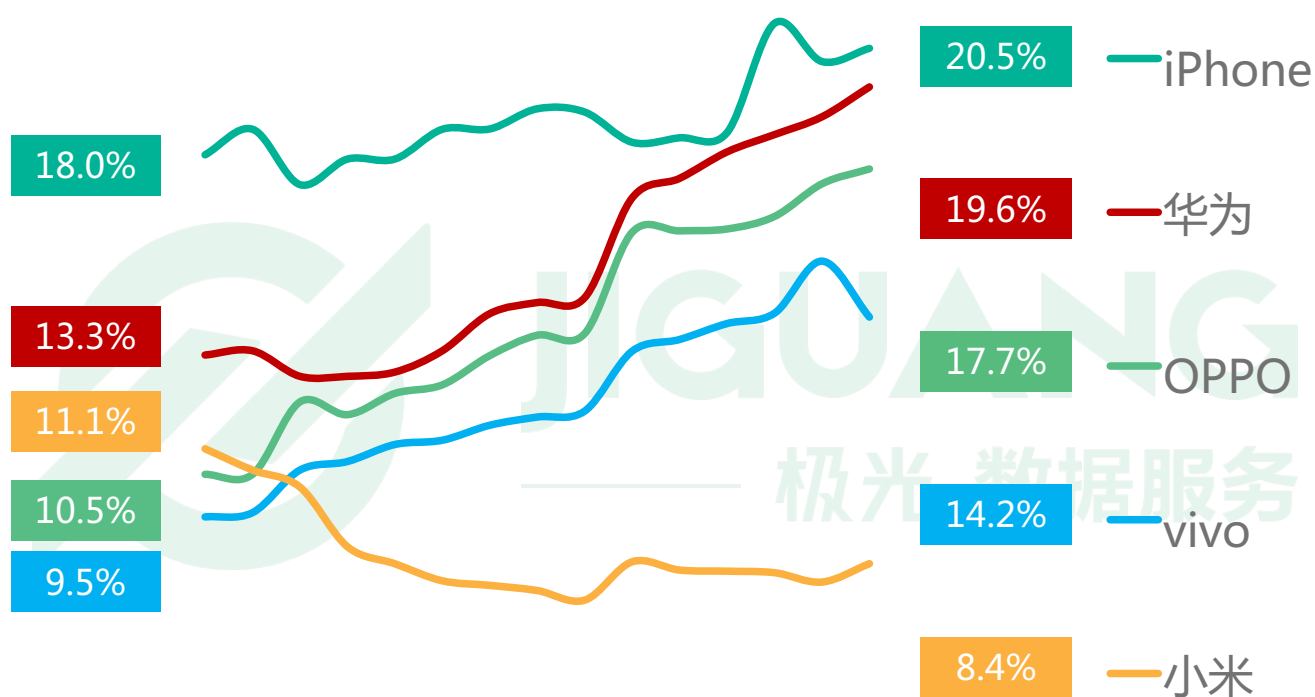
取数周期：2017.12

Q4主流手机品牌保有率变化趋势

得益于新品的拉动，iPhone Q4保有率突破20%

- 通过观察极光大数据发现，得益于iPhone 8系列和iPhone X的拉动，iPhone 10月保有量达到了过去一年的巅峰，首次突破20%，华为和OV的保有率在过去一年整体则处于在轻微波动中上升的状态

