



JIGUANG

—— 极光 数据服务

流量入口的争夺战

2017年12月浏览器app行业研究报告

极光大数据

2018.01

关键发现



截至2017年12月最后一周，浏览器app整体市场渗透率为54.2%，每两个中国移动网民就有至少一个安装了浏览器app，用户规模达5.5亿人



目前市场渗透率top2的浏览器app是QQ浏览器和UC浏览器，它们的市场渗透率分别是30.40%和18.76%，拥有庞大的用户基数，同时，这两款app过去半年DAU均值都超过了5000万人



平均每个浏览器app用户安装了1.3款浏览器app



每10个浏览器app用户中有超过8个人不到35岁，他们中至少有6个男性

CHAPTER 01

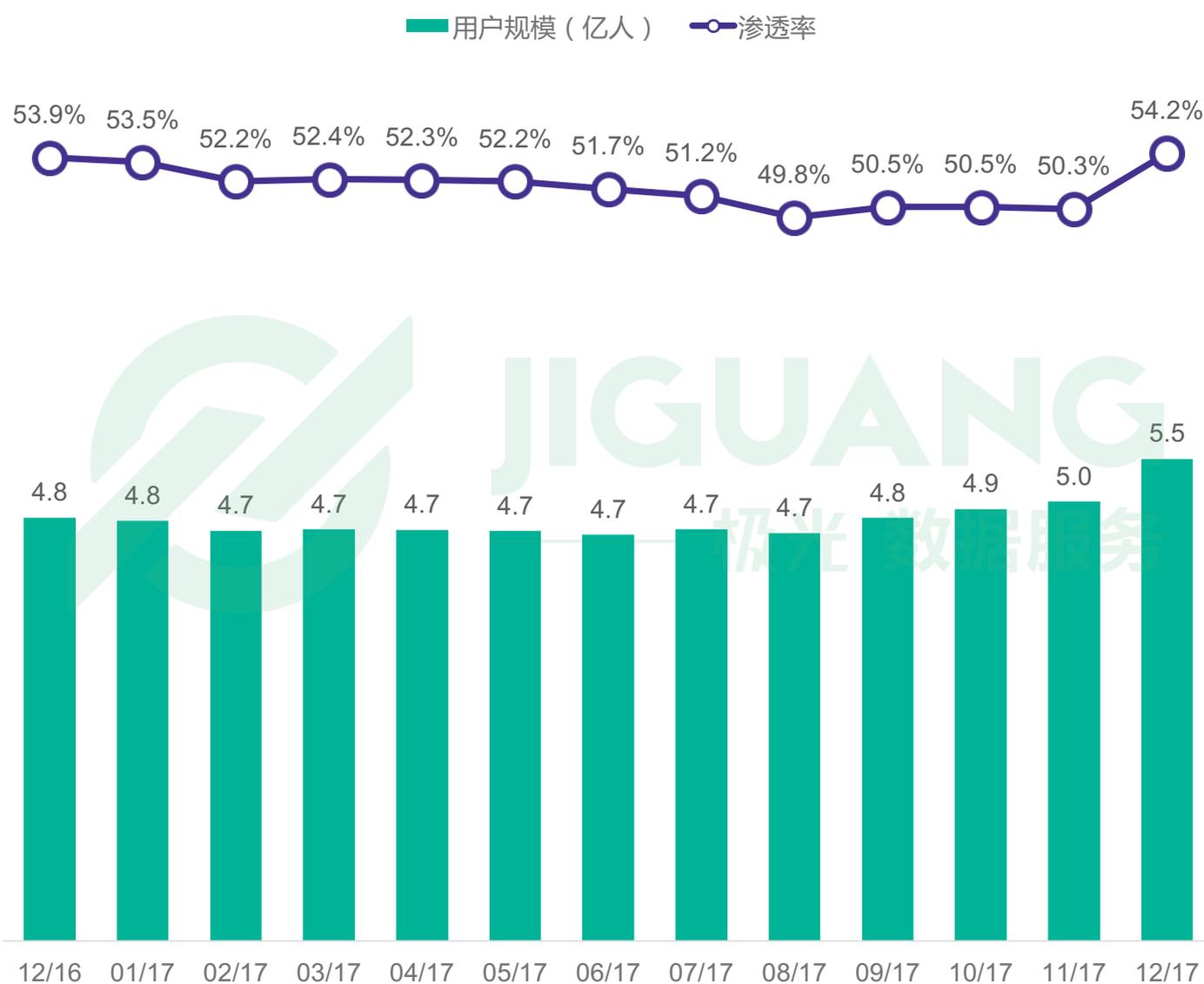
行业趋势

浏览器app渗透率及用户规模变化

