



JIGUANG
—— 极光 数据服务

2018年快到了， 最近头部共享单车app有 什么新动向？

主流共享单车app11月运营报告

极光大数据

2017.12

共享单车行业格局

共享单车行业呈双寡头格局，永安行和哈罗单车的合并在未来或将成为业内的一股新兴力量

- 无桩共享单车平台从2015年下旬开始陆续上线，经历了一轮爆发式的扩张和洗牌，目前共享单车呈现ofo和摩拜双寡头的局面，永安行和哈罗单车于今年10月底宣布合并，有望成为业内的一股新兴力量，同样属于第二梯队的酷骑单车则以10亿价格被接手

共享单车行业格局

第一梯队



第二梯队



第三梯队



已掉队



数据来源：公开资料整理

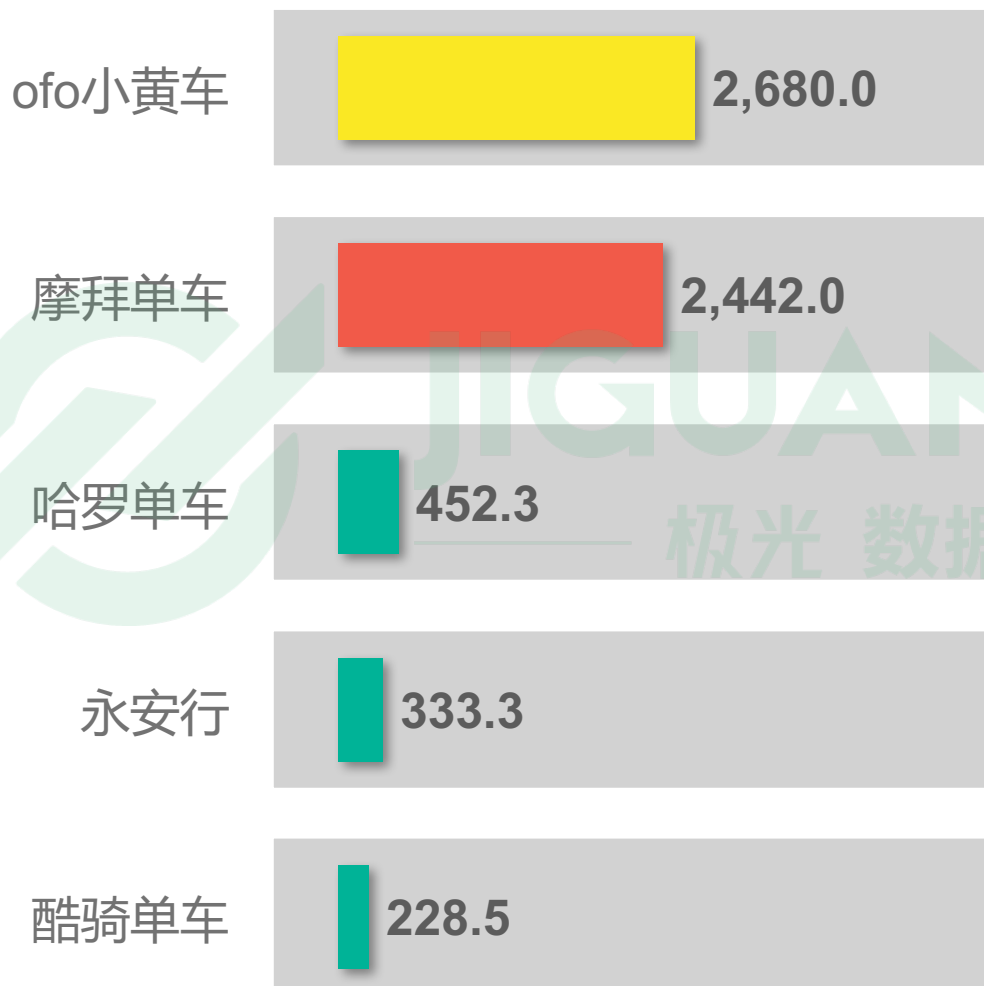
11月共享单车 MAU top5 app

ofo MAU问鼎冠军，11月活跃用户总量超过2500万

- 极光大数据显示，11月共享单车MAU排名top5 app依次为ofo、摩拜单车、哈罗单车、永安行和酷骑单车，其中ofo和摩拜单车的MAU均超过2000万

11月共享单车 MAU top5 app

单位：万人



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.11

MAU：某月内有使用应用的独立设备数（去重）

11月共享单车 MAU top5 app (月均DAU)