2017年Q4主流手机品牌保有率变化趋势



2016Q4 2017Q1 2017Q2 2017Q3 2017Q4

数据来源：极光大数据

取数周期：2016.10-2017.12

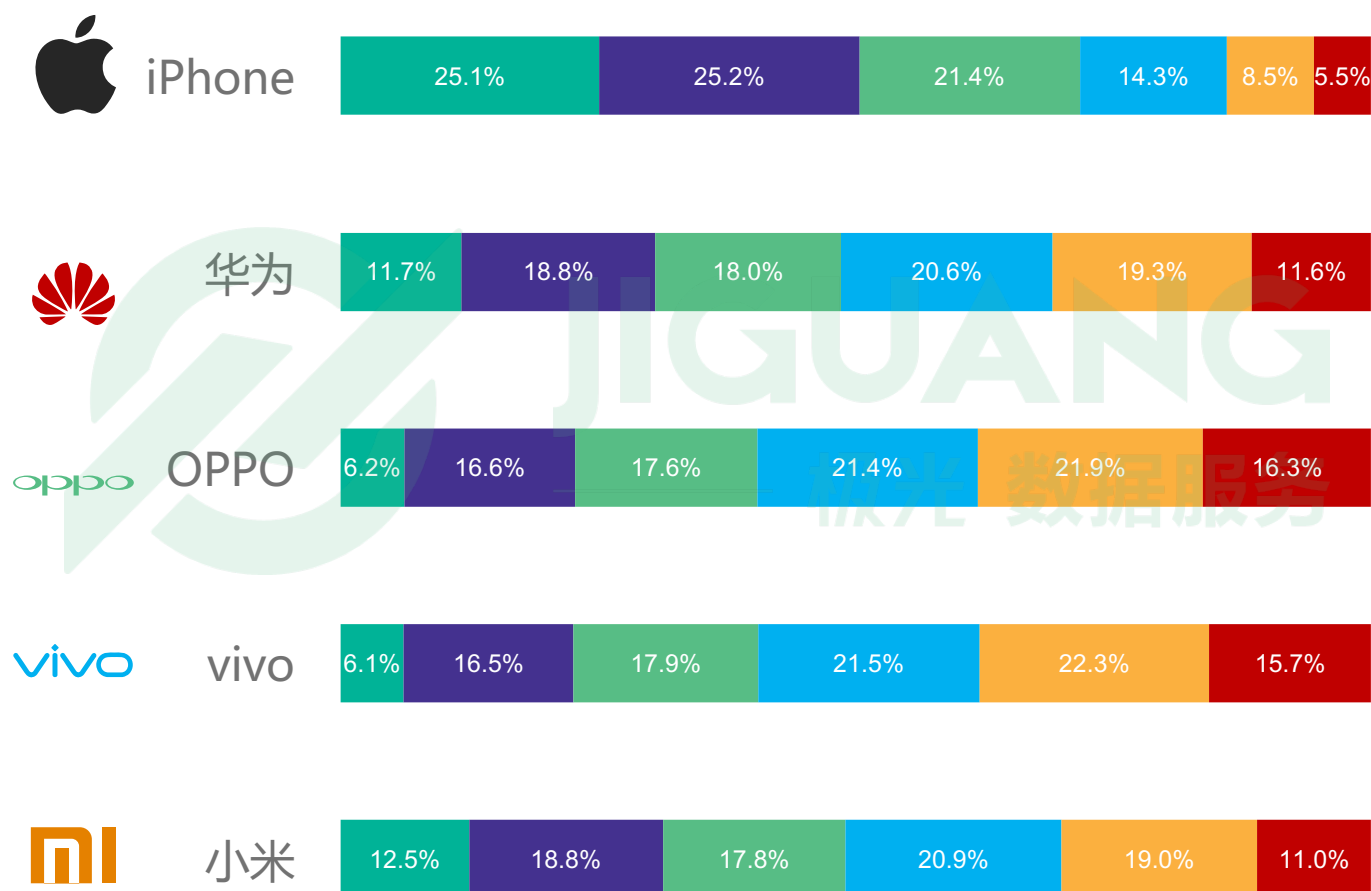
Q4各主流手机品牌城市等级分布

新一线城市为各主流手机品牌贡献两成左右用户

- 根据极光大数据统计，新一线城市为各家主流手机品牌贡献了两成左右的用户，其中iPhone的新一线城市用户占比超过一线城市，注重三线及以下城市布局的OV在新一线城市用户占比也双双超过16%，新一线城市的布局对各家手机品牌主具有重要的战略意义