截至2017年12月最后一周，浏览器app整体市场渗透率为54.2%，用户规模达5.5亿人

- 根据极光大数据统计，浏览器app整体市场在过去一年的市场渗透率处于稳定的状态，基本维持在50%以上，意味着中国移动网民中有至少一半是浏览器app用户

浏览器app渗透率及用户规模变化



数据来源：极光大数据

取数周期：2016.12-2017.12

主流浏览器app背景

主流浏览器app普遍靠背上市公司，背景雄厚

- 根据公开资料显示，主流浏览器app的母公司普遍为上市公司，不乏BAT、Google等大牛

主流浏览器app的母公司



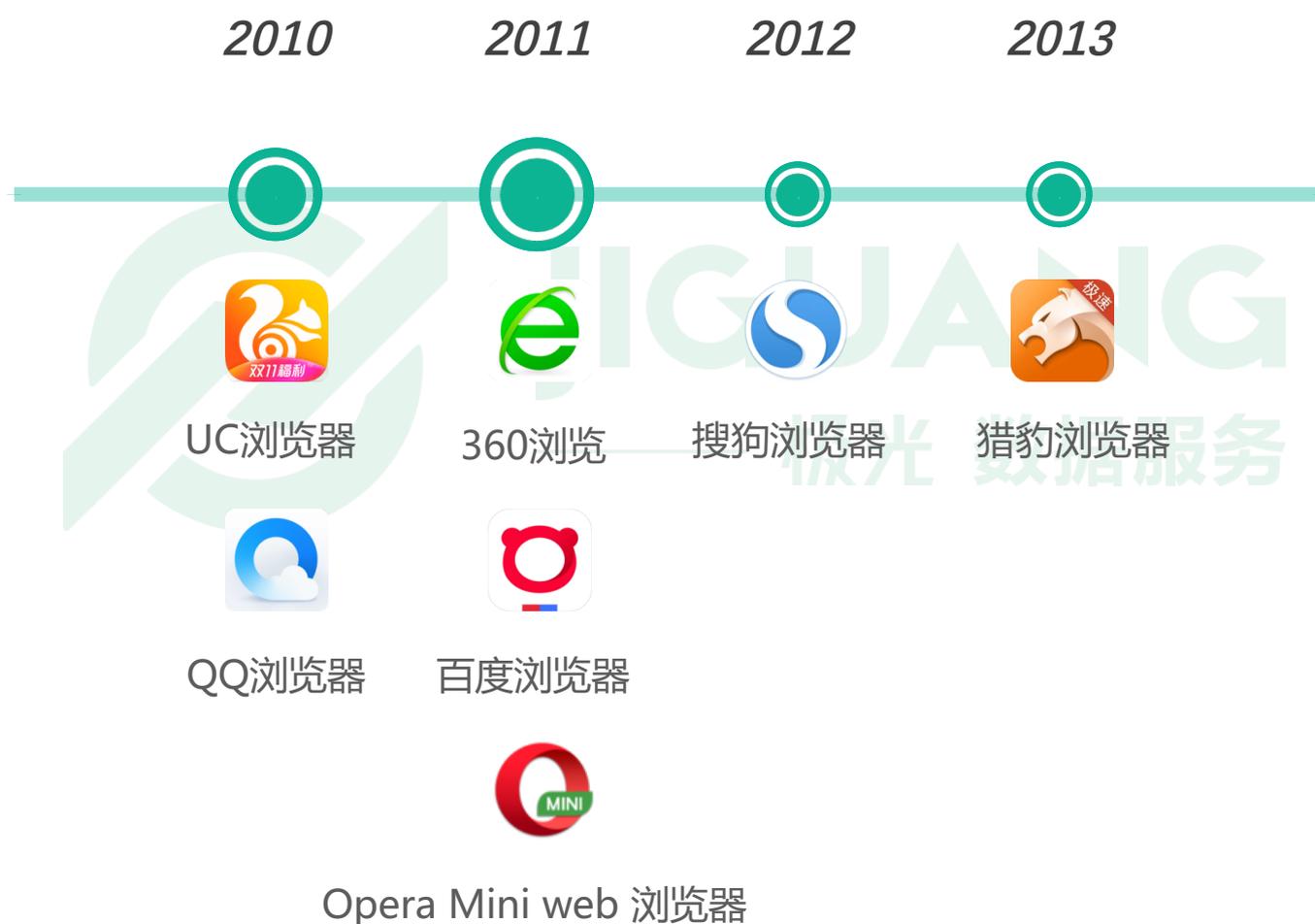
数据来源：公开资料整理

部分主流浏览器app上线时间

移动互联网兴起，浏览器app陆续上线

- 根据各方公开资料显示，主流浏览器从移动互联网兴起开始，就陆续上线了app版本