11月每天有511.5万人使用了ofo小黄车，487.0万人使用了摩拜单车

- 根据极光大数据统计，ofo和摩拜单车的11月月均DAU分别为511.5万人和487.0万人，哈罗单车、永安行和酷骑单车均不足100万人

11月共享单车 MAU top5 app-月均DAU

单位：万人

ofo小黄车 511.5

摩拜单车 487.0

哈罗单车 74.7

永安行 47.4

酷骑单车 37.7

数据来源：极光大数据

取数周期：2017.11

月均DAU：某自然月中每日DAU的均值

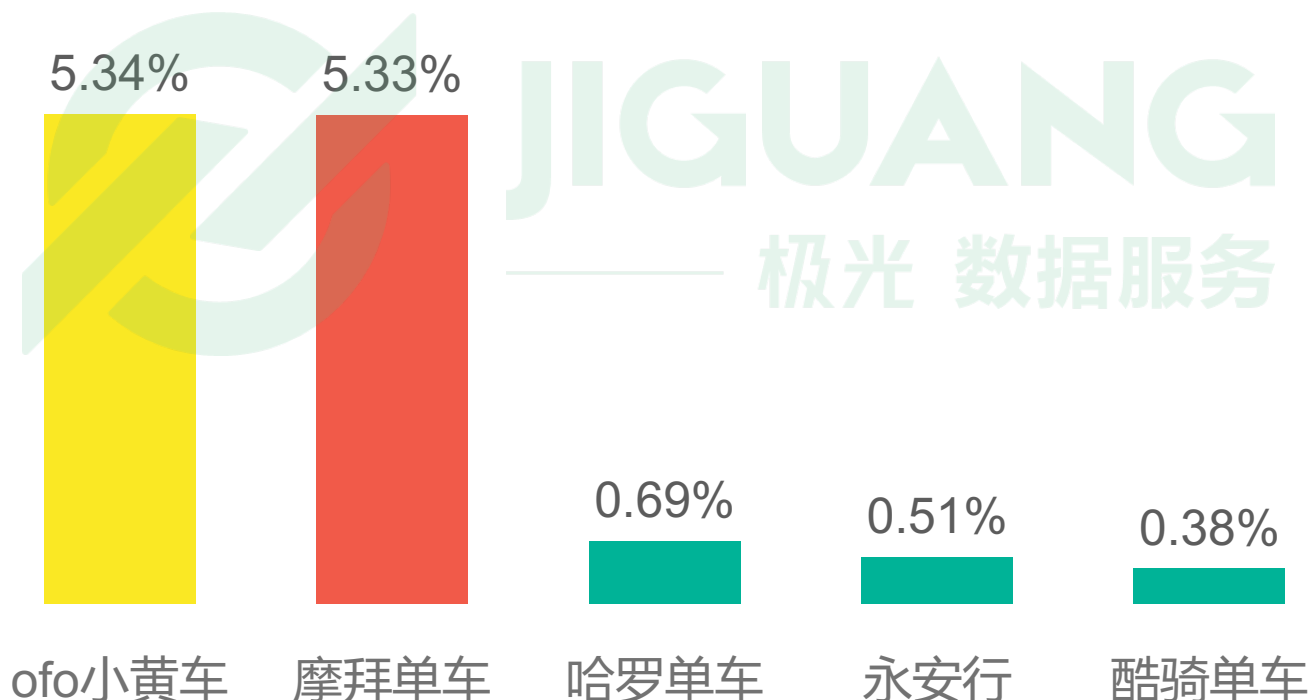
11月共享单车 MAU top5 app (市场渗透率)

ofo和摩拜单车的市场渗透率几乎持平，ofo小幅领先

- 截至11月最后一周，ofo和摩拜单车的市场渗透率分别为5.34%和5.33%，意味着每100个中国移动网民中，有超过5个网民安装了ofo，也有超过5个网民安装了摩拜单车