2017年Q4各主流手机品牌城市等级分布

■ 一线城市 ■ 新一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线城市 ■ 五线及以下城市



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.12

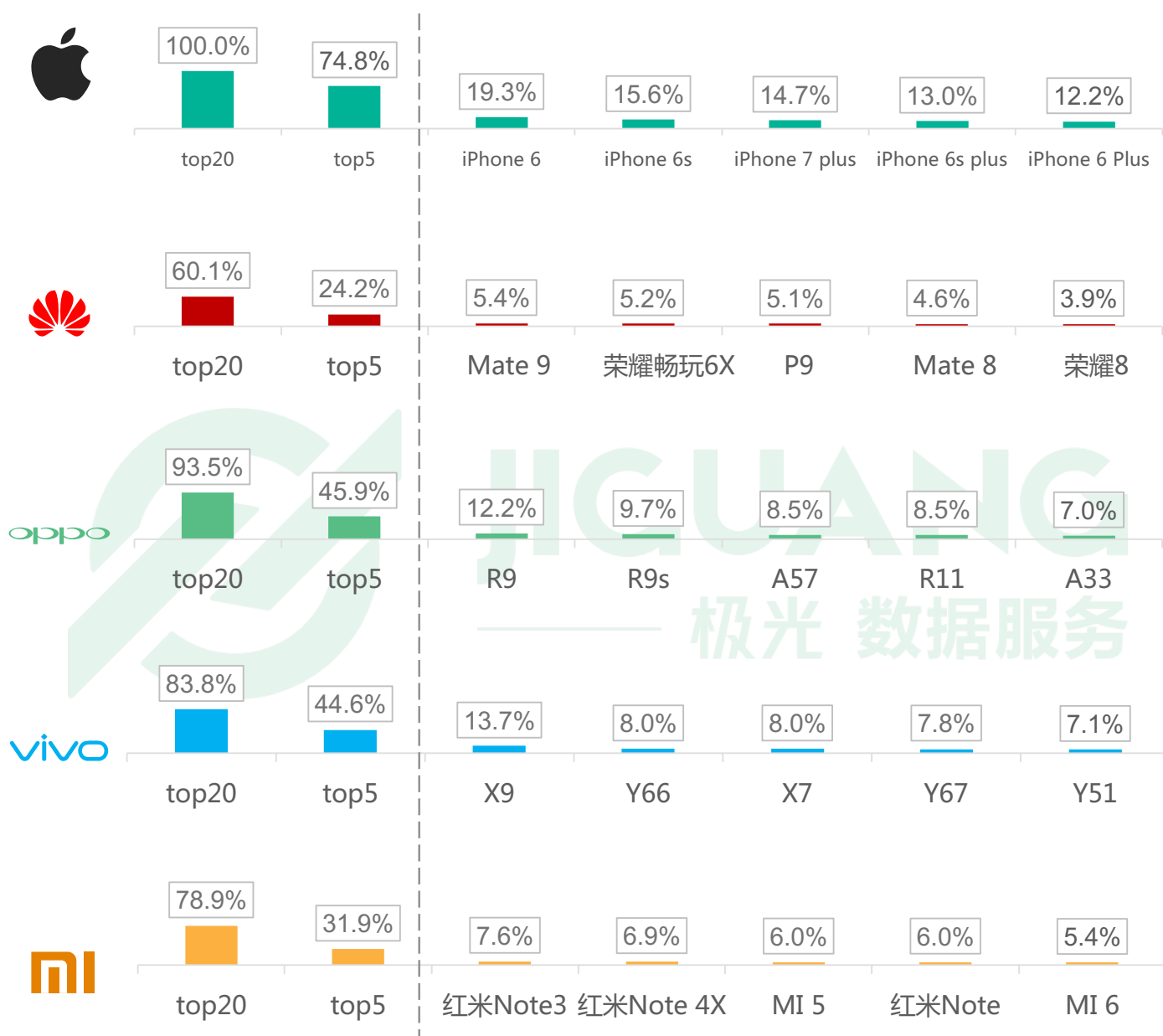
城市等级分布：一线城市包括北上广深；新一线城市包括成都等15个城市；二线城市包括厦门等30个城市；三线城市包括潍坊等70个城市；四线城市包括乐山等90个城市；五线及以下城市包括永州等129个城市以及港澳台地区

