



JIGUANG

—— 极光 数据服务







移动、电信、联通的三国杀

2017年12月运营商手机营业厅研究报告

极光大数据

2017.12

关键发现

-  近一年手机营业厅整体用户规模稳步上升，11月用户规模达3.2亿
-  11月底，中国移动手机营业厅渗透率达24.1%，是中国联通和中国电信渗透率之和的两倍
-  三家全国性手机营业厅日新增用户月均留存率均高于70%
-  广东、江苏、浙江位列中国移动地方性手机营业厅前三甲
-  中国联通手机营业厅用户app偏好top 10中，腾讯系app占据三席
-  中移动、中国联通用户群明显年轻于中电信

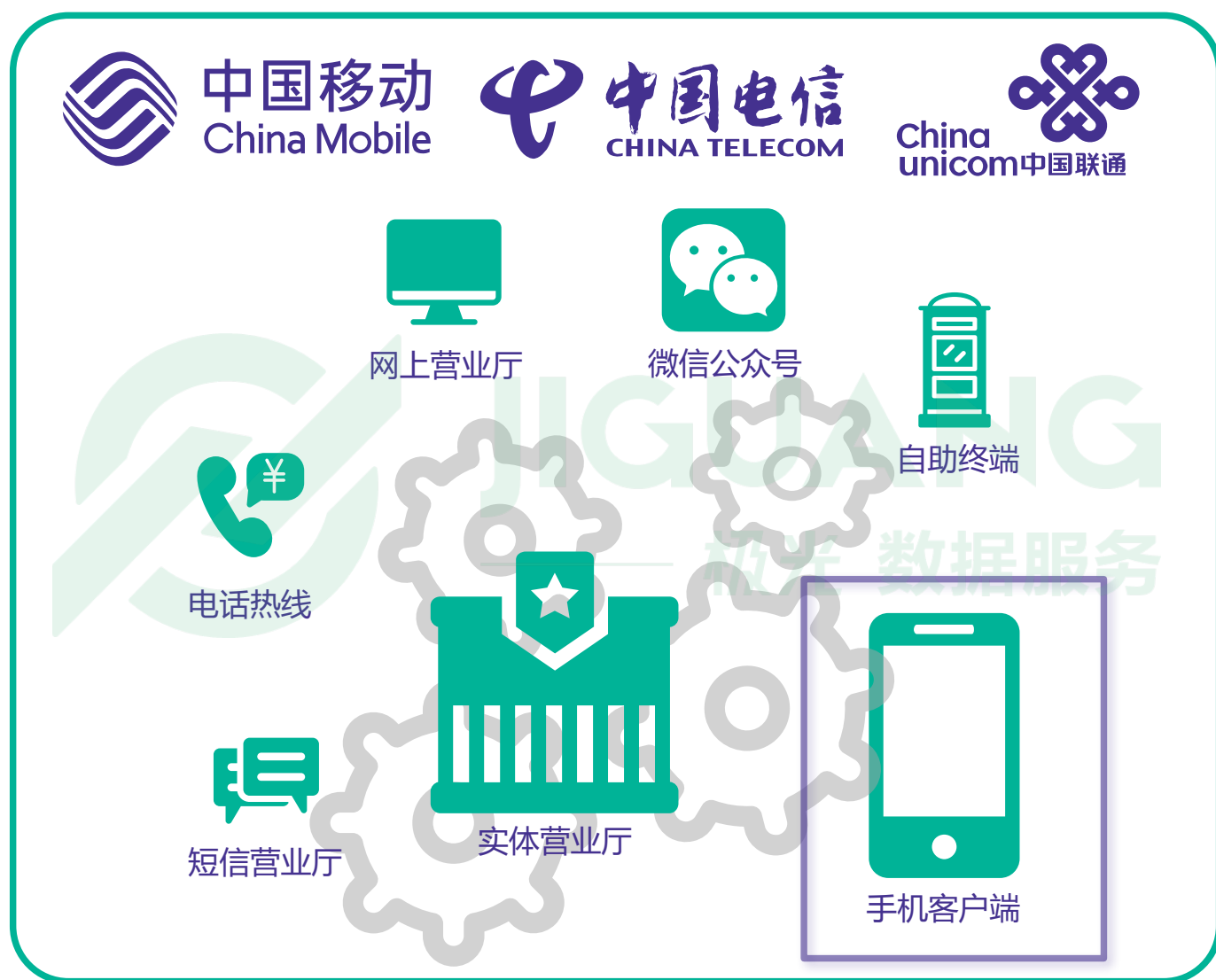
CHAPTER 01

手机营业厅简介

运营商服务渠道

手机客户端为运营商主要服务渠道之一

- 移动互联网时代，手机客户端是用户流量的主要入口，已经成为中国移动、中国电信、中国联通三大运营商重点布局的服务渠道之一



数据来源：根据公开资料整理

手机营业厅的价值

手机营业厅成为客户接触、服务和消费的平台

- 利用手机营业厅的产品设计，可以成为新用户了解移动运营商产品的渠道，老用户查询功能、充值话费服务的入口，以及其他增值服务的推广渠道