11月共享单车 MAU top5 app-市场渗透率

单位：万人



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.11

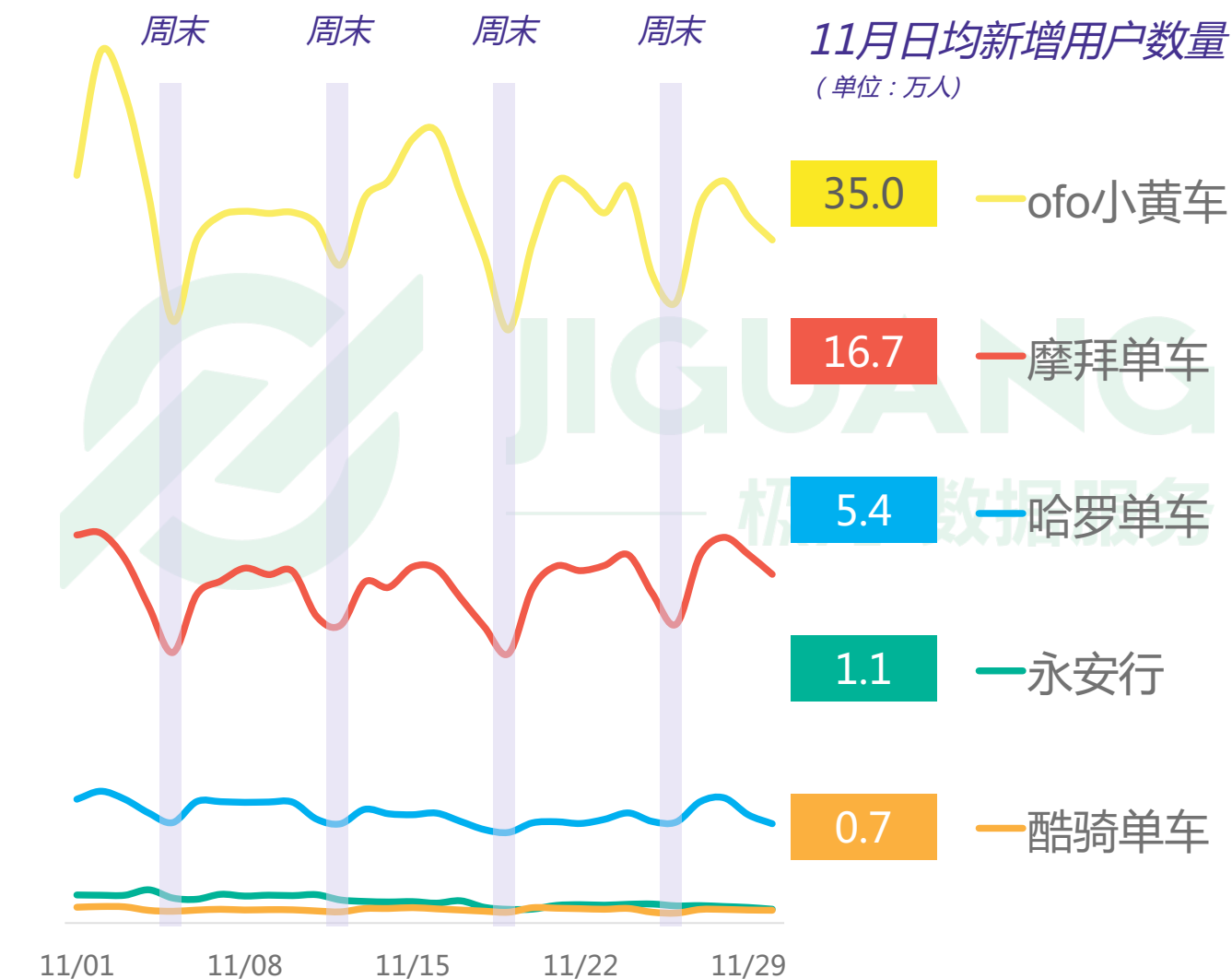
市场渗透率：指定统计周期内，安装某应用的设备数在全网总设备数中的占比

共享单车 MAU top5 app(日新增用户数量)

主流共享单车app 11月的周末日新增用户数量普遍不及工作日

- 根据极光大数据统计，ofo在11月的日均新增用户数量为35万人，在主流共享单车中遥遥领先

11月共享单车 MAU top5 app-日新增用户数量



数据来源：极光大数据

取数周期：2017.11

日新增用户：某日第一次安装应用的用户数

共享单车 MAU top5 app(30天留存率)

ofo的30天留存率为75.0%，新用户忠诚度较高

- 通过观察极光大数据发现，在主流共享单车app中，ofo是唯一一款30天留存率超过70%的app，意味着每100个在11月下载了ofo的新用户中，有75个用户在30天后仍保留了这款app

11月共享单车 MAU top5 app-30天留存率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22136

