



JIGUANG
—— 极光 数据服务

货比三家再剁手

2017年度网络购物app市场研究报告

极光大数据

2018.1

关键发现



2017年全国网上零售额约为7.18万亿，占全国社会消费品零售总额19.6%



2017年最后一周，网络购物app渗透率为69.9%，用户规模达7.13亿



手机淘宝app渗透率达53.3%，京东为20.6%，折扣电商类app拼多多渗透率增长至19.4%



手机淘宝、京东、唯品会2017年12月MAU破亿



16-35岁用户为网络购物主力军，占比达85.5%



网络购物app用户偏好手机淘宝、支付宝和美团

目录

1

行业概况



2

行业数据



3

运营数据



4

用户画像



网络购物平台图谱

目前国内网络购物平台可主要分为七类

- 目前国内网络电商可主要分为七类：综合电商、母婴电商、生鲜电商、跨境电商、二手电商、折扣优惠、商家服务，涵盖手机淘宝、京东、贝贝、多点、小红书、闲鱼、拼多多、微店等多款app
- 移动支付方式和国内外物流的完善是网络电商发展的重要支持性服务

国内网络购物平台图谱



数据来源：根据公开资料整理

*本页出现的企业logo排名不分先后，不包括行业内所有app

网络购物平台背景矩阵

头部网络购物平台多有阿里、腾讯背景

- 根据公开资料显示，淘宝、苏宁易购、闲鱼、天猫等背后皆有阿里巴巴背景，腾讯则投资了京东、唯品会、拼多多等网络购物平台，此外，网易、滴滴、顺丰等也通过多种方式进军网络购物行业

主流网络购物平台背景矩阵



数据来源：根据公开资料整理

*本页出现的企业logo排名不分先后，不包括行业内所有app

主流网络购物平台上线时间

综合电商出现较早，近年来细分类型平台快速发展

- 根据公开资料显示，当当、淘宝、京东、唯品会等综合性电商平台均于2008年及以前上线，近年来，母婴电商、跨境电商、二手电商、生鲜电商等切中用户细分需求的平台快速发展

主流网络购物平台上线时间



数据来源：根据公开资料整理

*本页出现的企业logo不包括行业内所有app

主流网络购物平台融资估值

头部平台已完成IPO上市

- 根据公开资料显示，阿里巴巴、京东等网络购物头部平台已完成IPO上市，阿里巴巴目前总市值为4671.54亿美元，京东为661.57亿美元
- 小红书、贝贝、优信二手车、每日优鲜、拼多多等细分类别平台也进入B轮及以后融资阶段

主流网络购物平台融资估值

IPO		阿里巴巴		苏宁云商	
	京东 市值 \$661.57亿		阿里巴巴 市值 \$4671.54亿		苏宁云商 市值 ¥1278.27亿
	聚美优品 市值 \$5.42亿		唯品会 市值 \$94.65亿		
新三板		E轮		C轮	
	孩子王 市值 ¥140.21亿		蜜芽 2011.01 ¥1亿		小红书 2016.03 \$1亿
D轮		B轮			楚楚街 2016.05 ¥10亿
	贝贝 2016.06 \$1亿		拼多多 2016.07 \$1.1亿		返利网 2015.04 \$1亿
	优信二手车 2017.01 \$5亿	A轮			中粮我买网 2015.10 ¥2.2亿
	每日优鲜 2017.12 \$5亿		转转 2017.04 \$2亿		

数据来源：根据公开资料整理

*本页出现的企业logo排名不分先后，不包括行业内所有app

目录

1

行业概况



2

行业数据



3

4

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22130