手机营业厅的价值



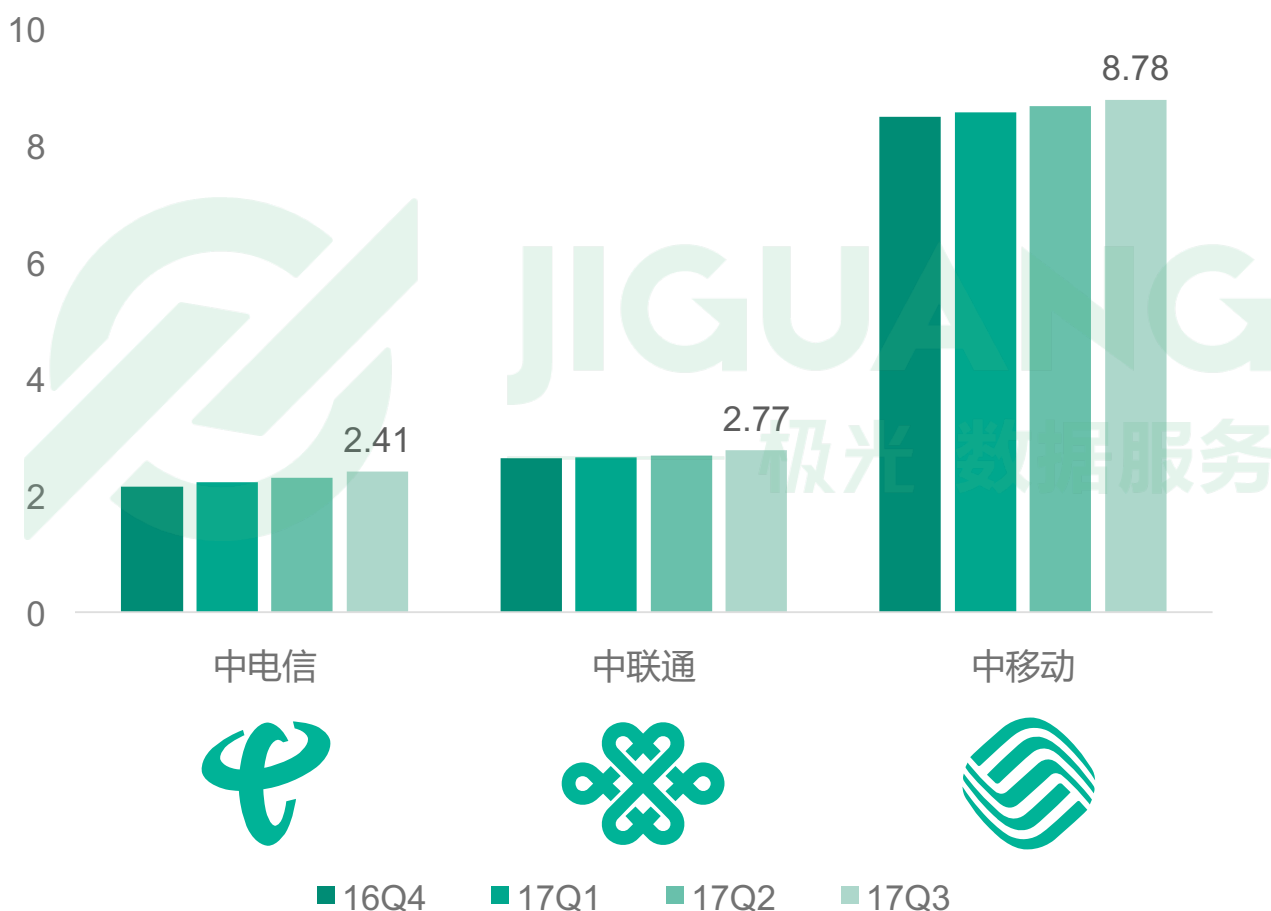
三大运营商的移动业务用户数量

中移动的移动业务用户数量居首

- 今年第三季度，中移动的移动业务用户数量达8.78亿，中国联通的移动业务用户数量达2.77亿，中电信的移动业务用户数量达2.41亿

三大运营商的移动业务用户数量

单位：亿



数据来源：根据三家公司财报和公开数据整理

运营商手机营业厅分类概况

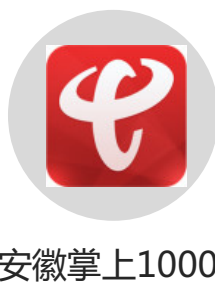
全国通用app和地方特色app双管齐下

- 关于手机营业厅的分类，主要分为全国通用的全国性手机营业厅和只服务单个省级行政区用户的地方性手机营业厅；其中，中国移动的地方性手机营业厅发展最为完善，已经覆盖大部分省级行政区；相比，中国联通和中国电信手机营业厅主要还是集中全国性手机营业厅的推广

全国性手机营业厅



地方性手机营业厅



数据来源：根据公开资料整理

CHAPTER 02

运营数据

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22135