Q4主流手机品牌型号分布

OPPO是最依赖明星机型的安卓品牌，其次是vivo

2017年Q4主流手机品牌型号分布

top20及top5机型总和占比



数据来源：极光大数据

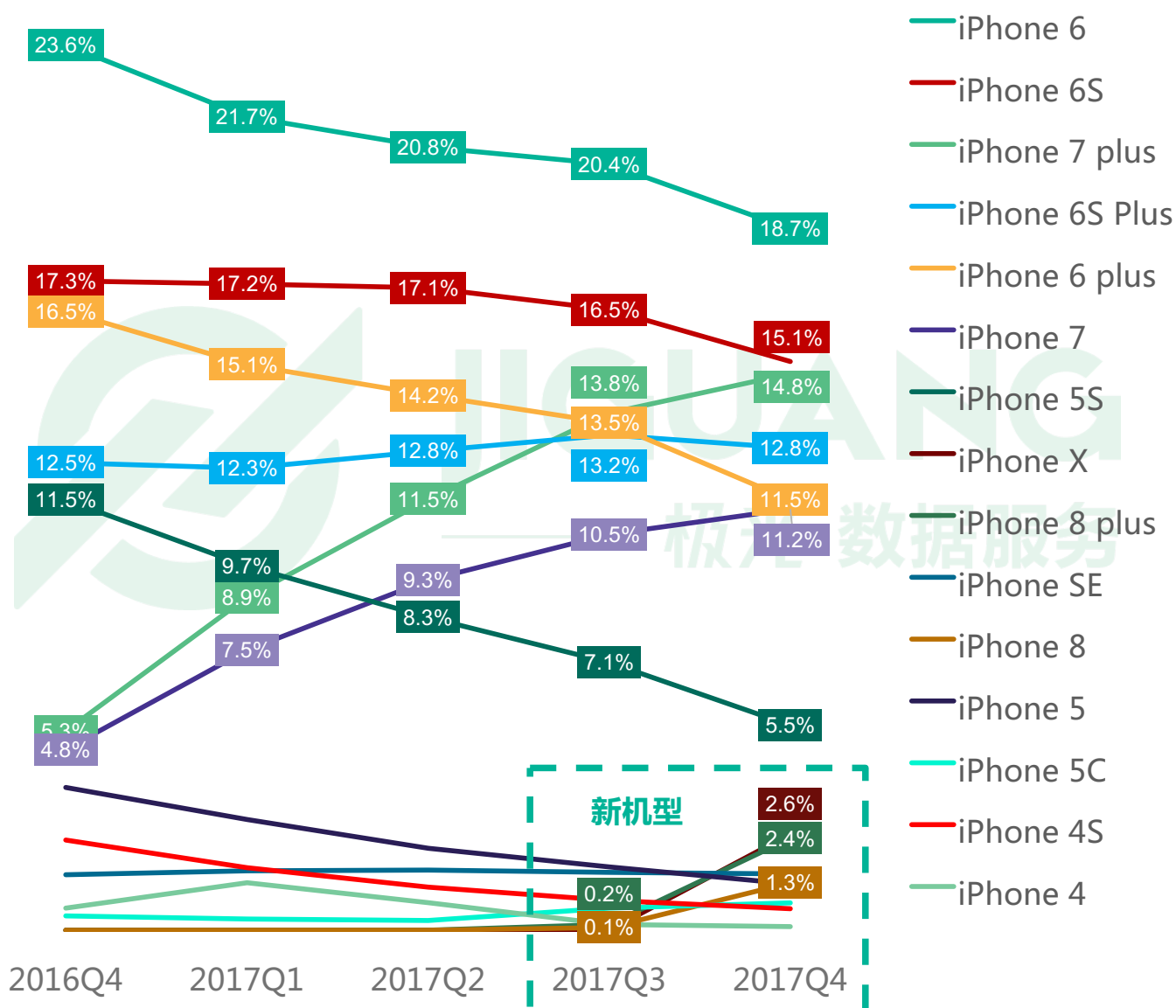
取数周期：2017.12

iPhone机型分布变化趋势

截至17年12月，iPhone用户中占比最高的机型还是14年9月发布的iPhone 6

- 极光大数据显示，目前iPhone用户中占比最高的机型分别是iPhone 6、iPhone 6S和iPhone 7 plus，今年发布的新机型iPhone X、iPhone 8和iPhone 8 plus在iPhone用户中的占比分别为2.6%、2.4%和1.3%

iPhone机型分布变化趋势



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.10-2017.12

Part 2

智能手机销量分析

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22127