部分主流浏览器app上线时间



数据来源：公开资料整理

*不包括未在公开渠道公布上线时间的浏览器

CHAPTER 02

竞品分析

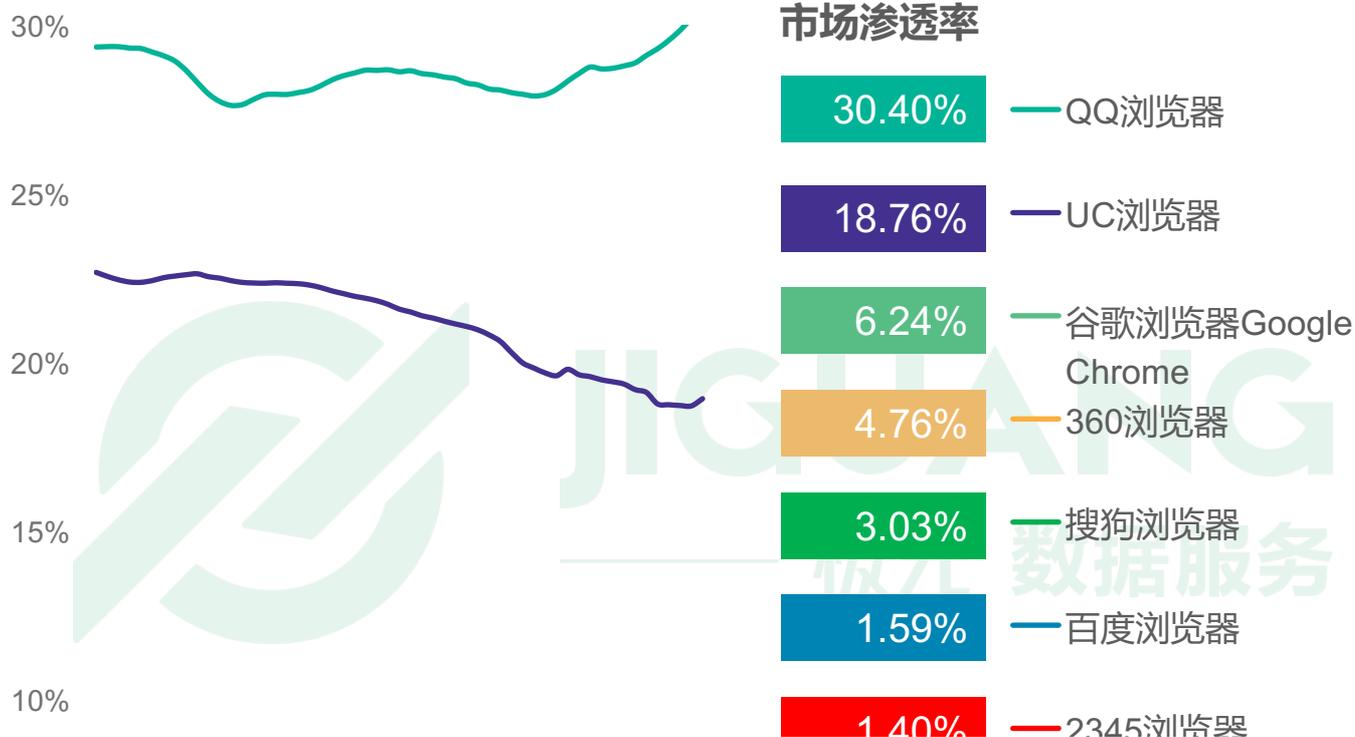
12月浏览器app市场渗透率top10 app

浏览器市场渗透率top3 app：QQ浏览器、UC浏览器、谷歌浏览器

- 根据极光大数据显示，截至12月最后一周，QQ浏览器、UC浏览器和谷歌浏览器的市场渗透率分别为30.40%、18.76%和6.24%，成为浏览器app行业市场渗透率前三甲，其他主流浏览器app的市场渗透率均不到5%

12月浏览器app市场渗透率top10 app

12月最后一周各主流浏览器app市场渗透率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22134

